



ประกาศจังหวัดลำปาง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดลำปาง มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคา ครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๕๖,๐๐๐.๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

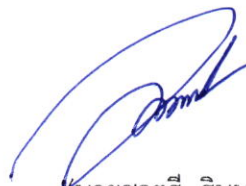
๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ lampang.cdd.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕ ต่อ ๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายชาติรี อินนท์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๐๒/๒๕๖๓

การจ้างโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดลำปาง

ลงวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๓

จังหวัดลำปาง ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบรับรองผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ลำปาง เชื้อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวนอย่างน้อย ๓ ผลงาน ที่ผ่านมาในระยะเวลา ๓ ปี

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคา

เดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง
ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็น
สำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย
ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวัน
ลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ
ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข
ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคา
ให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและ
เสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสาร
ประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน
ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการ
เสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ
คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ
๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น
คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่
มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒)
และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ
ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน
เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำการดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น
ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้
จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่
กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ
พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์
อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐) จ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์
OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๑๐ หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก และ
ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ
และเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้
คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่นๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการ ในวันที่
๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยกำหนดเวลานำเสนอคนละไม่เกิน ๒๐ นาที ณ ห้องประชุม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัดลำปาง ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมือง
ลำปาง จังหวัดลำปาง ทั้งนี้ ผู้มานำเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ ซึ่งมีรายชื่อผูกพัน
นิติบุคคล

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ
เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ
เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป
จากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความ
แตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรม
การฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา

เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๑-๖.๓ (๖.๓.๑ และ ๖.๓.๒) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจ้างจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๖.๓ (๖.๓.๓) - ๖.๘ โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจ้างจากคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน

ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ
ดั่งระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา
ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การ
ได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินบ
ประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น
ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ
ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง
ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกออกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน
การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน
ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน
(Terms of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ : พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดลำปาง

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชน มีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่ไปกับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ประชาชนชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

จังหวัดลำปาง กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดลำปาง เพื่อให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดลำปาง กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัดลำปาง ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ ๑ - ๓ ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒ ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม สู่การแข่งขันทางการตลาดได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

/๓.กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

ที่	ชื่อกลุ่ม	พื้นที่ดำเนินการ			ชื่อผลิตภัณฑ์
		หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	
๑	กลุ่มหมวกคาวบอยบ้านแลง	๒	บ้านแลง	เมืองลำปาง	หมวกคาวบอย
๒	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปอาหารบ้านเจนจอย๒	๘	ต้นธงชัย	เมืองลำปาง	หมี่กรอบญี่ฮ่วย
๓	วิสาหกิจชุมชนปลูกผักเชียงดาแบบครบวงจร	๗	แม่เมาะ	แม่เมาะ	คูกี้ผักเชียงดา
๔	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเมาะหลวง	๘	แม่เมาะ	แม่เมาะ	น้ำพริกลาบ,น้ำพริกกรอบ สมุนไพรกุ่มป่น
๕	กลุ่มลูกประคบธัญพืชเซรามิค	๘	ท่าผา	เกาะคา	ลูกประคบธัญพืชเซรามิค
๖	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านแม่ฮวก	๓	ไหล่หิน	เกาะคา	ดอกไม้ประดิษฐ์
๗	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีบ้านผึ้ง	๓	ศาลา	เกาะคา	เสื้อผ้าพื้นเมือง
๘	กลุ่มทอผ้ากึ่งกระตุก ไหล่หินตะวันตก หมู่ที่ ๖	๖	ไหล่หิน	เกาะคา	ผ้าถุง
๙	กลุ่มจักสานตะกร้าพลาสติกบ้านแม่ไฮ	๒	นาแสง	เกาะคา	ตะกร้าพลาสติก
๑๐	กลุ่มทอผ้ากาเกอะญอบ้านแม่เลียงพัฒนา	๖	เสริมขวา	เสริมงาม	เสื่อปกากะเกอะญอ
๑๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีเย็บผ้าอุตสาหกรรม ปงป่าป้อ	๓	เสริมขวา	เสริมงาม	กระเป๋าสะพายสายยาว ทรงเก้
๑๒	กลุ่มโคมไฟบ้านใหม่เหล่ายาว	๘	วิเชตนคร	แจ้ห่ม	โคมไฟพับได้
๑๓	กลุ่มสมุนไพรบ้านสบลิ้น	๗	ร่องเคาะ	วังเหนือ	ชาสมุนไพร
๑๔	ขนมทองพับแม่สมจิตร์	๖	วังเหนือ	วังเหนือ	ขนมทองพับ
๑๕	กลุ่มรองเท้าสตรี (นายประดิษฐ์ จิตแหลม)	๒	วังซ้าย	วังเหนือ	รองเท้าส้นสูงหนังแท้
๑๖	กลุ่มกระเป๋าแฮนด์เมดบ้านอุ้มลอง	๑	ล้อมแรด	เถิน	กระเป๋าผ้า
๑๗	กลุ่มสมุนไพรสเปรย์ใบเตย	๔	บ้านกิว	แม่ทะ	สเปรย์สมุนไพรใบเตย
๑๘	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปและจำหน่ายผลผลิต ทางการเกษตร อำเภอเมืองปาน	๙	เมืองปาน	เมืองปาน	กล้วยสายน้ำแร่
๑๙	กลุ่มข้าวแต่น้ำแดงแม่บุญพิน	๑	พระบาท วังตวง	แม่พริก	ข้าวแต่น้ำแดงโมน้ำ ชัยพืช
๒๐	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองกะเหรี่ยงบ้านแม่ฮ่าง	๔	นาแก	งาว	ผ้าทอเมืองกะเหรี่ยง

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเหตุผลจำเป็นจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก
ผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการ

/๔.สถานที่ดำเนินการ...

Manassul

๔. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางและที่ทำการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ
จำนวน ๒๐ กลุ่ม

๕. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา

๖. ขอบเขตของงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก โดยจะต้อง
ดำเนินการดังนี้

๖.๑ จัดการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการฯ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการประชุมชี้แจง
ทำความเข้าใจ ในการดำเนินโครงการฯ และกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก
โดยกำหนดแผนการพัฒนาร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๖.๒ ลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ดังต่อไปนี้

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ลงพื้นที่ร่วมกับคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด หรือผู้ที่
ได้รับมอบหมาย จัดเก็บข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อย ๑ ครั้ง ณ สถานที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้
คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
โดยผู้รับจ้างประสานเจ้าหน้าที่เพื่อกำหนดวันเวลาและสถานที่ รายละเอียดดังนี้

๑) ศึกษาประวัติความเป็นมารายละเอียดผลิตภัณฑ์และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

๒) สำรวจชนิดจำนวนและประสิทธิภาพของเครื่องมืออุปกรณ์และเครื่องจักรของ
กลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่ทั้งหมด

๓) สำรวจกำลังการผลิตและกำลังคนของกลุ่มเป้าหมาย

๔) ศึกษาประเภทของผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ด้วยการใช้กระบวนการผลิตแบบเดิมของ
กลุ่มเป้าหมายเพื่อประกอบการพัฒนารูปแบบใหม่

๕) ศึกษาความเป็นไปได้ของกระบวนการผลิตใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย

๖) ถ่ายรูปผลิตภัณฑ์จริง ก่อนการพัฒนา ระหว่างดำเนินการ และหลังการพัฒนา ทั้งหมด

๒๐ ผลิตภัณฑ์

๗) นำผลจากการศึกษาข้อมูลมาใช้ประกอบการจัดทำแผนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากของกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมและมีความเป็นไปได้ โดยสร้างเรื่องราวของผลิตภัณฑ์
ออกแบบตราสินค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า ก่อให้เกิด
การสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๘) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด หรือผู้ที่ได้รับ
มอบหมาย คือ ค่าพาหนะเดินทางและค่าเบี้ยเลี้ยงให้แก่คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดหรือผู้ที่ได้รับ
มอบหมาย ในการลงพื้นที่ติดตามสนับสนุนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากของผู้ผลิต
ผู้ประกอบการทั้งหมด จำนวน ๑ ครั้ง

/๖.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์...



๖.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก

การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ร่วมประชุมให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากให้แก่กลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งร่วมกันจัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำโดยละเอียดและต่อเนื่อง โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การสร้าง Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้ผู้ว่าจ้างได้รับทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการตามแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๖.๓.๑ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลงพื้นที่ ณ ที่ทำการกลุ่มหรือแหล่งผลิตของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อทำการฝึกสอน วิธีการผลิตอย่างน้อย ๑ ครั้ง

ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ผู้รับจ้างจะต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน

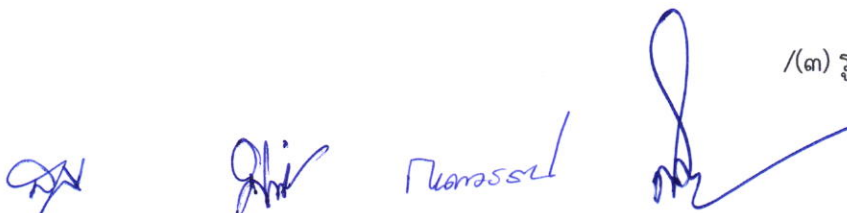
การสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และจัดทำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ ที่ดำเนินการออกแบบ ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนผลิตต้นแบบจริง รวมทั้งสร้างเรื่องราว (Story of Product) ผลิตภัณฑ์ OTOP ต้นแบบ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ ชิ้น รวม ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๓.๒ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลากของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลากแก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบ ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย จดจำง่าย จำนวน ๑ รูปแบบ ต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องมีการสืบค้น หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ของแต่ละผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นข้อมูล ในรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก

(๒) ออกแบบตราสินค้า โลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย จดจำได้ง่าย ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ จำนวน ๑ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิต

/(๓) รูปแบบบรรจุภัณฑ์...



(๓) รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงคุณลักษณะ ดังนี้

(๓.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสันทึ
โครงสร้างที่ ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

(๓.๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า
ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

(๓.๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม
กฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

(๓.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์
อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล ดังนี้

- ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า
- ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า

แล้วแต่กรณี

- ราคาสินค้า
- วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)
- ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ

สำหรับสินค้าบางชนิด

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

(๔) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และคำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย การบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมถึงการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และสีพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๕) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือฉลากให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่จำกัดจำนวนครั้งจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง และบันทึกไฟล์ข้อมูลการออกแบบลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive หรือ USB ๓ เพื่อมอบให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ ราย ๆ ละ ๑ อัน รวมทั้งสิ้น ๒๐ อัน

(๖) ผู้รับจ้างต้องรับประกันคุณภาพบรรจุภัณฑ์หรือฉลากหลังจากส่งมอบงานแล้วเป็นเวลา ๑ เดือน

กรณีผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ ให้ทำบรรจุภัณฑ์เป็นหลัก หากไม่สามารถทำบรรจุภัณฑ์ได้ ให้ผู้รับจ้างออกแบบและกำหนดรูปแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ



/๖.๓.๓ จัดทำต้นแบบ...

๖.๓.๓ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่จัดทำจะต้องผ่านความเห็นชอบของผู้ว่าจ้างก่อนผลิต

(๑) จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการออกแบบและพัฒนาซึ่งได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๕ ชิ้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

(๒) จัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้นแบบที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาซึ่งได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง โดยการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น เพื่อนำไปทดสอบตลาด

๖.๔ การทดสอบตลาด ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดแสดงและทดสอบตลาด จัดหาอุปกรณ์ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟหรืออุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมทั้งตกแต่งและรื้อถอน และนำผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๒๐ ราย เข้าร่วมการทดสอบตลาด โดยจัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ได้รับการพัฒนาเพื่อใช้ในการทดสอบตลาดนอกเหนือจากการจัดทำต้นแบบในข้อ ๖.๓.๓ จำนวน ๒๐ ชิ้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับจากการทดสอบตลาดมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอนาคต และเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวน ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย เช่น ค่าสถานที่ ค่าตกแต่งรื้อถอน ค่าไฟ ค่าความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการจัดงานฯลฯ และค่าพาหนะเดินทางของกลุ่มผู้ประกอบการที่ร่วมการทดสอบตลาด จำนวน ๒๐ ราย

๖.๕ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา เพื่อให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผู้รับจ้างต้องจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP คือ ค่าอาหารกลางวันและอาหารว่างและเครื่องดื่มของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนอย่างน้อย ๕๐ คน และรับผิดชอบค่าพาหนะของผู้ผลิต จำนวน ๒๐ คน

๖.๖ การประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๖.๖.๑) จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัด เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้แก่

- แผ่นพับ ขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น

- วีดิโอนำเสนอผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๗ นาที

๖.๖.๒) เตรียมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ก่อนการพัฒนา จำนวน ๓ ชิ้น และหลังการพัฒนา จำนวน ๑๐ ชิ้น เพื่อให้ผู้ว่าจ้างใช้ในการจัดนิทรรศการนำเสนอเพื่อการประกวดระดับประเทศ

/๖.๗ การจัดทำรายงาน...

นางสาว...

๖.๗ การจัดทำรายงานสรุปผลและประเมินผลการดำเนินงานการออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาระบบหรือฉลาก ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นรูปเล่ม ขนาด เอ๔ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกเป็นไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ลงใน Thumb Drive หรือ Handy Drive หรือ USB ๓ ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ ให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๕ อัน เนื้อหาประกอบด้วย

(๑) ความเป็นมาของโครงการ

(๒) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่ข้อ ๖.๑ - ๖.๖ พร้อมภาพประกอบ

(๓) การเปรียบเทียบการพัฒนาระบบหรือฉลาก ก่อน - หลังการดำเนินโครงการ พร้อมทั้ง

ภาพประกอบ

(๔) เนื้อหาสาระอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการพัฒนาระบบหรือฉลาก

๖.๘ การส่งมอบผลิตภัณฑ์และระบบหรือฉลากต้นแบบ

๖.๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งไฟล์การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และระบบหรือฉลาก

๖.๘.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งภาพถ่ายผลิตภัณฑ์และระบบหรือฉลาก ก่อนการพัฒนา ระหว่างการพัฒนา และหลังการพัฒนา และภาพกิจกรรมการลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล และกระบวนการต่าง ๆ

โดยนำข้อมูลตามข้อ ๖.๘.๑ -๖.๘.๒ ลงใน External Hard Disk ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน ๑ อัน

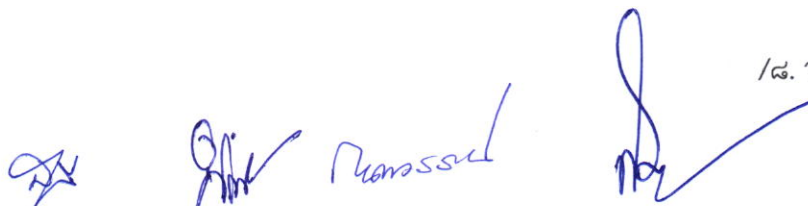
๖.๘.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบผลิตภัณฑ์และระบบหรือฉลาก ตามข้อ ๖.๓.๓ และสรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้กับผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และระบบหรือฉลากต้นแบบ พร้อมทั้งแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ และเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ตามรายละเอียดของงานจ้าง (TOR : Terms of Reference) ฉบับนี้ทุกรายการ/ผลงาน ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๗. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว ให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑-๖.๓ (๖.๓.๑ และ ๖.๓.๒) โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามข้อ ๖.๓ (๖.๓.๓) - ๖.๘ โดยส่งมอบงานเป็นเอกสารผลการดำเนินกิจกรรม ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

 /ส. วงเงินงบประมาณ...

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการโครงการฯ จำนวน ๖๕๖,๐๐๐ บาท (หกแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๙. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นบุคคล หรือ นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

๙.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวโดยหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล

๙.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๙.๕ ไม่เป็นผู้รับรับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น



๙.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

๙.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เชื้อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวนอย่างน้อย ๓ ผลงาน ที่ผ่านในระยะเวลา ๓ ปี พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๙.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๒๐ นาที ทั้งนี้ผู้มาเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ ซึ่งมีรายชื่อผูกพันนิติบุคคล

๙.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงาน ตามข้อ ๙.๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม โดยสามารถนำเอกสาร หลักฐาน ผลงานที่เคยทำ หรือแนวคิด การออกแบบ และวางแผนการดำเนินงานตามโครงการฯ บรรจุไว้ในเอกสารรูปเล่ม เพื่อประกอบการพิจารณา ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ในวันนำเสนองานต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุด

๙.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด

  /๙.๑๑ เพื่อให้เกิด...

๙.๑๑ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการจ้างสามารถ
โทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔-๒๖๕๐๕๕ ในเวลาราชการ

๑๐. การกำกับกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดลำปางที่ได้รับมอบหมาย โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ หรือตาม
ระยะเวลาที่กำหนด

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา
คะแนน ดังนี้

๑๑.๑) ข้อเสนอด้านราคา (Price)

น้ำหนักร้อยละ ๓๐

๑๑.๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) เกณฑ์คะแนน

๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

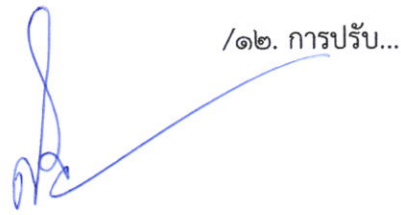
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
๑๑.๒.๑ แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์แปลกใหม่ น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน (Concept)	(๒๐ คะแนน)
๑) ดีมาก (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานแผนการดำเนินงานที่ละเอียดและชัดเจน)	๑๖ - ๒๐ คะแนน
๒) ดี (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานที่ค่อนข้างดีแต่ยังขาดความชัดเจน)	๑๑ - ๑๕ คะแนน
๓) พอใช้ (มีการนำเสนอรายละเอียดลักษณะการดำเนินงานแผนการดำเนินงานเพียงเล็กน้อยหรือขาดการนำเสนอส่วนใดส่วนหนึ่ง)	๖ - ๑๐ คะแนน
๑๑.๒.๒ รายละเอียดการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก	(๔๐ คะแนน)
๑) ดีมาก (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีการออกแบบได้เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย ความเป็นสากล)	๓๖ - ๔๐ คะแนน
๒) ดี (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีการออกแบบได้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย ความเป็นสากล)	๓๑ - ๓๕ คะแนน

/๓) พอใช้.....

Namssat

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนนเต็ม
<p>๓) พอใช้ (ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีการออกแบบพอใช้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จดจำง่าย ความเป็นสากล)</p>	๒๖ - ๓๐ คะแนน
<p>๑๑.๒.๓ แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan)</p>	(๒๐ คะแนน)
<p>๑) ดีมาก (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ครบถ้วน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการที่ดีและเหมาะสม)</p>	๑๖ - ๒๐ คะแนน
<p>๒) ดี (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการค่อนข้างดี)</p>	๑๑ - ๑๕ คะแนน
<p>๓) พอใช้ (แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงานและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน มีการกำหนดแนวทางการดำเนินการ ระยะเวลาในการดำเนินงาน และมีการบริหารจัดการพอใช้)</p>	๖ - ๑๐ คะแนน
<p>๑๑.๒.๔ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน</p>	(๒๐ คะแนน)
<p>(๑) ดีมาก (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือโดยตรง หรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม)</p>	๑๖ - ๒๐ คะแนน
<p>(๒) ดี (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือโดยตรงหรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี)</p>	๑๑ - ๑๕ คะแนน
<p>(๓) พอใช้ (มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือโดยตรงหรือเคยได้รับงานในลักษณะงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และมีผลงานที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์พอใช้)</p>	๖ - ๑๐ คะแนน
<p>รวมคะแนนทั้งสิ้น</p>	๑๐๐





/๑๒. การปรับ...

๑๒. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนด ตามข้อ ๖ ได้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ได้รับมอบงาน โดยต้องรีบดำเนินการแก้ไขงานจ้าง ตามมติของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายในเวลา ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายประจักษ์จิตร สายนะที่	ตำแหน่ง	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
นางสุวาณี อินทร์แก้ว	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๑๕. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัดลำปาง โทร./โทรสาร ๐-๕๔๒๖-๕๐๕๕

๑๖. การสงวนสิทธิ์

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

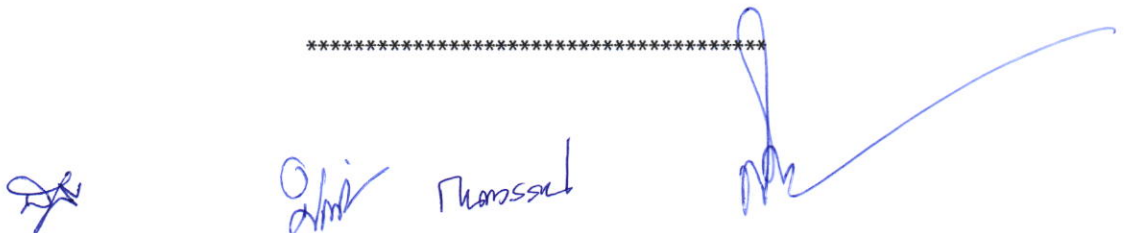
๑๖.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางกำหนด

๑๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทั้งรูปแบบเล่มรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางระบุและให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้



Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page. There are three distinct signatures in blue ink. The middle signature appears to be 'Siri' followed by a stamp that says 'Thammasat'. To the right, there is a large, sweeping signature that extends across the page.