

ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๐๐๔๘



ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
เรียน นายอำเภอห้างฉัตร, นายอำเภอแม่ทะ และนายอำเภอแม่เมาะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการดำเนินงานโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. กำหนดการประชุม kick off	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้กำหนดดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ยกระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กลุ่ม/ราย

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดลำปาง ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ
๒. แจ้งกลุ่มเป้าหมายเดินทาง และรายงานตัวเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ณ ห้องแคทรียา ๑ โรงแรมรามาร์คเด้น เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมาย จัดเตรียมผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และภาพถ่ายสถานที่ผลิต ทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการถ่ายภาพพร้อมจัดเก็บองค์ความรู้ และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้นางสาวจันทรา เสงสมบุญรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๙๙๐๙ ๓๕๘๘ และนางสาวศุภลักษณ์ ธรรมวิเศษ เจ้าหน้าที่บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๘๗ ๘๙๗๓ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ - ๕๕๒๖ - ๕๐๕๕

(นายพัชระ สิมะเสถียร)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

แถมมารีน สตรีป โปรดักส์

กลุ่มสมุนไพรรพรรณทิพย์ไอสถ
นางรุจิรัตน์ กาวิชัย

รหัสผู้ประกอบการ : ๕๒๑๒๐๐๐๒๑

ที่อยู่ : บ้านเลขที่ ๑๗๙/๑ หมู่ที่ ๒ ต.เมืองยาว อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง

โทร. : ๐๘๑-๕๓๐๕๐๘๓



ปลาร้าเจ นายจันทร์

กลุ่มกะปิเจนายจันทร์

นางสาวกรรณา สีใจจันทร์

รหัสผู้ประกอบการ : ๕๒๑๐๐๐๐๒๑

ที่อยู่ : บ้านเลขที่ ๔๓ หมู่ที่ ๕ ต.ดอนไผ่ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง

โทร. : ๐๙๖-๒๖๖๖๔๓๕



๕ ดาว

เครื่องตีมจากผักเชียงดา

กลุ่มวิสาหกิจเครื่องตีมจากผักเชียงดาแบบครบวงจร
นางอริสสา เครือบุญมา

รหัสผู้ประกอบการ : ๕๒๐๒๐๐๐๔๕

ที่อยู่ : บ้านเลขที่ ๔๗๖/๒ หมู่ที่ ๗ ต.แม่เม่า อ.แม่เม่า จ.ลำปาง

โทร. : ๐๘๙-๗๐๖๗๑๕



แนวทางการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่สากล เพิ่มขีดความสามารถของผลิตภัณฑ์ OTOP ในการแข่งขันทางการตลาด เพื่อประชาสัมพันธ์ระดับ BRAND OTOP สู่สากล และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๑๐,๒๕๑,๘๐๐ บาท (สิบล้านสองแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔ ดำเนินการโดยวิธีการจัดจ้างด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ดังนี้

๑. กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรมฯ ดำเนินการหาผู้รับจ้างดำเนินโครงการฯ ด้วยวิธีการดำเนินการจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๓ - ๔

๓. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วยกิจกรรม ๔ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้า Premium โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑.๑ คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรฯ ระดับ ๔ - ๕ ดาว ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐๐ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในด้านการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และด้านการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เพื่อให้ความรู้และให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ

๓.๑.๓ จัดกิจกรรม Kick Off โครงการฯ โดยจะดำเนินการในรูปแบบ Live Streaming ผ่านช่องทางระบบ Zoom และ Facebook

๓.๑.๔ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนากระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้า Premium แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการ ๓ วัน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เพิ่มทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาในด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สู่ความยั่งยืนตาม trend โลก และตรงตามความต้องการของตลาด

๓.๑.๕ จัดกิจกรรม Focus Group ผ่านช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนที่ดำเนินธุรกิจในการส่งออก หรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใน Modern Trade หรือสายการบิน

/๓.๒ กิจกรรมที่ ๒...

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ให้เป็นสินค้าระดับ Premium สู่อสากล

๓.๒.๑ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย และวิเคราะห์ตลาดควบคู่กับสอบถามความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด โดยการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ OTOP Premium ที่พร้อมจำหน่ายสู่อสากล พร้อมทั้งผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์

๓.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือนักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๓.๒.๓ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ราคาจำหน่าย ช่องทางการจำหน่าย กำลังการผลิต และข้อมูลผู้ประกอบการ เป็นต้น

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ จัดทำและตีพิมพ์หนังสือผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม

๓.๔ กิจกรรมที่ ๔ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล

๓.๔.๑ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๓.๔.๒ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์หรือจัดแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบนิทรรศการหรือในรูปแบบ POP Up Store เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา โดยแสดงให้เห็นถึงความเป็นมา ก่อน - หลังการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน ณ สถานที่เอกชน

๓.๔.๓ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่อสากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผ่านช่องทาง Online ที่เป็นที่ยอมรับของสาธารณชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

๓.๔.๔ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ

หมายเหตุ :

ผู้ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชน

๑. นางสาวปราณี ทองแท่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทร. ๐๘๕-๒๓๕-๑๙๗๒

๒. นางสาวจันทรา เสงสมบุรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๘๙-๙๐๙-๓๕๘๔

ผู้ประสานงาน บริษัท มีเดีย พ้อยท์ กรุป จำกัด

๑. นางสาวศุภลักษณ์ ธรรมวิเศษ โทร. ๐๘๑-๙๘๗-๘๙๗๓

กำหนดการกิจกรรม KICK OFF
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล
ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

เวลา	กิจกรรม
๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	- ผู้เข้าร่วมประชุมฯ เตรียมพร้อมเข้าสู่ระบบ
๑๐.๐๐ – ๑๐.๐๕ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับนำเข้าสู่ กิจกรรม kick off โครงการฯ
๑๐.๐๕ – ๑๐.๓๐ น.	ปฐมนิเทศชี้แจงโครงการฯ โดย นายไพโรจน์ โสภภาพ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
๑๐.๓๐ – ๑๑.๐๐ น.	มอบนโยบายในกิจกรรม kick off หัวข้อ “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” โดย นายวรงค์ แสงเมือง รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
๑๑.๐๐ – ๑๑.๓๐ น.	พิธีกร นำเสนอภาพรวมกิจกรรมการดำเนินงานฯ กรอบความร่วมมือ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๑.๓๐ – ๑๒.๐๐ น.	ถาม-ตอบ ข้อสงสัย

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๑. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม

- เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ คน ๑ จังหวัด
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๕ คน
- คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง (กรมการพัฒนาชุมชน) จำนวน ๕ คน
- คณะผู้รับจ้าง

๒. ลิงค์การเข้าร่วมกิจกรรม KICK OFF โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร วันพุธที่ ๒๘ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
ผ่านระบบออนไลน์ (Zoom)

Meeting ID : ๙๕๖ ๐๘๗๒ ๘๓๔๑

Passcode : ๑๙๖๖๖๗

QR CODE ประชุม

