

ด่วนที่สุด



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๓๑๗๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวิชิตราชูรุดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๖ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง กิจกรรมออกแบบและการใช้งานระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โครงการหมู่บ้าน (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน นายอำเภอแม่ทะ, นายอำเภอเกาะคา, นายอำเภอวังเหนือ และนายอำเภอเมืองปาน

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดลำปาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๐๑๙.๓/ว๑๗๐๖๔ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑

๒. หนังสือจังหวัดลำปาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๐๑๙.๓/ว๒๐๕๐๕ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑ ชุด

๒. แนวทางการดำเนินกิจกรรมฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ตามแบบโครงการ ที่ใช้งบประมาณ (หมวด ๓๐๐) งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจ ภายในประเทศ โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง นั้น

จังหวัดลำปางได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าได้ดำเนินกิจกรรมออกแบบและ การใช้งานระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบนำเข้าสู่ข้อมูลเว็บไซต์ให้สามารถ เผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว การให้บริการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาศักยภาพการพัฒนาชุมชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้สามารถใช้งานระบบเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดจัดประชุม ผ่านระบบ VDO Conference ในวันพฤหัสบดีที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้อง Warroom ชั้น ๕ กรมการพัฒนาชุมชน โดยกลุ่มเป้าหมายประกอบไปด้วยพัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงาน ที่ได้รับมอบหมาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดผู้รับผิดชอบงาน พัฒนาการอำเภอ และพัฒนากรในพื้นที่ เป้าหมาย

/ในการนี้...

ในการนี้ จังหวัดจึงขอให้อำเภอได้มอบหมายและอนุญาตให้พัฒนาการอำเภอ และพัฒนากร
ในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมประชุมผ่านระบบ VDO Conference ในวันพฤหัสบดีที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา
๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดลำปาง ในเบื้องต้น
ได้ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

รายชื่อจังหวัดแนบท้าย หนังสือที่ มท ๐๔๐๘.๓/ว ๑๙๐๙

ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๑

เรื่อง กิจกรรมออกแบบและการใช้งานระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ๓๑ จังหวัด

- | | |
|--------------------|----------------|
| ๑ กระบี่ | ๑๗ พะเยา |
| ๒ กำแพงเพชร | ๑๘ เพชรบุรี |
| ๓ จันทบุรี | ๑๙ ภูเก็ต |
| ๔ ชลบุรี | ๒๐ มุกดาหาร |
| ๕ ชุมพร | ๒๑ ระนอง |
| ๖ เชียงราย | ๒๒ ระยอง |
| ๗ เชียงใหม่ | ๒๓ ลำปาง |
| ๘ ตรัง | ๒๔ เลย |
| ๙ ตราด | ๒๕ ศรีสะเกษ |
| ๑๐ ตาก | ๒๖ สตูล |
| ๑๑ นครพนม | ๒๗ สิงห์บุรี |
| ๑๒ นครราชสีมา | ๒๘ หนองคาย |
| ๑๓ นนทบุรี | ๒๙ อ่างทอง |
| ๑๔ บึงกาฬ | ๓๐ อำนาจเจริญ |
| ๑๕ บุรีรัมย์ | ๓๑ อุบลราชธานี |
| ๑๖ พระนครศรีอยุธยา | |

กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับฟัง VDO Conference วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

๑. พัฒนาการจังหวัด
๒. หัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมาย
๓. นักวิชาการพัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบงาน
๔. พัฒนาการอำเภอ/พัฒนากรในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย

รายชื่อหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

รวม ๓๑ จังหวัด ๙๙ อำเภอ ๑๑๔ ตำบล ๑๒๕ หมู่บ้าน

เส้นทาง	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน
๑. อารยธรรมล้านนา		๑๗ อำเภอ	๒๐ ตำบล	๒๑ หมู่บ้าน
๑	เชียงใหม่	สันกำแพง	ต้นเปา	ต้นเปา
๒	เชียงใหม่	แม่ฮ่าย	มะลิกา	ปางต้นขี้ผึ้ง
๓	เชียงใหม่	ไชยปราการ	หนองบัว	ถ้ำจ๊อบ
๔	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ท่าสูด	สันต้นกอก
๕	เชียงราย	เมืองเชียงราย	ห้วยชมภู	ปางขอน
๖	เชียงราย	เมืองเชียงราย	นางแล	ป่าซางวิวัฒน์
๗	เชียงราย	เวียงแก่น	ปอ	ผาดั้ง
๘	เชียงราย	เวียงป่าเป้า	บ้านโป่ง	โป่งเทวี
๙	เชียงราย	เชียงของ	ศรีดอนชัย	ศรีดอนชัย
๑๐	เชียงราย	เชียงของ	ศรีง	ศรีงใต้
๑๑	เชียงราย	เชียงแสน	บ้านแซว	ท่าขันทอง
๑๒	เชียงราย	พาน	ทรายขาว	ห้วยทรายขาว
๑๓	เชียงราย	ป่าแดด	โรงช้าง	โป่งศรีนคร
๑๔	เชียงราย	แม่สาย	เกาะช้าง	ปางห้า
๑๕	เชียงราย	แม่จัน	จันจว้า	สันทางหลวง
๑๖	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป่าม่วง	สันป่าม่วง
๑๗	พะเยา	เมืองพะเยา	สันป่าม่วง	สันป่าม่วง
๑๘	ลำปาง	แม่ทะ	นาครีว	หลุกใต้
๑๙	ลำปาง	เกาะคา	ท่าผา	ศาลาบัวบก
๒๐	ลำปาง	วังเหนือ	วังทอง	ปังถ้ำ
๒๑	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	ป่าเหมี้ยง

แนวทางการดำเนินกิจกรรมออกแบบและใช้งานระบบเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
ตามโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบนำเข้าสู่ข้อมูลเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
๒. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อให้บริการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP การส่งเสริมช่องทางการตลาด การส่งเสริมการลงทุน การส่งเสริมอาชีพ รวมทั้งการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP ให้เป็นที่รู้จัก
๓. เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้สามารถใช้งานระบบเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)
ผู้ชนะ คือ บริษัททูลเพลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

วิธีการ/ขั้นตอนในการดำเนินกิจกรรม

๑. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างวางแผนการดำเนินงานออกแบบและแผนงานการนำเข้าสู่ข้อมูลเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
๒. ผู้รับจ้างออกแบบจัดทำข้อมูลและนำเข้าสู่ข้อมูลเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
๓. ผู้รับจ้างจัดทำและนำเข้าสู่ข้อมูลของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงรูปภาพ ตามที่ได้ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบ ภายใต้การพิจารณาให้ความเห็นชอบของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ข้อมูลองค์ประกอบของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ต้องมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้
 - ๓.๑ ประวัติหมู่บ้าน
 - ๓.๒ ผู้นำหมู่บ้าน/แกนนำกลุ่มองค์กร/ปราชญ์ชุมชน /นักเล่าเรื่อง ฯลฯ
 - ๓.๓ สถานที่ท่องเที่ยว
 - ๓.๔ ผลิตภัณฑ์/สินค้าของชุมชน/การบริการ
 - ๓.๕ กิจกรรมของหมู่บ้าน
 - ๓.๖ ข้อมูลอื่นๆ ตามความเหมาะสม
๔. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างจัดฝึกอบรมบุคลากรของกรมฯ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งด้านวิชาการและด้านปฏิบัติการ ให้มีความรู้และความเข้าใจ ใ้ในการใช้เครื่องมือการจัดการเว็บ (Web Portal Management) และการใช้เครื่องมือในการออกแบบพัฒนาและปรับปรุงระบบข้อมูลและการนำเข้าสู่ข้อมูลเว็บไซต์ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือวิธีการที่จะแก้ไขงานบนเว็บไซต์ฯ ดังนี้
 - ๔.๑ ประชุมผ่านเครือข่าย VDO Conference จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อชี้แจง วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงาน ดำเนินการในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๑
 - ๔.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำข้อมูล เพื่อเผยแพร่ข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยดำเนินการในส่วนภูมิภาค ๔ ภูมิภาค จำนวน ๕ ครั้ง ะละ ๒ วัน ๑ คืน โดยแบ่งเป็น ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนบน) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนล่าง) ภาคกลาง และภาคใต้ จำนวนเป้าหมายรวม ๓๘๐ คน ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงานจังหวัดละ ๑ คน / พัฒนาการในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายอำเภอละ ๑ คน / ผู้นำหมู่บ้านละ ๒ คน ดำเนินการในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๑

๔.๓ ฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการนำเข้าสู่ข้อมูล และการใช้ประโยชน์เว็บไซต์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๗๐ คน ประกอบด้วย นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงาน จังหวัดละ ๑ คน / ผู้นำหมู่บ้านละ ๑ คน และเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ๑๔ คน ดำเนินการในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ โดยดำเนินการในพื้นที่ส่วนกลางหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ระยะเวลาในการอบรม ๒ วัน ๑ คืน

๕. ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์

๖. กรมฯ ร่วมกับผู้รับจ้างติดตามสนับสนุนและประเมินผลการใช้งานระบบข้อมูลหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

๗. ผู้รับจ้างจัดทำวิดีโออินโฟกราฟฟิก (VDO Infographic) อธิบายรายละเอียดของระบบข้อมูลเว็บไซต์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ :

๑. นายสุทธิรักษ์ ศรีสุเลิศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โทร. ๐๘๑-๑๗๔-๕๙๓๒

๒. ผู้ประสานงาน นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐๙๒-๒๖๗-๘๕๐๕

ชื่อผู้ประสานงานบริษัททูลเพ็ลโลส์ เน็ตเวิร์ค แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

นางสาวมาดา ฉิน โทร. ๐๙๒- ๙๕๖-๑๖๒๖