



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ ๒๖๓๖

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวีรารุรคำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

เรียน นายอำเภอเมืองลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้กำหนดดำเนินการโครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด ๔.๐ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนให้สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างประเทศ ดำเนินการโดยจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๔ รุ่น ดังนี้

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๓๐ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ และ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พู่แค สระบุรี จังหวัดสระบุรี กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจากภาคกลาง ภาคตะวันตก และภาคตะวันออก รวม ๓๓ ชุมชน

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๔ - ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรมขอนแก่นไฮเต็ล จังหวัดขอนแก่น กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม ๒๗ ชุมชน

รุ่นที่ ๓ วันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรมบีพี สมิหลาบีช รีสอร์ทสงขลา จังหวัดสงขลา กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคใต้ รวม ๒๑ ชุมชน

รุ่นที่ ๔ วันที่ ๑๘ - ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ (จำนวน ๓ วัน) ณ โรงแรม The IMPERIAL RESORT&SPORT CLUB CHIANG MAI จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมายชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคเหนือ รวม ๑๙ ชุมชน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดลำปาง ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ คน ผู้นำชุมชนท่องเที่ยวและผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ชุมชนท่ามะโอ ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง จำนวน ๒ คน เดินทางเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ

/พัฒนาศักยภาพ...

กำหนดการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

วันที่	สถานที่	ผู้เข้าประชุม
๓๐ ต.ค. - ๑ พ.ย. ๒๕๖๗	ศูนย์ OTOPT คอมเพล็กซ์พุด สระบุรี จังหวัดสระบุรี	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคกลาง , ภาคตะวันออก และ ภาค ตะวันตก
๔ - ๖ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม ขอนแก่นไฮเต็ล ตำบลใน เมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัด ขอนแก่น	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑๑ - ๑๓ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม บีพี สมิตลา บีช แอนด์ รี สอร์ท ตำบลบ่อทราย อำเภอเมือง สงขลา จังหวัดสงขลา	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคใต้
๑๘ - ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๗	โรงแรม The IMPERIAL RESORT&SPORT CLUB CHIANG MAI จังหวัดเชียงใหม่	ผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ภาคเหนือ

กำหนดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
โครงการขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยว ส่งต่อการรับรู้ และการตลาด ๔.๐

วันที่ ๑

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนการเรียนรู้ (Pre-test)
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. Marketing and Trend (๔.๓.๕)
(โดย คุณจันทร์เพ็ญ จันทนา หรือ คุณฐานัท โชติรัตน์)
- การสร้างคอนเทนต์ เทรนด์การสื่อสาร และการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤติ
 - สร้างคอนเทนต์อย่างไร ให้โดนใจ Chat GPT แ่่งงาน หรือช่วยทำงาน
 - โลกที่หมุนไว สื่อสารอย่างไรให้ครองใจ และ AI อยู่ตรงไหนของชีวิต
 - หากเจอวิกฤติ แก้ปัญหาอย่างไร
 - แนวโน้มการตลาดออนไลน์ปัจจุบัน
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. การวิเคราะห์จุดแข็งของชุมชนผ่าน BMC เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ (๔.๓.๕)
(โดยคุณ พิสมัย เพ็ชรรัตน์ หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- รู้จัก Business Model Canvas (BMC) และการเรียนรู้เรื่องต้นทุน
 - ฝึกการค้นหาและวิเคราะห์ BMC ของผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชนตนเอง
 - วิเคราะห์จุดแข็งหรือคุณค่าที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ (Value Proposition) เพื่อ
 - เตรียมนำไปพัฒนาเป็น content ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอออนไลน์
 - การ Coaching เพื่อให้การวางแผนและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ดำเนินไปได้อย่างดี
 - Workshop
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๓๐ น. เกริ่นนำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่าน โซเชียลมีเดียที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง
- ๑๓.๓๐ - ๑๔.๓๐ น. พิธีเปิดการประชุมปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
- ๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย ที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๕)
(โดยคุณฐานัท โชติรัตน์หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- การสร้างชุมชนออนไลน์และการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม
 - เทคนิคการสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ติดตาม
 - การจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
 - การรับมือกับความคิดเห็นและการจัดการวิกฤตบนสื่อออนไลน์
- ๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และการตลาดที่เหมาะสมและการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดียที่โอท็อป นวัตกรรมที่สามารถทำได้เอง (๔.๓.๕)
(โดยคุณฐานัท โชติรัตน์หรือ คุณชัยยศ บุขยลักษณ์)
- การสร้างแคมเปญการตลาดที่สามารถทำได้เอง
 - การใช้โฆษณาผ่านโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ
 - การสร้างเนื้อหาที่สร้างการมีส่วนร่วม (Engagement)
 - Workshop
 - (Post-test)



กลุ่มความร่วมมือ จีซีเอส อาทิตยโชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองด่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

วันที่ ๒

๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๑)
(โดยคุณ ชาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยังเหล็ก หรือดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การเลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับชุมชน
(Facebook, Instagram, YouTube, TikTok , Line ฯลฯ)
- วิธีการสร้างและจัดการเพจ/ช่องทางสื่อออนไลน์ให้เป็นระบบ
- workshop

๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

การสร้างช่องทางสื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว (๔.๓.๑)
(โดยคุณ ชาทิม ประกายมณีวงศ์หรือ คุณวาริศป์ ยังเหล็ก หรือดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์)

- การจัดกิจกรรมและโปรโมชันเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วม
- การใช้ Line OA ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์
- เคล็ดลับอย่างมีประสิทธิภาพที่ประสบความสำเร็จ
- การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของแพลตฟอร์มและการปรับกลยุทธ์
- การใช้ข้อมูลในการสร้างคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, โซเชียลมีเดีย, และแพลตฟอร์มอื่น ๆ
- Workshop

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักกลางวัน

๑๓.๐ - ๑๔.๓๐ น.

การบริหารจัดการข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (๔.๓.๓)
(โดยดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยังเหล็ก)

- ความสำคัญของข้อมูลในบริบทของการท่องเที่ยวชุมชนที่จำเป็นสำหรับการประชาสัมพันธ์ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ OTOP ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม
- การจัดระเบียบและการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ
- การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาจุดเด่นและความน่าสนใจของชุมชน
- สร้างเรื่องราว (Storytelling) จากข้อมูลเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- workshop

๑๔.๔๕ - ๑๖.๐๐ น.

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักทั้งในไทยและนานาชาติ (๔.๓.๔)
(โดยดร.วรวุฒิ เจริญศรีพรพงศ์ หรือ คุณ วาริศป์ ยังเหล็ก)

- การใช้ AI , Chat GPT ในการทำ SEO และคีย์เวิร์ดสำหรับการประชาสัมพันธ์
- การใช้โฆษณาออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
- การสร้างและจัดการคอนเทนต์ที่เป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มการมองเห็น
- การคำนวณต้นทุนสำหรับการทำการตลาด
- Workshop



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตยโชนแสง ออแกไนเซอร์
เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550
โทร.085-5964629

วันที่ ๓

- (โดยคุณบุญส่ง นาคภูหรือ คุณธนสร อ่อนล้ำผล)
- ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ๑. Breaking the Ice : Acting Game
- เริ่มต้นด้วยเกมเพื่อสร้างบรรยากาศผ่อนคลายและให้ผู้เข้าร่วมรู้จักกันมากขึ้น
 - เน้นการทำงานร่วมกันและการสื่อสาร
- ๐๙.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. ๒. ศิลปะการเล่าเรื่อง
- จับคู่กลุ่มผู้เข้าอบรมให้แต่ละคนเล่าเรื่องราวที่เป็น "ของดี" ในชุมชนตนเอง
 - ผู้ฝึกอบรมช่วยกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนไอเดีย
- ๑๐.๓๐ - ๑๑.๑๕ น. ๓. วิพากษ์และแนะนำ
- เรียนรู้การจับประเด็นสำคัญและการเขียนบทแบบง่ายที่สุด
- ๑๑:๑๕ - ๑๒:๐๐ น. ๔. เขียนและเรียบเรียงใหม่
- ให้สลับกันช่วยกันเรียบเรียงบทเรื่องราวที่เล่า
 - ผู้ฝึกอบรมคอยให้คำแนะนำและช่วยปรับปรุงบท
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๓.๔๕ น. ๕. สุ่มตัวอย่างและให้นำเสนอพร้อมให้คอมเมนต์
- ให้ปรึกษากันในแต่ละคู่พร้อมปรับปรุงใหม่
- ๑๓.๔๕ - ๑๔.๓๐ น. ๖. สำนวนศักยภาพมือถือ / อุปกรณ์เสริมที่ต้องมี / Application ที่จำเป็น
- สำนวนความสามารถของโทรศัพท์มือถือในการถ่ายทำ
 - แนะนำอุปกรณ์เสริมที่ควรมี เช่น ขาตั้งกล้อง, ไมค์, และแอปพลิเคชันที่ใช้ในการถ่ายและตัดต่อ เช่น CapCut
- ๑๔.๓๐ - ๑๕.๑๕ น. ๗. ศิลปะการเล่าเรื่องด้วยภาพ/เสียง/ตัดต่อ
- การจัดแสง การถ่ายภาพ การบันทึกเสียง และการตัดต่อแบบพื้นฐาน
 - ให้ฝึกถ่ายทำตามโจทย์ที่กำหนด เช่น ถ่ายของดีในชุมชน
- ๑๕.๑๕ - ๑๖.๐๐ น. ๘. การตัดต่อคลิปด้วย CapCut
- เรียนรู้การตัดต่อคลิปด้วย CapCut แบบง่ายๆ
 - ให้ผู้เข้าอบรมลองตัดต่อคลิปที่ถ่ายทำเอง
- ๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ๙. สรุบบทเรียนและการวางแผนถ่ายคลิปตัวเอง
- สรุบบทเรียนที่ได้จากการอบรม
 - วางแผนการถ่ายคลิปของแต่ละกลุ่มในพื้นที่ของตัวเอง
 - นัดหมายการติดตามผล เข้าร่วม Line Group
- ๑๖:๓๐ น. ประเมินผลความรู้ ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านช่องทางออนไลน์หลังการเรียน และประเมินผลความพึงพอใจการเข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

หมายเหตุ : อาจมีการสลับวันและเวลา และวิทยากร กรณีเกิดเหตุสุดวิสัย



กลุ่มคำร่วม จีซีเอส อาทิตย์โชนแสง ออแกไนเซอร์

เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองค่าน อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10550

โทร.085-5964629

ภาคเหนือ

ลำดับ	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชุมชน
๓๔	แม่ฮ่องสอน	ปางมะผ้า	ปางมะผ้า	๔	จำโป้
๓๕	แม่ฮ่องสอน	เมืองแม่ฮ่องสอน	ผาบ่อง	๒	ป่าปู้
๓๖	ลำพูน	ป่าซาง	แม่แรง	๗	ดอนหลวง
๓๗	ลำปาง	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ		ชุมชนท่ามะโอ
๓๘	แพร่	เมืองแพร่	บ้านถิ่น	๑๑	ถิ่นโน
๓๙	น่าน	ท่าวังผา	ยม	๑	ก้ง
๔๐	น่าน	ทุ่งช้าง	ปอน	๓	หลายทุ่ง
๔๑	อุตรดิตถ์	ตรอน	หาดสองแคว	๒	หาดสองแคว
๔๒	เชียงราย	แม่ฟ้าหลวง	แม่สลองนอก	๑	สันติคีรี
๔๓	เชียงราย	แม่สาย	โป่งงาม	๑๐	ผาฮี้
๔๔	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	๓	ท่าขันทอง
๔๕	เชียงราย	เชียงของ	เวียง	๗	หาดไคร้
๔๖	เชียงราย	แม่สรวย	เจดีย์หลวง	๑๑	ใหม่แสงแก้ว
๔๗	เชียงใหม่	เชียงดาว	แม่่นะ	๑๑	แม่เมะ
๔๘	เชียงใหม่	แม่ออน	ห้วยแก้ว	๓	แม่กำปอง
๔๙	เชียงใหม่	สันกำแพง	บวกค่าง	๔	ป่าตาล
๕๐	เชียงใหม่	แม่แจ่ม	ช่างเคิ่ง	๘	ท้องผาย
๕๑	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	สุเทพ	๑๑	คอยปุ๋ย
๕๒	เชียงใหม่	เมืองเชียงใหม่	หายยา	-	ชุมชนวัดศรีสุพรรณ