



ประกาศจังหวัดลำปาง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Lampang Creative OTOP กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดลำปาง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Lampang Creative OTOP กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น

๒,๐๔๒,๔๓๓.๓๓ บาท (สองล้านสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

| | | | |
|----------------------------------|-------|---|-----|
| การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งาน | จำนวน | ๑ | งาน |
| ก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือ | | | |
| จ้างออกแบบฯ) กิจกรรมพัฒนา | | | |
| และยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย | | | |
| ภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรม | | | |
| สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ | | | |

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ปฏิบัติงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำปาง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดลำปาง เชื้อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑๓..๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียน

เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรรณายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑๓.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา

ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

๑๓.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๑๓.๑ (๑) ข้อ ๑๓.๑ (๒) และข้อ ๑๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง

๑๓.๔ กรณีตามข้อ ๑๓.๑ - ๑๓.๓ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) การจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน 500,000 บาท
- (๒) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (๓) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑
- (๔) การซื้อและการเช่าอสังหาริมทรัพย์

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <https://lampang.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๒๖๕๐๕๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายวิทยา ชุมภูคำ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๒ / ๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Lamphang Creative OTOP กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดลำปาง

ลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๗

จังหวัดลำปาง ซึ่งต่อไปมีเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Lamphang Creative OTOP กิจกรรมหลัก การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดลำปาง เชื้อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ท่างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น
- (๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา
- (๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบฯ) กิจกรรมพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรม ผู้เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แนวคิดในการออกแบบ การทดลองหาแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๑.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๒) การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๓) การจัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๔) การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๕) รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๑.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๖) การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุด

(๒.๗) การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงาน

งานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๘) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๒.๙) ความพร้อมและประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓.๕๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เอกสารที่ยื่นเสนอมาต้องมีหนังสือรับรองผลงาน โดยต้องเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี และสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคา ต้องนำเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา การรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกสารที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน งาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินการ แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมทั้งจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่นๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการฯ ในวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ โดยให้นำรายงานตัว ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว จะถือว่าขาดคุณสมบัติในครั้งนี้

กำหนดเวลาการนำเสนอให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที รายละเอียดการนำเสนอผลงาน ตามขอบเขตงานจ้าง (Terms of Reference : TOR) ขอ ๑๒.๘ - ๑๒.๙ แนบท้ายเอกสารประกวดราคานี้ ทั้งนี้ ผู้นำมาเสนอ ต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และ ลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือ นิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่ อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นั้น ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิ เรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการ คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้จัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าจะได้รับสิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้แต้มต่อต้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงิน สัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้อันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัด ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้ เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการ นโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลาง กำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบ ไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่าย ทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้ รับจ้างดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๔.๑ (๒) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๗ เล่ม และ บันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๗ อัน ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้ รับจ้างดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๔.๑ (๓) - (๗) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๗ เล่ม และ บันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๗ อัน ให้แล้วเสร็จภายใน

๙๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องริบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ยื่นข้อเสนอค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตงานจ้าง (Terms of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
Lampang Creative OTOP กิจกรรมหลักการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม
ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ของจังหวัดลำปาง

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม การค้าการลงทุนเชิงสร้างสรรค์และเรียนรู้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

จังหวัดลำปางเป็นแหล่งอารยธรรมล้านนา ที่คนลำปางมีวิถีชีวิตที่เรียบง่าย และยังคงมีการสืบทอดขนบธรรมเนียมประเพณีดั้งเดิมมาแต่โบราณ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และยังมีอาชีพที่เป็นจุดเด่นคือ รถม้าพาหนะคู่เมืองที่มีความแตกต่างไปจากอาชีพโดยทั่วไปของจังหวัดอื่น รวมถึงความโดดเด่นด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์และมีจุดกำเนิดในพื้นที่ อาทิ ถ้วยตราไก่ ไหมแกะสลัก ทำให้จังหวัดลำปางได้รับการขนานนามว่าเป็นเมืองที่ไม่หมุนตามกาลเวลา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง มีภารกิจในการขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว โดยการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการส่งเสริมช่องทางการตลาด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ที่มีเป้าประสงค์ในการพัฒนาให้จังหวัดลำปางเป็นแหล่งผลิตสินค้าอัตลักษณ์ อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จากทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงการเป็นจุดเชื่อมโยงโลจิสติกส์ของภาคเหนือ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน จังหวัดลำปางจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Lampang Creative OTOP ขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน

ในปัจจุบันจังหวัดลำปางมีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒,๖๓๕ ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖) ในปี ๒๕๖๕ มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP Product Champion : OPC) รวม ๒๓๙ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นประเภท ๑ - ๓ ดาว จำนวน ๘๘ ผลิตภัณฑ์ ประเภท ๔ ดาว จำนวน ๑๑๔ ผลิตภัณฑ์ และประเภท ๕ ดาว จำนวน ๓๗ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๙.๐๗ จากผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนทั้งหมด ยังมีความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน และเป็นสินค้าที่มีอัตลักษณ์ทางภูมิปัญญาดั้งเดิม โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบ เพื่อให้สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และเป็นของดี ของเด่นจังหวัดลำปางได้



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

๒.๒ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมที่ยังคงภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม ให้ได้รูปแบบใหม่ ที่เป็นอัตลักษณ์ตรงต่อความต้องการของตลาด

๓. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๓.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๐ กลุ่ม ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอดทางความคิดเชิงสร้างสรรค์และสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการของชุมชนเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

- ผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดลำปางได้รับการพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สร้างมูลค่าเพิ่มจากการผสมภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้ากับการใช้นวัตกรรม สามารถเป็นของดี ของเด่นจังหวัดลำปางได้

- เกิดการประสานความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มชุมชนเกิดเป็นเครือข่ายในการผลิตสินค้าและบริการที่สร้างงาน สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน

๔. เป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดลำปาง

๔.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนทั่วไป/นักเรียน นิสิต นักศึกษา/นักท่องเที่ยว/ส่วนราชการ/องค์กรหน่วยงาน เครือข่าย ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม

๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) ซึ่งต้องมีกิจกรรมดำเนินการดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมายทั้ง ๕ ประเภท จำนวนอย่างน้อย ๕ คน และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวนอย่างน้อย ๕ คน ทั้งนี้ ให้ส่งประวัติของผู้เชี่ยวชาญ CV (Curriculum Vitae) แนบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางทราบก่อนปฏิบัติงาน

๕.๒ จัดการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจ ในการดำเนินโครงการฯ กระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยกำหนดและทบทวนแผนการพัฒนาร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ราย และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ค่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าพาหนะเดินทาง สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ราย (กลุ่มละไม่เกิน ๒ คน) และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๑ วัน

หมายเหตุ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

/๕.๓ ลงพื้นที่...

๕.๓ ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างและผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย จัดเก็บข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ ๑ (๑) ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย

(๒) ศึกษาวัสดุ และเทคนิคการผลิต

- ครั้งที่ ๒ (๓) ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย และปัญหาที่เกิดขึ้น

(๔) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย(ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง/กลุ่ม/ราย) ณ สถานที่ผลิต โดยให้มีเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ร่วมลงพื้นที่ด้วยในครั้งที่ ๑ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เชิงลึกร่วมกัน หาแนวทางการแก้ไขปัญหาให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ OTOP เข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ราย ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างประสานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เพื่อกำหนดวันเวลาและสถานที่

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย คือ ค่าพาหนะเดินทาง และค่าเบี้ยเลี้ยงในการลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ทั้งหมด

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างจัดทำรายงานข้อมูลและนำเสนอผลจากการลงพื้นที่ตามข้อ ๕.๓.๑ โดยให้มีเนื้อหาครอบคลุมในรายละเอียดครบทั้ง ๔ ประเด็น แล้วนำเสนอให้กลุ่มเป้าหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางหรือผู้ได้รับมอบหมาย เพื่อรับฟังคำแนะนำเพิ่มเติม

๕.๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เป้าหมาย จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ร่วมประชุมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งร่วมกันจัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยนวัตกรรมที่ยังคงภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม ให้ได้รูปแบบใหม่ที่เป็นอัตลักษณ์ตรงต่อความต้องการของตลาด วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางหรือผู้ได้รับมอบหมายได้รับทราบ โดยให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๕.๔.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

(๑) นำข้อมูลจากการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลในข้อ ๕.๓ มาสรุปแนวคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (sketch design) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ และออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (sketch design) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องอาศัยความร่วมมือและพัฒนาผลงานร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

/ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง...



ประธานกรรมการ



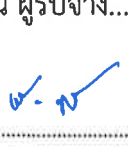
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องคำนวณต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุกฎภัณฑ์ต้นแบบ และแจ้งให้ทราบ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถนำไปผลิตซ้ำได้เอง

(๒) ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎภัณฑ์เชิงทดลอง (mock - up model) ตามรูปแบบที่ได้ทำการ sketch design ตามข้อ (๑)

(๓) จัดเวทีทำการประเมินผลงานจากผู้ทรงคุณวุฒิ โดยวิธีการสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship) ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางเป็นผู้สรรหา โดยให้กลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้นำเสนอผลการดำเนินงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง และทำการแก้ไขปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์และ บรรจุกฎภัณฑ์ตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง และส่งให้ผู้รับจ้าง ให้ ความเห็นชอบ

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด

(๔) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวน ๑ ชิ้นและบรรจุกฎภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) จำนวน ๑ ชิ้น เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางให้ความเห็นชอบ

(๕) จัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ เทคนิควิธีการผลิต และสอนวิธีการผลิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง หรือจนงานเสร็จเรียบร้อยให้กลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถผลิตเองได้ พร้อมจัดทำเป็นเอกสารมอบให้แก่กลุ่ม ผู้ผลิต จำนวนกลุ่มละ ๒ เล่ม ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เช่น

- ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ให้จัดทำเขียนแบบเพื่อการผลิต (Working Drawing)/เทคนิคการทำสี/เทคนิคการประกอบแบบ เป็นต้น

- ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ให้จัดทำเขียนแบบเพื่อการผลิต (pattern)/เทคนิค การตัดเย็บ เป็นต้น

- ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ให้จัดทำสูตรและกรรมวิธีการผลิต ฯลฯ

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องให้ความรู้ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมในการ ขอมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.), มาตรฐาน ออย. ในกรณีที่ เป็น ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย สถานที่ผลิต

หมายเหตุ บรรจุกฎภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงคุณลักษณะ ดังนี้

(๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทูปรูปร่างที่ ชัดเจน โดดเด่น เหมาะสมกับยุคสมัย

(๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสาร ถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

(๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

(๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนบรรจุกฎภัณฑ์อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

๔.๑ ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

๔.๒ ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

๔.๓ สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

๔.๔ ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี

๔.๕ ราคาสินค้า

๔.๖ วัน เดือน ปีที่ผลิต และวันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

/๔๗ ข้อป่งชี้...


กรรมการและเลขานุการ

๔.๗ ข้อป่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๘ เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) ตามความเหมาะสม

๔.๙ ข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม

๔.๑๐ องค์กรประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๕๗ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ

(๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย การบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมถึงการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และสีพิมพ์ที่เหมาะสม

(๖) บรรจุภัณฑ์ต้องมีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ในด้านของขนาด สัดส่วน วัสดุในการผลิต การจัดจำหน่าย

(๗) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค และผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่จำกัดจำนวนครั้งจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจาก กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง และบันทึกไฟล์ข้อมูลการออกแบบลงใน USB FLASH DRIVE เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ กลุ่ม/ราย ๆ ละ ๑ อัน รวม ๓๐ อัน

๕.๔.๒ จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบและพัฒนา โดยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่จัดทำจะต้องผ่านความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายก่อนผลิต

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ ชิ้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น เพื่อส่งเสริมการขาย

๕.๕ การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในระดับต่าง ๆ ได้แก่

- แผ่นพับ ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม ของแต่ละผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่าผลิตภัณฑ์ละ ๒๐๐ แผ่น รวม ๖,๐๐๐ แผ่น

- วิดีโอ นำเสนอผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ภาพรวมทุกผลิตภัณฑ์ตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Lampang Creative OTOP กิจกรรมหลักการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย ภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ นาที จำนวน ๑ วิดีโอ และต้องดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๕.๖ การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ให้จัดทำเป็นรูปเล่ม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๗ เล่ม พร้อมบันทึกเป็นไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ลงใน USB FLASH DRIVE ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใด รูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน ๗ อัน เนื้อหาประกอบด้วย

(๑) บทนำ

(๒) บทที่ ๑ ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

(๓) บทที่ ๒ แผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานจ้าง

/(๔) บทที่ ๓..



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

(๔) บทที่ ๓ สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ ตามขอบเขตงานจ้าง พร้อมภาพประกอบ เช่น การเปรียบเทียบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ก่อน-หลังการดำเนินโครงการ การลงพื้นที่ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เอกสารและ ข้อมูลผลการดำเนินงานต่าง ๆ และการติดตามผลการดำเนินงาน เป็นต้น

(๕) บทที่ ๔ การประเมินผลการดำเนินงาน

(๖) บทที่ ๕ สรุปผลและอภิปรายผล และปัญหา/อุปสรรค ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

(๗) ภาคผนวก

- รูปภาพการดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ
- แบบบันทึกการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง
- แบบประเมินผลจากผู้เชี่ยวชาญ
- อื่น ๆ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Lampang Creative OTOP กิจกรรมหลักการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ให้ถือเป็นสิทธิ์ของจังหวัดลำปาง โดยสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๖. วงเงินในการดำเนินงาน

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๐๗๙,๖๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม งบประมาณตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดลำปาง

๗. วิธีการจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๘. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

กำหนดดำเนินการ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. พื้นที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่จังหวัดลำปาง

๑๐. กำหนดส่งมอบงาน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในวงเงินไม่เกินกว่า ๖๒๓,๘๘๐ บาท (หกแสนสองหมื่นสามพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงาน ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๔.๑ (๒) โดยส่งมอบงาน เป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๗ เล่ม และบันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๗ อัน ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในวงเงินไม่เกินกว่า ๘๓๑,๘๔๐ บาท (แปดแสนสามหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๕.๔.๑ (๓) - (๗) โดยส่งมอบงาน เป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๗ เล่ม และบันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

/ FLASH DRIVE...



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

FLASH DRIVE จำนวน ๗ อัน ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในวงเงินไม่เกินกว่า ๒๒๓,๘๘๐ บาท (หกแสนสองหมื่นสามพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๕.๔.๒ - ๕.๖ โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินงาน จำนวน ๗ เล่ม และบันทึกไฟล์ในรูปแบบอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ FLASH DRIVE จำนวน ๗ อัน ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๑๑.๒ จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ ภาพ ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีการใช้ข้อความ รูปภาพ หรือไฟล์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

๑๒.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าวโดยหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล

๑๒.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อทั้งงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทั้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำปางในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๒.๕ ไม่เป็นผู้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

๑๒.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๑๒.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ผู้มนำเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๑๒.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงาน ตามข้อ ๑๒.๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสามารถนำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

/บรรจุไว้...


กรรมการและเลขานุการ

บรรจุไว้ในเอกสารรูปเล่ม เพื่อประกอบการพิจารณา ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ในวันนำเสนอ
งานต่อคณะกรรมการ จำนวน ๕ ชุด

๑๒.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้าม
ทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๑๒.๑๑ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการจ้างสามารถ
โทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔ - ๒๖๕๐๕๕ ในวันและเวลาราชการ

๑๒.๑๒ การกำหนดคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑) มูลค่าสุทธิของกิจการ

๑.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า
๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะ
การเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะ
การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่น
ข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑.๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

๑.๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑.๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๑.๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๑.๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๑.๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

๑.๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

๑.๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

๑.๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๑.๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ
เป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมี
เงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น
ข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ
รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งในวันลงนามในสัญญา



ประธานกรรมการ



กรรมการ

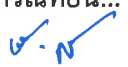


กรรมการ



กรรมการ

/๑.๔) กรณีที่ยื่น...



กรรมการและเลขานุการ

๑.๔) กรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

หมายเหตุ การพิจารณาให้แต้มต่อด้านราคาแก่ผู้ประกอบการ SMEs

กรณีที่ผู้ประกอบการ SMEs ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐจนมีวงเงินสัญญาสะสมตามปีปฏิทินเมื่อนำมารวมกับราคาที่เสนอในครั้งแล้ว มีมูลค่ารวมกันเกินกว่ามูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้นทะเบียนไว้กับสสว. ผู้ประกอบการ SMEs รายนั้นจะไม่ได้รับการพิจารณาแต้มต่อด้านราคา กรณีการเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้เสนอราคารายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐

๑๓. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องแจ้งการลงพื้นที่ตามแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work/Plan) ล่วงหน้า และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๔. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑) ข้อเสนอด้านราคา (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)



๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

โดยพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๔.๑ การพิจารณาเกณฑ์ด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ)

เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

| รายการ | ให้น้ำหนัก ร้อยละ | คะแนน |
|---|----------------------|-------|
| ๑) แนวคิดในการออกแบบ การทดลองหาแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน | ๒๑.๐ | ๓๐ |
| ๒) การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ | ๓.๕ | ๕ |
| ๓) การจัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ | ๓.๕ | ๕ |
| ๔) การลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน | ๗.๐ | ๑๐ |
| ๕) รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ | ๒๑.๐ | ๓๐ |
| ๖) การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงาน | ๓.๕ | ๕ |
| ๗) การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ | ๓.๕ | ๕ |
| ๘) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) | ๓.๕ | ๕ |
| ๙) ความพร้อมและประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง | ๓.๕ | ๕ |



/๑๔.๒ วิธีการประเมิน...



| | | | |
|--|----|---|---|
| ๕) รายละเอียดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ | | | |
| ๑) ดีมาก (การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้เป็นอย่างดี สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย มีความเป็นสากล สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงทุกชิ้น) | ๓๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครบถ้วนสอดคล้องกับ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา |
| ๒) ดี (การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้เป็นอย่างดี มีความสวยงาม แต่ไม่โดดเด่น และปฏิบัติได้จริงบางส่วน) | ๒๐ | วัตถุประสงค์ของโครงการฯ | และการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุด |
| ๓) พอใช้ (การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม แต่ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ) | ๑๐ | เหมาะสมปฏิบัติได้จริงและโดดเด่น (นวัตกรรมที่ยังคงภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม รูปแบบใหม่ที่เป็นอัตลักษณ์ ตรงต่อความต้องการของตลาด) | เรียงลำดับลงมา |
| ๖) การจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงาน (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ | | | |
| ๑) ดีมาก (มีการนำเสนอการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ได้อย่างถูกต้อง ครบคลุม ชัดเจน) | ๑๐ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครบถ้วนสอดคล้องกับ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา |
| ๒) ดี (มีการนำเสนอการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ไม่ครบคลุม ไม่ชัดเจน) | ๗ | วัตถุประสงค์ของโครงการฯ | และการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุด |
| ๓) พอใช้ (ไม่มีการนำเสนอการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้) | ๓ | เหมาะสม สวยงาม มีเนื้อหาครบถ้วน | เรียงลำดับลงมา |
| ๗) การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน | | | |
| ๑) ดีมาก (มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน ได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบคลุมประเด็นตามการสรุปผลและการประเมินผล) | ๕ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครบถ้วนสอดคล้องกับ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา |
| ๒) ดี (มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน ไม่ชัดเจน ไม่ครบคลุมประเด็นตามการสรุปผลและการประเมินผล) | ๓ | วัตถุประสงค์ของโครงการฯ | และการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุด |
| ๓) พอใช้ (ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำรายงานและสรุปผลการดำเนินงาน) | ๑ | | เรียงลำดับลงมา |
| ๘) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ | | | |
| ๑) ดีมาก (มีแผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการที่ดีและเหมาะสม) | ๕ | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครบถ้วนสอดคล้องกับ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา |
| ๒) ดี (มีแผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน แต่ไม่มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ และระยะเวลาในการดำเนินงานรวมถึงการบริหารจัดการที่ดี) | ๓ | วัตถุประสงค์ของโครงการฯ | และการให้คะแนนจากผู้นำเสนอผลงานได้ดีที่สุด |
| ๓) พอใช้ (มีแผนการดำเนินงาน แต่ไม่มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน) | ๑ | เหมาะสมปฏิบัติได้จริง | เรียงลำดับลงมา |

-/๙) ความพร้อม...

| | | |
|---|---|--|
| ๙) ความพร้อมและประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง คณะณเต็ม ๕ คณะณ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ | | |
| - ประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ ผลงาน | ๕ | เอกสารที่ยื่นเสนอมาต้องมีหนังสือรับรองผลงาน โดยต้องเป็นผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๓ ปี และสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ |
| - ประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ ผลงาน | ๔ | |
| - ประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ผลงาน | ๓ | |
| - ประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ผลงาน | ๒ | |
| - ประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ผลงาน | ๑ | |
| - ไม่มีประสบการณ์/ผลงานที่เกี่ยวข้อง | ๐ | |

๑๕. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนด ตามข้อ ๕ ได้ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

๑๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด เป็นเวลา ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าว ภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

๑๗. สถานที่ติดต่อ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง โทร. ๐๕๔-๒๖๕๐๕๕
- ผู้ประสานงาน

๑. นางทิพย์วรรณ แก้วทอง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
๒. นางสาวชลธิชา ตีเพ็ญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนผู้สร้างสรรค์

กิจกรรมหลักการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เมืองสร้างสรรค์ Lampang Creative OTOP

จังหวัดลำปาง

| ที่ | รหัสผู้ประกอบการ | ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | ประเภทผลิตภัณฑ์ | ประเภทผู้ประกอบการ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ระดับดาวที่ได้รับ | บ้านเลขที่ | หมู่ที่ | ตำบล | อำเภอ | จังหวัด | เบอร์โทรศัพท์ |
|-----|------------------|---|-----------------|------------------------------------|--------------------------------|-------------------|------------|---------|------------|------------|---------|---------------|
| ๑ | ๕๒๐๑๐๐๒๕๒ | ผ้าตีนจกแก้วใจผ้าไหมทอมือโบราณ | ผ้าฯ | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | ชิ้นต้นจกลำปาง | - | ๘๗/๑ | ๘ | ปงแสนทอง | เมืองลำปาง | ลำปาง | ๐๘๘-๑๕๖๖๔๒๓ |
| ๒ | ๕๒๐๑๐๐๐๑๒ | วิสาหกิจชุมชนกลุ่มงานปักและประดิษฐ์ผ้าฝ้าย-ผ้าขาว | ผ้าฯ | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | เสื้อสำเร็จรูปสตรีลายขอเจ้าฟ้า | ๔ | ๒๕๒ | | พิชัย | เมืองลำปาง | ลำปาง | ๐๘๑-๓๕๖๓๖๕๙ |
| ๓ | ๕๒๐๑๐๐๐๒๑ | ผ้าสักโกศเรดเมตมัลลิคิน | ผ้าฯ | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | เสื้อถักโครเชต์ | ๓ | ๓๑๖ | ๘ | ปงแสนทอง | เมืองลำปาง | ลำปาง | ๐๘๑-๐๒๒๒๘๑๑ |
| ๔ | ๕๒๐๑๐๐๒๗๒ | ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ | ผ้าฯ | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | เสื้อผ้าทอพื้นเมือง | - | ๘/๑ | ๒ | บุญมาพัฒนา | เมืองลำปาง | ลำปาง | ๐๙๕-๖๒๙๖๙๙๙ |
| ๕ | ๕๒๐๒๐๐๑๐๐ | นางยุพิน วงศ์ทะทะ | ผ้าฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | ผ้าผัดข้อม | - | ๑๓๕ | ๑ | บ้านดง | แม่เมาะ | ลำปาง | ๐๘๘-๕๐๗๕๐๕๓ |
| ๖ | ๕๒๐๒๐๐๑๑๔ | กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมเกาะหลวง | อาหาร | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | น้ำพริกกระเทียมสมุนไพร | ๕ | ๕๗๘ | ๘ | แม่เมาะ | แม่เมาะ | ลำปาง | ๐๘๙-๙๕๓๑๖๖๔ |
| ๗ | ๕๒๐๓๐๐๐๒๕ | กลุ่มผลิตภัณฑ์ศิโรตธา | ผ้าฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากวัสดุผสม | ๕ | ๑๕๖ | ๕ | เกาะคา | เกาะคา | ลำปาง | ๐๘๘-๑๗๙๘๓๖๓ |
| ๘ | ๕๒๐๓๐๐๑๓๕ | กลุ่มทอผ้าที่กระตุกไหมสีพื้นตะวันตก | ผ้าฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | ผ้าขาวม้า | ๐ | ๑๒๑ | ๖ | ไหล่หิน | เกาะคา | ลำปาง | ๐๘๐-๕๕๙๖๙๗๒ |
| ๙ | ๕๒๐๓๐๐๑๓๐ | กลุ่มจักสานบ้านแม่ไร่ | ของใช้ฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | กระเป๋าสตาสติก | ๐ | ๗ | ๒ | นาแสง | เกาะคา | ลำปาง | ๐๘๑-๐๒๖๓๕๓๕ |
| ๑๐ | ๕๒๐๔๐๐๐๕๓ | นางพอลลอย กวีโล (กลุ่มทอผ้าบ้านงัวนา ร้อย) | ผ้าฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | กระเป๋าย่าง | - | ๑๗ | ๑ | เสริมกลาง | เสริมงาม | ลำปาง | ๐๙๕-๕๕๑๖๙๑๐ |
| ๑๑ | ๕๒๐๔๐๐๑๕๐ | นายเอกคนย ใจกินทา (วิสาหกิจชุมชน กลุ่มศูนย์ผลิตพันธ์กล้วยชุมชน) | อาหาร | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | กล้วยตากแห้ง | - | ๑๐๗ | ๒ | เสริมชัย | เสริมงาม | ลำปาง | ๐๘๐-๖๗๓๙๕๕๘ |
| ๑๒ | ๕๒๐๕๐๐๑๐๖ | จันทร์แจ่มกระเป๋าคัน | ของใช้ฯ | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | กระเป๋าคัน | - | ๑๖๐ | ๒ | ปงเตา | งาว | ลำปาง | ๐๘๖-๑๑๕๒๓๒๒ |

กรรมการและเลขานุการ

กรรมการ

กรรมการ

ประธานกรรมการ

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยของผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเมือง
สร้างสรรค Lampang Creative OTOP กิจกรรมหลักการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเมืองสร้างสรรค์

จังหวัดลำปาง


| ที่ | รหัสผู้ประกอบการ | ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | ประเภทผลิตภัณฑ์ | ประเภทผู้ประกอบการ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ระดับดาวที่ได้รับ | บ้านเลขที่ | หมู่ที่ | ตำบล | อำเภอ | จังหวัด | เบอร์โทรศัพท์ |
|-----|------------------|--|-----------------|------------------------------------|------------------------|-------------------|------------|---------|--------------|----------|---------|---------------|
| ๑๓ | ๕๒๐๕๐๐๑๐๑ | วิสาหกิจชุมชนโกโก้เงี้ยว | อาหาร | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | โกโก้แชส | - | ๑๔๘ | ๒ | บ้านร้อง | งาว | ลำปาง | ๐๙๖-๖๔๗๘๘๒๕ |
| ๑๔ | ๕๒๐๖๐๐๐๐๘๘ | นางสาว ดศิญา จิตใหญ่ | ผ้าฯ | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | ผ้าพิมพ์ใบไม้ธรรมชาติ | - | ๘๑ | ๖ | บ้านสา | แจ้ห่ม | ลำปาง | ๐๘๙-๒๐๕๖๕๖๑ |
| ๑๕ | ๕๒๐๖๐๐๐๐๓๕ | วิสาหกิจชุมชนจตุรสถานผิไม้ไผ่บ้านงาม | ของใช้ฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | เครื่องจักสานผิไม้ไผ่ | - | ๑๗๔ | ๓ | เมืองมาย | แจ้ห่ม | ลำปาง | ๐๖๒-๑๙๖๐๕๑๙ |
| ๑๖ | ๕๒๐๗๐๐๑๐๑๐ | กลุ่มผู้สูงอายุเทศบาลตำบลวังเหนือ | ของใช้ฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | กระเป๋ากากเส้นพลาสติก | - | ๑๙๙ | ๙ | วังเหนือ | วังเหนือ | ลำปาง | ๐๘๑-๘๘๕๕๘๗๙ |
| ๑๗ | ๕๒๐๗๐๐๑๐๐๓ | วิสาหกิจชุมชนวีวันคอฟฟี่ V-one-coffee | เครื่องดื่ม | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | เมล็ดกาแฟคั่ว วีวัน | - | ๑๘ | ๑ | วังทรายคำ | วังเหนือ | ลำปาง | ๐๘๗-๑๘๑๒๔๘๘ |
| ๑๘ | ๕๒๐๘๐๐๐๐๐๓ | สหกรณ์การเกษตรสมุนไพรตำบลแม่เมอ | สมุนไพรฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | ขมิ้นชัน | ๕ | - | ๓ | แม่เมอ | เถิน | ลำปาง | ๐๘๑-๐๒๗๗๗๗๕ |
| ๑๙ | ๕๒๐๘๐๐๐๐๕๒ | กลุ่มวิสาหกิจชุมชนย้อมผ้าธรรมชาติวังเจ้าวงศ์ | ผ้าฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ | - | ๒/๒ | ๕ | แม่วะ | เถิน | ลำปาง | ๐๙๒-๒๕๓๕๑๙๑ |
| ๒๐ | ๕๒๐๙๐๐๐๐๒๒ | กลุ่มสานเส้นพลาสติกบ้านเกาะหัวช้าง | ของใช้ฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | กระเป๋าสานเส้นพลาสติก | ๓ | ๔๔ | ๑ | พระบาทวังดวง | แม่อริก | ลำปาง | ๐๘๔-๔๘๕๕๕๗๗๘ |
| ๒๑ | ๕๒๐๙๐๐๐๐๑๕ | Dang Herb (แดง เจริญ) | อาหาร | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | สมุนไพรปิดผมหงอก | ๓ | ๒๘๖ | ๑ | แม่อริก | แม่อริก | ลำปาง | ๐๘๔-๖๐๙๗๖๖๕ |
| ๒๒ | ๕๒๑๐๐๐๐๒๑ | กะปิเจนาชจันทร์ | อาหาร | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | ปลาร้าเจ นายจัมพร | ๕ | ๔๓ | ๕ | ดอนไฟ | แม่ทะ | ลำปาง | ๐๙๖-๒๖๖๖๖๓๕ |
| ๒๓ | ๕๒๑๐๐๐๐๐๑ | กลุ่มชาวไทยแกะสลัก | ของใช้ฯ | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | ที่เสียบปากกาน้ำนัมบัต | ๔ | ๑๒๑/๑ | ๑๑ | นาครีว | แม่ทะ | ลำปาง | ๐๘๙-๘๕๕๐๐๓๙ |
| ๒๔ | ๕๒๑๐๐๐๐๐๕ | วิสาหกิจชุมชนแกะแปรรูปไม้บ้านสวนแม่ทะ | อาหาร | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | เห็ดแดดเดียว | ๔ | ๗๒ | ๓ | สันดอนแก้ว | แม่ทะ | ลำปาง | ๐๘๔-๔๐๖๕๒๘๘ |

กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต OTOP ร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อป โครงการพัฒนาภาคเกษตรผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิง
สร้างสรรค์ Lampang Creative OTOP กิจกรรมหลักการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ด้วยนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

จังหวัดลำปาง

| ที่ | รหัสผู้ประกอบการ | ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | ประเภทผลิตภัณฑ์ | ประเภทผู้ประกอบการ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ระดับดาวที่ได้รับ | บ้านเลขที่ | หมู่ที่ | ตำบล | อำเภอ | จังหวัด | เบอร์โทรศัพท์ |
|-----|------------------|--|-----------------|------------------------------------|------------------------------|-------------------|------------|---------|-----------|----------|---------|---------------|
| ๒๕ | ๕๒๑๑๐๐๐๐๙ | กลุ่มทอผ้าบ้านน้ำหลวง | ผ้าฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | ผ้าทอลายมัด | ๓ | ๑๐๖ | ๒ | สมัย | สบปราบ | ลำปาง | ๐๘๖-๑๘๐๕๑๐๗ |
| ๒๖ | ๕๒๑๑๐๐๐๓๘ | กลุ่มงานที่ตถกรรมรถจักรยานด้วยมือ | ของใช้ฯ | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | งานที่ตถกรรมรถจักรยานด้วยมือ | - | ๒/๒ | ๓ | สบปราบ | สบปราบ | ลำปาง | ๐๘๕-๐๕๐๑๑๐๐ |
| ๒๗ | ๕๒๑๒๐๐๐๑๙ | กลุ่มส้มแม่ฟ้าหลวงชุมชนบ้านม่วง | อาหาร | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | น้ำพริกปลา | - | ๑๕๑ | ๑๐ | ปงยางคก | ห้างฉัตร | ลำปาง | ๐๖๕-๒๒๑๑๕๕๐ |
| ๒๘ | ๕๒๐๘๐๐๐๐๔๘ | กลุ่มสหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ตำบล วอแก้ว | อาหาร | กลุ่มผู้ผลิตชุมชน | ข้าวมะลินิลสุรินทรอินทรีย์ | - | ๑๑๔/๒ | ๔ | วอแก้ว | ห้างฉัตร | ลำปาง | ๐๙๕-๗๘๙๐๗๐๘ |
| ๒๙ | ๕๒๑๓๐๐๐๐๙ | YK Factory | อาหาร | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | พริกปลา ลำปาง | ๐ | ๓๒๑ | ๙ | ทุ่งกว๋าว | เมืองปาน | ลำปาง | ๐๘๗-๑๗๘๖๕๐ |
| ๓๐ | ๕๒๑๓๐๐๐๐๘๐ | มูลนิธิผลิตอาหาร | อาหาร | ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว | น้ำแกงข้าวโพด | ๐ | ๓๒๒ | ๑๑ | แจ้ซ้อน | เมืองปาน | ลำปาง | ๐๘๕-๕๒๑๕๒๒๓ |

ประธานกรรมการ  กรรมการ  กรรมการ  กรรมการและเลขานุการ 