



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๘๖

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับหนังสือจากจังหวัดสุรินทร์ รายงานผลการส่งเสริมตลาดออนไลน์ surinbest.com และถอดบทเรียนต้นแบบการพัฒนา surinbest.com กรณีศึกษา การเตรียมชุมชนในการค้าขายบนระบบออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ surinbest.com ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เห็นว่าผลการดำเนินงานการส่งเสริมตลาดออนไลน์ surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ กรณีศึกษาการเตรียมชุมชนในการค้าขายบนระบบออนไลน์ เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนและพัฒนาช่องทางทางการตลาดออนไลน์อีกแนวหนึ่ง จึงขอให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการศึกษาเพื่อนำมาพัฒนางานด้านการส่งเสริมตลาดออนไลน์ ในพื้นที่ต่อไป รายละเอียดแนบมาพร้อมนี้



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. โทรสาร ๐-๕๔๒๖-๕๐๕๕

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ที่มา

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
๒. การดำเนินการตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล (Thailand ๔.๐) เป้าหมายการพัฒนาประเทศไทย ๔.๐ คือ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนคนไทยทุกกลุ่มให้ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนที่ยังต้องการเติมเต็มศักยภาพ ผู้ด้อยโอกาส หรือ ผู้ที่กำลังประสบกับปัญหาความยากจน เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจาก “ทำมาก ได้น้อย” เป็น “ทำน้อย ได้มาก” เพื่อให้ประเทศมีรายได้ที่สูง สามารถพึ่งพาตัวเองได้และยกระดับไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว
๓. กระทรวงมหาดไทยที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของประชาชน โดยการขับเคลื่อนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
๔. แผนพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป้าหมายพัฒนาจังหวัดเป็น “เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๕ ด้าน ๑ การพัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและยั่งยืน การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน การบริการและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน ๔ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และ ๖ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงปลอดภัย
๕. นโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ในการขับเคลื่อนแนวคิด “การตลาดนำการผลิต” ภายใต้ตลาด Online : Surinbest.com ของดีเมืองสุรินทร์ จังหวัดสุรินทร์มีการขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๒ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๔๔ ได้ประกาศให้จังหวัดสุรินทร์เป็นจังหวัดนำร่องด้านการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ประกอบกับแผนพัฒนาจังหวัดได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนา คือ “เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี” เพื่อเป็นการขับเคลื่อนส่งเสริมด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ของสุรินทร์ นโยบายของ นายพิจิตร บุญหัน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ได้เล็งเห็นความสำคัญด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดสุรินทร์ จึงได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อน “การตลาดนำการผลิต” ภายใต้ตลาด Online Surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์ขึ้น โดยมาเป็นตลาดกลางสินค้าสุดยอดของดีเมืองสุรินทร์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าของดีเมืองสุรินทร์อย่างง่ายดาย เพียงปลายนิ้วสัมผัส

เป้าหมายการพัฒนา Surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์

๑. เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้

๒. ขยายโอกาส เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

๓. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
๔. กลุ่มสัมพันธ์/กิจกรรมร่วม ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง

Model การขับเคลื่อนส่งเสริมตลาด Online : Surinbest.com (ตลาดของดีเมืองสุรินทร์)

๑. แนวคิดริเริ่มจากผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ส่งเสริมการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง โดยสร้างความเข้าใจและตระหนักให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดและพื้นที่
๒. แต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS ด้านการค้าและการตลาด
๓. ประชุมคณะทำงาน
๔. คณะทำงานฯ เสนอรูปแบบตลาด Online ต่อผู้บริหารระดับจังหวัดให้ความเห็นชอบ
๕. จัดอบรมหน่วยงานบูรณาการ/อำเภอ
๖. จัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการในพื้นที่
๗. จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด/สร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์ Surinbest.com
๘. สนับสนุนการแก้ไขปัญหา
๙. การติดตามประเมินผลด้วยระบบ Business Intelligence

กระบวนการดำเนินงาน มี ๙ ขั้นตอน ดังนี้

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดส่งเสริมการขับเคลื่อนอย่างจริงจัง โดย นายพิจิตร บุญทัน ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ เป็นผู้นำในการส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อน และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนการพัฒนาตลาด Online รวมทั้งสร้างความเข้าใจและความตระหนักให้กับหน่วยงานระดับจังหวัดและพื้นที่
๒. แต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS ด้านการค้าและการตลาด มีการแต่งตั้งคณะทำงานระบบ GIS ด้านการค้าและการตลาด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ เป็นที่ปรึกษา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ เป็นประธานคณะทำงาน มีคณะทำงานประกอบด้วย หน่วยงานด้านการผลิตและการตลาดในพื้นที่ และหน่วยงานส่งเสริมด้านการตลาด (พาณิชย์จังหวัดสุรินทร์) เป็นเลขานุการ
๓. ประชุมคณะทำงาน เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา ดังนี้
 - ๓.๑ การพัฒนาตลาด Online
 - ๓.๒ รูปแบบตลาด Online และออกแบบตลาด Online
 - ๓.๓ กำหนด Time Line การพัฒนาอย่างชัดเจน
 - ๓.๔ จัดผู้พัฒนาระบบ โดยใช้บูรณาการฯ ของผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์
 - ๓.๕ มอบหมายหน่วยงานเลขานุการฯ (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์) เป็นผู้ดูแลระบบทั้งระบบ Super Admin
 - ๓.๖ มอบหมายหน่วยงานบูรณาการฯ เจ้าหน้าที่เป็น Admin ประจำหน่วยงาน
๔. คณะทำงานฯ เสนอรูปแบบตลาด Online ต่อผู้บริหารระดับจังหวัดให้ความเห็นชอบ โดยคณะทำงานได้เสนอรูปแบบตลาด Online : Surinbest.com โดยประกอบด้วย
 - ๑) หน้าหลัก
 - ๒) หมวดหมู่สินค้า
 - ๓) โปรโมชั่น
 - ๔) บทความ/อีเว้นท์
 - ๕) เรื่องราว/Story
 - ๖) ผู้ขายทั้งหมด

- ๗) กระดานซื้อขาย
 - ๘) หน่วยงานสนับสนุน
 - ๙) ติดต่อเรา
 ๕. จัดอบรมหน่วยงาน/อำเภอ โดยจัดอบรมเจ้าหน้าที่ Admin หน่วยงานบูรณาการ เพื่อให้ทราบถึงระบบการนำสินค้าวางจำหน่ายในตลาด Online : Surinbest.com และเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกถ่ายทอดความรู้ แก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ที่หน่วยงานบูรณาการรับผิดชอบ
 ๖. จัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยจัดอบรมกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน สินค้า OTOP ในพื้นที่ให้เข้าใจระบบการเป็นผู้ขาย ระบบการตรวจสอบคำสั่งซื้อ และระบบการส่งสินค้าในตลาด Online : Surinbest.com โดยการอบรมผู้ประกอบการฯ จำนวน ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับจังหวัด และระดับพื้นที่ทุกอำเภอ ดำเนินการในห้วงระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๖
 ๗. จัดกิจกรรมส่งเสริมตลาด และสร้างการรับรู้ Surinbest.com โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดและสร้างการรับรู้ ดังนี้
 - ๑) แลกของขวัญเปิดตัว เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖
 - ๒) จัดงานแสดงสินค้า
 - ๓) การจัดทำประชาสัมพันธ์ โดยผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ อาทิเช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ออกหน่วยบริการจังหวัดเคลื่อนที่ และจัดรายการวิทยุ "ผู้ว่าฯ สุรินทร์มาแล้ว" ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา ๐๖.๑๐ - ๐๗.๐๐ น. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ F.M. ๙๗.๕๐MHz. และ F.M. ๙๓.๕๐ MHz. และเพจสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้พี่น้องประชาชนชาวจังหวัดสุรินทร์ได้รับทราบ
 - ๔) จ้าง Influencer ประชาสัมพันธ์
 - ๕) กิจกรรมมอบเกียรติบัตรแก่หน่วยงานบูรณาการ/Admin ประจำหน่วยงาน/ผู้ประกอบการที่มีมูลค่าการจำหน่ายสูงในแต่ละเดือน
 ๘. การสนับสนุนการแก้ไขปัญหา โดยผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ได้แต่งตั้งคณะทำงาน Clinic Surinbest Care ประกอบด้วย หน่วยงานฝ่ายเลขานุการ หน่วยงานบูรณาการ และภาคเอกชน อาทิเช่น YEC เพื่อลงพื้นที่ให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหาให้กับกลุ่มต่าง ๆ ในระดับพื้นที่
 ๙. การติดตามประเมินผลด้วยระบบ Business Intelligence ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ พร้อมด้วยฝ่ายเลขานุการ หน่วยงานบูรณาการ และนายอำเภอในพื้นที่ ติดตามผลการดำเนินงาน โดยมีระบบ Business Intelligence ติดตามยอดขายเพื่อใช้ในการประเมินผลตัดสินใจในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
- รูปแบบการบริหารจัดการตลาด Online : Surinbest.com ประกอบด้วย
๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ทำหน้าที่ ๑) เป็นแกนกลางในการพัฒนาระบบ/ดูแลระบบ พร้อมกับผู้รับจ้าง และเป็นหน่วยงาน Super Admin ๒) ส่งเสริมการผลิต แปรรูป การตลาด และรองรับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ทั้ง Online และ Offline ๓) ดูแลภาพลักษณ์ ปรับปรุงตลาดให้น่าสนใจ และทันสมัยอยู่เสมอ ๔) ถ่ายทอดองค์ความรู้/แก้ไขปัญหาการใช้งานและประชาสัมพันธ์
 ๒. หน่วยงานบูรณาการ ๒๘ หน่วยงาน/อำเภอ มีหน้าที่ส่งเสริมการผลิต แปรรูป การตลาด และรับรองผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด ทั้ง Online สนับสนุนการดูแลระบบ มอบหมายเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin ประจำหน่วยงาน ส่งเสริมกลุ่มต่างๆ ในความดูแลของหน่วยงานเข้าสู่ระบบตลาด Online และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ

๓. เอกชน ทอการค้า/YEC มีหน้าที่สนับสนุนการดูแลระบบ มอบเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin ประจำหน่วยงาน ส่งเสริมกลุ่มต่าง ๆ ในความดูแลเข้าสู่ระบบตลาด Online และประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ
๔. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสินค้าชุมชน OTOP ในพื้นที่ มีหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้พร้อมต่อการเข้าสู่ตลาด Online ร่วมนำสินค้าเข้าสู่ระบบตลาด Online : Surinbest.com และกลุ่มต่างๆ เข้าสู่ระบบการขอคำปรึกษา แก้ปัญหาได้ตลอดเวลา ทุกหน่วยงาน มีระบบดูแลหลังร้านผู้ขาย

สรุปบทเรียนต้นแบบการพัฒนา Surinbest.com

๑. การจัดการระบบรองรับ
 - ๑.๑ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ ร่วมกับผู้จัดทำระบบ
 - ๑.๒ การบริหารระบบภายใน (การบริหารจัดการใน Web)
๒. การบริหารร่วมกับหน่วยงานบูรณาการ งบประมาณดำเนินการอบรมหน่วยงานและผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น ๗๔๙,๒๒๒ บาท
 - ๒.๑ หน่วยงานระดับจังหวัด (Function)
 - ๒.๑.๑ หน่วยงานบูรณาการ ร่วมอบรมการใช้ระบบ
 - ๒.๑.๒ หน่วยงานบูรณาการจัดส่งเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin
 - ๒.๑.๓ หน่วยงานบูรณาการคัดเลือกกลุ่มอบรม และนำสินค้าเข้าสู่ระบบ
 - ๒.๑.๔ งานหน่วยบูรณาการ แก้ปัญหาให้กลุ่ม และประชาสัมพันธ์
 - ๒.๒ หน่วยงานในพื้นที่ (Area) อำเภอ/หน่วยงานประจำพื้นที่
 - ๒.๒.๑ อำเภอร่วมอบรมการใช้ระบบ
 - ๒.๒.๒ อำเภอจัดส่งเจ้าหน้าที่ร่วมเป็น Admin หน่วยงาน
 - ๒.๒.๓ อำเภอคัดเลือกกลุ่มอบรม และนำสินค้าเข้าสู่ระบบ
 - ๒.๒.๔ อำเภอแก้ปัญหาให้กลุ่ม และประชาสัมพันธ์

เส้นทางการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จของ Surinbest.com

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ มอบนโยบายและหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ธันวาคม ๒๕๖๖
๒. ผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ติดตามการดำเนินงาน ระหว่างเดือนมกราคม ๒๕๖๖ - เมษายน ๒๕๖๖
๓. จัดอบรม Admin หน่วยงานและผู้ประกอบการ ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๖๖
๔. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว Surinbest.com วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖
๕. ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนตลาด Online : Surinbest.com ปัจจุบันมีผู้ค้า/ผู้ขายในแพลตฟอร์มจำนวน ๗๔๗ ร้านค้า มีสินค้า/ผลิตภัณฑ์จำหน่าย จำนวน ๓,๑๓๗ รายการ มูลค่ายอดขายตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๗ รวมทั้งสิ้น ๒๒,๔๙๒,๔๗๙.๔๕ บาท (ยี่สิบสองล้านสี่แสนเก้าหมื่นสองพันสี่ร้อยเจ็ดสิบเก้าบาทสี่สิบห้าสตางค์) สินค้าที่มียอดขายสูงสุด ๕ ลำดับแรก ได้แก่ ลำดับที่ ๑ ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม จำนวน ๑๐,๐๙๕,๕๗๕.๕๐ บาท ลำดับที่ ๒ มูเตลู จำนวน ๓,๔๗๒,๗๐๘.๖๕ บาท ลำดับที่ ๓ ผลิตภัณฑ์จากข้าว จำนวน ๒,๖๕๗,๓๖๗ บาท ลำดับที่ ๔ ผลิตภัณฑ์แปรรูป จำนวน ๒,๔๑๒,๘๖๒ บาท และลำดับที่ ๕ ผลิตภัณฑ์ surinbest จำนวน ๑,๒๔๙,๘๘๔ บาท โดยมีสินค้าในความส่งเสริมของหน่วยงานที่มียอดขายสูงสุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่ ลำดับที่ ๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๑๖,๗๙๐,๔๙๑.๔๕ บาท ลำดับที่ ๒ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๓,๑๑๗,๕๕๙.๕๐ บาท และลำดับที่ ๓ สำนักงานเกษตรจังหวัดสุรินทร์ จำนวน ๘๒๕,๑๐๓ บาท

/เป้าหมาย...

เป้าหมายการพัฒนาในระดับพื้นที่

๑. ลดรายจ่ายประชาชน
๒. เพิ่มรายได้ประชาชน
๓. เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน ด้านการตลาด/ขยายโอกาสด้านการค้า
๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน
๕. สังคมมีครอบครัวอบอุ่น/เกิดวัฒนธรรม

เป้าหมายการพัฒนาตอบสนองนโยบายรัฐบาล

๑. ลดรายจ่ายประชาชน
๒. เพิ่มรายได้ประชาชน
๓. ขยายโอกาส ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ข้อดี

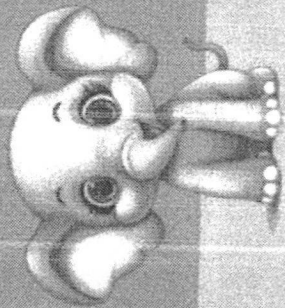
๑. การพัฒนาออกแบบระบบใช้เจ้าหน้าที่หน่วยงานร่วมพัฒนา
๒. กราฟฟิกต่างๆ ใช้เจ้าหน้าที่หน่วยงานในการออกแบบ
๓. การนำสินค้าลงขายในตลาด Online : Surinbest.com ไม่มีค่าใช้จ่าย
๔. ผู้ซื้อผู้ขายสามารถเจรจาซื้อขายโดยตรง
๕. เกิดโอกาสด้านการขายสินค้าให้กับกลุ่มเกษตรกรรายย่อย กลุ่มสินค้าชุมชน/OTOP มากยิ่งขึ้น
๖. ครอบครัวอบอุ่น เกิดวัฒนธรรม “หลานขาย ยายผลิต” / “ผู้หญิงมัดลาย ผู้ชายทอผ้า”

ปัญหาอุปสรรค

๑. กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสินค้าชุมชน สินค้า OTOP ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
๒. กลุ่มฯ บางรายไม่ทันเทคโนโลยี ทำให้เกิดการเรียนรู้ช้า
๓. ผลิตภัณฑ์บางรายยังมีรูปแบบไม่น่าสนใจ
๔. สัญญาณอินเทอร์เน็ตบางพื้นที่ไม่มีสัญญาณ
๕. ผู้ประกอบการบางรายขายสินค้าในระบบ แต่ไม่กล้าบันทึกยอดจำหน่ายจริง เนื่องจากเกรงว่าจะได้รับผลกระทบเรียกเก็บภาษี

ข้อเสนอแนะ/การแก้ไขปัญหา

๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้การขาย Online ไปยังสถานศึกษาในพื้นที่
๒. ส่งเสริมให้เกิดผู้รวบรวมสินค้าในพื้นที่ และนำมาจำหน่ายในตลาด Online
๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทุกมิติ
๔. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนตลาด Online อย่างต่อเนื่อง ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
๕. ควรเสนอผู้ที่เกี่ยวข้องยกเว้นภาษีสำหรับกลุ่มเกษตรกรรายย่อย



ความป็นมา

1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)
ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การดำเนินการตามนโยบายสำคัญๆ ของรัฐบาล (Thailand 4.0)
- กระทรวงมหาดไทยที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของประชาชน โดยขับเคลื่อนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

2

แผนพัฒนาจังหวัดสุรินทร์ (พ.ศ. 2566-2570) พัฒนาจังหวัดเป็น “เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

3

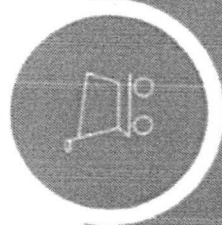
- การพัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจรและยั่งยืน
- การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน การบริการและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน
- การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์
- การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและความมั่นคงปลอดภัย

4

นโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดสุรินทร์ ในการขับเคลื่อนแนวคิด “การตลาดนำการผลิต”
ภายใต้ตลาด Online : Surinbest.com ของดีเมืองสุรินทร์

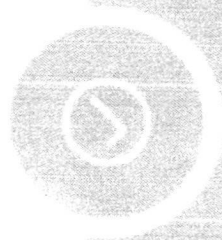
เป้าหมายการพัฒนา

Surinbest.com ตลาดของดีเมืองสุรินทร์



1

ลดรายจ่าย
เพิ่มรายได้



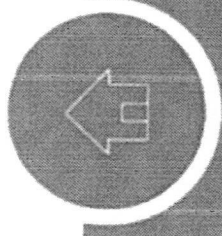
2

ขยายโอกาสเพิ่ม
ขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน
ทางการตลาด



3

ยกระดับ
คุณภาพชีวิต
ของประชาชน



4

กลุ่มสัมพันธ์/
กิจกรรมร่วม
ครอบครัวอบอุ่น
ชุมชนเข้มแข็ง