



## ประกาศจังหวัดลำปาง

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล  
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธี  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดลำปาง มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนา  
หัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง  
ทางทีวีและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคา  
ครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

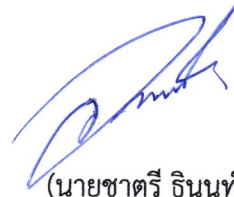
๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ  
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำปาง  
ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง  
เป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น  
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [lampang.cdd.go.th](http://lampang.cdd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕ ต่อ ๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓



(นายชาติร์ อินนทร์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๐๑/๒๕๖๓

การจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕  
การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

ตามประกาศ จังหวัดลำปาง

ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

จังหวัดลำปาง ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนาสร้างสรรค์สู่สากล กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา

สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ

จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย

ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใจเป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการการผลิตวิดีโอ (๘๒.๑๓.๑๖.๐๓) จ้างเหมาบันทึกวิดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๑๐ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก และ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ และจัดทำเป็น รูปเล่มผลงาน รายละเอียดตามขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๙.๗ จำนวน ๓ ชุด พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่นๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ภายใน ๑ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยกำหนดเวลานำเสนอรายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ลำปาง ศาลากลางจังหวัดลำปาง ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ทั้งนี้ ผู้มา นำเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ ซึ่งมีรายชื่อผูกพันนิติบุคคล

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสาร ทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจาก เงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความ แตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

## อิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีขึ้นข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรดยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นที่แข็งแรงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุใน

ข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ จัดทำรูปแบบในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน การบันทึกวิดีโอเทปและการบันทึกภาพนิ่ง ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๒.๑ ภายใน ๒๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเอกสารพร้อมบันทึกมาในรูปแบบของ Thumb Drive หรือ Handy drive ชนิด USB ๓ จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานข้อ ๘.๒.๒ และข้อ ๘.๒.๓ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนและถูกต้องเป็นรูปเล่มสรุปผล บันทึกมาในรูปแบบของ Thumb Drive หรือ Handy drive ชนิด USB ๓ จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา

ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การ  
ได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงิน  
งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น  
ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์  
ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน  
๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม  
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย  
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ  
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม  
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย  
การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง  
ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน  
การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน  
ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม  
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน  
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ  
เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง  
ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ

ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)

โครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑  
ภายใต้โครงการส่งเสริมการค้า การลงทุนและการพัฒนาหัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล  
(Lanna Creative Craft)

กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล  
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ : การบันทึกวิถีโอท็อปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

\*\*\*\*\*

### ๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายสำคัญของรัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งจะ เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ อย่างยั่งยืน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้า และบริการให้โดดเด่น และมีค่า มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ หัตถกรรมสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว เพื่อบริการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ถือเป็นกลุ่มจังหวัดที่มี หมู่บ้านอัตลักษณ์ด้านหัตถกรรมล้านนา และผู้ประกอบการมีศักยภาพในด้านต่าง ๆ สามารถส่งเสริมให้เกิด ความเชื่อมโยงทางการค้าและการลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ อีกทั้งยังถือเป็นผลิตภัณฑ์บริการ ที่มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย หากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม สร้างการรับรู้และช่วงชิงโอกาสทางการตลาด สนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และดำเนินการร่วมกันโดยนำศักยภาพของกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ มาใช้ประโยชน์ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ อันจะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า และคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จึงได้กำหนดดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิถีโอท็อปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล

### ๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา วัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ที่โดดเด่นแก่สาธารณชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน

๒.๒ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ที่มาจากการท่องเที่ยวให้กระจายอยู่ในชุมชน

### ๓. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ได้กำหนดดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิถีโอท็อปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล โดยมีกรอบการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้  
ออกแบบผลิตการบันทึกวิถีโอท็อป และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

(นายอภิรักษ์ ปงแก้ว)  
ประธานกรรมการ

(นางนงครีก พรหมพอง)  
กรรมการ

(นางรพีพันธ์ อุดขันจริง)  
กรรมการ

(นางนันทนา องอาจ)  
กรรมการและเลขานุการ

#### ๔. วัตถุประสงค์ในการจัดจ้าง

จังหวัดลำปาง ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิดีโอเทป และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้าน อุตสาหกรรมหัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการเบื้องต้น จนถึงสิ้นสุดงาน และสรุปการจัดกิจกรรมโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๔.๑ กำหนดรูปแบบและวางแผนการดำเนินกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

๔.๒ บริหารจัดการกิจกรรมในภาพรวมให้ได้มาตรฐาน เสนอแนวคิดสร้างสรรค์ และควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้มีภาคลักษณะตรงตามวัตถุประสงค์

๔.๓ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

#### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้านอุตสาหกรรมหัตถกรรมล้านนา บ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง

#### ๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๗. วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic – Bidding : e – bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขทุกฉบับ

#### ๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหาร กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ในหมู่บ้านอุตสาหกรรมหัตถกรรมล้านนา บ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ได้กำหนดให้ดำเนินการ ดังนี้

##### ๘.๑ จัดทำรูปแบบในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

๘.๑.๑ จัดทำข้อมูลที่สำคัญของหมู่บ้านจากการจัดเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ ได้แก่ ประวัติหมู่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญน่าสนใจ กลุ่มอาชีพ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถีชีวิต ชนบทธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นต้น

๘.๑.๒ ออกแบบ เสนอแนวคิด รายการรูปแบบโดยจัดทำโครงเรื่อง (Plot) และเรื่องย่อ (Synopsis) และตัวอย่าง Script ของรายการ ให้สอดคล้องกับแนวคิด วัตถุประสงค์ และวิถีชีวิตชุมชนของบ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง โดยให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

๘.๑.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานโดยละเอียด กิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงาน ที่ชัดเจนภายใน ๕ วัน หลังจากการลงนามในสัญญาว่าจ้างฯ ส่งให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๘.๑.๔ ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามข้อ ๘.๑.๑ และข้อ ๘.๑.๒ และ ๘.๑.๓



(นายอภิรักษ์ ปงแก้ว)  
ประธานกรรมการ



(นางนงครีก พรหมพอง)  
กรรมการ



(นางรพีพันธ์ อุดชันจริง)  
กรรมการ



(นางนันทนา องอาจ)  
กรรมการและเลขานุการ

## ๘.๒ การบันทึกวิดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์

### ๘.๒.๑ การบันทึกวิดีโอเทปและการบันทึกภาพนิ่ง

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่เป็นนักแสดงหลัก มีชื่อเสียงเป็นที่นิยม มีความรู้ความสามารถในการดำเนินรายการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อดำเนินรายการประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง

๒) จัดทำโครงเรื่องที่มีคำบรรยายภาพและเสียง มีบทสัมภาษณ์ผู้นำหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนโดยละเอียด โดยจัดทำโครงเรื่องและถ่ายทอดตามเส้นของชุมชน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับเพื่อตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยนำเสนอประเด็นในหัวข้อ ดังนี้

- ๒.๑) ข้อมูลหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านทุ่งฮี
- ๒.๒) ภูมิปัญญาที่โดดเด่น, ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๒.๓) การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว/ที่พัก/อาหารพื้นถิ่น
- ๒.๔) วิถีชีวิตชุมชน
- ๒.๕) ชนบธรรมนิยมประเพณี

โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาและจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำพร้อมอุปกรณ์ประกอบฉากให้พร้อม โดยต้องรับผิดชอบค่าเช่า ค่าบำรุงสถานที่ ค่าวัสดุทุกรายการ ค่าลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อให้แก่ชุมชน อาทิ ค่าใช้จ่ายในการประกอบอาหารพื้นถิ่น ค่าใช้จ่ายในการจัดชุดการแสดง ชนบธรรมนิยมประเพณี ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดเตรียมการสาธิตการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ


๓) ผู้รับจ้างออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ ระบบ HD (High-Definition) มาตรฐานสำหรับการส่งสัญญาณภาพที่มีความละเอียดสูงในระดับ ๗๒๐p/๑๐๘๐p/๑๐๘๐i ซึ่งเป็นภาพ และเสียงที่มีความคมชัดและรายละเอียดที่สมจริง รวมถึงการนำเทคนิคทางคอมพิวเตอร์ (Computer Graphic) มาใช้ในกระบวนการผลิต การบันทึกภาพนิ่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์หมู่บ้าน เส้นทางการท่องเที่ยว และวิถีชีวิตชุมชน จำนวน ๑ หมู่บ้าน โดยมีสื่อบนเนื้อหาของหมู่บ้าน จัดทำเป็นรายการท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมกิจกรรมของคนในชุมชน/หมู่บ้าน บันทึกลงในแผ่นวีดีทัศน์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งภาพนิ่งและวีดิทัศน์ต้นฉบับให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ตรวจสอบความถูกต้อง และหากผู้ว่าจ้างให้มีการแก้ไขผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้เสร็จเรียบร้อยก่อนส่งงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน


๔) ในการผลิตวีดิโอเทป ผู้รับจ้างต้องถ่ายภาพประกอบวีดิโอเทปใหม่เองทั้งหมด พร้อมจัดเตรียมสถานที่ถ่ายภาพ หรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางเห็นสมควร


๕) ต้องดำเนินการตามระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบ ในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการหรือไม่ดำเนินการตามระเบียบกฎหมายดังกล่าวด้วย


### ๘.๒.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวี

๑) ผู้รับจ้างจะต้องนำรายการที่ผลิตตามข้อ ๘.๒.๑ ๓) ไปเผยแพร่รายการทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่มีระดับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศไทย ออกอากาศในช่วงระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน โดยจะต้องนำหนังสือยืนยันจากทางสถานีระบุวัน เวลา เผยแพร่ออกอากาศโดยละเอียด นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบ หากมีการเปลี่ยนแปลงวัน เวลาออกอากาศให้นำหนังสือยืนยันจากทางสถานี มาให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาเพื่อตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

  
(นายอภิรักษ์ ปงแก้ว)  
ประธานกรรมการ

  
(นางนงครีก พรหมพอง)  
กรรมการ

  
(นางรพีพันธ์ อุดชันจริง)  
กรรมการ

  
(นางนันทนา องอาจ)  
กรรมการและเลขานุการ

๒) ผู้รับจ้างต้องส่งมอบภาพนิ่งที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ รูป และวีดิโอเทปฉบับสมบูรณ์ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง โดยบันทึกลงในแผ่นดีวีดีพร้อมสกรีน (Screen) บนแผ่นดีวีดี และจัดทำปกแผ่นดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น และถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ซึ่งสามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ใด ๆ ได้

#### ๘.๒.๓ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๑) ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนาบ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ผ่าน Facebook และ YouTube โดยมีผู้มองเห็น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง หรือผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ครั้ง ก่อนการส่งมอบงาน

๒) จัดทำสื่อกิจกรรมท่องเที่ยวแนะนำหมู่บ้านความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน และเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน เช่น Facebook , YouTube เป็นต้น

#### ๙. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง โดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

๙.๒ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับงานจ้างที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวโดยหากเป็นนิติบุคคลให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคล

๙.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๙.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๙.๕ ไม่เป็นผู้รับรับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหากเป็นนิติบุคคล ต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย

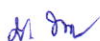
๙.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องมีผลงานในด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นผลงานที่ทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน พร้อมแสดงหลักฐานการจัดงานที่น่าเชื่อถือซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้ แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๙.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาการรับรอง จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา พร้อมกับจัดทำเป็น Power point หรือสื่ออื่น ๆ มานำเสนอให้คณะกรรมการในวัน เวลา ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดเวลาให้คนละไม่เกิน ๓๐ นาที ทั้งนี้ผู้มาเสนอต้องเป็นผู้มีอำนาจหรือได้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจ ซึ่งมีรายชื่อผูกพันนิติบุคคล

๙.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งเอกสารผลงานตามข้อ ๙.๗ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ในวันนำเสนองานต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ ชุด



(นายอภิรักษ์ ปงแก้ว)  
ประธานกรรมการ



(นางนงคริ์กร พรมพอง)  
กรรมการ



(นางรพีพันธ์ อุดชันจริง)  
กรรมการ



(นางนันทนา องอาจ)  
กรรมการและเลขานุการ

๙.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ.กำหนด


๙.๑๑ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการจ้าง สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้ทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔-๒๖๕๐๕๕ ในเวลาราชการ


## ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

### ๑๐.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา


จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

ที่	ปัจจัยหลัก	กำหนดน้ำหนักเท่ากับ (ร้อยละ)
๑.	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	๓๐
๒.	คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) (เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน)	๗๐
	๒.๑ ข้อเสนอวิธีการในการจัดเก็บข้อมูล (๑) มีแผนและวิธีการจัดเก็บข้อมูลที่ชัดเจน สามารถระบุจำนวน และความสามารถของบุคลากรที่จัดเก็บข้อมูล (๒) มีแผนและวิธีการจัดเก็บข้อมูลที่ชัดเจน สามารถระบุจำนวนบุคลากรที่จัดเก็บข้อมูล (๓) มีแผนในการจัดเก็บข้อมูล (๔) ไม่มีแผน	(๑๐ คะแนน) ๑๐ คะแนน ๘ คะแนน ๕ คะแนน ๐ คะแนน
	๒.๒ แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม (๑) มีธีมงาน(Theme) ที่สามารถนำเสนออัตลักษณ์ของหมู่บ้านได้อย่างชัดเจน และส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (๒) มีธีมงาน(Theme) ที่สามารถส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน (๓) มีธีมงาน(Theme) แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน	(๑๐ คะแนน) ๑๐ คะแนน ๘ คะแนน ๐ คะแนน
	๒.๓ แผนปฏิบัติการ (๑) มีแผนปฏิบัติการ ที่สามารถระบุกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน (๒) มีแผนปฏิบัติการที่สามารถระบุกิจกรรม วัน เวลา ที่ชัดเจน (๓) มีแผนปฏิบัติการ ที่ระบุเฉพาะกิจกรรม (๔) ไม่มีแผนปฏิบัติงาน	(๑๐ คะแนน) ๑๐ คะแนน ๘ คะแนน ๕ คะแนน ๐ คะแนน
	๒.๔ การจัดหาพิธีกร (๑) พิธีกรที่เป็นนักแสดง ที่ดำเนินรายการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และมีรายการเผยแพร่ทางทีวีดิจิทัล จำนวน ๓ รายการขึ้นไป (๒) พิธีกรที่เป็นนักแสดง ที่ดำเนินรายการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และมีรายการเผยแพร่ทางทีวีดิจิทัล จำนวน ๒ รายการ	(๒๐ คะแนน) ๒๐ คะแนน ๑๕ คะแนน

  
(นายอภิรักษ์ ปงแก้ว)  
ประธานกรรมการ

  
(นางนงศรีกรก พรหมพอง)  
กรรมการ

  
(นางรพีพันธ์ อุดขันจริง)  
กรรมการ


  
(นางนันทนา องอาจ)  
กรรมการและเลขานุการ

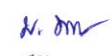
ที่	ปัจจัยหลัก	กำหนดน้ำหนักเท่ากับ (ร้อยละ)
	<p>(๓) พิธีกรที่เป็นนักแสดง ที่ดำเนินรายการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และมีรายการเผยแพร่ทางทีวีดิจิทัล จำนวน ๑ รายการ</p> <p>(๔) พิธีกรที่เป็นนักแสดง ดำเนินรายการโทรทัศน์ที่ไม่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว</p> <p>(๒.๕) ช่องทางการเผยแพร่ทางทีวี</p> <p>(๑) เผยแพร่ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลที่มีระดับความนิยมของสถานี อันดับที่ ๑-๒</p> <p>(๒) เผยแพร่ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลที่มีระดับความนิยมของสถานี อันดับที่ ๓-๕</p> <p>(๓) เผยแพร่ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลที่มีระดับความนิยมของสถานี อันดับที่ ๖-๙</p> <p>(๔) เผยแพร่ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลที่มีระดับความนิยมของสถานี อันดับที่ ๑๐</p> <p>(๒.๖) ช่องทางการเผยแพร่ทางออนไลน์</p> <p>(๑) เผยแพร่สู่ผู้บริโภคท่องเที่ยวแนะนำหมู่บ้านผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๘ ช่องทางขึ้นไป</p> <p>(๒) เผยแพร่สู่ผู้บริโภคท่องเที่ยวแนะนำหมู่บ้านผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ - ๗ ช่องทาง</p> <p>(๓) เผยแพร่สู่ผู้บริโภคท่องเที่ยวแนะนำหมู่บ้านผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๒ - ๔ ช่องทาง</p> <p>(๔) เผยแพร่สู่ผู้บริโภคท่องเที่ยวแนะนำหมู่บ้านผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑ ช่องทาง</p> <p>(๒.๗) ความพร้อมของผู้เสนองาน</p> <p>(๑) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป</p> <p>(๒) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ จำนวน ๒ ผลงาน</p> <p>(๓) ประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ จำนวน ๑ ผลงาน</p> <p>(๔) ไม่มีผลงาน</p>	<p>๑๐ คะแนน</p> <p>๐ คะแนน</p> <p><b>(๒๐ คะแนน)</b></p> <p>๒๐ คะแนน</p> <p>๑๕ คะแนน</p> <p>๑๐ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p> <p><b>(๒๐ คะแนน)</b></p> <p>๒๐ คะแนน</p> <p>๑๕ คะแนน</p> <p>๑๐ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p> <p><b>(๑๐ คะแนน)</b></p> <p>๑๐ คะแนน</p> <p>๘ คะแนน</p> <p>๕ คะแนน</p> <p>๐ คะแนน</p>


๑๐.๒ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e - bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐


๑๑. สถานที่ดำเนินงาน

หมู่บ้านอัครลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง

  
(นายอภิรักษ์ ปงแก้ว)  
ประธานกรรมการ

  
(นางนงคริ์ก พรหมพอง)  
กรรมการ

  
(นางรพีพันธ์ อุดชันจริง)  
กรรมการ

  
(นางนันทนา องอาจ)  
กรรมการและเลขานุการ

## ๑๒. การส่งมอบงาน

๑๒.๑ สรุปลงผลการออกแบบ และดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวิดีโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ในพื้นที่หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง โดยสรุปลงผลการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารประกอบด้วย รายละเอียดการดำเนินงาน ภาพถ่าย สรุปลงปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะการดำเนินงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ภาพถ่ายแยกเป็นรายกิจกรรม เพื่อสามารถเชื่อมโยงต่อไปได้

๑๒.๒ การบันทึกวิดีโอเทปประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง บันทึกเป็นรูปแบบ DVD จำนวน ๕๐ แผ่น พร้อมออกแบบสกรีนแผ่น DVD ปกให้สวยงามโดดเด่นใส่กล่อง

๑๒.๓ คลิปประชาสัมพันธ์หมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา บ้านทุ่งฮี หมู่ที่ ๑ ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง บันทึกเป็นรูปแบบ DVD จำนวน ๑๐ แผ่น

๑๒.๔ ภาพถ่ายสำหรับใช้ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านทุ่งฮี หมู่ ๑ บันทึกในรูปแบบ Thumb Drive หรือ Handy Drive ชนิด USB๓ จำนวน ๓ ชุด

## ๑๓. การตรวจรับและการชำระเงิน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ จัดทำรูปแบบในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน การบันทึกวิดีโอเทปและการบันทึกภาพนิ่ง ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๒.๑ ภายใน ๒๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเอกสารพร้อมบันทึกมาในรูปแบบของ Thumb Drive หรือ Handy drive ชนิด USB ๓ จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว


งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานข้อ ๘.๒.๒ และข้อ ๘.๒.๓ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายงานผลการดำเนินงานอย่างครบถ้วนและถูกต้องเป็นรูปเล่มสรุปผล บันทึกมาในรูปแบบของ Thumb Drive หรือ Handy drive ชนิด USB ๓ จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว


## ๑๔. การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขต วิธีดำเนินงาน หรือแล้วเสร็จตามที่กำหนดตามข้อ ๘ ได้ ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย


## ๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ได้รับมอบงาน โดยต้องรีบดำเนินการแก้ไขงานจ้างตามมติของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายในเวลา ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

  
(นายอภิรักษ์ ปงแก้ว)  
ประธานกรรมการ

  
(นางนงครีกร์ พรหมพอง)  
กรรมการ

  
(นายรพีพันธ์ อุดชันจริง)  
กรรมการ

  
(นางนันทนา องอาจ)  
กรรมการและเลขานุการ

## ๑๖. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการกิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การบันทึกวีดิโอเทปและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางทีวีและสื่อออนไลน์ ภายใต้กิจกรรมที่ ๑ การส่งเสริมหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่สากล ในวงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## ๑๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางอุทัยวรรณ	มินสุวรรณ	ตำแหน่ง	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
นางนันทนา	องอาจ	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
นายสุกิจ	อยู่นิยม	ตำแหน่ง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

## ๑๘. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัดลำปาง โทร./โทรสาร ๐-๕๔๒๖-๕๐๕๕

## ๑๙. การสงวนสิทธิ์

๑๙.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๑๙.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๙.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม


## ๒๐. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๒๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๒๐.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางกำหนด

๒๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทั้งรูปแบบเล่มรายงาน และไฟล์ DVD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางระบุและให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

\*\*\*\*\*



(นายอภิรักษ์ ปงแก้ว)  
ประธานกรรมการ



(นางนงศรีกรก พรหมพอง)  
กรรมการ



(นางรพีพันธ์ อุดชันจริง)  
กรรมการ



(นางนันทนา องอาจ)  
กรรมการและเลขานุการ