

ด่วนมาก

ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๓ ๑๗๖



ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๗ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๒๒๙๙ ลงวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบตอบรับเข้าร่วมประชุม จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนตามจำนวนเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร และรายงานชื่อผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน ที่ได้รับการพิจารณาจากอำเภอ พร้อมผลิตภัณฑ์กลุ่มละ ๒ ชิ้น ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำปาง ภายในวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

ในการนี้ จังหวัดลำปางกำหนดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดลำปาง เพื่อชี้แจงการดำเนินงานและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ จังหวัด พร้อมทั้งพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการ ในวันที่พุธที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมจิตต์บัวคำ โรงแรมบุญยน้ำทอง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง เพื่อให้ การดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินงาน จังหวัดลำปางขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงาน พัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงาน OTOP เข้าร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ ที่ส่งเข้าร่วมโครงการฯ โดยให้นำเสนอเป็น File Power Point เป็นเวลา ๕ นาที ตามวัน เวลา และสถานที่ ดังกล่าว ทั้งนี้ ให้ส่งแบบตอบรับเข้าร่วมนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำปาง ทาง Application Line : OTOPlp ภายในวันจันทร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๙

(นายพัชระ สิมะเสถียร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



แบบตอบรับ

เข้าร่วมนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด
การประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดลำปาง

วันพุธที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมจิตต์บัวคำ โรงแรมบุญน้ำทอง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

ชื่อ - นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

หน่วยงาน/องค์กร.....

หมายเลขโทรศัพท์.....มือถือ.....

E-mail.....

เข้าร่วมนำเสนอได้

มอบหมายผู้แทน ชื่อ - นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

หมายเลขโทรศัพท์.....มือถือ.....

E-mail.....

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....

หมายเหตุ : โปรดส่งแบบตอบรับเข้าร่วมประชุมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ภายในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ทางโทรสาร ๐๕๕ – ๒๖๕๐๕๕

หรือ E-mail : Songsermlampang@gmail.com

ผู้ประสานงาน นางสาวธัญญพัทธ์ สิ้นทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

โทร ๐๙๑-๐๓๔๔๗๔๖

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ (คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน)

ที่	ด้าน	เกณฑ์ชี้วัด	ค่าคะแนน	หมายเหตุ
๑	ความพร้อมของ กลุ่ม (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	๑. มีบุคลากรพร้อมเข้าร่วมโครงการ	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	เลือกได้ เพียง ๑ ตัวเลือก
		๒. มีบุคลากรพร้อมเข้าร่วมโครงการและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณมาก (ยกเว้นงานฝีมือที่มีเพียงหนึ่งเดียวหากผลิตแล้วมีคุณภาพฝีมือปราณีตถือว่าผลิตได้คุณภาพใกล้เคียงกัน)	<input type="checkbox"/> ๗ คะแนน	
		๓. มีบุคลากรพร้อมเข้าร่วมโครงการ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มสามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๒	วัตถุประสงค์ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	๑. ใช้วัตถุประสงค์ภายในประเทศและต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	เลือกได้ เพียง ๑ ตัวเลือก
		๒. ใช้วัตถุประสงค์ภายในจังหวัด	<input type="checkbox"/> ๗ คะแนน	
		๓. ใช้วัตถุประสงค์ภายในชุมชน	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๓	เรื่องราวของ ผลิตภัณฑ์ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	๑. มีเรื่องราวผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	เลือกได้ เพียง ๑ ตัวเลือก
		๒. มีเรื่องราวแสดงถึงชุมชน/ท้องถิ่น หรืออัตลักษณ์จังหวัด	<input type="checkbox"/> ๗ คะแนน	
		๓. มีเรื่องราวที่แสดงถึงชุมชนหรืออัตลักษณ์จังหวัด สามารถเชื่อมโยงชุมชนและวิถีการดำเนินชีวิต	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๔	ภูมิปัญญา ท้องถิ่น (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	๑. นำมาจากที่อื่นไม่ใช่ภูมิปัญญาในท้องถิ่นและมีการนำมาพัฒนาเพิ่มเติม	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	เลือกได้ เพียง ๑ ตัวเลือก
		๒. เป็นของท้องถิ่นแต่ดั้งเดิมแต่ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	<input type="checkbox"/> ๗ คะแนน	
		๓. เป็นของท้องถิ่นแต่ดั้งเดิมและพัฒนาเพิ่มเติมและแสดงถึงการพัฒนาต่อยอดที่นำไปสู่การตลาดการเพิ่มมูลค่า	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๕	แนวโน้ม โอกาสทาง การตลาด (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	๑. มีแนวโน้มจำหน่ายได้เฉพาะตลาดในหมู่บ้าน/ชุมชนแหล่งผลิต	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	เลือกได้ เพียง ๑ ตัวเลือก
		๒. มีแนวโน้มจำหน่ายได้เฉพาะตลาดในประเทศ	<input type="checkbox"/> ๗ คะแนน	
		๓. มีแนวโน้มจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
๖	ความเป็นไป ได้ในการ พัฒนาต่อ ยอด ผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)	๑. มีความโดดเด่น แปลกใหม่	<input type="checkbox"/> ๕ คะแนน	เลือกได้ เพียง ๑ ตัวเลือก
		๒. มีความโดดเด่น แปลกใหม่ เหมาะสมกับการใช้งานและสามารถพัฒนาต่อยอดได้	<input type="checkbox"/> ๗ คะแนน	
		๓. มีความโดดเด่น แปลกใหม่ เหมาะสมกับการใช้งาน และสามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมและการเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการตลาด	<input type="checkbox"/> ๑๐ คะแนน	
	รวม	(คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน)		