



## ประกาศจังหวัดลำปาง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นผ้าฝ้ายอมครั่งลำปาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายอมครั่ง ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดลำปาง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นผ้าฝ้ายอมครั่งลำปาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายอมครั่ง ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๗๓,๖๓๓.๓๓ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นสามพันหกร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาดำเนินการโครงการยก	จำนวน	๑	งาน
ระดับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายอมครั่งด้วย			
ภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรม			
สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์			

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำปาง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดลำปาง เชื่อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อ

เสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://lampang.cdd.go.th/> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๒๖๕๐๕๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๘

ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นผ้าย้อมครั้งลำปาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครั้ง ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดลำปาง

ลงวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จังหวัดลำปาง ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นผ้าย้อมครั้งลำปาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครั้ง ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดลำปาง เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค่างำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นข้อเสนอ สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

/(๔.๒) ในกรณี...

(๔.๒) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง

ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑)

ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖

(๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเอกสารในส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่มีปริมาณมากและเป็นอุปสรรคในการนำเข้าสู่ระบบได้แก่ เอกสารผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อประกอบการพิจารณา จำนวน ๕ ชุด พร้อมสรุปจำนวนเอกสารดังกล่าวมาส่ง ณ จังหวัดลำปาง ภายใน ๒ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัด จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จำงเหมาะดำเนินการโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครั้งด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐

ประกอบด้วย

(๒.๑) แนวคิดในการดำเนินงานในภาพรวมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๔.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ แนวคิดในการดำเนินงานในภาพรวมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๑๔.๒

(๒.๒) การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๑๔.๒

(๒.๓) การจัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ การจัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๑๔.๒

(๒.๔) การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน กำหนดเกณฑ์ให้คะแนนตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๑๔.๒

(๒.๕) รายละเอียดผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๔.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รายละเอียดผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๑๔.๒

(๒.๖) การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๑๔.๒

(๒.๗) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) เกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๑๔.๒

(๒.๘) ความพร้อมและประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ความพร้อมและประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง เกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารขอบเขตงานจ้าง ข้อ ๑๔.๒

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการ รับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินการ แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการฯ พิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการฯ ในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยให้มารายงานตัว ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว จะถือว่าขาดคุณสมบัติในครั้งนี้อย่างแน่นอน กำหนดเวลาการนำเสนอให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที รายละเอียดการนำเสนอผลงาน ตามขอบเขตงานจ้าง (Terms of Reference : TOR) ข้อ ๑๒.๗ - ๑๒.๙ แนบท้ายเอกสารประกวดราคานี้ ทั้งนี้ผู้มาเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณี

ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรวัวซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือคำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

#### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๖.๖ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่น ข้อเสนอ รายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัด เรียงลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกิน ร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็น ผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงินสัญญาสะสม ตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งแล้วมีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๖.๗ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือ นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือ สัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่น ข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็น บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วย แล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๒.๓ โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์ใน รูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๕ อัน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามใน สัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๒.๔ - ๕.๓.๑(๔) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๕ อัน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอลื่นและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอลื่นซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ยื่นข้อเสนอ ค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นผ้าฝ้ายอมครั่งลำปาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายอมครั่ง ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 934,800 บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 27 มกราคม 2568  
เป็นเงิน 973,633.33 บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 ร้านตรีชฎา ดีไซน์
  - 5.2 บริษัท พีพี อีเว้นท์ 1990 จำกัด
  - 5.3 บริษัท 24 เมฆา จำกัด
  - 5.4 ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิริยะพานิช 99
  - 5.5 บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - 5.6 บริษัท ไอเดียทูยู จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

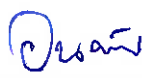
6.1 นางทิพย์วรรณ แก้วทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
6.2 นางอมรรัตน์ เกียงแก้ว	นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง
6.3 นายอนพัทธ์ ไชยมะโน	นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
6.4 นางอรุณศรี เดชะเทศ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
6.5 นางสาวมธุระวี คำเชื่อน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

-

กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

**ขอบเขตงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)**  
**โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นผ้าย้อมครั้งลำปาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง**  
**กิจกรรม การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครั้งด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม**  
**ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**  
**จังหวัดลำปาง**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

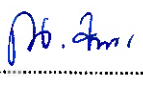
คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย และอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย รวมถึงเป็นการสร้างรายได้ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งผ้าไทยนับเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ที่มีความหลากหลายและความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ควรค่าแก่การสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้าไทยไว้ รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย (กรมการพัฒนาชุมชน) เป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักดำเนินการร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม (กรมส่งเสริมวัฒนธรรม) ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนมาตรการที่กำหนดซึ่งให้ถือเป็นนโยบายของรัฐบาล ในระดับพื้นที่


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง มีภารกิจในการขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว โดยการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการส่งเสริมช่องทางการตลาด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ที่มีเป้าประสงค์ในการพัฒนาให้จังหวัดลำปางเป็นแหล่งผลิตสินค้า อัตลักษณ์ อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จากทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงการเป็นจุดเชื่อมโยงโลจิสติกส์ของภาคเหนือ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

จังหวัดลำปาง มี "ครั้ง" เป็นแมลงเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง โดยมีการเลี้ยงครั้งมากที่สุด ในภาคเหนือ มีผลผลิต ๑ ใน ๓ ของผลผลิตทั้งประเทศ สามารถทำรายได้ให้แก่เกษตรกรไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ล้านบาท ส่วนใหญ่จะมีการนำไปใช้ภายในประเทศ และมีการนำครั้งมาใช้ในชีวิตประจำวัน อย่างการย้อมผ้า ด้วยสีธรรมชาติจากครั้ง ซึ่งมีการย้อมครั้งกระจายอยู่ตามอำเภอต่างๆ สีของผ้าย้อมครั้งลำปาง จะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในเรื่องของโทนสีที่สามารถย้อมได้ตั้งแต่สีชมพูสดใส (shocking pink) สีแดงสด สีโอรสและสีม่วง โดยขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของน้ำที่ใช้ย้อม สารช่วยติดสี ซึ่งมีทั้งจากธรรมชาติ เช่น แทนิน และสารเคมีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จากผลผลิตของครั้งสู่การพัฒนาผ้าของจังหวัดลำปาง ซึ่งครั้งเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญของเกษตรกรจังหวัดลำปาง และเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความงามทางวัฒนธรรม ที่สืบทอดมาอย่างยาวนาน จากความเพียรพยายาม และประสบการณ์ จึงได้ผ้าทอสีสันสวยงาม ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของชาวลำปาง ที่นำครั้งมาใช้ในการย้อมผ้ากับเส้นด้าย ให้เป็นที่รู้จักในรูปแบบผ้าย้อมครั้ง สร้างมูลค่าเพิ่ม ก่อให้เกิดอาชีพและสร้างรายได้ให้คนในชุมชน และสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดเป็นอย่างมาก โดยได้นำผ้าย้อมครั้งไปจัดแสดงและจำหน่ายในงานต่างๆ มากมาย ทั่วประเทศ เช่น งาน OTOP CITY, OTOP MIDYEAR, OTOP ศิลปาชีพ ประทีปไทย, กาดฮิมวัง คนฮิมตาง, การส่งเสริมช่องทางการตลาด Lampang Creative OTOP Roadshow ๒๐๒๒, กาดนัดชุมชนคนลำปาง, งานรถไฟ TRAIN FRIEND MARKET เป็นต้น

  
ประธานกรรมการ

-  
กรรมการ

  
กรรมการ

  
กรรมการ



ทำให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ปัจจุบันจังหวัดลำปางมีกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๓๘ กลุ่ม/ราย โดยมี ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้า จำนวน ๗๔ กลุ่ม/ราย และมี ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๓๗๕ ผลิตภัณฑ์ และได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมช่องทางการตลาดมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มียอดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ผ้าของจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งสิ้น ๑๐๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท

เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามของจังหวัดลำปาง ได้รับการพัฒนายกระดับ ให้มีคุณภาพ มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการพัฒนาผ้าย้อมครามลำปางในวงกว้าง รวมถึงเพื่อ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมคราม ด้วยนวัตกรรมที่ยังคงภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม ให้ได้รูปแบบใหม่ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดลำปาง และตรงต่อความต้องการของตลาด ให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางจึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้น ถิ่นผ้าย้อมครามลำปาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าย้อมครามเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์

๒.๒ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครามลำปาง ด้วยนวัตกรรมที่ยังคงภูมิปัญญา ท้องถิ่นเดิม ให้ได้รูปแบบใหม่ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดลำปาง และตรงต่อความต้องการของตลาด

## ๓. ตัวชี้วัดกิจกรรม

### ๓.๑ เชิงปริมาณ

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ้าย้อมคราม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เข้าสู่การเป็น ผู้ประกอบการเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

### ๓.๒ เชิงคุณภาพ

๑) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าย้อมคราม มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดทางความคิดเชิง สร้างสรรค์และสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการของชุมชนเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

๒) เกิดการประสานความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มชุมชนเกิดเป็นเครือข่ายในการผลิตสินค้า และบริการที่สร้างงาน สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน ที่สร้างงาน สร้างรายได้ และกระจายรายได้ สู่ชุมชน

## ๔. เป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓.๑ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ้าย้อมคราม จังหวัดลำปาง จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๒ คน รวม ๔๐ คน

๓.๒ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๕ คน

## ๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๕.๑ จัดการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการประชุมชี้แจง ทำความ เข้าใจ ในการดำเนินโครงการฯ กระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และทำผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และกำหนดแผนการพัฒนาร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม (กลุ่มละ ๒ คน) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ อย่างน้อย จำนวน ๑ วัน ดังนี้



ประธานกรรมการ

-

กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

/๑) ตำแหน่งที่ดำเนินการ...



กรรมการและเลขานุการ

- ๑) ค่าสถานที่ดำเนินการ
- ๒) ค่าอาหารกลางวัน
- ๓) อาหารว่างและเครื่องดื่ม
- ๔) ค่าพาหนะเดินทาง
- ๕) ค่าวัสดุ

## ๕.๒ ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวนอย่างน้อย ๓ คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวนอย่างน้อย ๒ คน ทั้งนี้ ให้ส่งประวัติของผู้เชี่ยวชาญ CV (Curriculum Vitae) พร้อมแบบตอบรับของผู้เชี่ยวชาญ โดยจัดทำแผนการปฏิบัติงาน/ ตารางเวลา (Work Plan) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางทราบก่อนปฏิบัติงาน

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างและผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย จัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อย ๑ ครั้ง (ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง/กลุ่ม) ณ สถานที่ผลิต และดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เชิงลึก ร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาค่าปริกษาแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP เข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องประสานเจ้าหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายเพื่อกำหนดวันเวลา และสถานที่ รายละเอียด ดังนี้

- ๑) ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย
- ๒) ศึกษาวัสดุ และกรรมวิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม
- ๓) ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม และปัญหาที่เกิดขึ้น
- ๔) ศึกษาอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย คือ ค่าพาหนะเดินทางและค่าเบี้ยเลี้ยงในการลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทั้งหมด


๕.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องทำการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Idea sketch) อย่างน้อย ๓ รูปแบบ ต่อ ๑ กลุ่ม โดยรายงานข้อมูลและนำเสนอผลจากการลงพื้นที่ตามข้อ ๕.๒.๒ แล้วนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อรับฟังคำแนะนำเพิ่มเติม

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างนำผลการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Idea sketch) ที่ได้รับการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ตามข้อ ๕.๒.๓ เสนอให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกการออกแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Idea sketch) ให้เหลือ จำนวน ๑ รูปแบบ และทำการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม รายละเอียด ดังนี้

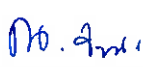
- ๑) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ๒) ความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์ใหม่


## ๕.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อจัดทำแนวคิด วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ สร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละราย ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายได้รับทราบ โดยให้ผู้รับจ้าง ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนา ดังนี้

  
ประธานกรรมการ

-  
กรรมการ

  
กรรมการ

  
กรรมการ

๕.๓.๑ ออกแบบและพัฒนา...  
  
กรรมการและเลขานุการ

**๕.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้**

(๑) นำรูปแบบผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Idea Sketch) ที่ได้รับการคัดเลือกจากข้อ ๕.๒.๕' ทำการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Final Concept) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม และออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Final Concept) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และแจ้งให้ทราบ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถนำไปผลิตซ้ำได้เอง

(๒) ทำการทดลองสร้างแบบจำลอง (Mock Up) ของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จากข้อ (๑) โดยมีรูปแบบและขนาดเสมือนจริง ทั้ง ๒ รูปแบบ

(๓) นำผลการออกแบบ ข้อ (๒) มานำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางหรือผู้ได้รับมอบหมาย และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสรุปผลสร้างต้นแบบสำหรับการจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Prototype) ให้เป็น ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์

(๔) จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Prototype) จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางให้ความเห็นชอบ และพัฒนาปรับปรุงตามคำแนะนำ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางหรือผู้ได้รับมอบหมาย

หมายเหตุ ผลิตภัณฑ์ (Prototype) ต้องใช้วัสดุจากผ้าย้อมครั้งลำปางในการสร้าง

(๕) จัดทำคู่มือ ขั้นตอน เทคนิควิธีการผลิต ในรูปแบบเอกสารมอบให้กลุ่มผู้ผลิต จำนวนกลุ่มละ ๑ เล่ม และฝึกสอนวิธีการผลิต ให้สามารถผลิตเองได้

หมายเหตุ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสรรูปทรงที่ ชัดเจน โดดเด่น เหมาะสมกับยุคสมัย

(๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์อย่างน้อยต้องระบุข้อมูลตามความจำเป็น และเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ เช่น

- ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาดของสินค้า
- ราคาสินค้า
- วันผลิต
- ข้อบ่งชี้ ค่าเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม (ถ้ามี)

(๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และคำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย การบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมถึงการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และสีพิมพ์ที่เหมาะสม

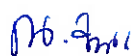
(๖) ผู้รับจ้างต้องบันทึกไฟล์ข้อมูลการออกแบบลงใน USB FLASH DRIVE เพื่อมอบให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ราย ๆ ละ ๑ อัน รวม ๒๐ อัน



ประธานกรรมการ

-

กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

/๕.๓.๒ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์



๕.๓.๒ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา โดยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  
ที่จัดทำจะต้องผ่านความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายก่อนผลิต

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (Prototype) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ ชิ้น  
รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐ ชิ้น

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า  
๑,๐๐๐ ชิ้น เพื่อส่งเสริมการขายและนำไปทดสอบตลาด

๕.๔ การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์  
ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกเป็นไฟล์รายงาน  
อิเล็กทรอนิกส์ ลงใน USB FLASH DRIVE ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็น  
รูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (xls), Power  
point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใด รูปแบบหนึ่ง  
หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ พร้อมทั้งไฟล์รูปภาพการดำเนินงานทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชน  
จังหวัดลำปาง จำนวน ๕ อัน เนื้อหาประกอบด้วย

(๑) บทนำ

(๒) บทที่ ๑ ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

(๓) บทที่ ๒ แผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง

(๔) บทที่ ๓ สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามขอบเขตงานจ้าง พร้อมภาพประกอบ เช่น  
การเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อน-หลังการดำเนินโครงการ การลงพื้นที่ การถ่ายทอด  
องค์ความรู้ เอกสารและข้อมูลผลการดำเนินงานต่าง ๆ และการติดตามผลการดำเนินงาน เป็นต้น

(๕) บทที่ ๔ การประเมินผลลัพธ์

(๖) บทที่ ๕ การวิเคราะห์ สรุปผล ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน  
ภาคผนวก

- รูปภาพการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

- แบบบันทึกการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง (ใบ Man-Day)

- อื่น ๆ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามรายละเอียดของงานจ้าง (TOR : Terms of Reference) ฉบับนี้  
ทุกรายการให้ถือเป็น ลิขสิทธิ์ของจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

## ๖. วงเงินในการดำเนินงาน

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๙๓๔,๘๐๐ บาท (เก้าแสนสามหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## ๗. วิธีการจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ  
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

## ๘. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

กำหนดดำเนินการ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๙. พื้นที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่จังหวัดลำปาง



/๑๐. กำหนดส่งมอบงาน...

ประธานกรรมการ

-

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

## ๑๐. กำหนดส่งมอบงาน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในวงเงินไม่เกินกว่า ๓๗๓,๙๒๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นสามพันเก้าร้อยยี่สิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๕.๑ - ๕.๒.๓ โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๕ อัน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๒** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในวงเงินไม่เกินกว่า ๒๘๐,๔๔๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๕.๒.๔ - ๕.๓.๑ (๔) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๕ อัน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๓** เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในวงเงินไม่เกินกว่า ๒๘๐,๔๔๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นสี่ร้อยสี่สิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๕.๓.๑ (๕) - ๕.๕ โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม และบันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๕ อัน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## ๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๑๑.๒ จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ ภาพ ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีการใช้ข้อความ รูปภาพ หรือไฟล์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑๒. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

๑๒.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวโดยหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล

๑๒.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อทั้งงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทั้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๕ ไม่เป็นผู้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

/๑๒.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอ



ประธานกรรมการ

-

กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ



๑๒.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เชื้อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๒.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ผู้มาเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๑๒.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงาน ตามข้อ ๑๒.๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสามารถนำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ บรรจุไว้ในเอกสารรูปเล่ม เพื่อประกอบการพิจารณา ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ในวันนำเสนอ งานต่อคณะกรรมการ จำนวน ๕ ชุด

๑๒.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๑๒.๑๑ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔ - ๒๖๕๐๕๕ ในวันและเวลาราชการ

๑๒.๑๒ การกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑) มูลค่าสุทธิของกิจการ

๑.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

๑.๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งในวันลงนามในสัญญา

๑.๔) กรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

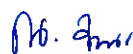
/๑๒.๑๓ หน่วยงานของรัฐ...



ประธานกรรมการ

-

กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๑๒.๑๓ หน่วยงานของรัฐต้องกำหนดร่างขอบเขตของงานและกำหนดให้คู่สัญญาต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

หมายเหตุ การพิจารณาให้แต้มต่อด้านราคาแก่ผู้ประกอบการ SMEs

กรณีที่ผู้ประกอบการ SMEs ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐจนมีวงเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทินเมื่อนำมารวมกับราคาที่เสนอในครั้งแล้ว มีมูลค่ารวมกันเกินกว่ามูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสสว. ผู้ประกอบการ SMEs รายนั้นจะไม่ได้รับการพิจารณาแต้มต่อด้านราคา กรณีการเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐

**๑๓. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง**

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องแจ้งการลงพื้นที่ตามแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work/Plan) ล่วงหน้า และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด

**๑๔. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑) ข้อเสนอด้านราคา (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

โดยพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๔.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

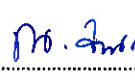
รายการ	ให้น้ำหนักร้อยละ	คะแนน
๑) แนวคิดในการดำเนินงานในภาพรวมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน	๑๔.๐	๒๐
๒) การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ	๗.๐	๑๐
๓) การจัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ	๗.๐	๑๐
๔) การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน	๗.๐	๑๐
๕) รายละเอียดผลงานการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๑๔.๐	๒๐
๖) การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	๓.๕	๕
๗) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan)	๗.๐	๑๐
๘) ความพร้อมและประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง	๑๐.๕	๑๕



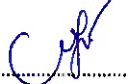
/๑๔.๒ วิธีการประเมิน...

  
ประธานกรรมการ

-  
กรรมการ

  
กรรมการ

  
กรรมการ

  
กรรมการและเลขานุการ





#### ๑๕. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนด ตามข้อ ๕ ได้ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงิน สัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

#### ๑๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด เป็นเวลา ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

#### ๑๗. สถานที่ติดต่อ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง โทร. ๐๕๔-๒๖๕๐๕๕
- ผู้ประสานงาน
  - ๑. นางสุรีย์มาศ กล่อมกมล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
  - ๒. นางสาวสุทธิดา มาเลเชย์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



ประธานกรรมการ

-

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นผ้าย้อมครั้งลำปาง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของเมืองลำปาง  
กิจกรรม การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าย้อมครั้งด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ที่	ชื่อกลุ่ม	ตำบล	อำเภอ	โทรศัพท์
1	ผ้าทอตีนจกแก้วใจ ผ้าไทยทอมือโบราณ	สบตุ๋ย	เมืองลำปาง	088-1556423
2	บัวดีไชน์	พระบาท	เมืองลำปาง	098-2723255
3	กลุ่มผ้าพิมพ์ลายใบไม้จากธรรมชาติ (Ecoprint)	เวียงเหนือ	เมืองลำปาง	089-9515100
4	สุภาพรณ์ผ้าฝ้าย	ทุ่งผาย	เมืองลำปาง	087-1761317
5	สมพรผ้าไทย บ้านทุ่งฮี	วังทรายคำ	วังเหนือ	089-9510312
6	ฮักทอ บ้านสบลิน	ร่องเคาะ	วังเหนือ	099-0100609
7	ผ้าทอเมืองวัง	วังเหนือ	วังเหนือ	089-5594822
8	กลุ่มทอผ้าบ้านน้ำหลง	สมัย	สบปราบ	086-1804107
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน	แจ้ซ้อน	เมืองปาน	083-8955963
10	ผ้าปักด้วยมือแจ้ซ้อน	แจ้ซ้อน	เมืองปาน	081-0206314
11	กลุ่มทอผ้าลายสายฝน	บ้านกิว	แม่ทะ	089-5521551
12	กลุ่มทอผ้าบ้านโป่งน้ำร้อน	เสริมกลาง	เสริมงาม	095-4516910
13	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเย็บผ้าจักรอุตสาหกรรมบ้านปางป่าป้อ	เสริมซ้าย	เสริมงาม	081-0358947
14	กลุ่มทอผ้าที่กระทูกบ้านไหลหิน	ไหลหิน	เกาะคา	080-5996972
15	ล้านช้าง	นาแก้ว	เกาะคา	081-1627339
16	กลุ่มตัดเย็บสตรีบ้านผึ้ง	ศาลา	เกาะคา	085-7052397
17	กลุ่มทอผ้าตีนจกบ้านปางกุ่ม	แม่ปะ	เถิน	089-8523208
18	กลุ่มวังเจ้าวงศ์	แม่วะ	เถิน	092-2534191
19	กลุ่มตัดเย็บผ้าพิมพ์ใบไม้	บ้านสา	แจ้ห่ม	081-9981483
20	วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อม บ้านหัวผาย	บ้านดง	แม่เมาะ	088-4075053

 .....  
 ประธานกรรมการ

 .....  
 กรรมการ

 .....  
 กรรมการ

 .....  
 กรรมการ

 .....  
 กรรมการและเลขานุการ

