



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๓๐๖๒๖

ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดงาน OTOP City 2018

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม	จำนวน ๑ ชุด
	๓. บัญชีจัดสรรจำนวนบูทฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้	จำนวน ๑ ฉบับ
	๕. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ฉบับ
	๖. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม	จำนวน ๑ ฉบับ
	๗. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งออก	จำนวน ๑ ฉบับ
	๘. ข้อมูลยอดจำหน่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในงาน OTOP Midyear 2018	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนว่า กำหนดการจัดงาน OTOP City 2018 ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ รวม ๙ วัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดง และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างการเรียนรู้ในด้านการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยให้จังหวัดพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณสมบัติ เข้าร่วมงานจำนวน ๓๐ บูท

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มียอดจำหน่ายดีในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๑ ราย ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่อำเภอจัดส่งมาให้จังหวัด เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น จังหวัดจะดำเนินการพิจารณาคัดเลือก และจะแจ้งผลการคัดเลือก ให้อำเภอทราบต่อไป

๒. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่มีศักยภาพสูง สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ของตลาด มีสถิติยอดการจำหน่ายสูงจากการจำหน่ายสินค้าในครั้งที่ผ่านมา ยกเว้นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี พ.ศ ๒๕๖๑ ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีจำนวนไม่เพียงพอตามที่ได้รับการจัดสรร หรือไม่มีความพร้อมในการเข้าร่วมงาน ดังกล่าว อำเภอสามารถพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี ปี พ.ศ ๒๕๖๑ ได้ตามความเหมาะสม สามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงาม น่าสนใจในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า โดยให้พิจารณาตามประเภทผลิตภัณฑ์ และจำนวนที่ได้รับการจัดสรร แล้วจัดทำบัญชีรายชื่อเรียงลำดับ แยกแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ กรณีมีผู้ประกอบการประสงค์เข้าร่วมงานเกินกว่าจำนวน ที่ได้รับการจัดสรร และ/หรือไม่ได้รับการจัดสรรประเภทผลิตภัณฑ์ใด แต่มีผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ นั้นประสงค์เข้าร่วมงาน สามารถจัดทำบัญชีสำรองต่อท้ายไว้ด้วยได้

/๓. พิจารณาผู้ผลิต...

๓. พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชนวนซิม ที่มีร้านจำหน่ายในจังหวัด โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด อาหารมีคุณภาพ และมาตรฐานตามแนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชนวนซิม ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารชนวนซิมที่อำเภอจัดส่งมาให้จังหวัด เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนจะได้รับสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่ กรมการพัฒนาชุมชน จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม หากรายได้ได้รับการพิจารณาจังหวัดจะแจ้งให้อำเภอทราบอีกครั้งหนึ่ง โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชนวนซิม มีสิทธิ์เข้าร่วมเพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น


๔. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศที่อำเภอจัดส่งมาให้จังหวัด เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น จังหวัดจะดำเนินการพิจารณาคัดเลือกจำนวน ๑๐ ราย เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน พิจารณาคัดเลือก ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับสิทธิ์เข้ามาจำหน่ายในโซน OTOP สู่อากาศ และจังหวัดจะแจ้งผลการคัดเลือกให้อำเภอทราบต่อไป

๕. จัดส่งบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามข้อ ๑ - ๔ ให้จังหวัด ทางระบบรับ - ส่งงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยใช้แบบบัญชีรายชื่อตามที่กำหนดเท่านั้น (File Excel) เพื่อเป็นข้อมูลให้จังหวัดดำเนินการพิจารณาผู้ประกอบการให้เข้าร่วมงานดังกล่าว หากอำเภอไม่สามารถจัดส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ตามกำหนด จังหวัดขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรบูท

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ จังหวัดจะแจ้งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานให้อำเภอทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประจวบ กันธิยะ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP City 2018

๑. ชื่องาน

OTOP City 2018

๒. รูปแบบการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ ประเภท ได้แก่

- ๒.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๒.๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม
- ๒.๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๒.๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
- ๒.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City 2018

ให้พิจารณา ดังนี้

๓.๑ ในส่วนของจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ยังไม่เคยมาร่วมจำหน่ายในงาน OTOP City, ศิลปาชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี และ OTOP Midyear แต่สินค้ามีศักยภาพในเชิงการตลาด มีแนวโน้มจะจำหน่ายได้ จำนวน ๑ ราย เป็นสินค้าประเภทใดก็ได้ ต้องเป็นผู้ที่ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทั้งในส่วนที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ หรือจัดสรรให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ

๓.๒ ในส่วนของจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มียอดจำหน่ายดี ในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จังหวัดละ ๑ ราย เพื่อกรมฯ จะพิจารณาคัดเลือกให้เข้าร่วมจำหน่ายในงาน จำนวน ๔๐ จังหวัด

๓.๓ พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีศักยภาพสูง สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด มีสถิติยอดการจำหน่ายสูงจากการจำหน่ายสินค้าในครั้งที่ผ่านๆ มา สามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงามน่าสนใจ ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า โดยให้คำนึงถึงภาพลักษณ์การจัดงานเป็นสำคัญ

๓.๔ พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทขนมขมิ้น ที่มีร้านจำหน่ายในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดอาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารขนมขมิ้นที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมฯ เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนจะได้รับสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่ กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทขนมขมิ้น มีสิทธิ์เข้าร่วมเพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น

๓.๕ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

๔. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๔.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัสและประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกันเพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

/๔.๒ ให้จังหวัด...

๔.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดสรรของปี ๒๕๕๙

๔.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีชื่อ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น และขอความร่วมมือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่นเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๔.๔ กำชับให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๔.๕ แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้า ที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย

๔.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร รมั้ดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลับรบกวนในระหว่างการจัดงาน

๔.๗ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในบูทให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าบูทใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P 9 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเข้าร่วมประชุมพร้อมกันในเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ ๒

๔.๘ กรมฯ ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภทผลิตภัณฑ์

๕. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๕.๑ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมฯ กำหนด

๕.๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๕๙ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๕.๓ จัดทำรายการจำนวนสินค้าที่มาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน

๕.๔ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๕.๕ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕.๖ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่เวลา ๒๐.๔๕ น. ทั้งนี้กรมฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามีกรเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมฯ จะบันทึกพฤติกรรมและพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่มีชื่อเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และห้ามจัดสินค้าล้าออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน ตลอดจนมีการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยแผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โบรชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๑.๕ เมตร

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

.....

แนวทางการปฏิบัติในการพิจารณาสินค้า OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP City 2018

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองม้วน ขนมไทย เฉาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วยฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องดื่ม	๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า	ผลิตภัณฑ์ประเภทขง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชก ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง เป็นต้น	J
		ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า เป็นต้น	L
		ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอย และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น	N	
	ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P	

ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ของ ตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำ จากไม้เป็นหลัก	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
	๒. จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือวัสดุสังเคราะห์ที่ใดๆ	ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
	๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจาก เส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ ก้านไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่ สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจาก วัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ		
	๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ		
	๕. เซรามิก/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุ ประเภทดิน สีนแร่ ไปขึ้นรูป และนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก		
	๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ		
	๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖		
สมุนไพรที่ ไม่ใช่อาหาร	๑. ยาจากสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
	๒. เครื่องสำอางสมุนไพร	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
	๓. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน	ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z

**แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP CITY 2018**

๑. ชื่องาน

การจัดงาน OTOP CITY 2018

**๒. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชวนชิม เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP CITY 2018 ดังนี้**

๒.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารเด่นของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร (Signature) และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด มีใบรับรองมาตรฐาน เช่น ใบรับรองจาก Central Lab (Q) หรือ Clean food good taste (จากกระทรวงสาธารณสุข) หรือใบรับรองที่ออกให้โดยหน่วยงานราชการ เป็นต้น มีสถิติยอดขายจำหน่ายสูง และสามารถจำหน่ายได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวนที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมฯ นั้น เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่ กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๒.๒ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมฯ ตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๒.๓ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๓. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๓.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชวนชิม

๓.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำกับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๓.๔ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดการจัดงาน หากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ประกอบการอาหารชวนชิมเอง

/ ๓.๕ กำชับให้...

๓.๕ ถ้าขับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที ทั้งนี้ วัน เวลา และสถานที่ในการรายงานตัว กรมฯ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

๓.๖ ขอความร่วมมือผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายแต่งกายชุดผ้าไทย หรือชุดประจำถิ่น หรือชุดตามธีมงานฯ เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในทุกวันตลอดการจัดงาน

๓.๗ หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา กรมฯ จะแจ้งให้จังหวัด/ กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๔. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕. ข้อห้าม

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามจำหน่าย/ขายไอศกรีมให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๓. ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงาน ห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๓๐ น.

๕. หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

การจัดสรรบูรณำหน่ายสินค้างาน "OTOP City ๒๐๑๘"

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัดลำปาง

ที่	อำเภอ	จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์					รวม
		อาหาร (ราย)	เครื่องดื่ม (ราย)	ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ราย)	ของใช้ฯ (ราย)	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (ราย)	
๑	เมืองลำปาง	๔	๑	๓	๖	๐	๑๔
๒	แม่เมาะ	๑	๐	๑	๑	๑	๔
๓	เกาะคา	๔	๐	๑	๓	๐	๘
๔	เสริมงาม	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๕	งาว	๑	๐	๑	๒	๐	๔
๖	แจ้ห่ม	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๗	วังเหนือ	๑	๐	๑	๒	๐	๔
๘	เถิน	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๙	แม่พริก	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๑๐	แม่ทะ	๑	๑	๐	๔	๐	๖
๑๑	สบปราบ	๐	๐	๑	๐	๐	๑
๑๒	ห้างฉัตร	๑	๐	๑	๒	๐	๔
๑๓	เมืองปาน	๑	๐	๒	๑	๑	๕
รวม		๑๖	๒	๑๔	๒๔	๒	๕๘

หมายเหตุ :

- พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ ปี ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่สมัครใจ มีสถิติยอดขายสูงในการจำหน่ายสินค้าครั้งที่ผ่านมา สามารถอยู่ได้ตลอดงาน มีศักยภาพในการบริหารจัดการ การผลิตและการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอเข้ามา มีส่วนร่วมในการพิจารณา
- ให้จัดทำบัญชีรายชื่อเรียงลำดับแยกแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ กรณีผู้ประกอบการประสงค์เข้าร่วมงานเกินจำนวน โควต้าที่จัดสรร ให้จัดทำบัญชีรายชื่อสำรองต่อท้าย
- กรณีอำเภอไม่ได้รับการจัดสรรโควต้าประเภทผลิตภัณฑ์ใด แต่มีผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์นั้น ประสงค์เข้าร่วมงาน ให้จัดทำบัญชีสำรองต่อท้าย
- ให้จัดส่งรายชื่อให้จังหวัด ทางระบบรับ - ส่งงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ที่สมัครเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน OTOP City 2018

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

จังหวัดลำปาง

อำเภอ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ชื่อตลาดที่จำหน่าย	ยอดจำหน่ายตั้งแต่เริ่มเปิดตลาด	ที่อยู่ผู้ประกอบการ OTOP					
						บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้จังหวัดทางระบบปรับ - ส่งงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ

วันที่.....

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน OTOP City 2018

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

จังหวัดลำปาง

อำเภอ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	รหัสกำกับสินค้า	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้จังหวัดทางระบบรีบ - ส่งงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ
 วันที่.....

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน OTOP City 2018

ระหว่างวันที่ ๑๕ - ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๑

จังหวัดลำปาง

อำเภอ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้จังหวัดทางระบบรับ - ส่งงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ

วันที่.....

แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่งออก
จังหวัดลำปาง
อำเภอ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๗

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	มาตรฐานที่ได้รับ	ประเทศที่ส่งออก	รายได้ส่งออก/ปี	เบอร์โทรศัพท์

ส่งให้จังหวัดทางระบบรับ - ส่งงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันพุธที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)
ตำแหน่งพัฒนาการอำเภอ
วันที่.....

ยอดจำหน่าย ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดลำปาง

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ยอดรวมทั้งสิ้น (บาท)
ประเภทอาหาร											
๑	น้ำพริกน้ำเงี้ยว/ข้าวซอยกันธิมา	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	น้ำพริกน้ำเงี้ยว/น้ำพริกข้าวซอย	-	๓๑๖/๑	๘	เสด็จ	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๓-๗๘๘๓๗๖๔	๒๙๗,๖๕๐
๒	ข้าวแต่นบุญทวี	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ข้าวแต่น้ำแดงโมค่าเดียวรสเค็ม	๔	๒๖๖	๒	บ้านเป้า	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๔-๓๗๘๒๕๔๔	๑๑๘,๗๐๐
๓	ไส้อ้วสุภัทรา	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ไส้อ้วปลาสมุนไพโร	๕	๑๑		ชมพู	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๔-๔๘๔๔๐๘๓	๑๐๓,๕๐๐
๔	วิสาหกิจชุมชนเพาะแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่ทะ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เห็ดสามรส, เห็ดแดดเดียว,เห็ดสวรรค์	๔	๗๒	๓	สันตอแก้ว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๖-๙๑๐๒๙๙๙	๘๗,๐๕๐
๕	หมวยอจิตรา	รายเดียว	หมวยอ	๓	๒๕	๒	ศาลา	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๓ ๕๔๔ ๘๔๙๙	๗๑,๐๕๐
๖	กลุ่มข้าวแต่น้ำแดงโมแม่บุญพิน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ข้าวแต่น้ำแดงโมง	๔	๖๐	๑	พระบาทวังตว	แม่พริก	ลำปาง	๐๘๙-๒๖๑๔๑๕๗	๖๖,๕๐๐
๗	กลุ่มกาละแมแม่บัวตอง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กาละแมโบราณ	๔	๑๓๐/๑	๖	ท่าผา	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๑ ๗๖๔ ๔๗๘๑	๖๑,๑๖๐
๘	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหลาย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ข้าวแต่น	๔	๑๖	๔	เกาะคา	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๑ ๘๘๓ ๔๕๙๑	๕๘,๗๕๐
๙	กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตรแม่บ้านเข้าซ้อน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ขนุนอบกรอบ	๔	๘๘	๑	ไหลหิน	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๙ ๘๕๒ ๖๔๓๑	๕๘,๖๓๕
๑๐	กลุ่มข้าวทิพย์รมโพธิ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ข้าวไรซ์เบอร์รี่แจ้ซ้อน	๕	๑๕๗	๒	แจ้ซ้อน	เมืองปาน	ลำปาง	๐๘๙-๖๓๕๗๑๓๘	๕๔,๘๐๐
๑๑	ข้าวแต่น้องมายด์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ข้าวแต่น้ำแดงโมนาธัญพืช	๔	๒๖๐	๒	บ้านเป้า	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๑-๐๓๐๖๖๔๗	๕๓,๑๘๕
๑๒	ไข่น้ำแร่แจ้ซ้อน										๕๐,๐๐๐
๑๓	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะหัวช้าง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ข้าวแต่น้ำแดงโมง	๔	๓๙	๑	พระบาทวังตว	แม่พริก	ลำปาง	๐๙๓-๕๕๓๗๙๔๑	๔๘,๒๓๕
๑๔	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเกาะหลวง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	น้ำพริกแม่เกาะ	๕	๔๑๑	๘	แม่เกาะ	แม่เกาะ	ลำปาง	๐๘๙-๙๕๓๑๖๖๔	๔๓,๖๙๐
๑๕	น้ำพริกแม่อัมพร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	น้ำพริกเผากุ้ง	๔	๑๕๘	๕	พระบาท	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๙-๖๑๒๘๘๘๕	๔๒,๔๐๐
๑๖	โรงงานหมวยอป่าปี (บ้านร้อง)	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	หมวยอ	-	๑๐๓	๒	บ่อแก้ว	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๕๔-๓๒๕๔๙๘	๓๓,๓๐๐
ยอดจำหน่ายประเภทอาหาร (บาท)											๑,๒๔๘,๖๐๕
ประเภทเครื่องดื่ม											
๑	กาแฟสดเขาลงคันครจากไร่ปางมะโอ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กาแฟคั่วคั่วขี้	๕	๕๘	๘	วังเงิน	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๑-๔๙๒๗๗๔๕	๑๙๗,๐๙๐
๒	กาแฟสุวรรณการ์เด็นท์	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	กาแฟสด	-	๑๑๓	๑	แจ้ซ้อน	เมืองปาน	ลำปาง	๐๘๕-๘๖๗๕๑๘๘	๑๒๑,๐๐๐
๓	บริษัท ภัคร์ทิลา ไทยเซอร์เบิล	วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม	ชาตะไคร้	๔	๑๑๖/๑	๗	น้ำใจ	แม่ทะ	ลำปาง	๐๙๕-๖๗๖๓๙๔๑	๑๐๗,๕๐๐
๔	น้ำส้มเกลี้ยงแม่บุญพิน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	น้ำส้มเกลี้ยง	-	๒๓	๑	พระบาทวังตว	แม่พริก	ลำปาง	๐๘๙-๗๕๕๖๗๙๓	๗๙,๕๕๐
๕	น้ำส้มเกล็ดหิมะ	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	น้ำตรอมเบอร์รี่ / น้ำเสาวรส เกร็ดหิมะ	-	๒๖๒	๘	เสด็จ	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๖๔-๙๐๕๗๙๖๘	๗๒,๕๕๐
ยอดจำหน่ายประเภทเครื่องดื่ม (บาท)											๕๗๗,๖๙๐

ยอดจำหน่าย ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดลำปาง

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ยอดรวมทั้งสิ้น (บาท)
ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย											
๑	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มงานปักและประดิษฐ์ผ้าฝ้าย-ผ้าขาว	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	เสื้อคลุมผ้าฝ้าย	๔	๒๔๒	๑	พิชัย	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๑-๓๘๖๓๖๕๙	๗๘๒,๐๐๐
๒	koy lanna lampang	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เสื้อคลุม	๓	๑๔๒	๑๒	ร่องเคาะ	วังเหนือ	ลำปาง	๐๘๑-๙๘๐๘๑๗๐	๗๗๖,๑๐๐
๓	กลุ่มโฮมสเตย์แจ้ซ้อน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	สร้อยคอขนเฒ่า	๓	๓๙๕	๑๑	แจ้ซ้อน	เมืองปาน	ลำปาง	๐๘๐-๐๓๔๔๒๑๓	๕๕๙,๐๐๐
๔	อนันตา ผ้าฝ้าย	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	เสื้อคลุมอนันตา	๔	๗๙/๑๐		สวนดอก	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๙๕-๓๙๕๙๕๑๖	๔๗๔,๘๐๐
๕	บริษัทชาวลาทีพียแอนด์กราฟ จำกัด	วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม	เครื่องประดับจากเซรามิก	๔	๘๒	-	ชมพู	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๖-๔๓๐๔๑๑๘	๓๙๐,๑๐๐
๖	ต้นเงินหัตถกรรมเครื่องเงิน	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	กำไลเงินหัวบัวแกะลาย	๔	๕๐	๖	เวียงตาล	ห้างฉัตร	ลำปาง	๐๘๑-๘๘๓๑๖๙๘	๓๔๐,๕๐๐
๗	กลุ่มผลิตภัณฑ์ศิโรตา	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ผลิตภัณฑ์จากวัสดุผสม	๕	๑๕๖	๕	เกาะคา	เกาะคา	ลำปาง	๐๕๔ ๒๘๔๘๘๑	๓๓๔,๕๐๐
๘	ผลิตภัณฑ์รองเท้าหนังสตรีบ้านศรีดอนมูล	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	รองเท้าหนังวัว ๕๑๓	๓	๗๙	๖	นาแก้ว	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๘ ๒๖๙ ๐๙๗๑	๒๙๕,๐๐๐
๙	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประดิษฐ์เครื่องหนังบ้านศรีลังกา	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กระเป๋าต๋างค์หนังวัวแท้	๔	๑๑๓	๕	เสริมกลาง	เสริมงาม	ลำปาง	๐๘๙-๒๓๑๕๔๘๙	๑๙๓,๒๗๐
๑๐	กลุ่มตัดเย็บผ้าบ้านเวียงสวรรค์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เสื้อผ้าพื้นเมือง	๓	๒๓๗	๙	แม่เมาะ	แม่เมาะ	ลำปาง	๐๘๑ ๑๖๗๕๗๕๙	๑๗๕,๙๓๐
๑๑	ผ้าถักโครเชต์มาลีรัตน์	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	เสื้อถักปกสองชั้น	๓	๓๑๖	๘	ปงแสนทอง	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๑-๐๒๒๒๙๑๑	๑๕๖,๕๐๐
๑๒	กลุ่มตัดเย็บผ้าบ้านแม่ฮาว	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ชุดนอนเล็กชายหญิง,ชุดนอนกระโปรง	๔	๑๖	๓	ห้างฉัตร	ห้างฉัตร	ลำปาง	๐๕๔-๓๘๘๐๖๑	๑๕๑,๒๐๐
๑๓	กลุ่มงานครีเอทีฟเครื่องหนัง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กระเป๋าหนังวัวสาน รุ่น "ทวิมงคล"	๕	๘๓	๑	หลวงเหนือ	งาว	ลำปาง	๐๘๑-๕๙๕๖๖๒๗	๑๔๔,๐๐๐
๑๔	หัตถกรรมทุ่งฮ้าง(ผลิตภัณฑ์จากเมล็ดมะค่า)	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ชุดเครื่องประดับเมล็ดมะค่า	๓	๑๖๒	๑	ทุ่งผึ้ง	แจ้ห่ม	ลำปาง	๐๘๙ ๘๙๖๕๕๒๓	๑๔๓,๐๐๐
๑๕	สตรีสหกรณ์เครดิตยูเนียนสหราษฎร์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เสื้อถักโครเชต์	๔	๒๓๒	๘	แจ้ห่ม	แจ้ห่ม	ลำปาง	๐๘๙ ๔๒๗๓๓๕๒	๑๓๐,๐๐๐
๑๖	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำมอญแจ้ซ้อน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าทอมือลายขิด	๔	๑๔๗	๒	แจ้ซ้อน	เมืองปาน	ลำปาง	๐๘๙-๘๕๒๒๕๕๒	๑๒๔,๙๐๐
๑๗	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ชุดสำเร็จรูปสตรี	๓	๓๔	๓	แม่กัวะ	สบปราบ	ลำปาง	๐๘๑-๐๓๔๔๒๕๑	๑๑๒,๘๐๐
๑๘	กลุ่มเจียรไนแก้วโป่งข่าม	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	กำไลแก้วโป่งข่ามลายโบราณ	๓	๓๐	๕	แม่ถอด	เถิน	ลำปาง	๐๘๘-๗๘๕๓๒๑๗	๑๐๗,๖๐๐
๑๙	กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านหัวเมือง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าทอมือลายขิด	๔	๑๑๙	๕	หัวเมือง	เมืองปาน	ลำปาง	๐๘๖-๑๘๒๓๔๓๔	๘๖,๒๐๐
๒๐	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านมีย้อมสีธรรมชาติ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าคลุมไหล่	๕	๑๙๘	๖	เสริมซ้าย	เสริมงาม	ลำปาง	๐๘๙-๕๕๓๔๓๙๐	๖๒,๗๐๐
ยอดจำหน่ายประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย (บาท)											๕,๕๔๐,๑๐๐

ยอดจำหน่าย ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดลำปาง

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ยอดรวมทั้งสิ้น (บาท)
ประเภทของใช้และของตกแต่ง											
๑	กลุ่มพัฒนาอาชีพไม้แกะสลัก	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ไม้แกะสลัก	๕	๑๖	๑๒	บ้านร้อง	งาว	ลำปาง	๐๘๖๘๒๔๖๒๕๓	๓๗๖,๐๐๐
๒	กลุ่มแกะสลักไม้ขนาดแอนติค	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ช่างงามไม้แกะสลัก	๕	๑๙๗/๑	๑๑	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๙-๙๙๘๖๗๐๖	๓๒๕,๐๐๐
๓	วีระพลแปลงจิตร	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	พระพุทธรูป	๔	๗๒	๒	ท่าผา	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๑-๗๘๓๓๖๗๒	๓๐๙,๐๐๐
๔	กลุ่มภูไทยแกะสลัก	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ที่เสียบปากกาม้านามบัตร	๔	๑๒๑/๑	๑๒	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๙๐-๐๕๑๗๔๔๑	๒๘๒,๕๐๐
๕	สิ่งประดิษฐ์จากไม้	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ปลาไม้ดินได้	๕	๔๙	๖	ลำปางหลวง	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๕ ๗๑๖ ๙๑๕๙	๒๒๑,๕๐๐
๖	บริษัทธนบดี เดคอร์ เซรามิก จำกัด	วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม	ชุดบูชาดี	๕	๕๕๓	๑	กล้วยแพะ	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๗-๗๒๗๘๓๙๕	๒๒๑,๓๕๓
๗	กองเพชรแกะสลัก (ปยุทธิ์ สายดวงแก้ว)	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	เชิงเทียนช้างแม่ลูก	๕	๑๔	๑๑	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๓-๑๓๖๙๓๓๑	๒๑๐,๗๕๐
๘	เอิร์ทเซรามิก	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ชามตราไก่	๔	๑๒๑/๑	๖	ปงยางคก	ห้างฉัตร	ลำปาง	๐๘๙-๘๕๑๕๕๙๗	๒๐๑,๕๐๐
๙	แดงแกะสลัก (แดง มาป็น)	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ช่างเกี่ยวกัน	๕	๑๙๗	๑๒	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๙-๔๓๕๙๒๔๖	๑๗๙,๐๐๐
๑๐	รัศมีงานไม้	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ที่เสียบมีดไม้จามจู้รี	๕	๑๕๘	๑๓	ปงยางคก	ห้างฉัตร	ลำปาง	๐๘๘-๗๘๘๑๙๑๘	๑๗๓,๖๑๕
๑๑	ชูศิลป์ แอนติค	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	นาฬิกาเพ้นท์	๔	๒๐๓	๑๑	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๓-๘๖๑๒๒๒๐	๑๓๙,๕๐๐
๑๒	เอมอรแกะสลัก	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ช่างเดินลีลา	๕	๑๓๘/๒	๑๒	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๗-๑๘๒๘๖๗๒	๑๐๕,๐๐๐
๑๓	กลุ่มภูไทยแกะสลัก	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ที่เสียบปากกาม้านามบัตร	๔	๑๒๑/๑	๑๒	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๙๐-๐๕๑๗๔๔๑	๙๗,๒๐๐
๑๔	กลุ่มตะเกียงน้ำมันพืชโบราณ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ตะเกียงน้ำมันพืชโบราณ	๔	๓๓	๕	ปงยางคก	ห้างฉัตร	ลำปาง	๐๖๑-๓๗๕๕๕๑๔	๙๖,๓๐๐
๑๕	กลุ่มผลิตเครื่องดนตรีพื้นเมืองบ้านทุ่งฮี	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ซึง	๔	๘๕	๑	วังทรายคำ	วังเหนือ	ลำปาง	๐๘๖-๙๒๑๒๓๔๘	๙๕,๖๐๐
๑๖	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	โคมไฟลำปางหลวง	๕	๑๗๙	๑๐	ลำปาง	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๘ ๔๐๓ ๘๖๒๓	๘๕,๕๐๐
๑๗	กลุ่มสล่าสตรีบ้านหลุก	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ฮ นกฮูกตาโต	๕	๑๓๔	๑๒	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๔-๑๓๔๔๖๓๓	๘๐,๐๕๐
๑๘	ผ้าถักโครเชท์ไก่อฟ้าภูาลือ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าปูโต๊ะอาหาร	๕	๒๕๒	๘	แจ้ห่ม	แจ้ห่ม	ลำปาง	๐๘๐ ๖๗๑๓๖๕๙	๗๙,๑๐๐
๑๙	อนันต์บรรจุกินท์	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	กล่องผ้าไหม	๓	๖๒		หัวเวียง	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๗-๗๒๗๘๓๙๕	๗๘,๓๕๐
๒๐	โรงงานแกงเซรามิก	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	แก้วม็อคไซกรอง	๓	๗	๓	ศาลา	เกาะคา	ลำปาง	๐๘๑ ๗๐๒ ๔๕๓๐	๗๖,๐๐๐
๒๑	ชิมจิรศักดิ์	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ชิม (จิรศักดิ์ โอเวีร์ส)	๔	๕๓/๑	๕	ทุ่งผาย	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๑-๒๘๗๑๒๓๐	๗๕,๕๐๐
๒๒	ทิววัฒน์ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ซองมีดหนังแท้พร้อมมีด	๓	๖๓/๒	๖	หนองหล่ม	ห้างฉัตร	ลำปาง	๐๘๙-๙๙๙๖๒๒๓	๗๔,๐๐๐
๒๓	สล่าพื้นบ้าน	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	หลวงพ่อกษม เขมโก	๓	๑๙/๖	๖	นาครีว	แม่ทะ	ลำปาง	๐๘๓-๕๒๘๗๘๒๑	๗๓,๔๐๐
๒๔	วรัญญาไม้แกะสลัก	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ไม้แกะสลัก	๔	๒๘๕	๔	บ้านร้อง	งาว	ลำปาง	๐๘๘-๗๔๙๙๐๔๗	๖๔,๐๐๐

ยอดจำหน่าย ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ในงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

จังหวัดลำปาง

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาวที่ได้รับ	บ้าน เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	ยอดรวมทั้งสิ้น (บาท)
ประเภทของใช้และของตกแต่ง											
๒๕	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เล็กเซรามิค	วิสาหกิจชุมชนขนาดย่อม	ชุดชามตราไก่	๔	๑๗	๘	ชมพู	เมือง	ลำปาง	๐๘๙-๒๖๓๖๑๙๓	๖๑,๙๖๐
๒๖	กลุ่มผลิตภัณฑ์กล่องใบบัว	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผลิตภัณฑ์กล่องใบบัว	๓	๘๒๓	๑๒	แม่เมาะ	แม่เมาะ	ลำปาง	๐๘๖ ๑๙๗๘๓๐๓	๖๐,๒๐๐
๒๗	เครื่องดนตรีไทย (อำนวยการ เชื้อนสาม)	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	เครื่องดนตรีซิงเล็ก	๔	๑๑๖	๕	ทุ่งฝ้าย	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๘-๒๒๘๓๒๔๖	๕๙,๒๐๐
๒๘	ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสาบ้านฮ่องกอก	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ดอกไม้กระดาษสา	๓	๔๙/๓	๗	บ่อแฮ้ว	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๑-๔๗๓๕๙๔๗	๕๐,๕๐๐
๒๙	รีตน์ ปายะเซรามิค	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ห่านชุดโชว์, เบ็ดแม่ลูกชุดโชว์, กบคู่ซารางแหย	๓	๘๗	๑๑	บ่อแฮ้ว	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๙๓-๒๒๖๗๓๔๘	๔๙,๖๐๐
๓๐	ดอกไม้ดินไทยบ้านดงมอนกระทิง	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ดอกบัวกลีบประกายจันทร์	๓	๙๓	๖	บ่อแฮ้ว	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๙-๙๙๘๕๘๘๓	๔๒,๑๐๕
๓๑	ประนอมดอกไม้ประดิษฐ์จากดินผสม	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ดอกแวนด้า	๓	๗๑๒	๑๕	บ่อแฮ้ว	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๖-๑๙๔๐๙๐๔	๓๘,๑๐๐
ยอดจำหน่ายประเภทของใช้และของตกแต่ง (บาท)											
๔,๐๘๐,๓๘๓											
ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร											
๑	สมุนไพรธรรมชาติยอไอสก	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	ยาครีมไพร,ยาหม่อง,ยาแคปซูลกลางเครือแดง, ว่านชักมดลูก	๔	๑๗๙/๑	๒	เมืองยาว	ห้างฉัตร	ลำปาง	๐๘๑-๕๓๐๕๐๘๓	๓๐๑,๑๘๐
๒	ครีมสมุนไพรขัดผิวมะขามน้ำผึ้งนมขมิ้น	กลุ่มผู้ผลิตเจ้าของรายเดียว	สมุนไพรขัดผิวมะขามน้ำผึ้งนมขมิ้น	๔	๑๙๐		สวนดอก	เมืองลำปาง	ลำปาง	๐๘๕-๐๓๐๔๐๐๐	๙๒,๘๐๐
ยอดจำหน่ายประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (บาท)											
๓๙๓,๙๘๐											
ยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น											
๔,๔๗๔,๓๖๓											