



ที่ สป ๐๐๑๙๓/ว ๑๑๓ ๘๒

ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวชิรवारุดำเนิน สป ๕๒๐๐๐

๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีจัดสรรจำนวนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และส่งเสริมให้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจ การประกอบกิจการรูปแบบเศรษฐกิจสีเขียว โดยกำหนดดำเนินการในไตรมาส ๓ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๗)

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดลำปางขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการดังกล่าวตามบัญชีจัดสรรจำนวนกลุ่มเป้าหมาย โดยให้เป็นไปตามแนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ให้ส่งแบบบัญชีรายชื่อ กลุ่มเป้าหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

๙

(นายพัชระ สิมะเสถียร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร.โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

แบบจัดสรรจำนวนกลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

ที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่ม)
๑	เมืองลำปาง	๗
๒	แม่เมาะ	๔
๓	เกาะคา	๗
๔	เสริมงาม	๓
๕	งาว	๓
๖	แจ้ห่ม	๔
๗	วังเหนือ	๓
๘	เถิน	๒
๙	แม่พริก	๒
๑๐	แม่ทะ	๕
๑๑	สบปราบ	๒
๑๒	ห้างฉัตร	๔
๑๓	เมืองปาน	๔
	รวม	๕๐

หมายเหตุ

แนวทางการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

๑. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๗ (คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดียวลำดับถัดมา) โดยพิจารณา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network)

๒. กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมฯ ดำเนินการในปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online เป็นต้น

๓. ให้พิจารณาจากกลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนาเป็นลำดับแรก หากไม่ครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

