



ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๒๕๕๗๑

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวิชิตราชดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้าน
ท่องเที่ยว OTOP ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและพระราชรัฐ จังหวัดลำปาง

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้กำหนดดำเนินกิจกรรมโครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ (แผนบูรณาการภาค) โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและพระราชรัฐ จังหวัดลำปาง จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์พร้อมจัดทำต้นแบบ โดยจัดจ้าง บริษัทปริ้นส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ

๒. ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าตลาดท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน
จ้างเหมา จัดงานส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว โดยจัดจ้าง ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอซีมีเดีย กรุ๊ป เป็นผู้ดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย จึงขอให้อำเภอได้มอบหมาย
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งผู้รับผิดชอบหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) ประสาน
การดำเนินงานกับผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ ให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับจ้างตามรายละเอียดการดำเนินงาน
(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศศิธร อินทกุล)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมโครงการ

การดำเนินกิจกรรมตามโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการ

หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและพระราชรัฐ จังหวัดลำปาง(งบภาค ๑๓ หมู่บ้าน)

รายละเอียดวิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม	
<p>กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์พร้อมจัดทำต้นแบบ โดยจัดจ้างบริษัท ซีเอส ปรีนส์ คอมเมอร์เชียล จำกัด</p>	
<p>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๓๙ ผลิตภัณฑ์ <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ ลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน เพื่อทำการวิเคราะห์จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์และแก้ไขจุดอ่อนที่ตรงจุด ให้มีการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ตรงกับความต้องการของตลาด <ol style="list-style-type: none"> ๑.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑.๓ ผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ ๒. การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Model Mock-up) พร้อม Catalog work ๔ สี ๓๙ ผลิตภัณฑ์ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๑ ออกและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๒.๒ จัดประชุมนำเสนองานครั้งที่ ๑ เพื่อเสนอแนวความคิดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่เหมาะสม ต่อคณะกรรมการตรวจรับ และผู้ประกอบการ <ol style="list-style-type: none"> ๒.๓ การปรับปรุงแก้ไขเปลี่ยนแปลงต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ๒.๔ จัดประชุมครั้งที่ ๒ โดยนำเสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าตามที่คณะกรรมการฯ ได้พิจารณา ๒.๕ ผลิตบรรจุภัณฑ์ ๒.๖ ส่งมอบงานงวดที่ ๒ 	<p>อำเภอดำเนินการ ดังนี้</p> <p>ประสานกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ ในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อให้ข้อมูล และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้รับจ้าง</p> <p>ตามเอกสารแนบ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ๓๙ ผลิตภัณฑ์ ๒. แผนการดำเนินงานโครงการ
<p>กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าตลาดท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน ภายใต้ชื่องาน “13 Village PLAY & PLEARN เที่ยวเพลิน ๆ @ Lamphang” โดยจัดจ้างห้างหุ้นส่วนจำกัด เอซีมีเดียกรุ๊ป กำหนดการจัดงาน วันที่ ๒๔-๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ บริเวณลานจอดรถห้างบิ๊กซี ลำปาง</p>	
<p>ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ดำเนินการออกแบบรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ ๒. รับผิดชอบด้านสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก สวดกทั้งหมดในงาน ๓. ลงพื้นที่ถ่ายทำวิดีโอแนะนำหมู่บ้านท่องเที่ยว ทั้ง ๑๓ หมู่บ้าน ๔. ประสานเชิญแขก บริษัทนำเที่ยว สื่อมวลชน ผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท ผู้บริหารส่วนราชการร่วมพิธีเปิด กำหนดพิธีเปิด กำหนดกิจกรรมตลอดงาน ๒ วัน ๕. จัดนิทรรศการแหล่งท่องเที่ยว ทำจุดแลนด์มาร์ค เช็คอิน จัดทำแสดงแผนที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ๖. จัดบูธแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้าน ๑๓ หมู่บ้าน 	<p>อำเภอดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ประสานหมู่บ้านเพื่อดำเนินการดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑.๑ แจ้งผู้นำ/ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจำนวน ๑๐ คนเข้าร่วมงาน ๑.๒ ให้หมู่บ้านจัดเตรียมชุดการแสดงของหมู่บ้าน จำนวน ๑ ชุด เพื่อแสดงในงาน ๑.๓ เตรียมผลิตภัณฑ์เด่นของหมู่บ้าน เพื่อนำมาจำหน่ายในงาน ๑ บูธต่อ ๑ หมู่บ้าน บูชขนาด ๓X๓ เมตร โดยให้จัดเตรียมให้เพียงพอต่อการจัดงานตลอด ๒ วัน

รายชื่อพื้นที่และผลิตภัณฑ์เป้าหมาย กิจกรรม จำหน่ายแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์พร้อมจัดทำต้นแบบ

ตามโครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและพระราชรัฐ จังหวัดลำปาง

ลำดับที่	อำเภอ	หมู่บ้าน/อำเภอ	ผลิตภัณฑ์ 1 (จำนวนผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์ 2 (จำนวนผลิตภัณฑ์)	ผลิตภัณฑ์ 3 (จำนวนผลิตภัณฑ์)
1	เมืองลำปาง	บ้านต้นตอง หมู่ 5 ต.พิชัย	เสื่อพื้นเมือง	ดอกไม้ประดิษฐ์	จักสานไม้ไผ่
2	เกาะคา	บ้านทุ่งขาม หมู่ 6 ต.ใหม่พัฒนา	เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่	ลูกประคบสมุนไพร	ผักปลอดสารพิษ
3	งาว	บ้านร้อง หมู่ 2 ต.บ้านร้อง	ของตกแต่งของที่ระลึกจากไม้	แปรรูปจากกระเทียม	น้ำพริกสำเร็จรูป
4	แจ้ห่ม	บ้านแป้นโป่งชัย หมู่ 9 ต.บ้านสา	ผักปลอดภัย (ชะอม ผักปิง พักเขียว)	ขนมไทย (กล้วย มะพร้าว มัน พักทอง)	เครื่องจักสาน
5	วังเหนือ	บ้านสบสัน หมู่ 7 ต.ร่องเคาะ	ชาสมุนไพร	ข้าวเกรียบ	เห็ดต่าง ๆ
6	เถิน	บ้านนาบ้านไร่ หมู่ 5 ต.แม่ถอด	จักสานไม้ไผ่	แปรรูปมะขาม	แก้วโป่งข่าม
7	แม่ทะ	บ้านหลุกใต้ หมู่ 12 ต.นาครีว	ของฝากไม้แกะสลัก	ตะกร้าไม้ไคร้	ครกไม้แฟนท์
8	ห้างฉัตร	บ้านแม่ตาลน้อย หมู่ 8 ต.เวียงตาล	หน่อไม้ถุง	น้ำพริกแกง	แหนมเล็กน้อย
9	แม่เมาะ	บ้านเมาะหลวง หมู่ 8 ต.แม่เมาะ	ผลิตภัณฑ์กลุ่มตัดเย็บ (เสื่อเจี้ยว, กระเป๋าผ้า, พวงกุญแจ)	น้ำพริกเจี้ยว	ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป (กล้วยฉาบ, ข้าวเกรียบ)
10	เสริมงาม	บ้านแม่ตำ หมู่ 1 ต.เสริมซ้าย	พวงกุญแจด้ายถัก	ตุ๊กตาสมุนไพร	ตะกร้าไม้ไผ่เอนกประสงค์
11	เมืองปาน	บ้านศรีดอนมูล หมู่ 2 ต.แจ้ซ้อน	ข้าว	ผ้าทอ	กล้วยตาก, กล้วยฉาบ
12	แม่พริก	บ้านเกาะหัวช้าง หมู่ 1 ต.พระบาทวังตวง	แปรรูปกล้วย	แปรรูปมะนาว	แปรรูปส้มเกลี้ยง
13	สบปราบ	บ้านปงกา หมู่ 3 ต.แม่กัวะ	สร้อยคอจากเศษผ้า	กระเป๋าผ้า	จักสานไม้ไผ่

แผนการดำเนินงานโครงการ

ลำดับที่	กิจกรรม	กำหนดการ	หมายเหตุ
๑	การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๙ ผลิตภัณฑ์พร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ		
๑.๒	ลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้ง ๑๓ หมู่บ้านตามข้อ ๓ เพื่อทำการวิเคราะห์จุดอ่อน ของผลิตภัณฑ์และแก้ไขจุดอ่อนที่ตรงจุดโดยใส่นวัตกรรมเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และตรงกับความต้องการของตลาด	๑๙ ต.ค. ๖๑ - ๗ พ.ย. ๖๑	
๑.๓	ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑๙ ต.ค. ๖๑ - ๒๐ พ.ย. ๖๑	
๑.๔	ขั้นตอนการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์โดยผู้ประกอบการ	๒๐ พ.ย. ๖๑ - ๑๕ พ.ย. ๖๑	
๑.๕	ส่งมอบงานงวดที่ ๑ ได้แก่ ๑.๑ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น ๑.๒ จัดทำสรุปผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยภาพผลิตภัณฑ์(ถ่ายผลิตภัณฑ์จริง) ก่อนและหลังการพัฒนา แนวคิด/นวัตกรรมที่ใช้พร้อมคำอธิบายโดยละเอียด จำนวน ๓๙ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่มพร้อมไฟล์	๑๘-๕.ค.-๖๑	
๒	การออกแบบบรรจุภัณฑ์และทำต้นแบบ (Model Mock-up) พร้อม Catalog Artwork ๔ สี จำนวน ๓๙ ผลิตภัณฑ์		
๒.๑	ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์	๑๙ ต.ค. ๖๑ - ๒๐ พ.ย. ๖๑	
๒.๑	จัดประชุมนำเสนองานครั้งที่ ๑ เพื่อนำเสนอแนวความคิดและรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ที่เหมาะสมในการจัดทำบรรจุภัณฑ์ต่อคณะกรรมการตรวจรับ และผู้ประกอบการ ผู้รับจ้างต้องศึกษาผลิตภัณฑ์ทุกมิติเพื่อกำหนดแนวความคิดในการจัดทำรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ เสนอแนวความคิดในการออกแบบลักษณะ Idea Sketch Design ที่ดีที่สุดจำนวน ๓๙ ผลิตภัณฑ์	๒๖-๒๘ พ.ย. ๖๑	นำเสนอทั้งร่างออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กำหนดวันที่ประชุม สถานที่ จะสรุปกับทางพัฒนาชุมชน ก่อน
๒.๒	ขั้นตอนการ ปรับปรุงแก้ไขเปลี่ยนแปลงต้นแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าตามที่คณะกรรมการตรวจรับและกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการได้พิจารณาแล้ว	๒๘ พ.ย. ๖๑ - ๑๑ ธ.ค. ๖๑	
๒.๓	จัดประชุมนำเสนอครั้งที่ ๒ โดยนำเสนอต้นแบบที่ทำการปรับปรุงแก้ไขเปลี่ยนแปลง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับและกลุ่มผู้เข้าร่วมโครงการฯ จากการนำเสนอครั้งที่ ๑ เพื่อเห็นชอบก่อนการดำเนินการจัดทำบรรจุภัณฑ์ต่อไป	๑๒ - ๑๔ ธ.ค. ๖๑	กำหนดวันที่ประชุม สถานที่ จะสรุปกับทางพัฒนาชุมชน ก่อน
๒.๔	ขั้นตอนการผลิตบรรจุภัณฑ์	๑๕ ธ.ค. ๖๑ - ๑๖ ม.ค. ๖๒	
๒.๕	ส่งมอบงานงวดที่ ๒ ได้แก่ ๑. จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์(Model Mock-Up) ที่พร้อมผลิต จำนวน ๓๙ผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒ ชุด (เพื่อส่งผู้ว่าจ้าง ๑ ชุดและใช้เป็นต้นแบบแก่ผู้ประกอบการ ๑ ชุด) ๒. จัดทำ Catalog Artwork ๔ สี ของบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ๓๙ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ เล่มพร้อมไฟล์ ๓. ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาตามรายการและจำนวนที่ระบุในเอกสารแนบท้าย TOR	๑๗ ม.ค. ๖๒	

โครงการ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนว
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและประชารัฐ จังหวัดลำปาง

กิจกรรม ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าตลาดท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน

“13 Village PLAY & PLEARN เที่ยวเพลิน ๆ @ Lampang” ระหว่างวันที่ 24 - 25 พฤศจิกายน 2561
ณ ลานจอดรถห้างบิ๊กซี ลำปาง กิจกรรมในงาน

1. การแสดงนิทรรศการ นำเสนอภาพแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิตชุมชน ของหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP
เป้าหมาย จำนวน 13 หมู่บ้าน พร้อมทั้งจุด Lanmark สัญลักษณ์การจัดงาน
2. การแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 13 บูธ
3. การแสดงวิถีชีวิตวัฒนธรรม ของหมู่บ้าน 13 หมู่บ้าน สลับกับกิจกรรมบนเวทีกลาง ทั้งวันที่
24-25 พฤศจิกายน 2561
4. พิธีเปิดงาน พบกับแสดงคอนเสิร์ตศิลปินวงดัง ตลอดงานจะมีการแสดงดนตรี