



ที่ สป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๖๐๒๐

ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวิชิตสงคราม ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐

๑๕

พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)
เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เกณฑ์การพิจารณาผู้เข้าร่วมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบฟอร์มแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบฟอร์มรายละเอียดผลิตภัณฑ์เป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าสำหรับผู้สูงอายุ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดลำปาง ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยส่งแบบฟอร์มแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายและแบบฟอร์มรายละเอียดผลิตภัณฑ์เป้าหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทาง Application Line : OTOPlp ภายในวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะเป็นผู้คัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

กฤษณ์ ฝักบัว

(นายกฤษณะ พินิจ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้สูงอายุ (OTOP Product for the Elderly)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อม มีศักยภาพ และมีความสนใจ ในการเข้าร่วมโครงการฯ
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่การลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ใน ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เหมาะสม หรือมีแนวโน้มในการตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์
๖. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ไม่ได้เข้าร่วม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัด.....

ชื่อผลิตภัณฑ์

รูปภาพผลิตภัณฑ์
ที่เป็นปัจจุบัน

รูปถ่าย
หน้าตรง

ชื่อกลุ่ม
ชื่อ-สกุล
ที่อยู่
โทร.

ระดับดาว (ปี ๒๕๖๕) ดาว

ประเภทผลิตภัณฑ์

เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (ความยาว ๓ – ๕ บรรทัด)

.....

.....

(ห้ามเปลี่ยนแปลงแบบฟอร์ม)

.....

.....

ประโยชน์การใช้งาน (ความยาว ๓ – ๕ บรรทัด)

.....

.....

(ห้ามเปลี่ยนแปลงแบบฟอร์ม)

.....

.....