



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๕๕๗๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป. ๕๒๐๐๐

๒๕ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง กิจกรรมจัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
ตามโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน นายอำเภอแม่ทะ, นายอำเภอเกาะคา, นายอำเภอวังเหนือ และนายอำเภอเมืองปาน

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน ๑ ชุด
	๒. รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วมงาน	จำนวน ๑ ชุด
	๔. บัญชีรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน	จำนวน ๒ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้กำหนดดำเนินกิจกรรมจัดแสดง  
จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการ  
ท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการ  
หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ต่อสาธารณชนให้ได้รับรู้ในวงกว้างและทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทาง  
การตลาด การสร้างโอกาส สร้างรายได้อย่างครบวงจรให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคนในชุมชน  
ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน โดยกำหนดจัดงาน  
ในระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค  
เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี กิจกรรมภายในงานประกอบไปด้วย

๑. การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการจากหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
๘ เส้นทาง ๑๒๕ หมู่บ้าน

๒. การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้, OTOP Signature  
และกิจกรรม ICT ส่งเสริมเสน่ห์ชุมชน

๓. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์, สินค้า OTOP, OTOP Trader,  
Young OTOP และอาหารชวนชิม

๔. กิจกรรมการประกวดนักร้องเพลงชุมชน

๕. กิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานภาคีการท่องเที่ยว

๖. กิจกรรมการส่งเสริมการขาย

๗. กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม

๘. การจัดแสดงกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ

/จังหวัดลำปาง...

เพื่อให้การจัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุ วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จังหวัดจึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานผู้นำชุมชน หมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง เข้าร่วมกิจกรรม การแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)  
๒. เข้าร่วมกิจกรรมการแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๓. จัดเตรียมการออกแบบกิจกรรม จัดหาวัสดุอุปกรณ์ เพื่อจัดแสดง สาธิต จำหน่าย ผลิตภัณฑ์และบริการของหมู่บ้านเพื่อร่วมจำหน่ายภายในงาน โชนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (เป็นโชน ไฮไลท์) โดยกรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนหมู่บ้านในการจัดนิทรรศการตกแต่งเพิ่มเติม หมู่บ้านละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) พื้นที่มีลักษณะเป็นพาวิลเลียนขนาดพื้นที่จัดกิจกรรมต่อ หมู่บ้านโดยประมาณ ๑๘ ตารางเมตร

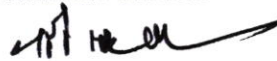
๔. จัดเตรียมอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามโครงการ เพื่อร่วมจำหน่ายภายในงาน ขนาดพื้นที่จำหน่ายหมู่บ้านละ ๓ x ๒ เมตร

๕. จัดเตรียมนักร้องเรื่องชุมชนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดนักร้องเรื่องชุมชน

ทั้งนี้ขอได้แจ้งให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเดินทางไปรายงานตัว ในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด Loading อาคารฯ เสนาเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบูธให้แล้วเสร็จ และให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่งกายในชุด พื้นถิ่นที่แสดงถึง อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ในพิธีเปิดงานและตลอดระยะเวลาการจัดงานและส่งแบบตอบรับ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ในรูปแบบไฟล์ Excel ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๒.๐๐ น. ทาง E-mail : nannanpai@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีโรจน์ นิมนานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรมการจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเชื่อมโยงสินค้า OTOP ที่สะท้อนอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตในท้องถิ่นนั้น ๆ เข้ากับแหล่งท่องเที่ยวและบริการ โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน และจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง พบว่าโครงการนี้เป็นกลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ชุมชนได้ตื่นตัวและเกิดการรวมพลังชุมชนในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่าช่วยสร้างงาน และรายได้แก่ชุมชน สามารถจูงใจให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในชุมชน นับเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ในปี ๒๕๖๑ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายจากกระทรวงมหาดไทย ให้จัดทำโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เกิดความเข้มแข็ง โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าและคุณค่า ภายใต้การบูรณาการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนให้ได้รับรู้ในวงกว้างและทั่วถึง อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด การสร้างโอกาส สร้างรายได้ อย่างครบวงจรให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคนในชุมชน ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการเพิ่มรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำของประชาชน จึงได้กำหนดกิจกรรมการจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

**๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลสำเร็จโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๒.๒ เพื่อจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างรายได้ให้กับชุมชน
- ๒.๔ เพื่อใช้เสน่ห์ของชุมชนดึงดูดนักท่องเที่ยว และเกิดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงกับเสน่ห์ชุมชน

**๓. กิจกรรมที่สำคัญภายในงาน ประกอบไปด้วย**

- ๓.๑ การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการจากหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๑๒๕ หมู่บ้าน
- ๓.๒ การจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้, OTOP Signature และกิจกรรม ICT ส่งเสริมเสน่ห์ชุมชน
- ๓.๓ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของที่ระลึกที่เป็นอัตลักษณ์, สินค้า OTOP, OTOP Trader , Yong OTOP และอาหารชวนชิม

- ๓.๔ กิจกรรมการประกวดนักร้องเพลงชุมชน
- ๓.๕ กิจกรรมการจัดแสดงนิทรรศการจากหน่วยงานภาคีการท่องเที่ยว
- ๓.๖ กิจกรรมการส่งเสริมการขาย
- ๓.๗ กิจกรรมการประกวดนักร้องเพลงชุมชน
- ๓.๘ กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม
- ๓.๙ การจัดกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ

#### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

- ๔.๑ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน
- ๔.๒ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๔.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
- ๔.๔ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินการ และสถานที่จัดงาน

- ๕.๑ กำหนดรายงานตัวในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ หลังจุด Loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- ๕.๒ จัดงานระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

#### ๖. ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ :

- ๖.๑ นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน โทร ๐๘๑-๑๗๔-๕๙๓๒
- ๖.๒ ผู้ประสานงาน นางสาวปราณี ทองแท่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘๕-๒๗๔-๑๙๗๒

หมายเหตุ : กรมฯ จักแจ้งรายละเอียดในการดำเนินการแต่ละกิจกรรมเพื่อให้จังหวัดทราบเพื่อเตรียมการต่อไป

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง  
รวม ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๔ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	หมู่บ้านหลัก	หมู่บ้านเชื่อมโยง
<b>๑. อารยธรรมล้านนา</b>		<b>๑๗ อำเภอ</b>	<b>๒๐ ตำบล</b>	<b>๒๑ หมู่บ้าน</b>		
๑	เชียงใหม่	สันกำแพง	ต้นเปา	ต้นเปา	๑	
๒	เชียงใหม่	แม่ฮ่าย	มะลิกา	ปางต้นฮ่อง	๑	
๓	เชียงใหม่	ไชยปราการ	หนองบัว	ถ้ำร้อย	๖	
๔	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ท่าสุด	สันตันกอก	๒	๓,๖
๕	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ห้วยชมพู	ปางขอน	๗	
๖	เชียงราย	เมืองเชียงราย	นางแล	ป่าซางวิวัฒน์	๑๐	
๗	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	ผาดั้ง	๑๔	
๘	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	โป่งเทวี	๒	๕
๙	เชียงราย	เชียงของ	ศรีดอนชัย	ศรีดอนชัย	๑๔	๗,๑๒,๑๕
๑๐	เชียงราย	เชียงของ	ศรี	ศรีใต้	๓	
๑๑	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	ท่าขันทอง	๓	
๑๒	เชียงราย	พาน	ทรายขาว	ห้วยทรายขาว	๕	๑๕
๑๓	เชียงราย	ป่าแดด	โรงช้าง	โป่งศรีนคร	๑๑	
๑๔	เชียงราย	แม่สาย	เกาะช้าง	ปางห้า	๑	
๑๕	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้า	สันทางหลวง	๑๒	
๑๖	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป่าม่วง	สันป่าม่วง	๔	
๑๗	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป่าม่วง	สันป่าม่วง	๘	
๑๘	ลำปาง	แม่ทะ	นาครี	หลุกใต้	๑๒	
๑๙	ลำปาง	เกาะคา	ท่าผา	ศาลาบัวบก	๘	
๒๐	ลำปาง	วังเหนือ	วังทอง	ปงถ้ำ	๓	
๒๑	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	ป่าเหมี้ยง	๗	
<b>๒. ฝั่งทะเลตะวันออก</b>		<b>๑๒ อำเภอ</b>	<b>๑๕ ตำบล</b>	<b>๑๕ หมู่บ้าน</b>		
๒๒	ชลบุรี	เกาะสีชัง	ท่าเหววงษ์	ท่าภาณุรังษี	๖	
๒๓	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	หนองบัว	เสม็ดงาม	๑๐	๑๑
๒๔	จันทบุรี	เมืองจันทบุรี	วัดใหม่	ตลาดพลอยบ้านฉวน	๑๖	
๒๕	จันทบุรี	ท่าใหม่	คลองขุด	เจ้าหลาว	๕	
๒๖	จันทบุรี	ท่าใหม่	รำพัน	ต้นเลียบ	๖	
๒๗	จันทบุรี	ท่าใหม่	ตะกาดเจ้า	ตะกาดเจ้า	๑	
๒๘	จันทบุรี	นายายอาม	สนามไชย	ท่าแกลง	๗	

แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม  
จัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
ตามโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง  
ระหว่างวันที่ ๕ - ๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ประเด็นการเตรียมความพร้อมกิจกรรมการแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการบริการภายในงาน

**๑. หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๒๕ หมู่บ้านเป้าหมาย (เป็นพื้นที่โซนไฮไลต์)**

(ตามข้อ ๑.๑)

- จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมการจัดงาน เพื่อแสดงผลงานและประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในพื้นที่โซนไฮไลต์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๕ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านตามรายชื่อที่แนบ

- พื้นที่ที่มีลักษณะเป็นพาวิลเลียน ขนาดพื้นที่ต่อหมู่บ้านโดยประมาณ ๑๘ ตารางเมตร สำหรับ จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน เน้นการนำเสนอแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของหมู่บ้าน โดยจัดตกแต่งให้มีความสวยงาม โดดเด่น จัดให้มีการสาธิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- กลุ่มเป้าหมายแต่งกายในชุดพื้นถิ่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ในพิธีเปิดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบูทให้แล้วเสร็จ

- กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนหมู่บ้านในการจัดนิทรรศการตกแต่งเพิ่มเติม หมู่บ้านละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ในการดำเนินการจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑) ออกแบบกิจกรรม จัดทำรูปแบบในการจัดแสดงผลงานในพื้นที่จัดงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงานหรือภาพลักษณ์ของการจัดงานโดยรวมที่กรมฯ กำหนดไว้

๒) จัดหาและขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ประดับตกแต่งและจัดแสดงผลภัณฑ์ของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม น่าสนใจสอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของชุมชน แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละชุมชน

๓) จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้สำหรับการสาธิตผลิตภัณฑ์ และจัดให้มีการสาธิตระหว่างการจัดงานทุกวัน

๔) จัดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าหลักให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ โดยจัดวางและนำเสนอที่ให้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ในชุมชน

๕) จัดเตรียมข้อมูลด้านการบริการและกิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้าและผู้สนใจ ได้แก่ แพ็คกิจการท่องเที่ยว เป็นต้น

๖) จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ วิดีทัศน์ ฯลฯ เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการจัดงาน

หมายเหตุ: กรมฯ สนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายเบื้องต้นเพียงบางส่วน กรณีที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสูงกว่าที่จัดสรรให้จังหวัดสามารถพิจารณาสมทบค่าใช้จ่ายดังกล่าวอีกทางหนึ่ง

## ๒. การจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวตามโครงการ (ตามข้อ ๑.๒)

- จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมการจัดงาน จำนวนทั้งสิ้น ๑๒๕ หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านตามรายชื่อที่แนบ

- พื้นที่มีลักษณะเป็นบุทจำหน่ายสินค้า ขนาดพื้นที่หมู่บ้านละ ๓ X ๒ เมตร สำหรับจำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เน้นการนำเสนอแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ ความพิเศษของสารอาหารในแต่ละหมู่บ้าน จัดตกแต่งให้มีความสวยงาม โดดเด่น สะอาด น่าสนใจ จำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยกำหนดให้จำหน่ายอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ใน ๒ ส่วน ได้แก่

\* สารอาหารพื้นถิ่น OTOP รสไทยแท้ (๑ สำหรับ ๕ เมนู) ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการฝึกอบรม

\* อาหารพื้นถิ่นอื่นๆที่เป็นรายการอาหารนอกเหนือจากข้อที่ ๑ เป็นอาหารปรุงสด และจำหน่ายได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารซาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบุทให้แล้วเสร็จ

## ๓. การจำหน่าย OTOP Signature (ตามข้อ ๑.๓)

- จังหวัดที่เข้าร่วมการจัดแสดงและจำหน่าย จำนวน ๓๑ จังหวัด พื้นที่มีลักษณะเป็นบุทจำหน่ายสินค้า ขนาดพื้นที่ ๓ X ๔ เมตร

- กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายเป็นค่าสนับสนุนสำหรับจัดนิทรรศการตกแต่งเพิ่มเติม จังหวัดละ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน) โดยให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑) จังหวัดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP Signature ของจังหวัด โดยให้พิจารณาจากฐานข้อมูล OTOP Signature ของจังหวัด ตามที่กรมฯได้แจ้งไว้เป็นฐานข้อมูล โดยต้องจัดให้มีการสาธิตเพื่อแสดงให้เห็นถึงกระบวนการสร้างผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าเยี่ยมชมงานอยากซื้อผลิตภัณฑ์

๗) ให้จังหวัด...

๒) ให้จังหวัดจัดเตรียมนักเล่าเรื่อง (Story Teller) ไว้ประจำพื้นที่อย่างน้อย ๑ คน โดยเป็นนักเล่าเรื่องที่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์นั้นอย่างลึกซึ้ง และสามารถถ่ายทอดให้กับผู้เข้าเยี่ยมชมงานได้ ตระหนักและเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบูทให้แล้วเสร็จ

#### ๔. ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของจังหวัด (ตามข้อ ๑.๔)

- จังหวัดคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของจังหวัด มีลักษณะ ดังนี้

๑) เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด

๒) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์และเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน/จังหวัด

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้านการผลิต

มีคุณภาพมาตรฐาน และมีความสามารถด้านการตลาด

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความทรงจำที่ีระหว่างการเดินทางหรือการท่องเที่ยวในชุมชน เช่น แม่เหล็กติดตู้เย็น หมวก ผ้าพันคอ เสื้อผ้า กระเป๋า แก้ว จิวเวอรี อาหารสำเร็จรูป กรอบรูป โปสการ์ด ของประดับตกแต่งบ้าน เป็นต้น

- จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมการจัดงาน โดยกรมฯ จัดสรรพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจังหวัดละ ๑ บูท พื้นที่มีลักษณะเป็นบูท ขนาด ๒.๕ เมตร X ๒ เมตร

- จัดเตรียมสินค้า ผลิตภัณฑ์ ให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับจำหน่ายตลอดระยะเวลาการจัดงาน

- เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ หลังจุด loading อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดบูทให้แล้วเสร็จ

๕. ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการประเภทชุมชนที่มีความสนใจที่จะเข้าร่วมจำหน่ายภายในงานโดยส่งรายชื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนตามแบบบัญชีรายชื่อฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖ ) จำนวน ๑ ราย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม

หมายเหตุ: สำหรับการพิจารณาคัดเลือกรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชุมชน กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก

บัญชีรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมจัดงานแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
ตามโครงการ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ที่	จังหวัด	หมู่บ้านเป้าหมาย ในการจัดแสดงผล งาน จำนวน (บ้าน)	อาหารพื้นถิ่น จำนวน (บูท)	OTOP Signature จำนวน (บูท)	ผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก จำนวน (บูท)	OTOP ชวน ชิม จำนวน (บูท)	เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนที่ปฏิบัติ หน้าที่ภายในงาน จำนวน (ราย)
๑	กระบี่	๘	๘	๑	๑	๑	๒
๒	กำแพงเพชร	๓	๓	๑	๑	๑	๑
๓	จันทบุรี	๙	๙	๑	๑	๑	๒
๔	ชลบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๕	ชุมพร	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๖	เชียงราย	๑๒	๑๒	๑	๑	๑	๒
๗	เชียงใหม่	๓	๓	๑	๑	๑	๑
๘	ตรัง	๕	๕	๑	๑	๑	๑
๙	ตราด	๔	๔	๑	๑	๑	๑
๑๐	ตาก	๓	๓	๑	๑	๑	๑
๑๑	นครพนม	๙	๙	๑	๑	๑	๒
๑๒	นครราชสีมา	๘	๘	๑	๑	๑	๒
๑๓	นนทบุรี	๓	๓	๑	๑	๑	๑
๑๔	บึงกาฬ	๕	๕	๑	๑	๑	๑
๑๕	บุรีรัมย์	๓	๓	๑	๑	๑	๑
๑๖	พระนครศรีอยุธยา	๔	๔	๑	๑	๑	๑
๑๗	พะเยา	๒	๒	๑	๑	๑	๑
๑๘	เพชรบุรี	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๑๙	ภูเก็ต	๓	๓	๑	๑	๑	๑
๒๐	มุกดาหาร	๒	๒	๑	๑	๑	๑
๒๑	ระนอง	๓	๓	๑	๑	๑	๑
๒๒	ระยอง	๑	๑	๑	๑	๑	๑
๒๓	ลำปาง	๔	๔	๑	๑	๑	๑
๒๔	เลย	๕	๕	๑	๑	๑	๑
๒๕	ศรีสะเกษ	๓	๓	๑	๑	๑	๑
๒๖	สตูล	๓	๓	๑	๑	๑	๑





สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม ที่สนใจเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานกิจกรรมจัดงาน จำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

ระหว่างวันที่ ๕-๙ ตุลาคม ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต/ ผู้ประกอบการ/ชื่อร้าน	ชื่อผู้จำหน่าย	รายการอาหารที่จำหน่าย	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
	บุทชวนชิม								

หมายเหตุ :

ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันอังคารที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่ .....