



ที่ สป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๕๖๑ ๙

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
ถนนวชิราวุธดำเนิน สป ๕๒๐๐๐

๒๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour)  
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน นายอำเภอเกาะคา

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แผนการดำเนินกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปางได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่ากำหนดดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ภายใต้โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ กระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการดำเนินงานของโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้สื่อมวลชนเป็นตัวเชื่อมต่อ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีทัศนคติที่ดีและมีความเชื่อมั่นไว้วางใจในด้านภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอันจะทำให้เกิดการสนับสนุนหรือเกิดความร่วมมือกับองค์กรในการพัฒนาการท่องเที่ยวตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้มอบหมายให้บริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง และได้แจ้งกำหนดแผนการลงสำรวจพื้นที่ ดังนี้

๑. บ้านศาลาบัวบก หมู่ที่ ๘ ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

๒. บ้านหลุกใต้ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลนาคร้ว อำเภอแม่ทะ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.


ทั้งนี้ แผนการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดเชียงใหม่ วัน เวลาที่จะนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ บริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ภายใต้โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทางเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งหมู่บ้านเป้าหมายดังกล่าวเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ภายใต้โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ดังนี้

/๑. เตรียมข้อมูล...

๑. เตรียมข้อมูลการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน
  ๒. เตรียมจุดท่องเที่ยวของหมู่บ้าน
  ๓. เตรียมนักท่องเที่ยวในเรื่องในจุดท่องเที่ยวต่างๆ ของหมู่บ้าน
  ๔. เตรียมหมู่บ้านให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมรับสื่อมวลชน
- จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

ศรีลำปาง  
จังหวัดลำปาง



ที่ สป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๕๖๔ ๗

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
ถนนวชิราวุธดำเนิน สป ๕๒๐๐๐

๒๑ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour)  
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน นายอำเภอแม่ทะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แผนการดำเนินกิจกรรมฯ	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปางได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่ากำหนดดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ภายใต้โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ กระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการดำเนินงานของโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้สื่อมวลชนเป็นตัวเชื่อมต่อ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีทัศนคติที่ดีและมีความเชื่อมั่นไว้วางใจในด้านภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอันจะทำให้เกิดการสนับสนุนหรือเกิดความร่วมมือกับองค์กรในการพัฒนาการท่องเที่ยวตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้มอบหมายให้บริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด ดำเนินกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดลำปาง และได้แจ้งกำหนดแผนการลงสำรวจพื้นที่ ดังนี้

๑. บ้านศาลาบัวบก หมู่ที่ ๘ ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

๒. บ้านหลุกใต้ หมู่ที่ ๑๒ ตำบลนาคร้ว อำเภอแม่ทะ วันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ทั้งนี้ แผนการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ ๖ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดเชียงใหม่ วัน เวลาที่จะนำสื่อมวลชนลงพื้นที่ บริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด จะแจ้งให้ทราบภายหลัง

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ภายใต้โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทางเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งหมู่บ้านเป้าหมายดังกล่าวเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) ภายใต้โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ดังนี้

/๑. เตรียมข้อมูล...

๑. เตรียมข้อมูลการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน
  ๒. เตรียมจุดท่องเที่ยวของหมู่บ้าน
  ๓. เตรียมนักท่องเที่ยวเรื่องในจุดท่องเที่ยวต่างๆ ของหมู่บ้าน
  ๔. เตรียมหมู่บ้านให้สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย พร้อมรับสื่อมวลชน
- จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

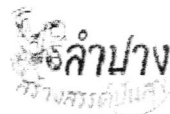


(นายศรีโรจน์ นินมานพิชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

  
รองลำปาง  
วิภาสวรรณ

แนวทางการดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour)  
ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

**วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อสร้างการรู้จัก ความเข้าใจ ตลอดจนสร้างความแตกต่างและกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการดำเนินงานของโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้สื่อมวลชนเป็นตัวเชื่อมต่อ

๒. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก ให้กับกลุ่มเป้าหมายได้มีทัศนคติที่ดีและมีความเชื่อมั่นไว้วางใจในด้านภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชนและภาพลักษณ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในอันจะทำให้เกิดการสนับสนุนหรือเกิดความร่วมมือกับองค์กรในการพัฒนาการท่องเที่ยวตามโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนในลักษณะต่างๆ ต่อไป

๔. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

**วิธีการจ้าง**      วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

ผู้ชนะ คือ บริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด

**วิธีการ/ขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรม**

๑. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบกิจกรรมในแต่ละเส้นทางท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง โดยกำหนดการออกแบบการจัดกิจกรรม ให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน/จังหวัด แต่ละเส้นทางตามความเหมาะสมของลักษณะของกิจกรรมจำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕๐ หมู่บ้าน

๒. ดำเนินการจัดกิจกรรม สื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (Press Tour) โดยนำผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง สื่อมวลชนไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ ผู้เดินทางรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๔๕ คน ต่อครั้ง/เส้นทาง ไปดำเนินกิจกรรม Press Tour จำนวน ๘ เส้นทาง ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน

๓. จัดทำการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม Press Tour ดังนี้

๓.๑ ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าว หรือสกู๊ปข่าวพิเศษ หรือบทสัมภาษณ์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Press Tour ในรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์

๓.๒ ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าว หรือสกู๊ปข่าวพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Press Tour เผยแพร่ทางสถานีวิทยุระบบ FM ส่วนกลาง และวิทยุส่วนภูมิภาค

๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ สกู๊ปข่าว หรือสกู๊ปข่าวพิเศษ หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม Press Tour ทางหนังสือพิมพ์

๓.๔ เผยแพร่สกู๊ปข่าว หรือบทความ หรือบทสัมภาษณ์ ทางสื่อออนไลน์

**ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ :**

๑. นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โทร. ๐๘๑-๑๗๔-๕๙๓๒

๒. ผู้ประสานงาน นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙๒-๒๖๗-๘๕๐๕

**ชื่อผู้ประสานงานบริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด**

นางสาวมัลลิกา กันทาสวรรณ โทร. ๐๘๕-๙๙๘-๓๔๘๐

ID Line : toon.mali

e-mail : manlika.toon@gmail.com

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายกิจกรรมสื่อมวลชนเยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ที่	หมู่บ้าน	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเหตุ
๓๐	สันปาม่วง	๔	สันปาม่วง	เมืองพะเยา	พะเยา	
๓๑	ร่องใหญ่	๗	บางแก้ว	บ้านแหลม	เพชรบุรี	
๓๒	ไม้ขาว	๔	ไม้ขาว	กลาง	ภูเก็ต	
๓๓	หัวควร	๕	กมลา	กะทู้	ภูเก็ต	
๓๔	ภู	๑	บ้านเป้า	หนองสูง	มุกดาหาร	
๓๕	หนองหล่ม	๔	โพธิ์ไทร	ดอนตาล	มุกดาหาร	
๓๖	ทะเลนอก	๑	กำแพง	สุขสำราญ	ระนอง	
๓๗	หาดส้มแป้น	๓	หาดส้มแป้น	เมืองระนอง	ระนอง	
๓๘	ทะเลน้อย	๖	ทางเกวียน	แกลง	ระยอง	
๓๙	หลุกใต้	๑๒	นาครี	แม่ทะ	ลำปาง	
๔๐	ศาลาบัวบก	๘	ท่าผา	เกาะคา	ลำปาง	
๔๑	เชียงคาน	๒	เชียงคาน	เชียงคาน	เลย	
๔๒	ไพรพัฒนา	๓	ไพรพัฒนา	ภูสิงห์	ศรีสะเกษ	
๔๓	ละทาย	๘	ละทาย	กันทรารมย์	ศรีสะเกษ	
๔๔	ปากบารา	๒	ปากน้ำ	ละงู	สตูล	
๔๕	พระนอน	๒	จักรสิทธิ์	เมืองสิงห์บุรี	สิงห์บุรี	
๔๖	ผาดั้ง	๑	ผาดั้ง	สังคม	หนองคาย	
๔๗	ยางทอง	๘	บางเจ้าฉ่า	โพธิ์ทอง	อ่างทอง	
๔๘	โพนขวาว	๔	จิกตุ้	หัวตะพาน	อำนาจเจริญ	
๔๙	สมพรรัตน์	๑๐	หนองสะโน	บุญทริก	อุบลราชธานี	
๕๐	ตามุย	๔	ห้วยไผ่	โขงเจียม	อุบลราชธานี	
๕๑	สองคอน	๑	สองคอน	โพธิ์ไทร	อุบลราชธานี	

แผนการลงพื้นที่สำรวจข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย ๕๑ หมู่บ้าน

วันที่ ๑๘ - ๑๙ กันยายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี

นนทบุรี ออยุธยา สิงห์บุรี อ่างทอง กำแพงเพชร ตาก

วันที่ ๒๑ - ๒๒ กันยายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยจังหวัดเพชรบุรี ชุมพร ระนอง

วันที่ ๒๑ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยจังหวัดภูเก็ต กระบี่ ตรัง สตูล

วันที่ ๒๒ - ๒๓ กันยายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงราย พะเยา ลำปาง เชียงใหม่

วันที่ ๒๔ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ มุกดาหาร นครพนม

บึงกาฬ หนองคาย เลย

วันที่ ๒๕ - ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยจังหวัดชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด

ชื่อผู้ประสานงานบริษัท จันท์ ๒๙ จำกัด

นางสาวมัลลิกา กันทาสุวรรณ โทร. ๐๘๕-๙๙๘-๓๔๘๐

แผนการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เยี่ยมชมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ที่	วันที่ ดำเนิน กิจกรรม	เส้นทาง	หมู่บ้าน	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๑	๑๕ - ๑๗ ต.ค.๖๑	อารยธรรม อีสานใต้	ด่านชัย	๗	ด่านเกวียน	โชคชัย	นครราชสีมา
			ธารปราสาท	๑๗	ธารปราสาท	โนนสูง	นครราชสีมา
			ปราสาทใต้	๗	ธารปราสาท	โนนสูง	นครราชสีมา
			เจริญสุข	๑๒	เจริญสุข	เฉลิมพระเกียรติ	บุรีรัมย์
			ไพรพัฒนา	๓	ไพรพัฒนา	ภูสิงห์	ศรีสะเกษ
			สมพรรัตน์	๑๐	หนองสะโน	บุญศรี	อุบลราชธานี
๒	๒๐ - ๒๑ ต.ค.๖๑	ฝั่งทะเล ตะวันตก	ร่องใหญ่	๗	บางแก้ว	บ้านแหลม	เพชรบุรี
			ชุมชนพ่อตาหิน ช้าง	๓	สลุย	ท่าชะชะ	ชุมพร
			ทะเลนอก	๑	กำพวน	สุขสำราญ	ระนอง
			หาดส้มแป้น	๓	หาดส้มแป้น	เมืองระนอง	ระนอง
๓	๒๔ - ๒๖ ต.ค.๖๑	อันดามัน	ไม้ขาว	๔	ไม้ขาว	ถลาง	ภูเก็ต
			หัวควร	๕	กมลา	กะทู้	ภูเก็ต
			โหนดหนัง	๓	เขาคราม	เมืองกระบี่	กระบี่
			พรจุต	๒	บ่อหิน	สิเกา	ตรัง
			ปากบารา	๒	ปากน้ำ	ละงู	สตูล
๔	๒๔ - ๓๐ ต.ค.๖๑	วิถีชีวิตลุ่ม แม่น้ำ เจ้าพระยา ตอนกลาง	มอญ	๑	เกาะเกร็ด	ปากเกร็ด	นนทบุรี
			วัดเสาชิงช้า	๖	เกาะเกร็ด	ปากเกร็ด	นนทบุรี
			โอ่งอ่าง	๗	เกาะเกร็ด	ปากเกร็ด	นนทบุรี
			คู้้งระกำ	๗	สามเรือน	บางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา
			หนองสรวง	๑	กระแชง	บางไทร	พระนครศรีอยุธยา
			พระนอน	๒	จักรสีห์	เมืองสิงห์บุรี	สิงห์บุรี
			ยางทอง	๘	บางเจ้าฉ่า	โพธิ์ทอง	อ่างทอง
๕	๒ - ๓ พ.ย. ๖๑	มรดกโลก ด้าน วัฒนธรรม	วังพระธาตุ	๔	ไตรตรึงษ์	เมืองกำแพงเพชร	กำแพงเพชร
			เพชรนิยม	๒	สีกาม	คลองลาน	กำแพงเพชร
			ป่าไร่เหนือ	๓	พระธาตุ	แม่ระมาด	ตาก
			ห้วยปลาหลด	๘	ด่านแม่ละเมา	แม่สอด	ตาก

ที่	วันที่ ดำเนิน กิจกรรม	เส้นทาง	หมู่บ้าน	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
๖	๖ - ๘ พ.ย. ๖๑	อารยธรรม ล้านนา	ปางขอน	๗	ห้วยชมภู	เมืองเชียงราย	เชียงราย
			ป่าซางวิวัฒน์	๑๐	นางแล	เมืองเชียงราย	เชียงราย
			สันป่าม่วง	๔	สันป่าม่วง	เมืองพะเยา	พะเยา
			ศาลาบัวบก	๘	ท่าผา	เกาะคา	ลำปาง
			หลุกใต้	๑๒	นาคร้ว	แม่ทะ	ลำปาง
			ต้นเปา	๑	ต้นเปา	สันกำแพง	เชียงใหม่
๗	๑๒ - ๑๔ พ.ย. ๖๑	ฝั่งทะเล ตะวันออก	ท่าภาณุรังษี	๖	ท่าเทววงษ์	เกาะสีชัง	ชลบุรี
			ทะเลน้อย	๖	ทางเกวียน	แกลง	ระยอง
			ต้นเลียบ	๖	รำพัน	ท่าใหม่	จันทบุรี
			ท่าแฉลบ	๗	สนามไชย	นายายอาม	จันทบุรี
			เปรี๊ตโน	๒	ห้วยน้ำขาว	เมืองตราด	ตราด
			อ่าวสลัด	๖	เกาะกรูด	เกาะกรูด	ตราด
๘	๑๘ - ๒๐ พ.ย. ๖๑	วิถีชีวิตริม แม่น้ำโขง (๑)	ตามุย	๔	ห้วยไผ่	โขงเจียม	อุบลราชธานี
			สองคอน	๑	สองคอน	โพธิ์ไทร	อุบลราชธานี
			โพนขาว	๔	จิกตุ้	หัวตะพาน	อำนาจเจริญ
			ภู	๑	บ้านเป้า	หนองสูง	มุกดาหาร
			หนองหล่ม	๔	โพธิ์ไทร	ดอนตาล	มุกดาหาร
			นาถ่อน	๑๒	นาถ่อน	ธาตุพนม	นครพนม
			ท่าเรือ	๑	ท่าเรือ	นาหว้า	นครพนม
๙	๒๓ - ๒๕ พ.ย. ๖๑	วิถีชีวิตริม แม่น้ำโขง (๒)	สะง้อ	๒	หอค้า	เมืองบึงกาฬ	บึงกาฬ
			บุงคล้าเหนือ	๓	บุงคล้า	บุงคล้า	บึงกาฬ
			ผาดั้ง	๑	ผาดั้ง	สังคม	หนองคาย
			เชียงคาน	๒	เชียงคาน	เชียงคาน	เลย