



ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๕๕๗๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวชิรवारุรดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๒๖

เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๒๗๐๕ ลงวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางรายงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปาง ได้แจ้งให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

ในกรณีนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงาน จังหวัดลำปาง ขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาอำเภอ ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม ภารกิจสำคัญ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ และรายงานผลการดำเนินงานให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพัชระ สิมะเสถียร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ - ๕๕๒๖ - ๕๐๕๕

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๓ (เดือนเมษายน – เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗)

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ (ยกเว้นภารกิจที่ ๘ จปฐ. ให้รายงานผล วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗)

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	หน่วยงานหลัก	เจ้าหน้าที่รับผิดชอบและโทรศัพท์มือถือ
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	สสข.	นางสาวจุไรรัตน์ เอี่ยมเมือง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘ ๕๐๕๕ ๓๖๓๕
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	สสข.	นางสาวยิเรศ อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๒๒๙๙ ๙๖๐๗
๓	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”	สภว.	นางสาวกัญญาณัฐ พรหมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๘๐๑๓ ๕๖๘๙
๔	ศูนย์อำนวยการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	สสข.	นางสาวพิมพ์นา พิชาพันธ์โกคิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	สภว.	นางสาวกัญญาณัฐ พรหมรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๘๐๑๓ ๕๖๘๙
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สภส.	นางสาวกัญญาภัค จินดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๖๒๔๘ ๗๔๓๖
๗	Click ชุมชน	คสท.	๑. นางสาวอณูภา จิณห์วาราน นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๙ ๖๒๔๖ ๑๖๖๑ ๒. นางสาวติณณ์ณภัทร์ อักษรารธนศิริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ๐๘ ๗๗๘๐ ๙๓๕๑

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำใน ไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) ครบ ๕ ด้าน
B	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) เท่ากับ ๔ ด้าน
C	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) เท่ากับ ๓ ด้าน
D	มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบความคิด “ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect) น้อยกว่า ๓ ด้าน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผ่านระบบ Click.chum.chon

คำอธิบายเพิ่มเติม มีกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง เครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับจังหวัด มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๙.๖/๖ ๕๐๕๘ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖



QR Code แบบรายงานศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”

รายละเอียดการดำเนินงาน	
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๔
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีกำไรส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากกรจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



ช่องทางการรายงาน



ฐานข้อมูลรายได้จาก
การจำหน่ายผ้าไทย

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๔
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๔ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๓
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ มากกว่าร้อยละ ๒
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๒) มีผลรวมยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๖ น้อยกว่าร้อยละ ๒

ช่องทางกรงการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน



ช่องทางการรายงาน

ฐานข้อมูลยอดจำหน่ายฯ

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ 3

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายการกิจกรรม

คะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	กิจกรรมการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	ประเภทบุคคลธรรมดา สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ เป้าหมายที่กำหนด
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐	ประเภทบุคคลธรรมดา สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐ - ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๘.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๒.๐๑ - ๑๔.๐๐	ประเภทบุคคลธรรมดา สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๕ - ๖๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระหว่างร้อยละ ๗๐.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๑๔.๐๐	ประเภทบุคคลธรรมดา สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๖๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินโพลด์เพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏการณ์ชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน</p>	
B	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินโพลด์เพื่อใช้ประโยชน์ Click ชุมชน ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ชุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏการณ์ชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน</p>	

	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินโพลด์เพื่อใช้ประโยชน์ Click ขุมชน ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันทุกบริการที่เกี่ยวข้อง (เช่น Shop ขุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน</p>	
<p>D</p>	<p>๑) ส่งเสริมให้ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด และระดับอำเภอในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ดำเนินโพลด์เพื่อใช้ประโยชน์ Click ขุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ขุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบันกับบริการที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑ ครั้ง (เช่น Shop ขุมชน, ความรู้ชุมชน, ปรากฏชุมชน, มีทุน, CDD พาเที่ยว, ๑๐๘ อาชีพ, ข่าว Event)</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ขุมชน และบริการอื่นๆ พร้อมเผยแพร่ เดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ๑ ช่องทาง</p> <p>๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ๑ กิจกรรม/เดือน</p> <p>๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด</p> <p>หมายเหตุ ข้อ ๑ - ๕ มีค่าคะแนนร้อยละ ๒ คะแนน</p> <p>ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน</p>	

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ <https://cdddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html>
หรือ QR CODE



คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ – ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ขุมชน ได้ที่ QR CODE



ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	หมายเหตุ
A	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๑๐๐	
B	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	
C	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป	
D	ดำเนินการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ระดับหมู่บ้าน ได้ตามเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	

ช่องทางรายงานผลการดำเนินงาน

จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ google form ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ๔ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๗

ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั้งหมด จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ทั่วประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๕๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmnk.cdd.go.th) รายละเอียดติดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท.๐๔๐๕.๖/ว ๑๐๙๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ้งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดติดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๔๒๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดให้อำเภอดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับหมู่บ้าน โดยพัฒนาการผู้ประสานงานตำบลร่วมกับกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครจัดเก็บ และตัวแทนครัวเรือนตรวจทานความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ก่อนนำเสนอผลการจัดเก็บต่อองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

สูตรการคิดคะแนน

= _____ ผลการจัดเวที X ๑๐๐

เป้าหมายการดำเนินงาน ที่จังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณ

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
B	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
C	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๕ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี บริหารหนี้ได้” ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>
D	<p>๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี บริหารหนี้ได้” น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด</p>

ช่องทางกรรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๒) รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม "จนท.งานทน"

๓) รายงานผลผ่าน Google Sheets

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

๑) และ ๒) จำนวน ๖ จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย



๑) และ ๒) แบบรายงานฯ และคำอธิบายเพิ่มเติม



๓) แบบรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์/
ช่องทางการส่งรายงานจังหวัด และคำอธิบายเพิ่มเติม

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ - ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ - ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

๓) รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้หรือปลดหนี้ได้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	ค่าคะแนน
A รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด	๑๐
B รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๖ - ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด	๙
C รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี บริหารหนี้ได้" ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๖๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด	๘
D รายงานจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ และรายงานรายได้เพิ่มขึ้นของครัวเรือนเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายจังหวัด	๗

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน : ๓๐ คะแนน = ระดับ A
 ๒๗ - ๒๙ คะแนน = ระดับ B
 ๒๔ - ๒๖ คะแนน = ระดับ C
 น้อยกว่า ๒๔ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓
ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
B	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
C	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
D	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ หมายความว่า บริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด มีค่าใช้จ่ายไม่เกินกว่าต้นทุนในแต่ละเดือน



<https://shorturl.at/ohwIQ7>

ภารกิจสำคัญที่อธิบายกิจกรรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๓

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการถึงเกณฑ์ระดับ B พร้อมมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์เป็นเอกสารหรือรูปภาพที่แสดงให้เห็นถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
B	มีการจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณองค์กรคุณธรรมและหน่วยงานคุณธรรม ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ ในการประกาศเกียรติคุณองค์กรคุณธรรมในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
C	มีการจัดกิจกรรมประกาศเกียรติคุณองค์กรคุณธรรม หรือหน่วยงานคุณธรรม อย่างใดอย่างหนึ่ง ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พร้อมแสดงหลักฐานเชิงประจักษ์ในการประกาศเกียรติคุณองค์กรคุณธรรมในหรือภายนอกองค์กร หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง
D	มีการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จากคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ ครบทุกกิจกรรม ตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม โดยมีหลักฐานเป็นแบบสรุปข้อมูลพร้อมรูปภาพจากการดำเนินงานกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ได้ตามความเหมาะสมกับบริบทของหน่วยงานและสถานการณ์ในปัจจุบันโดยมีบุคลากรในสังกัดเข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐

ช่องทางกรรการรายงานผลการทำงาน ผ่านระบบการรายงานผลการทำงานเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/> คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการรายงาน ต้องลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/> ผ่านระบบ Thai D
๒. ให้แต่ละหน่วยงานนำเข้าข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของสพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบการรายงานในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน
๓. กำหนดเวลาการรายงานผลการทำงานเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลินิกชุมชน <https://clickcdd.go.th/web/>
 - ๓.๑ เดือนเมษายน ๒๕๖๗ ตีกรอบการรายงานผลการทำงาน ในวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
 - ๓.๒ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ ตีกรอบการรายงานผลการทำงาน ในวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
 - ๓.๓ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ ครอบคลุมการรายงานผลการทำงาน ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.
๔. หัวหน้าหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการรายงานผลการทำงานผ่านระบบการรายงานผลการทำงานเคลื่อนองค์กรคุณธรรมตามระยะเวลาที่กำหนด