



## ประกาศจังหวัดลำปาง

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง กิจกรรมย่อยที่ ๕ จ้างเหมาส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดลำปาง มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง กิจกรรมย่อยที่ ๕ จ้างเหมาส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๑๕๕,๗๗๓.๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนห้าพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบสามบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [lampang.cdd.go.th](http://lampang.cdd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕ ต่อ ๑๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นางศลิษา ม่วงใหม่)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๐๓ /๒๕๖๒

การจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง กิจกรรมย่อยที่ ๕ จ้างเหมาส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม  
ตามประกาศจังหวัดลำปาง  
ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

จังหวัดลำปาง ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง กิจกรรมย่อยที่ ๕ จ้างเหมาส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลมด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ บริเวณเขื่อนกิ่วลม ตำบลบ้านแลง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ๓ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่ มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็น ประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

#### ๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่ กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ คุณภาพ (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างงาน(๙๓.๑๔.๑๘.๐๐ ) จ้างเหมาส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (TOR) ข้อ ๑๔ หลักเกณฑ์การพิจารณา และผู้เสนอ ราคาต้องมานำเสนอผลงานและแนวคิดการดำเนินงานด้วยตนเอง ในวันพิจารณาผลการประกวดราคา ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัดลำปาง ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมืองลำปาง จังหวัด ลำปาง ทั้งนี้ วิธีการนำเสนองาน /รูปแบบการนำเสนองาน ขึ้นอยู่กับแนวคิดของผู้เสนอราคาแต่ละราย

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อ เสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไป

จากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีผลการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จัดทำแผนการดำเนินงาน รายละเอียดของงาน รูปแบบการจัดงาน ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๕.๑ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเอกสารพร้อมบันทึกมาในรูปแบบของ Thumb Drive หรือ Handy Drive ชนิด USB ๓ จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงาน "ส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนก๊วยลม" พร้อมส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายงานผลการจัดงานอย่างครบถ้วนและถูกต้อง เป็นรูปเล่ม สรุปผลการดำเนินงานและบันทึกมาในรูปแบบของ Thumb Drive หรือ Handy Drive ชนิด USB ๓ จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องครบถ้วน ตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย

กว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดังเดิม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกมัดจำชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบ  
ต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก  
ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม  
หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก  
ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ  
ทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดและขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)  
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง  
กิจกรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว

ภายใต้โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒  
กิจกรรมย่อย “ส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม”  
ภายใต้ชื่องาน “ เทศกาลท่องเที่ยวเขื่อนกิ่วลม แจ่ม ว่างเหนือ

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดลำปาง กำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัด ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาระดับต่างๆ ตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่มีแนวทางการพัฒนาส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวโดยใช้ประโยชน์จากอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นและวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งถือปฏิบัติตามนโยบายกระทรวงมหาดไทยที่มุ่งพัฒนา OTOP และส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กร ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยจังหวัดลำปางได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ด้านการท่องเที่ยว คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาคุณภาพโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยว สินค้าบริการด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นอัตลักษณ์ชุมชน ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนให้กับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายของการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ความเป็นเอกลักษณ์ของเมืองเก่าและวัฒนธรรมล้านนา เพื่อให้จังหวัดลำปาง มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเที่ยวได้ทั้งปีและเป็นปลายทางฝันของนักท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและใช้จ่ายเงินในพื้นที่ สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนชาวจังหวัดลำปาง กระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมดุลในทุกมิติเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ผนวกกับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการพัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

เพื่อสนับสนุนแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัด ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประชาชนในพื้นที่ จังหวัดลำปางได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดลำปาง จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้โครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเขื่อนกิ่วลม เพื่อช่วยกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว ของพื้นที่ลำปางตอนเหนือ ๓ อำเภอ คืออำเภอเมืองลำปาง แจ่ม และวังเหนือ และเป็น การเน้นย้ำจุดยืนในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางให้เป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพและเที่ยวได้ทั้งปี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง ในพื้นที่ ๓ อำเภอ อำเภอเมืองลำปาง อำเภอแจ่ม และอำเภอวังเหนือ ทั้งนี้เขื่อนกิ่วลม เป็นตัวนำ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ผลผลิตการเกษตรอาหาร ในพื้นที่ ๓ อำเภอให้เกิดผลต่อเนื่องในวงกว้าง



(นายสังัด หมั่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ



(นายวรศักดิ์ สันชุมภู)  
กรรมการ



(นายวศิน สีลาชินาวศ)  
กรรมการ



(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ



(นายสุกิจ อยู่เนียม)  
กรรมการ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดลำปางในช่วงฤดูฝน (green season) เพื่อสร้างรายได้แก่ประชาชน

๒.๔ เพื่อกระตุ้นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

### ๓. เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้เสีย

#### ๓.๑ เป้าหมาย

ประชาสัมพันธ์และเชื่อมโยงสินค้าชุมชน สินค้าOTOP และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่ ๓ อำเภอของจังหวัดลำปาง ประกอบด้วยอำเภอเมืองลำปาง แจ้ห่ม และวังเหนือ

#### ๓.๒ กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๒.๑ กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

๓.๒.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรกร สมาชิกกลุ่มอาชีพ และประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองลำปาง อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง และพื้นที่ต่างจังหวัด

### ๔. ตัวชี้วัดโครงการ

๔.๑ จำนวนนักท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอเมืองลำปาง แจ้ห่ม และวังเหนือ เพิ่มขึ้นในขณะจัดกิจกรรมตามโครงการ ร้อยละ ๒ และในระยะยาวมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

๔.๒ จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดลำปางตอนเหนือ ประกอบด้วยอำเภอเมืองลำปาง แจ้ห่ม และวังเหนือ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓

๔.๓ จำนวนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน ในขณะจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒

### ๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ดำเนินการออกแบบ รูปแบบการจัดงาน และแนวคิดให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑.๑ นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) ผู้เสนอราคาต้องออกแบบรูปแบบการจัด พร้อมตราสัญลักษณ์ที่มีความสอดคล้องกับชื่องานและแนวคิดของการจัดงานกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวลำปาง “ส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม” พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยมีรายละเอียดการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสมสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) รวมทั้งออกแบบระบบแสง สี เสียง และอุปกรณ์เทคนิคอื่นที่เกี่ยวข้อง แผนผังการจัดงาน บริเวณพื้นที่จัดงานรูปแบบการตกแต่งสถานที่การจัดงานจัดทำ floor plan และ perspective มีมุมมองให้ชัดเจน

๕.๑.๒ ออกแบบการตกแต่งสถานที่จัดงานโซนต่างๆ พร้อมตกแต่งฉาก ระบบไฟ แสง สี เสียง แสดงลักษณะของการจัดงาน โดยการออกแบบทั้งหมดให้ออกแบบตามแนวคิดการจัดงาน (Theme)

๕.๑.๓ ออกแบบตราสัญลักษณ์การจัดงาน (LOGO) และกราฟิก ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน (THEME) พร้อมอธิบายความหมายของตราสัญลักษณ์

๕.๑.๔ นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมเสริมพิเศษ เพื่อจูงใจให้ประชาชนสนใจเข้าร่วมงานและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม อาทิ กิจกรรมทางน้ำ การตั้งแคมป์ การปั่นจักรยาน เป็นต้น

๕.๑.๕ นำเสนอแผนการดำเนินการในการจัดกิจกรรม (Gantt Chart) แผนการบริหารจัดการที่มีรายละเอียดทุกขั้นตอน ระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจน

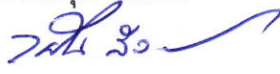
๕.๑.๖ ออกแบบและวางแผนดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยในการจัดกิจกรรม และมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากกิจกรรมทุกกิจกรรม



(นายสงัด หมิ่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ



(นายวรศักดิ์ สันชุมภู)  
กรรมการ



(นายวศิน ลีลาชินาเวศ)  
กรรมการ



(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ



(นายสุกิจ อยู่เนียม)  
กรรมการ

๕.๑.๗ ออกแบบและวางแผนการจัดการด้านขนส่งมวลชน จัดสถานที่จอดรถอย่างเพียงพอ มีความสะดวก ปลอดภัยสำหรับผู้สนใจเข้าร่วมงาน ทั้งในระดับพื้นที่จัดงานและจากตัวจังหวัดลำปาง

๕.๒ การออกแบบ ผลิต และดำเนินการประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวลำปาง “ส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๒.๑ ออกแบบและจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวของสื่อมวลชน (press tour) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้ร่วมกิจกรรมเป็นสื่อมวลชน ด้าน โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ นิตยสารการท่องเที่ยว blogger วิทยู ทั้งในส่วนกลางและพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วันในระหว่างการจัดงาน โดยใช้เส้นทางที่เชื่อมระหว่างพื้นที่ ๓ อำเภอ(อำเภอเมืองลำปาง อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ) และจัดให้มีกิจกรรม โปรโมท พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของทั้ง ๓ อำเภอ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด ประชาสัมพันธ์พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่ ๓ อำเภอ พร้อมอำนวยความสะดวกการเดินทาง ที่พัก อาหารและอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๕.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่าน Youtube สร้างการรับรู้ไม่ต่ำกว่า ๒ แสน อิมเพรสชัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

๕.๒.๓ ประชาสัมพันธ์ผ่านแบนเนอร์ บนเครือข่ายเว็บไซต์ Google Display Network (GDN) สร้างการรับรู้ไม่ต่ำกว่า ๒ แสน อิมเพรสชัน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

๕.๒.๔ ออกแบบและจัดทำคลิปไวรัล (viral) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาทีและดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง

๕.๒.๕ จัดทำสคริปต์เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Spot วิทยู ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน พร้อมจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง ทางสถานีวิทยุหลักและสถานีวิทยุท้องถิ่นครอบคลุมพื้นที่จังหวัดลำปาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สถานี เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน และสถานีวิทยุในจังหวัดใกล้เคียงไม่น้อยกว่า ๖ สถานี เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงาน

๕.๒.๖ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ แสดงกำหนดการจัดกิจกรรม พร้อมจัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ภายในพื้นที่จังหวัดลำปาง และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๖ คัน เป็นเวลา ๗ วัน


๕.๒.๗ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในรูปแบบป้ายไวเนล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ x ๒.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ป้าย และดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนและระหว่างการจัดงาน

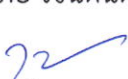
๖. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวลำปาง

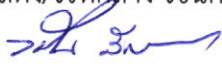
การออกแบบพื้นที่และการจัดกิจกรรม

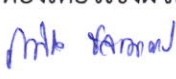
๖.๑ ดำเนินการจัดหาพื้นที่ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม จังหวัดลำปาง โดยดำเนินการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดกิจกรรม พร้อมอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตามความจำเป็น จัดกิจกรรมระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ณ เขื่อนกิ่วลม อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

๖.๒ โดยออกแบบวางผังการใช้พื้นที่ (Layout) และทัศนียภาพในพื้นที่การจัดงาน ในลักษณะตลาดนัด แนวสร้างสรรค์ผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัด ตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุ ประดับศิลป์ให้สวยงาม โดยแบ่งพื้นที่เป็นโซนกิจกรรม อาทิ โซนอาหาร โซน Food Truck โซนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เด่นของ ๓ อำเภอ โซนดนตรี/การแสดง/เวทีกลาง โซนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัย เป็นต้น

  
(นายสังต์ หมั่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ

  
(นายวรศักดิ์ สันชุมภู)  
กรรมการ

  
(นายวศิน ลีลาชินาเวศ)  
กรรมการ

  
(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ

  
(นายสุกิจ อยู่นิยม)  
กรรมการ

๖.๓ ออกแบบและติดตั้งจุดจำหน่ายสินค้าและบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ พร้อมตกแต่งด้วยวัสดุประดับศิลป์ให้สวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ทุกบูธ ดังนี้

- ๑) ป้ายชื่อร้านค้า (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
- ๒) สปอตไลท์ส่องป้าย จำนวน ๑ ดวง
- ๓) โต้ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- ๔) ปลั๊กไฟขนาด ๕ แอมป์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด
- ๕) ติดตั้งหลอดไฟภายในร้าน อย่างน้อย ๑ หลอดหรือจัดวางระบบแสง สี เสียงภายในร้านให้เพียงพอ
- ๖) จัดให้มีถุงและถังใส่ขยะให้เพียงพอบูธละ ๑ ถัง

เชิญผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า จำนวนร้านค้าไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้านค้า โดยแบ่งร้านค้าที่เน้นความคิดสร้างสรรค์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ร้านค้าพื้นเมือง และด้านบริการจาก ๓ อำเภอ ของจังหวัดลำปาง (อำเภอเมืองลำปาง อำเภอแจ้ห่ม อำเภอวังเหนือ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ร้าน โดยให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน

๖.๔ ออกแบบ และติดตั้ง จุดแสดงผลผลิตภัณฑ์ชุมชนและของดีจังหวัดลำปาง โดยประยุกต์ใช้ Art Box มาผสมผสานสำหรับการจัดแสดง พร้อมออกแบบ และจัดหามุมสำหรับสาธิต เพื่อให้ผู้มาร่วมงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิตภูมิปัญญาในท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ จุด

๖.๕ ออกแบบและจัดทำจุดแสดงสัญลักษณ์ (Landmark) ที่แสดงถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนในพื้นที่หรือแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลำปาง ในรูปแบบเสมือนจริง ติดตั้งบริเวณสถานที่จัดงาน ออกแบบให้สามารถใช้เป็นสถานที่ในการถ่ายภาพ สำหรับช่วยประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๖.๖ ออกแบบและจัดสร้างซุ้มประตู จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด บริเวณพื้นที่จัดงานทางเข้าให้มีความโดดเด่น สอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน โดยมีรูปแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดลำปาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร ตามแบบที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๖.๗ ออกแบบและจัดแสดงนิทรรศการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่ ๓ อำเภอ (อำเภอเมืองลำปาง อำเภอแจ้ห่มและอำเภอวังเหนือ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง

๖.๘ ออกแบบและติดตั้งไฟประดับ และแสงสีสำหรับบริเวณสันเขื่อนและบริเวณโดยรอบ ให้มีความเหมาะสมสวยงาม โดยเน้นให้เห็นความโดดเด่นของตัวเขื่อนด้วยแสงสีที่ดึงดูดใจ และสวยงาม

๖.๙ ติดตั้งระบบไฟส่องสว่างในบริเวณการจัดงานและลานจอดรถให้ครอบคลุมทั่วถึง โดยคำนึงถึงความสะอาดปลอดภัย พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจอดรถแก่ผู้มาร่วมงาน

## ๗. การออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย

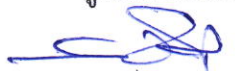
๗.๑ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่เขื่อนกิ่วลมและจัดเตรียมอุปกรณ์อย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้มาร่วมงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยเป็นกิจกรรมประเภทการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประกอบด้วย

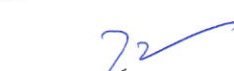
๗.๑.๑ ล่องห่วงยาง พร้อมอุปกรณ์ชูชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

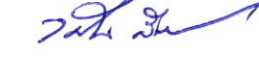
๗.๑.๒ การล่องแพยาง โดยจัดแพยางให้บริการ พร้อมอุปกรณ์ชูชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ลำ

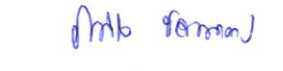
๗.๑.๓ การปั่นจักรยาน โดยจัดให้มีจักรยานบริการ ไม่น้อยกว่า ๕๐ คัน


๗.๑.๔ จัดให้มีกิจกรรมล่องแพชมทัศนียภาพภายในบริเวณอ่างเก็บน้ำเขื่อนกิ่วลม โดยจัดแพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ลำ หมุนเวียนให้บริการแก่นักท่องเที่ยวตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย

  
(นายสงัด หมั่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ

  
(นายวรศักดิ์ สันตมุข)  
กรรมการ

  
(นายวศิน สีลาชีนาเวศ)  
กรรมการ

  
(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ

  
(นายสุกิจ อยู่เนียม)  
กรรมการ

๗.๑.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างน้อย ๒ จุด จุดละไม่น้อยกว่า ๒ คน

๗.๒ ออกแบบ และจัดแสดงจำลองกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบตั้งแคมป์พักผ่อน เต็นท์พักผ่อน ให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

#### ๘. ออกแบบและจัดพิธีเปิดงาน และการแสดงบนเวที

๘.๑ ออกแบบ และติดตั้งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๖ เมตร และพื้นที่สูงไม่น้อยกว่า ๗๐ เซนติเมตร ตกแต่งฉากและพื้นเวทีให้มีความโดดเด่นสวยงาม จัดออกแบบระบบแสง สี ระบบเสียง ที่ได้มาตรฐานเพื่อประกอบการแสดง ควบคุมด้วยระบบดิจิตอล พร้อมทั้งอุปกรณ์ด้านเทคนิคอื่นๆ ครอบคลุมบริเวณพื้นที่การแสดงที่เกี่ยวข้อง

๘.๒ จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ สำหรับประธานในพิธีเปิด แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ที่นั่งและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มีความเหมาะสม

๘.๓ ดำเนินพิธีการและกิจกรรมบนเวที ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ดังนี้

๘.๓.๑ จัดให้มีพิธีกรชายและหญิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อดำเนินพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๘.๓.๒ จัดเตรียมการแสดงที่สอดคล้องกับ Theme งาน หรือ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด/วัน พร้อมจัดกิจกรรมนันทนาการให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม และรับของที่ระลึกเพื่อเชิญชวนสร้างความน่าสนใจในงาน อาทิ กิจกรรมเล่นเกมชิงรางวัล วันละ ๒ รอบๆละ ๓๐ นาที และจัดให้มีการแสดงดนตรี โดยศิลปินในพื้นที่และศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ (อย่างละ ๑ วง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/วัน ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๘.๓.๓ จัดให้มีกิจกรรมที่เน้นให้เห็นความสำคัญของ “เชื่อนกัวลม” อาทิ จัดฉายภาพยนตร์สั้น หรือการแสดงบทบาทสมมติ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราววิถีชีวิตชาวเชื่อน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด/วัน

๘.๓.๔ จัดกิจกรรมพิธีเปิดอย่างเหมาะสม โดยมีการแสดงในพิธีเปิดที่มีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้องกับการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง พร้อมจัดเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ

๘.๓.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนในพิธีเปิดงาน พร้อมจัดหาของที่ระลึกที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๘.๓.๖ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม เพื่อรองรับแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

๘.๓.๗ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิญคณะผู้บริหารของจังหวัดลำปาง และคณะกรรมการดำเนินงานเข้าร่วมกิจกรรม โดยอำนวยความสะดวกการเข้าร่วมงานอย่างเหมาะสม

๘.๓.๘ เชิญสื่อมวลชนจากส่วนกลางและท้องถิ่นเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

#### ๙. การดำเนินการอื่นๆ

๙.๑ จัดหาบุคลากรประสานงานทั้งก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

๙.๒ จัดเตรียมสถานที่สำหรับกองอำนวยการ เจ้าหน้าที่พยาบาล เจ้าหน้าที่ตำรวจและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

๙.๓ จัดให้มีการติดตั้งไฟฟ้าสำรองและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง กำลังไม่น้อยกว่า ๔๐๐ กิโลวัตต์ ภายในบริเวณงานให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม พร้อมรับผิดชอบค่ากระแสไฟ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าตอบแทนพนักงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกิดขึ้น



(นายสัจด์ หมั่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ



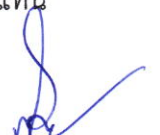
(นายวรศักดิ์ สันชุมภู)  
กรรมการ



(นายวศิน สีลาชินาเวศ)  
กรรมการ



(นางสาวภาวิไล ชลามาตรย์)  
กรรมการ



(นายสุกิจ อยู่เนียม)  
กรรมการ

๙.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในบริเวณการจัดงานให้ทั่วถึง

๙.๕ จัดหาสถานที่สำหรับจอดรถ พร้อมจัดรถรับส่งนักท่องเที่ยวจากจุดจอดรถไปยังบริเวณสถานที่จัดงานให้เพียงพอ

๙.๖ กำหนดจุดและจัดหารถรับ - ส่งนักท่องเที่ยว จากตัวเมืองลำปางไปยังสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด โดยจัดรถบริการไม่น้อยกว่า ๕ คัน ไม่น้อยกว่า ๓ รอบต่อวันต่อคันให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมจัดให้มีการประกันภัยสำหรับผู้โดยสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ทั้งนี้ต้องนำเสนอแผนให้ผู้ว่าจ้างทราบก่อน

๙.๗ จัดให้มีถังขยะอย่างน้อย ๑๐ จุด และจัดเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะภายในบริเวณจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ครั้ง (เช้า-บ่าย) และภายหลังจากการจัดงานผู้รับจ้างต้องนำขยะออกจากบริเวณหรือพื้นที่จัดงานภายใน ๑ วันทันที

๙.๘ จัดหาห้องน้ำ ห้องสุขาให้เพียงพอและจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดห้องน้ำ ห้องสุขาทุกๆ ๑ ชั่วโมงในช่วงเวลาจัดงาน และทำความสะอาดหลังการจัดงานแล้วเสร็จ

๙.๙ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาพยาบาลพร้อมรถพยาบาล และเวชภัณฑ์ประจำ ณ จุดพยาบาล ตลอดระยะเวลาจัดงาน ตลอดจนทำผังเส้นทางรถพยาบาล แผนการดำเนินงานทุกขั้นตอนเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกรณีฉุกเฉิน

๙.๑๐ ดำเนินการรื้อถอนวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้นและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าวทุกกรณี

๙.๑๑ จัดทำแบบสอบถาม ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน จัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และยอดจำหน่ายภายในงานและร้านค้าที่มามีออกบูธภายในงาน พร้อมสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม

๙.๑๒ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และทำวิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่าย หรือส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยจัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรม เป็นรูปเล่มสมบูรณ์จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกเป็นไฟล์เอกสารลง USB จำนวน ๓ ชุด

## ๑๐. กำหนดส่งมอบงาน

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ จัดทำแผนการดำเนินงาน แผนรายละเอียดของงาน รูปแบบ การจัดงาน ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๕.๑ ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำเอกสารพร้อมบันทึกมาในรูปแบบของ Thumb Drive หรือ Handy drive ชนิด USB ๓ จำนวน ๕ ชุด คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานจ้างแล้ว

**งวดที่ ๒** จำนวนร้อยละ ๘๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงาน “ส่งเสริมการท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนกิ่วลม” พร้อมส่งมอบงาน ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา รายงานผลการจัดงานอย่างครบถ้วนและถูกต้องเป็นรูปเล่มสรุปผลการดำเนินงาน และบันทึกมาในรูปแบบของ Thumb Drive หรือ Handy drive ชนิด USB ๓ จำนวน ๕ ชุด โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการแล้ว

(นายสงัด หมั่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ

(นายวรศักดิ์ สันตุม)  
กรรมการ

(นายวติน สีลาชินาเวศ)  
กรรมการ

(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ

(นายสุกิจ อยู่นิยม)  
กรรมการ

### ๑๑. วิธีดำเนินการจ้าง

จ้างเหมาดำเนินงานการจัดงานโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

### ๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

เงื่อนไขและคุณสมบัติของบุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องเป็นไปตามแบบประกาศของคณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ หนังสือด่วนที่สุดที่ กค (กนบ) ๐๔๐๕๒/ว ๔๑๐ ลงวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง กำหนดแบบประกาศและเอกสารเชิญชวนในการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market e-market) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding e- Bidding) และวิธีสอบราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

(๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

(๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

(๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดลำปาง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้อกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

(๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : EGP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๑๓. แนวการเสนองาน

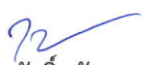
#### ๑๓.๑ การเสนอราคา

การเสนอราคาทำใบเสนอราคาถึง “ประธานกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง” การเสนอราคาการดำเนินการให้แยกเสนอราคาเป็นรายการ/กิจกรรม และราคาที่เสนอต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

(๑) ผู้เสนอราคาต้องยื่นเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีประกวดราคาตามแบบอิเล็กทรอนิกส์ และจะต้องกรอกข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อหรือแสดงหลักฐานตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น



(นายสังัด หมิ่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ



(นายวรศักดิ์ สันชุมภู)  
กรรมการ



(นายวศิน สีลาชินาเวศ)  
กรรมการ



(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ



(นายสุกิจ อยู่นิยม)  
กรรมการ

(๒) ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาเพียงราคาเดียวโดยเสนอราคารวมและหรือราคาต่อหน่วย และหรือราคาต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงจนกระทั่งส่งมอบพัสดุ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

(๓) ราคาที่เสนอ จะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันยื่นเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

๑๓.๒ การนำเสนองาน/เอกสารผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้เสนอราคาจะต้อง Upload เอกสารประกอบการเสนองานลงระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธี (e-bidding) ในวันที่เสนอราคาเป็นเอกสารประกอบการเสนองาน ในขนาด A๔ (ภาพสี) โดยต้องแนบเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับจุดประสงค์ของงานและมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (concept)

(๒) การเสนอรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๕

(๓) แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan)

(๔) ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน

- โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร

- ประวัติการทำงานและผลงานของผู้เสนอราคา (Company Profile)

- ประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า และ/

หรืองานการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา

๑๓.๓ การนำเสนองานด้วยตนเอง

ผู้เสนอราคาต้องมานำเสนอผลงานและแนวคิดการดำเนินงานด้วยตนเอง ในวันพิจารณาผลการประกวดราคาฯ รายละเอียดไม่เกิน ๒๐ นาที ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัดลำปาง ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ทั้งนี้ วิธีการนำเสนองาน/รูปแบบการนำเสนองานขึ้นอยู่กับแนวคิดของผู้เสนอราคาแต่ละราย

๑๔. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๔.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอราคา

๑๔.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ (เนื่องจากคณะกรรมการกำหนดขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวมีตัวแปรที่ซับซ้อนมาก ควรให้มีคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ) เมื่อผู้ยื่นประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์คุณสมบัติเป็นไปตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอราคาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

(นายสัจด์ หมิ่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ


(นายวรศักดิ์ สันชุมภู)  
กรรมการ


(นายวสิน สีลาชีนาเวศ)  
กรรมการ

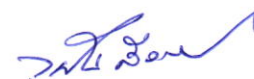
(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ

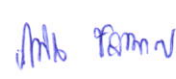
(นายสุกิจ อยู่เนียม)  
กรรมการ

ที่	ปัจจัยหลัก	กำหนด น้ำหนักเท่ากับ (ร้อยละ)
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	๓๐
๒	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ๒.๑ แนวคิดในการออกแบบและรูปแบบที่เสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการและกิจกรรมมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (concept) (๑) ออกแบบและรูปแบบกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์และสอดคล้อง ตามวัตถุประสงค์ลักษณะการจัดกิจกรรมตามโครงการฯ และมีการใช้ภาพประกอบ ที่เหมาะสม แสดงให้เห็นความโดดเด่นมีอัตลักษณ์ สอดคล้องกับชื่องาน (๒) ออกแบบตราสัญลักษณ์การจัดงาน (LOGO) และกราฟิก ที่สื่อถึง เอกลักษณ์ของเชือกัวลม และการท่องเที่ยวเชือกัวลม ๒.๒ การเสนอรายละเอียดกิจกรรมตามขอบเขตรายละเอียดคุณลักษณะ ของงานข้อเสนอพิเศษ และผลประโยชน์ของภาครัฐ (๑) การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง จุดแสดงและสาธิต จุดจำหน่ายสินค้า และสถานที่จัดงาน (๒) การออกแบบพิธีเปิดงานและกิจกรรมภายในงาน (๓) การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก (๔) การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๕) ความน่าสนใจของแผนการดำเนินการจัดงานข้อเสนอพิเศษ และ ผลประโยชน์ของภาครัฐ ๒.๓ แผนการปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Work Plan) (๑) การเตรียมความพร้อม แผนการจัดกิจกรรม ขั้นตอนการทำงาน ชัดเจนสามารถทำให้เกิดประสิทธิภาพ มีแผนสำรอง และแนวทางวิธีการแก้ไขปัญหา ที่ทำให้งานประสบความสำเร็จ (๒) ความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานการจัดกิจกรรม และ มีความเข้าใจหลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงาน ๒.๔ ความพร้อมและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน (๑) โครงสร้างการบริหารงาน บุคลากร (๒) ประวัติการทำงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคาเป็นผู้มีอาชีพ รับจ้างงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้แนบหนังสือ รับรองผลงานหรือเอกสารและภาพถ่ายที่เป็นผลงานมาแสดงประกอบการเสนอราคา	๗๐ (๒๕ คะแนน) ๑๕ ๑๐ (๕๕ คะแนน) ๑๕ ๑๕ ๕ ๑๐ ๑๐ (๑๐ คะแนน) ๑๐

  
(นายสัจด์ หมื่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ

  
(นายวรศักดิ์ สันตุมภู)  
กรรมการ

  
(นายวศิน ลีลาชินาเวศ)  
กรรมการ

  
(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ

  
(นายสุกิจ อยู่นิยม)  
กรรมการ

**๑๕. ระยะเวลาดำเนินงาน**

ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๑๖. พื้นที่ดำเนินกิจกรรม**

จัดกิจกรรมบริเวณเขื่อนก๊วลม ตำบลบ้านแลง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง และพื้นที่เชื่อมโยง ๓ อำเภอเป้าหมาย

**๑๗. งบประมาณ**

จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

**๑๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาจ้าง หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดลำปาง ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๙. หลักประกันสัญญา**

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสดอย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้าง จะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

**๒๐. ข้อเสนอสิทธิในการยกเลิกการจัดหา**

จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง อาจจะไม่ยกเลิกการดำเนินการจัดหาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดลำปางจะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้างและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสาร อันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

**๒๑. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน**

๒๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมด ที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๒๑.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็น กรรมสิทธิ์ของ ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

**๒๒. เงื่อนไขอื่น ๆ**

๒๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบดำเนินการในรายละเอียดของกระบวนการและค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ของการจัดกิจกรรม ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดกิจกรรมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



(นายสงัด หมั่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ



(นายวรศักดิ์ สันชุมภู)  
กรรมการ



(นายวุดดิน สีลาชินาเวศ)  
กรรมการ



(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ



(นายสุกิจ อยู่เนียม)  
กรรมการ

๒๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและหากมีความจำเป็นที่จะต้องประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมที่ซึ่งจะต้องอ้างถึงผู้ว่าจ้างให้ผู้รับจ้างแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางทราบก่อนทุกกรณี

๒๒.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกกรณีที่เกิดจากการดำเนินงานในพื้นที่ที่จัดกิจกรรมในครั้งนี้ และความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ข้างเคียงตลอดระยะเวลาการจัดงาน ทั้งนี้การดำเนินงานของผู้รับจ้างตามขอบเขตงานการจ้าง หากเกิดความเสียหาย สูญเสียชีวิตและทรัพย์สินใดๆ ผู้ว่าจ้างไม่มีความรับผิดชอบ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๒๒.๔ ในส่วนของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการกล่าวอ้างของบุคคลภายนอกที่มีการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล สิทธิในชื่อเสียง ลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานที่ผู้รับจ้างได้ผลิตตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) นี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวง เพื่อให้การกล่าวอ้างหรือให้การใช้สิทธิเรียกร้องของบุคคลภายนอกยุติโดยเร็ว และเข้ามาเป็นคู่ความในศาลและรับผิดชอบต่อผู้ว่าจ้าง และบุคคลภายนอกในบรรดาค่าเสียหาย ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมศาล ตลอดจนค่าทนายความที่เกิดขึ้นแทนทั้งสิ้น

๒๒.๕ จังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง มีสิทธิที่จะพิจารณาให้ความเห็นปรับเปลี่ยน เพิ่มเติม รวมทั้งขอให้ผู้รับจ้างปรับปรุงรูปแบบของงานรวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งหมดให้สอดคล้องแนวคิดของจังหวัดลำปาง หรือมติของคณะทำงานข้างต้น ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายในกิจกรรมที่ต้องดำเนินการปรับเปลี่ยน และ/หรือเพิ่มเติม ทั้งหมด ตามที่ได้รับการเสนอแนะ

### ๒๓. หมายเหตุ

๒๓.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่าง TOR หรือร่างเอกสารประกวดราคามีความขัดแย้งกัน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์แก่ทางราชการเป็นสำคัญ

๒๓.๒ สำหรับตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใด ได้เป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามขอทราบรายละเอียดและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันที่ได้จัดทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว

### ๒๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๒๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ศาลากลางจังหวัดลำปาง ถนนวชิราวุธดำเนิน ตำบลพระบาท อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง  
หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๔- ๒๖๕๐๕๕

๒๔.๒ หน่วยงานสนับสนุน สำนักชลประทานที่ ๒ (โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากิ่วลม-กิ่วคอหมา)

\*\*\*\*\*



(นายสัจด์ หมิ่นตาบุตร)  
ประธานกรรมการ



(นายวรศักดิ์ สันขุมภู)  
กรรมการ



(นายวศิน ลีลาชีนาเวศ)  
กรรมการ



(นางสาวภาวิไล ชลามาตย์)  
กรรมการ



(นายสุกิจ อยู่นิยม)  
กรรมการ