

ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๕๐๑ ค



ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวิชิตสงคราม ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐

๙ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

| | | |
|------------------|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. บัญชีจัดสรรบุทจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ศิลปอาชีพฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงานฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมฯ | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. ใบสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพฯ ของ OTOP Trader จังหวัด | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๕. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาวฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๖. แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๗. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมฯ | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า ได้กำหนดจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่ กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นการจัดแสดงเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ งานศิลปอาชีพและผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

เพื่อให้การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดลำปาง จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เข้าร่วมงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี โดยในแต่ละประเภท มีคุณสมบัติ วิธีการคัดเลือก และประเด็นเน้นย้ำ (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓)

๒. ถ้าหากอำเภอ ที่มี OTOP Trader สามารถส่งใบสมัครและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ File Word ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เพื่อให้ กรมการพัฒนาชุมชน คัดเลือกเข้าร่วมงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้ดำเนินการคัดเลือกให้เหลือเพียง ๔ จังหวัด โดยจัดส่งใบสมัคร OTOP Trader ในรูปแบบ File Word (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๓. แจ้งให้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ที่อำเภอคัดเลือกเข้าร่วมงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ตามจำนวนที่จังหวัดลำปางจัดสรรให้ เข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ศูนย์ปฏิบัติการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดลำปาง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

/๔. จัดส่งแบบ...

๔. จัดส่งแบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ดังนี้

๔.๑ แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว โดยให้จำแนกหมวดและลงทะเบียนกับสินค้าด้วย (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ - ๖)

๔.๒ แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ อาหารชวนชิม (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๗)

ทั้งนี้ ให้อำเภอพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยเน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า สินค้ามียอดขายจำหน่ายสูง และมีรูปแบบการจัดร้านค้าที่น่าสนใจ สวยงาม ดึงดูดลูกค้า เป็นสำคัญ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๙

(นายพัชระ สิมะเสถียร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐๕๔๒ - ๖๕๐๕๕

บัญชีจัดสรรจำนวนบุงจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

| ลำดับที่ | อำเภอ | ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP | | | | | | |
|----------|------------|----------------------|-------------|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------|
| | | อาหาร | เครื่องดื่ม | ผ้าและ เครื่อง แต่งกาย | ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก | สมุนไพรที่ ไม่ใช่ อาหาร | *ชวนชิม ๑ บุธ กรรมฯ คัดเลือก | รวมทั้งสิ้น |
| ๑ | เมืองลำปาง | ๒ | - | ๒ | ๑ | | | ๕ |
| ๒ | แม่เมาะ | | | | | | | ๐ |
| ๓ | เกาะคา | ๒ | | ๑ | ๑ | - | | ๔ |
| ๔ | เสริมงาม | - | - | ๑ | | - | | ๑ |
| ๕ | งาว | - | - | ๑ | ๑ | - | | ๒ |
| ๖ | แจ้ห่ม | | - | ๑ | | - | | ๑ |
| ๗ | วังเหนือ | | - | | ๑ | - | | ๑ |
| ๘ | เถิน | - | - | | - | | | ๐ |
| ๙ | แม่พริก | ๑ | - | - | | | | ๑ |
| ๑๐ | แม่ทะ | | | - | ๒ | | | ๒ |
| ๑๑ | สบปราบ | | - | | - | | | ๐ |
| ๑๒ | ห้างฉัตร | | - | | ๑ | ๑ | | ๒ |
| ๑๓ | เมืองปาน | ๑ | ๑ | | - | - | | ๒ |
| รวม | | ๖ | ๑ | ๖ | ๗ | ๑ | | ๒๑ |

หมายเหตุ

๑. OTOP ประเภท ชวนชิม จังหวัดลำปางเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนการจะได้รับสิทธิเข้าร่วมจำหน่ายในงานฯ หรือไม่
กรรมการพัฒนาชุมชนจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินว่าผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม รายใดจะได้เข้าร่วมงานฯ
๒. ขอให้กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมงานฯ ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดลำปาง อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง
๓. ใน ๑ บุธ ตามโควตาที่อำเภอได้รับการจัดสรรนั้น อำเภอสามารถให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกันเพียง ๒ กลุ่ม/ราย ได้
โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น
๔. ขนาดของพื้นที่จำหน่าย ๓*๒ เมตร
๕. หากอำเภอที่มีรายชื่อสำรอง หรือมีรายชื่อนอกเหนือจากโควตาที่ได้รับการจัดสรร รวมถึงอำเภอที่ไม่ได้รับการจัดสรรโควตาใดๆ
สามารถส่งรายชื่อสำรองให้จังหวัดเพิ่มเติมได้ หากมีบุงว่าง จังหวัดจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมงานฯ ตามความเหมาะสม

แนวทางปฏิบัติในการเข้าร่วมงาน
การจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗
ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

ก. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๑. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ในระดับ ๓ - ๕ ดาว โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บัญชีให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องอนุญาตให้กรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้**

๒. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร พิจารณาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยเน้นเรื่องคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า ยอดการจำหน่ายสินค้าสูง และรูปแบบการจัดร้านค้าที่น่าสนใจ สวยงาม ดึงดูดลูกค้าจากการเข้าร่วมงานที่ผ่านมา ทั้งนี้ ให้จัดเรียงลำดับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่จัดร้านค้าสวยงาม เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนใช้ประกอบการพิจารณาจัดผังบูทต่อไป

๓. ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับการคัดสรรมาตรฐานดาวของปี ๒๕๖๕ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่นความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๔. ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนี้ถึงความจำเป็นเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มิใช่ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น **และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน**

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่ายกลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และ**ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง**

๖. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาโดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมการพัฒนาชุมชน จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๗. กรมการพัฒนาชุมชน **ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์**

****ทั้งนี้ การจัดผังบูทให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นดุลยพินิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยกรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น**

ข. การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๕ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น
๓. จัดเตรียมป้ายแสดงราคาสินค้า คิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน
๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงานในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป
๕. มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
๖. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**
๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีความใส่ใจ ให้คำแนะนำและประชาสัมพันธ์นำเสนอสินค้าอย่างตั้งใจ และอยู่ประจำบูทสินค้าของตนเอง **ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใด มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาสิทธิการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป**
๘. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด
๙. **ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป**

ค. ข้อห้าม

๑. ห้ามผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานฯ แต่อย่างใด

.....

**แนวทางปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน**

OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล

**๑. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เข้าร่วม
จำหน่ายในงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ดังนี้**

๑.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดอาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน มีสถิติยอดการจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกและจำนวนที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรรมการพัฒนาชุมชนนั้น เป็นเพียงการคัดเลือกเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิการเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่กรรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

****ทั้งนี้ ข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ต้องอนุญาตให้กรรมการพัฒนาชุมชนสามารถรวบรวม จัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมได้**

๑.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรรมการพัฒนาชุมชน ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรรมการพัฒนาชุมชนตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๒. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๒.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

๒.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๒.๓ ชักชวนความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย มารยาทการพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม รมั้ดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๒.๔ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดจนการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมเอง

๒.๕ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรรมการพัฒนาชุมชนจะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ สถานที่ที่กรรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๒.๖ ทั้งนี้ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิมรายได้ได้รับการพิจารณา กรรมการพัฒนาชุมชน จะแจ้งให้จังหวัดทราบอีกครั้งหนึ่ง

๓. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลง ของการจัดงานในครั้งนี้ อย่างเคร่งครัด

๔. ข้อห้าม

๔.๑ ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๔.๒ ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนารัฐบาลโดยตรง

๔.๓ ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔.๔ ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๔๕ น.

๔.๕ หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนารัฐบาลจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ใบสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี
ของ OTOP Trader จังหวัด
จังหวัด.....

ข้าพเจ้า นาย/นาง/นางสาว อยู่บ้านเลขที่.....
ถนน..... หมู่ที่ ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
ในฐานะ OTOP Trader จังหวัด..... มีความประสงค์จะสมัครเข้าร่วมการจัดงาน OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย
OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี กำหนดจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

ในการนี้ ข้าพเจ้าขอเสนอข้อมูลประกอบการพิจารณาของกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๑. แนวคิดในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ทีมงาน)

๒. แนวทางในการรวบรวม คัดเลือก และนำสินค้า OTOP ต่ำกว่า ๓ ดาว มาวางจำหน่ายในร้าน
ของ OTOP Trader จังหวัด

๓. สินค้าที่ดึงดูด และเชิญชวนคนให้เข้าร้าน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๔. การออกแบบร้านจำหน่าย

๕. วิธีการบริหารจัดการร้านจำหน่าย

๖. ผลงานที่ผ่านมา จากการร่วมงาน OTOP City / OTOP Midyear / OTOP ศิลปอาชีพ ประทีปไทย OTOP
ก้าวไกลด้วยพระบารมี

หมายเหตุ สามารถแนบรายละเอียดเพิ่มเติมใบสมัครได้
ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ทาง E-Mail : market.otop@gmail.com

คุณสมบัติ

- ๑) เป็นนิติบุคคล
- ๒) มีหน้าร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ในระดับจังหวัด
- ๓) สมัครใจเข้าร่วมงาน
- ๔) ได้รับการรับรองจากพัฒนาการจังหวัดให้เข้าร่วมงาน
- ๕) สามารถนำเสนอแนวคิดในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP มาจัด
แสดงและจำหน่ายได้เป็นรูปธรรม และสร้างความมั่นใจได้ว่าจะจัด
แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ประสบผลสำเร็จ

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอ
(.....)
OTOP Trader จังหวัด.....

(ลงชื่อ).....ผู้รับรอง
(.....)
พัฒนาการจังหวัด.....

แนวทางในการจำแนกหมวดและลงรหัสกำกับสินค้า

| หมวด สินค้า OTOP | ลักษณะสินค้า | จำแนกหมวดสินค้า | รหัส กำกับ |
|---------------------------|---|---|---------------|
| อาหาร | ๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช | น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น | A |
| | ๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์ | เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น | B |
| | ๓. ผัก ผลไม้ และขนม | ขนมแห้งและขนมสดต่าง ๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมหองฉนวน ขนมหอย แฉก้วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น | C |
| เครื่องดื่ม | ๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ | สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น | H |
| | ๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ | ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น | I |
| | | ผลิตภัณฑ์ประเภทชง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชก ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง เป็นต้น | J |
| ผ้า เครื่องแต่ง กาย | ๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า | ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น | L |
| | | ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น | M |
| | ๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่น ๆ เป็นองค์ประกอบผสม | ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น | N |
| | | ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น | P |

| หมวด สินค้า OTOP | ลักษณะสินค้า | จำแนกหมวดสินค้า | รหัส กำกับ |
|--|--|--|---------------|
| ของใช้ ของ ตกแต่ง ของที่ระลึก | ๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก ๒. จักรสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ ๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุ จากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว๊วยไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ ๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภท ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ ๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการ นำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูป และ นำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ ๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖ | ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้ | Q |
| | | ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน | R |
| | | ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์ | S |
| | | ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ | T |
| | | ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา | U |
| | | ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ | V |
| | | ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ | W |
| สมุนไพร ที่ไม่ใช่ อาหาร | ๑. ยาจากสมุนไพร ๒. เครื่องสำอางสมุนไพร ๓. วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน | ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร | X |
| | | ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร | Y |
| | | ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น | Z |

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๗

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหารชวนชิม เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประเพณีไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี

ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

OTOP ประเภทอาหารชวนชิม

| ที่ | ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน | ชื่อผู้จำหน่าย | รายการอาหารที่จำหน่าย | บ้านเลขที่ | หมู่ที่ | ตำบล | อำเภอ | จังหวัด | เบอร์โทรศัพท์ |
|-----|---------------------------|----------------|-----------------------|------------|---------|------|-------|---------|---------------|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗

ลงชื่อ.....(ผู้รายงาน)
(.....)

ตำแหน่ง
วันที่.....กรกฎาคม ๒๕๖๗