



ประกาศจังหวัดลำปาง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล กิจกรรม ออกแบบและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล กิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม
จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสน
บาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำปาง ณ
วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ lampang.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕ ต่อ ๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายชาติรี อินนท์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๐๔ /๒๕๖๔

การจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ตามประกาศ จังหวัดลำปาง

ลงวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๔

จังหวัดลำปาง ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่ชุมชนเป้าหมาย ประกอบด้วย ๑. หมู่บ้านแกะสลักบ้านหลุก ตำบลนาครีว อำเภอมะทะ จังหวัดลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านการแกะสลักไม้) ๒. ชุมชนบ้านไร่ศิลาทอง ตำบลพิชัย อำเภอมืองลำปาง จังหวัดลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านการแกะสลักหิน) ๓. ชุมชนเชรามิกส์ อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านเครื่องปั้นดินเผา) ๔. ชุมชนจักสานไม้ ชุมชนบ้านห้วยเป้ง อำเภอมืองลำปาง จังหวัดลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านการจักสานไม้) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เชื้อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการดำเนินงานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
 - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
 - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่น

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาหนังสือรับรองการจัดทำทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แบบ ภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)

(๔.๔) สำเนาใบรับรองผลงานในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ตาม

รายละเอียด TOR)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา

เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมust รับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอมust เสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมust ตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอมust ยื่นข้อเสนอมust และเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอมust และเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอมust และเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอมust จัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอมust ต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอมust แต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอมust ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมust อื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอมust รายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมust ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมust อื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอมust ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมust

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอมust มีผู้ยื่นข้อเสนอมust รายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอมust รายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมust และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอมust ดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอมust รายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอมust จะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอมust ต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ประกอบด้วย

(๒.๑) คุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ได้แก่ แนวคิด ในการสร้างสรรค์ผลงาน จากการนำเอาเทคนิคภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่นทั้ง ๔ กลุ่มมาประยุกต์ใช้ร่วมกัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (๒๐ คะแนน)

(๒.๒) รายละเอียดส่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และสื่อส่งเสริมการขาย สำหรับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้พัฒนาขึ้น (๔๐ คะแนน)

(๒.๓) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) (๒๐ คะแนน)

(๒.๔) ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)

โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอมานำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมทั้งจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ พร้อมทั้ง จัดส่งเอกสารผลงาน ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๒.๑๑ ข้างต้น โดยสามารถนำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ บรรจุไว้ในเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด มานำเสนอ ให้คณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณา ในวันพุธที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดการลงทะเบียนนำเสนองานตั้งแต่วันที่ ๐๙.๐๐ น. ถึง ๐๙.๓๐ น. โดยกำหนดเวลานำเสนอคนละไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ ผู้มานำเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจ หรือได้รับมอบอำนาจจาก ผู้มีอำนาจ

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ

เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อเสนอแผนงาน กำหนดการ และรายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงานตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๖ แล้วเสร็จ รายงานเบื้องต้นต้องประกอบด้วยเนื้อหาที่แสดงถึงผลการดำเนินงานตามหัวข้อ ๔.๑ - ๔.๖ และคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๙๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) เพื่อเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อ ๔.๗ - ๔.๑๘ แล้วเสร็จ รายงานเบื้องต้นต้องประกอบด้วยเนื้อหาที่แสดงถึงผลการดำเนินงานตามหัวข้อ ๔.๗ - ๔.๑๘ และคณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อยและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างแล้ว (Progressive Report) เพื่อเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามตามขอบเขตงานข้อ ๔.๗ -

๔.๑๘ แล้วเสร็จ รายงานเบื้องต้นต้องประกอบด้วยเนื้อหาที่แสดงถึงผลการดำเนินงานตามหัวข้อ ๔.๗ - ๔.๑๘ และ คณะกรรมการตรวจรับงานเรียบร้อย และได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้ แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบ งานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิม ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละอื่นซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่未按ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำรงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำรงให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดลำปาง
๔ มิถุนายน ๒๕๖๔

ขอบเขตโดยละเอียด (Term of Reference : TOR)
การจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่
และค่าจ้างบริหารจัดการ และงานแสดงสินค้า
กิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
ที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล
โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของจังหวัดลำปาง

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่ดีขึ้น เชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป็นแหล่งสินค้าอัตลักษณ์ทางอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ จากทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงการเชื่อมโยงโลจิสติกส์ของภาคเหนือ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมมุ่งศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมิติทางวัฒนธรรม เทคนิคและภูมิปัญญาดั้งเดิมของกลุ่มชุมชนศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่น จำนวน ๔ กลุ่มชุมชนในจังหวัดลำปาง ได้แก่ ๑) หมู่บ้านแกะสลักบ้านหลุก ตำบลนาครี อำเภอมะเทะ (ทักษะภูมิปัญญาด้านการแกะสลักไม้) ๒) ชุมชนบ้านไร่ศิลาทอง ตำบลพิชัย อำเภอมืองลำปางลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านการแกะสลักหิน) ๓) ชุมชนเซรามิกส์ อำเภอกาชา (ทักษะภูมิปัญญาด้านเครื่องปั้นดินเผา) และ ๔) ชุมชนจักสานไม้ ชุมชนบ้านห้วยเป้ง อำเภอมืองลำปางลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านการจักสานไม้) ให้เกิดเป็นผลงานที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ และเป็นที่ต้องการของบริบทสังคมในปัจจุบัน และการจัดนิทรรศการงานแสดงสินค้า จากผลงานหัตถอุตสาหกรรมที่ได้พัฒนาขึ้น ซึ่งในกระบวนการพัฒนามีแนวคิดการประยุกต์ใช้วัสดุจากธรรมชาติ (Form follows materials) และการผสมผสานทักษะภูมิปัญญาพื้นถิ่น (Local Wisdom) ให้เกิดเป็นลักษณะการผลิตผลงานร่วมกัน การใช้มิติทางวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ (Material Culture) และกรอบแนวคิดการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม (Industrial Craft Design Framework) เข้ามาใช้วิเคราะห์เป็นองค์ประกอบและแนวคิดการพัฒนา ผลงานที่ได้ก่อเกิดคุณค่า แสดงถึงความโดดเด่นของชุมชนมาใช้สร้างความแตกต่าง นับเป็นการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมในท้องถิ่นให้มีสินค้ามากขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นและได้รูปแบบที่สามารถนำไปพัฒนาและต่อยอดทางความคิด รวมถึงความร่วมมือกันระหว่างชุมชนในการผลิตชิ้นงาน

จากสภาพปัญหาในงานศิลปหัตถกรรมในจังหวัดลำปาง ปัญหาคือรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่มีความหลากหลาย ผลิตภัณฑ์เหมือนกัน และยังยึดมั่นกับรูปแบบสินค้าเดิม ๆ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ขาดการพัฒนาต่อยอด ไม่เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม, การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ (วัตถุดิบ) มาใช้สร้างสรรค์ผลงาน

/ อย่างสิ้นเปลือง...

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.

อย่างสิ้นเปลือง, การขาดอัตลักษณ์ความเป็นจังหวัดลำปางหรือแนวคิดทางวัฒนธรรมล้านนา) ที่สื่อผ่านทางผลงาน ศิลปหัตถกรรม รวมถึงลักษณะของชุมชนในจังหวัดที่ต่างคนต่างทำ ไม่รวมมือกันในการสร้างสรรค์ผลงาน ทั้งที่ศาสตร์ทักษะเชิงช่างแต่ละแขนงมีความน่าสนใจและบทบาทสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ

โดยส่วนใหญ่งานศิลปหัตถกรรมในจังหวัดลำปางเป็นสินค้าประเภทตกแต่งบ้าน (Decorate Item) สินค้า ถูกผลิตออกมาเหมือน ๆ กัน ขาดความหลากหลายสาเหตุหลัก คือชุมชนหัตถกรรมในจังหวัดลำปางยังขาดความรู้ ความเข้าใจในบทบาทของ “ศิลปะและการออกแบบผลิตภัณฑ์” ต่อการสร้างสรรค์ก็มีความโดดเด่นทางเอกลักษณ์ การใช้สอยที่ดี และมีคุณค่าเชิงความงาม ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องเข้าใจก่อนการออกแบบ และสร้างผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ อีกทั้งเพื่อเป็นการยกระดับด้านผลิตภัณฑ์ และด้านเศรษฐกิจโดยอาศัย ทุนเดิมในด้านทักษะความชำนาญเชิงช่าง และความประณีตของศาสตร์ศิลปหัตถกรรมในแต่ละแขนงในจังหวัด ลำปาง โดยนำมาประยุกต์ใช้ผสมผสานร่วมกัน ให้เข้ากับความเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย มีความแตกต่างและ น่าสนใจ สามารถสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของคนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน กิจกรรมจึงเป็นการสร้างสรรค์ ๒ ส่วนคือ ๑. ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ และ ๒. ยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม จากการศึกษาทักษะและกระบวนการผลิต หัตถกรรมแต่ละแขนง เพื่อส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นในจังหวัดลำปาง รวมถึงความร่วมมือกันระหว่าง ชุมชนในการผลิตชิ้นงาน การต่อยอดผลิตภัณฑ์โดยอาศัยทักษะเชิงช่างที่คนในชุมชนมีอยู่แล้วเป็นทุนเดิม

ผลลัพธ์ที่ได้จากกิจกรรมคือ ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ จากทักษะภูมิปัญญาทั้ง ๔ แขนง อันได้แก่ ทักษะภูมิปัญญาด้านการแกะสลักไม้, ทักษะภูมิปัญญาด้านการแกะสลักหิน, ทักษะภูมิปัญญา ด้านเครื่องปั้นดินเผา และทักษะภูมิปัญญาด้านการจักสาน อันเป็นผลที่ได้จากการประยุกต์ผสมผสานภูมิปัญญาใน การออกแบบร่วมกัน โดยอาศัยสังคมและชุมชนเป็นตัวขับเคลื่อนและสร้างสรรค์ ทั้งนี้ผลลัพธ์ที่ได้ต้องผ่าน กระบวนการคิดและวิเคราะห์ข้อมูลต่อเนื่องจาก เอกสารประกอบการอบรมเพื่อค้นหา ประชุม และกำหนดทิศทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ การออกแบบและพัฒนาอัตลักษณ์แบรนด์ (ตราสินค้า) ที่สามารถส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในด้านการสื่อสารทางการตลาดและส่งเสริมการขาย รวมถึงมีการส่งเสริมผลงานที่ ได้รับการพัฒนา ด้วยการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และงานแสดงสินค้า

จากกิจกรรมส่งผลให้เกิดผลงานหัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ (New industrial Crafts Products) และอัตลักษณ์แบรนด์เพื่อส่งเสริมการขาย ที่ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ได้อย่างเหมาะสม มีความน่าสนใจ ต่างต่าง ตรงกับเงื่อนไขของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สอดคล้องกับเกณฑ์คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย ตอบโจทย์ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้ผลงานหัตถอุตสาหกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ทั้งสามารถนำภูมิปัญญาเชิงช่างพื้นถิ่นสู่การต่อยอด และสามารถดำรงอยู่ในสังคมกลุ่ม ผู้บริโภคปัจจุบัน เป็นการศึกษาแนวคิดมิติทางวัฒนธรรมที่ส่งผ่านวัตถุสิ่งของ (Material Culture) ก่อเกิดจากการ นำอัตลักษณ์ทั้ง วัฒนธรรม ประเพณี ชุดความเชื่อ และนำความโดดเด่นของชุมชน มาใช้สร้างความแตกต่าง รวมถึง เกิดการร่วมมือกันในการพัฒนาศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาทักษะ ฝีมือและแนวคิดด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างชุมชน สู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นถิ่น สู่การ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในจังหวัดลำปาง

/ ๒. วัตถุประสงค์...

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นถิ่นในจังหวัดลำปาง ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ ในการส่งเสริมงานศิลปหัตถกรรมในท้องถิ่นให้มีสินค้ามากขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นและได้รูปแบบที่สามารถนำไปพัฒนาและต่อยอดทางความคิด รวมถึงความร่วมมือกันระหว่างชุมชนในการผลิตชิ้นงาน

๒.๒ เพื่อออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้พัฒนาขึ้น

๒.๓ เพื่อจัดนิทรรศการแสดงผลงานและงานแสดงสินค้า จากผลงานผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้พัฒนาขึ้น จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑) หมู่บ้านแกะสลักบ้านหลุก ตำบลนาครี อำเภอมแม่ทะ จังหวัดลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านการแกะสลักไม้)

๒) ชุมชนบ้านไร่ศิลาทอง ตำบลพิชัย อำเภอมเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านการแกะสลักหิน)

๓) ชุมชนเซรามิกส์ อำเภอกะคา จังหวัดลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านเครื่องปั้นดินเผา)

๔) ชุมชนจักสานไผ่ ชุมชนบ้านห้วยเป้ง อำเภอมเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง (ทักษะภูมิปัญญาด้านการจักสานไผ่)

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรม การออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์และส่งเสริมการขาย สำหรับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา

ช่วงที่ ๑ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่

๔.๑ ทำการศึกษาชุดข้อมูลที่สำคัญ และส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นและหลักการต่าง ๆ ที่ต้องนำมาพิจารณา ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ๔ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและกำหนดทิศทางการพัฒนาผลงานร่วมกันกับชุมชนจาก เอกสารการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมการจ้างเหมาอบรม เพื่อค้นหา ประชุม และกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ โดยภายในเอกสารมีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลแนวโน้มผลิตภัณฑ์ (Trend) การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) แบบ Coding Techniques ที่ได้มาจากการศึกษาและวิเคราะห์เบื้องต้น, การเก็บข้อมูลเชิงลึกจากชุมชน, แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง

(สามารถดาวน์โหลดเอกสารฯ ได้ทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง <https://lampang.cdd.go.th/>

หัวข้อ : ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง เอกสารประกอบกิจกรรมย่อยที่ ๑ ฯ)

/ (ในยุทธศาสตร์...

๙๐

๐๙๖

๙๙๙

๙๙๐

(ในยุทธศาสตร์จังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานทุนทางสังคม), การศึกษาและเข้าร่วมการคิดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champions : OPC), การประชุมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ร่วมกับกลุ่มศิลปินหัตถกรรมทั้ง ๔ กลุ่ม

๔.๒ นำชุดข้อมูลจาก เอกสารการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สำหรับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากผลลัพธ์การปฏิบัติการวิเคราะห์การออกแบบและทดลองการพัฒนาแบบแยกส่วน (Morphological Analysis) เพื่อศึกษาชุดข้อมูลการวิเคราะห์แบบแยกส่วนที่ได้ศึกษาทดลองและสร้างขอบเขตไว้ก่อนหน้าสู่กระบวนการคิด วิเคราะห์ และพิจารณาคัดเลือกแนวทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ในรูปแบบใหม่ของแต่ละชุมชน สู่การค้นหาวิธีการประยุกต์ การผสมผสานภูมิปัญญาที่หลากหลายทั้ง ๔ แขนง และการนำชุดข้อมูลมิติทางวัฒนธรรมที่ได้ศึกษาไว้ สู่กระบวนการพัฒนาร่วมกัน

๔.๓ ดำเนินการค้นหาแนวคิดในการออกแบบ การทดลองหาแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน จากการนำเอาเทคนิคภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่น ทั้ง ๔ กลุ่ม มาประยุกต์ใช้ร่วมกัน ให้เกิดผลการวิเคราะห์ข้อมูล (Design Brief) จากการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) แบบ Coding Techniques, การคัดเลือกมิติทางวัฒนธรรมที่ส่งผ่านวัตถุสิ่งของ (Material Culture) จากการนำอัตลักษณ์ ทั้งวัฒนธรรม ประเพณี และความโดดเด่นของชุมชนในจังหวัดลำปางและความเป็นวัฒนธรรมล้านนาเข้ามาใช้สร้างความแตกต่าง และเทคนิคการออกแบบแบบแยกส่วน (Morphological Analysis) สู่การออกแบบร่างเบื้องต้น (Preliminary Sketch) / การพัฒนาแนวคิด (Idea Development) โดยขั้นตอนในการออกแบบนั้น เป็นการนำเอาเทคนิคภูมิปัญญาเชิงช่างทั้ง ๔ ชุมชนเข้าด้วยกัน ทั้งเทคนิคการแกะสลักไม้, เทคนิคการแกะสลักหิน, เทคนิคการทำงานเครื่องปั้นดินเผา และเทคนิคการจักสาน จากการวิเคราะห์แบบแยกส่วน นำมาประยุกต์เข้าด้วยกัน ในผลิตภัณฑ์เดียว แต่ทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสม ประสานสอดคล้องและกลมเกลียว ก่อเกิดให้เป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ

๔.๔ สรุปแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Final Concept) โดยสรุปผลจากการวิเคราะห์การออกแบบแบบแยกส่วน (Morphological Analysis) ประกอบด้วย แบบร่างที่สมบูรณ์ (Sketch Design) ไม่น้อยกว่า ๒๐ รูปแบบ ต่อ ๑ กลุ่ม

๔.๕ จัดทำผลิตภัณฑ์เชิงทดลองจากแนวคิดข้อ ๔.๔ มาเขียนแบบเพื่อการผลิต (Working Drawing) และแบบจำลองเบื้องต้น (Clay Study)

๔.๖ ทำการคัดเลือกรูปแบบ ปรับปรุง แก้ไขรูปแบบของผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมให้มีความเหมาะสม และทำการผลิตผลงานจำนวน ๔๐ รูปแบบ จำแนกชุมชน ๔ ชุมชน ๆ ละ ๑๐ รูปแบบ แยกเป็น ๒ ส่วนคือ ๑. ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ และ ๒. ยกระดับผลิตภัณฑ์เดิม โดยผู้รับจ้างต้องอาศัยการร่วมมือและพัฒนาผลงาน ร่วมกับกลุ่มชุมชน

๔.๗ การออกแบบผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย (Prototype) และทำการประเมินผลงานจากผู้ทรงคุณวุฒิ โดยวิธีการสัมมนาอิงผู้เชี่ยวชาญ (Connoisseurship)

/ ๔.๘ ปรับปรุง...

๔.๘ ปรับปรุงและผลิตผลงานผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นถิ่นในจังหวัดลำปาง

ช่วงที่ ๒ ส่วนของการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และสื่อส่งเสริมการขาย สำหรับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้พัฒนาขึ้น (ในช่วงที่ ๒ จะปฏิบัติการทำงานเป็นคู่ขนานร่วมกันกับช่วงที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม)

๔.๙ ศึกษา วิเคราะห์รูปแบบ และลักษณะของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ได้จากส่วนของการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ เพื่อกำหนดรูปแบบของอัตลักษณ์ และสื่อส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และตำแหน่งทางการตลาด (Positioning)

๔.๑๐ ศึกษาแนวคิดการนำมิติทางวัฒนธรรมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำภูมิปัญญาในงานหัตถกรรม ทั้ง ๔ แขนงสู่การออกแบบ ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) แบบ Coding Techniques จากรายงาน และสภาพลักษณะสังคมในปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ และสื่อส่งเสริมการขาย ให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของผลิตภัณฑ์และสังคม

๔.๑๑ ทำการออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย ได้แก่ อัตลักษณ์แบรนด์ของสินค้าผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้พัฒนาขึ้น, การออกแบบแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ และการออกแบบโปสเตอร์ส่งเสริมการขาย

๔.๑๒ สร้างต้นแบบทดลองสื่อส่งเสริมการขาย พร้อมทั้งทำการปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้เกิดความเหมาะสม

๔.๑๓ สรุปผลการออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย

๔.๑๔ ผลิตสื่อส่งเสริมการขาย สำหรับประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ (แคตตาล็อกผลิตภัณฑ์และโปสเตอร์ส่งเสริมการขาย ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๑ x ๘๔ เซนติเมตร กระดาษอาร์ตมัน พิมพ์ ๔ สีทุกหน้า อย่างน้อยชุมชนละ ๒ รูปแบบ รวมจำนวนแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เล่ม และโปสเตอร์ส่งเสริมการขายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น)

กิจกรรม การจัดนิทรรศการแสดงผลงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย และอัตลักษณ์แบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และประเมินผลโครงการ/จำหน่ายสินค้า ในงานแสดงสินค้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในประเทศ

๔.๑๕ นำผลงานที่ได้ทั้งหมด ทั้งผลงานผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ อัตลักษณ์แบรนด์ และสื่อส่งเสริมการขาย มาทำการศึกษา เพื่อหาแนวทางสำหรับวางแผนการจัดนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการจัดจำหน่าย ดำเนินการจัดนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน ประกอบด้วย

๑) จัดทำแนวความคิดโดยรวมของการจัดนิทรรศการการขับเคลื่อนและผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์โครงการ โดยผู้เสนอราคาต้องดำเนินการสร้างสรรค์ ออกแบบ รูปแบบการจัดงาน (Theme) ที่น่าสนใจ โดยให้ผู้เสนอราคาออกแบบสัญลักษณ์การจัดงาน (Logo) และให้นำไปประยุกต์ใช้ในการจัดงาน หรือกิจกรรมอื่นๆ ต่อเนื่องไปในอนาคต โดยในการจัดนิทรรศการในครั้งนี้ กำหนดให้มีเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

no

อิน

อิน

อิน

- แนวคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกขั้นตอน ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา โดยผู้รับจ้างต้องประสานขอสนับสนุนข้อมูล รูปภาพ เอกสารที่เกี่ยวข้องและขออนุญาตใช้จากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

๒) นำเสนอแผนบริหารจัดการพื้นที่ สำหรับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยต้องมีพื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๒๔ x ๔ เมตร ได้แก่ พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) เส้นทางการเดินทางนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล การจัดกิจกรรมภายในงาน เช่น เวทีเสวนา กิจกรรมสาธิต DIY กิจกรรมส่งเสริมการขาย อย่างน้อยวันละ ๑ กิจกรรม พร้อมพิธีกรตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ตลอดงาน กิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ให้ชัดเจน พร้อมแสดงภาพจำลอง (Perspective) และจัดเจ้าหน้าที่ประสานงานอย่างน้อย ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และจัดให้มีไฟส่องสว่างภายในบูธนิทรรศการให้เพียงพอ

๓) จัดหาของที่ระลึกที่สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน เพื่อแจกจ่ายแก่ผู้เข้าชม นิทรรศการ/ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาทต่อชิ้น

๔) จัดสร้างและรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดหลังเสร็จสิ้นงานพร้อมทั้งปรับปรุงสภาพพื้นที่ให้ดังเดิมเสร็จภายใน ๑ วัน นับแต่วันสิ้นสุดการจัดงาน หากเกิดความเสียหายต่อพื้นที่ที่ใช้ในการจัดงานนับตั้งแต่เข้ารับมอบพื้นที่ก่อสร้าง ตลอดการจัดงาน จนกระทั่งรื้อถอนส่งมอบพื้นที่ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๑๖ ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

๑) ออกแบบและจัดทำป้ายสื่อโครงการฯ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๕ x ๑.๕ เมตร จำนวนอย่างน้อย ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งในบริเวณพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการงานแสดงและจัดทำป้ายแสดงสัญลักษณ์ประจำจังหวัดลำปาง พร้อมติดตั้ง อย่างน้อย ๒ จุด

๒) ติดตั้งจอ LCD TV ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๒ นิ้ว พร้อมเครื่องเล่น ภายในบริเวณจัดนิทรรศการดังกล่าว เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโครงการฯ

๔.๑๗ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงาน แนวคิด รูปแบบการจัดพื้นที่นิทรรศการงานแสดงพร้อมสื่อต้นร่าง (Art Work) การประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจการจ้างพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และให้ความเห็นชอบรายละเอียดเนื้อหางานพิมพ์ และการจัดวางสื่อต้นร่างก่อนดำเนินงานและการจัดพิมพ์

๔.๑๘ จัดทำการออกแบบและสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ เพื่อประเมินผลผลิตภัณฑ์ที่ตถุอุตสาหกรรม ที่ทำการออกแบบและพัฒนาขึ้นในรูปแบบใหม่ โดยแบบสอบถามต้องมีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหาวิจัย (Item Content Validity) และทำการแจกแบบสอบถามความพึงพอใจให้แก่ ประชาชนผู้ที่สนใจ และเข้าร่วมภายในงานการจัดนิทรรศการ การจัดแสดงสินค้า และการจัดจำหน่าย จำนวนอย่างน้อย ๕๐๐ ชุด

๔.๑๙ วิเคราะห์ผลการประเมินจากแบบสอบถามความพึงพอใจ และสรุปผล

/ ๔.๒๐ สรุปผล...

๔.๒๐ สรุปผลการดำเนินงาน จัดทำเป็นรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เล่ม ขนาด A๔ จัดพิมพ์ ๔ สี สำหรับข้อมูลโดยรวม และ ขนาด A๓ สำหรับข้อมูลการวิเคราะห์ออกแบบ กระดาษ ด้านใน ๘๐ แกรม และเข้าปกพิมพ์ ๔ สี

๕. วงเงินในการดำเนินงาน

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากกิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดสากล โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของจังหวัดลำปาง

๖. วิธีการจ้าง

ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการบุคคลภายนอก ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๗. ตัวชี้วัดผลผลิต และตัวชี้วัดผลลัพธ์

๗.๑ ผลผลิตเชิงปริมาณ

๑) ได้ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผสมผสานและการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นถิ่นในจังหวัดลำปาง ให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมในรูปแบบใหม่ อย่างน้อย ๔๐ รูปแบบ (โดยทำการผลิตซ้ำจำนวน ๕ ชิ้นงานจาก ๑ รูปแบบ รวมจำนวนผลงานออกแบบและพัฒนาทั้งสิ้นประมาณ ๒๐๐ ชิ้นงาน)

๒) อัตลักษณ์แบรนด์ (ตราสินค้า) ที่สามารถส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในด้านการสื่อสารทางการตลาดและส่งเสริมการขาย และแคตตาล็อกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๕๐๐ เล่ม และโปสเตอร์ส่งเสริมการขาย จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น

๓) มีการจัดนิทรรศการจำนวน ๑ ครั้ง

๗.๒ ผลผลิตเชิงคุณภาพ

๑) ได้แนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ (Creative Thinking) ที่สามารถนำเอาทักษะภูมิปัญญาเชิงช่างทางศิลปหัตถกรรม และเงื่อนไขจากวัสดุพื้นถิ่น (ทั้ง ๔ ชุมชน) นำเข้าสู่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม ให้เกิดเป็นผลงานที่มีการสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ที่ร่วมสมัย เป็นที่ต้องการของสังคม และสามารถบ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒) ผู้ประกอบการยื่นคำขอและผ่านการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ไม่น้อยกว่า ๔๐ รูปแบบ โดยทำการยื่นคำขอภายในรอบปี ที่มีการเปิดรับคำขอจากภาครัฐในปีถัดไป หลังจากการดำเนินงานโครงการเสร็จสิ้น

/ ๓) ผลงาน...

(Handwritten signatures and initials)

๓) ผลงานจากโครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม จากการผลิตจากกรรมวิทย์จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้รับการจดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลงาน

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. พื้นที่ดำเนินโครงการ

พื้นที่จังหวัดลำปาง

๑๐. งานที่ต้องส่งมอบ

งานที่ต้องส่งมอบ แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

๑๐.๑) **งวดที่ ๑** ส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อเสนอแผนงาน กำหนดการ และรายละเอียดขั้นตอน วิธีการดำเนินงานตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๖ แล้วเสร็จ รายงานเบื้องต้นต้องประกอบด้วยเนื้อหาที่แสดงถึงผลการดำเนินงานตามหัวข้อ ๔.๑ - ๔.๖

๑๐.๒) **งวดที่ ๒** ส่งรายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) เพื่อเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามข้อ ๔.๗ - ๔.๑๘ แล้วเสร็จ รายงานเบื้องต้นต้องประกอบด้วยเนื้อหาที่แสดงถึงผลการดำเนินงานตามหัวข้อ ๔.๗ - ๔.๑๘

๑๐.๓) **งวดที่ ๓** ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เสนอผลการศึกษา ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อที่ ๔ แล้วเสร็จทั้งหมด รายงานฉบับสมบูรณ์ต้องประกอบด้วยเนื้อหาที่แสดงถึงผลการดำเนินงานกิจกรรมทั้งหมด

หมายเหตุ การจัดทำรายงานเพื่อส่งงานและงวดงานที่ ๑ และงวดงานที่ ๒ ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๕ เล่ม และการจัดทำรายงานเพื่อส่งงานและงวดงานสุดท้าย ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมทั้งในรูปแบบของอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Flash Drive) จำนวน ๕ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานที่เป็นรูปเล่ม โดยรายละเอียดตามข้อ ๔ ครบถ้วน สมบูรณ์ และจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง สามารถเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมเนื้อหาสาระ รูปภาพ รายละเอียดอื่นๆได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ บนหน้าของ/กล่องบรรจุของอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Flash Drive) ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ ภายใน ๑๐ วัน นับจากวันสิ้นสุดงาน

/ ๑๑. การเบิกจ่าย...

๑๑. การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

การเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อดำเนินการตามแผนการส่งมอบงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) เมื่อดำเนินการตามแผนการส่งมอบงานงวดที่ ๒ แล้วเสร็จและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อดำเนินการตามแผนการส่งมอบงานงวดที่ ๓ แล้วเสร็จและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดลำปาง โอนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๑๒.๒ จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ ภาพ ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ตามความเหมาะสม

๑๓. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๓.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

๑๓.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวโดยหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล

๑๓.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงู้อชื่อทั้งงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทั้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๓.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๓.๕ ไม่เป็นผู้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๓.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

๑๓.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

/ ๑๓.๘ ผู้ประสงค์...

๑๓.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ผู้มานำเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ

๑๓.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงาน ตามข้อ ๑๓.๗ โดนจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสามารถนำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ บรรจุไว้ในเอกสารรูปเล่ม เพื่อประกอบการพิจารณา ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ในวันนำเสนองานต่อคณะกรรมการ จำนวน ๕ ชุด

๑๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

๑๓.๑๑ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการจ้างสามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔ - ๒๖๕๐๕๕ ในเวลาราชการ

๑๔. การกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องแจ้งการลงพื้นที่ตามแผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work/Plan) ล่วงหน้า และรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด

๑๕. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑๕.๑ ข้อเสนอด้านราคา (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๑๕.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

โดยพิจารณาการเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

น.ช.

๑๕/๖

๑๕/๖

๑๕/๖
+

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
<p>๑. แนวคิดในการออกแบบ การทดลองหาแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงาน จากการนำเอาเทคนิคภูมิปัญญาในงานศิลปหัตถกรรมพื้นถิ่น ทั้ง ๔ กลุ่มมาประยุกต์ใช้ร่วมกัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน</p> <p>๑.๑ ดีมาก (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ละเอียดและชัดเจน)</p> <p>๑.๒ ดี (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ค่อนข้างดีแต่ยังขาดความชัดเจน)</p> <p>๑.๓ พอใช้ (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่เพียงเล็กน้อยหรือขาดการนำเสนอส่วนใดส่วนหนึ่ง)</p>	<p>(๒๐ คะแนน)</p> <p>๑๖ - ๒๐ คะแนน</p> <p>๑๑ - ๑๕ คะแนน</p> <p>๖ - ๑๐ คะแนน</p>
<p>๒. รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และสื่อส่งเสริมการขาย สำหรับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่ได้พัฒนาขึ้น</p> <p>๒.๑ ดีมาก (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ทั้ง ๔ แขนง และออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และสื่อส่งเสริมการขาย มีความเหมาะสมได้เป็นอย่างดี สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย มีความเป็นสากล)</p> <p>๒.๒ ดี (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ทั้ง ๔ แขนง และออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และสื่อส่งเสริมการขาย มีความเหมาะสม สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย มีความเป็นสากล)</p> <p>๒.๓ พอใช้ (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ทั้ง ๔ แขนง และออกแบบอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) และสื่อส่งเสริมการขาย มีความเหมาะสมแบบพอใช้ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย มีความเป็นสากล)</p>	<p>(๔๐ คะแนน)</p> <p>๓๖ - ๔๐ คะแนน</p> <p>๓๑ - ๓๕ คะแนน</p> <p>๒๖ - ๓๐ คะแนน</p>
<p>๓. แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan)</p> <p>๓.๑ ดีมาก (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการที่ดีและเหมาะสม)</p> <p>๓.๒ ดี (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการค่อนข้างดี)</p> <p>๓.๓ พอใช้ (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการพอใช้)</p>	<p>(๒๐ คะแนน)</p> <p>๑๖ - ๒๐ คะแนน</p> <p>๑๑ - ๑๕ คะแนน</p> <p>๖ - ๑๐ คะแนน</p>
<p>๔. ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน</p> <p>๔.๑ ดีมาก (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</p>	<p>(๒๐ คะแนน)</p> <p>๑๖ - ๒๐</p>

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

/ กำหนดแนวทาง...

Handwritten signature

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม)	คะแนน
๔.๒ ดี (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี)	๑๑ - ๑๕ คะแนน
๔.๓ พอใช้ (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์พอใช้)	๖ - ๑๐ คะแนน

๑๖. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนดตามข้อ ๔ ได้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ

๑๗. หน่วยงานรับผิดชอบ

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ลงชื่อ



ประธานกรรมการ

(นางเกษสุตา ดอนเมือง)

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ลงชื่อ



กรรมการ

(นางสาวศรีชญา เจริญเนตร)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

ลงชื่อ



กรรมการ

(นางสาวสิริประภา จันทร์ทิพย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ลงชื่อ

กรรมการ

(นายมิตร ศิริวงศ์)

ผู้สอนงานเครื่องปั้นดินเผา ช 2

ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ลงชื่อ



กรรมการและเลขานุการ

(นางนันทนา องอาจ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง