



ที่ สป ๐๐๑๙.๒/ว ๑๙๗๓๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวชิราวุธดำเนิน สป ๕๒๐๐๐

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนจัดสรรงบประมาณกิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑ ชุด
๒. แนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด จำนวน ๑ ชุด
๓. เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนา ศักยภาพชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนวนวัตกรรม นวัตวิถี เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอื่น โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ๗๖ จังหวัด จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ดำเนินการทั้งส่วนกลาง และจังหวัด ในไตรมาสที่ ๓ - ๔

เพื่อให้การดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปางจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ที่กรมการพัฒนาชุมชน จัดส่งให้โดยละเอียด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ - ๓)

๒. จัดทำเอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ขนาด เอ ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๕ เล่มและสื่อวีดิทัศน์ในหัวข้อ “เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด พิจารณา คัดเลือกเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด”

๓. ส่งเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด ชุมชนละ ๑๕ ชุด ถึงจังหวัดภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงพล สวาสดิ์ธรรม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร., โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลัก ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
ข้อ 4 การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

| ที่ | จังหวัด/อำเภอ | เป้าหมาย การดำเนินงาน (หมู่บ้าน) | กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด | | | | | | รวมงบประมาณ (บาท) |
|-----|-----------------|--|---|----------|---|----------|--|----------|----------------------|
| | | | ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการประกวด ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการระดับ จังหวัด | | ประชุมเชิงปฏิบัติการคัดเลือกชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการระดับ จังหวัด | | สนับสนุนค่าจัดทำเอกสารและ สื่อวีดิทัศน์ประกอบ ดำเนินการระดับ อำเภอ | | |
| | | | ครั้ง/คน | งบประมาณ | วัน/คน | งบประมาณ | หมู่บ้าน | งบประมาณ | |
| ๑ | จังหวัดลำปาง | | 2/15 | 20,300 | 2/15 | 14,700 | | | 35,000 |
| ๒ | อำเภอเมืองลำปาง | 2 | | | | | 2 | 18,600 | 18,600 |
| ๓ | อำเภอเกาะคา | 4 | | | | | 4 | 37,200 | 37,200 |
| ๔ | อำเภองาว | 3 | | | | | 3 | 27,900 | 27,900 |
| ๕ | อำเภอแจ้ห่ม | 4 | | | | | 4 | 37,200 | 37,200 |
| ๖ | อำเภอวังเหนือ | 1 | | | | | 1 | 9,300 | 9,300 |
| ๗ | อำเภอเถิน | 1 | | | | | 1 | 9,300 | 9,300 |
| ๘ | อำเภอแม่ทะ | 4 | | | | | 4 | 37,200 | 37,200 |
| ๙ | อำเภอห้างฉัตร | 2 | | | | | 2 | 18,600 | 18,600 |
| ๑๐ | อำเภอแม่เมาะ | 4 | | | | | 4 | 37,200 | 37,200 |
| ๑๑ | อำเภอเสริมงาม | 1 | | | | | 1 | 9,300 | 9,300 |
| ๑๒ | อำเภอเมืองปาน | 2 | | | | | 2 | 18,600 | 18,600 |
| ๑๓ | อำเภอแม่พริก | 1 | | | | | 1 | 9,300 | 9,300 |
| ๑๔ | อำเภอสบปราบ | 1 | | | | | 1 | 9,300 | 9,300 |
| | รวม | 30 | 2/15 | 20,300 | 2/15 | 14,700 | 30 | 279,000 | 314,000 |

แนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- วัตถุประสงค์
๑. เพื่อกระตุ้นให้ชุมชนตื่นตัวในการพัฒนาให้มีศักยภาพเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีอย่างสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม
 ๒. เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แสดงขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี อื่น
 ๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบให้มีความสมบูรณ์แบบ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

กิจกรรมประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมย่อย ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. ศึกษาทำความเข้าใจ คู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด

๒. ชี้แจงแนวทางการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ให้อำเภอรับทราบเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกวดโดยสิ่งชุมชนท่องเที่ยว ๆ จะต้องจัดทำและส่งให้จังหวัดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” ประกอบด้วย

๑) เอกสารประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดขนาด เอ ๔ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า จำนวน ๑๑ เล่ม

๒) สื่อวิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ สื่อ

๓. แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัดเพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนดประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม จำนวน ๑๑ คน (ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือรองผู้ว่าราชการจังหวัดที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด พาณิชย์จังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด ผู้แทนสถาบันการศึกษาประธานหอการค้าจังหวัด ประธานกรรมการ บริษัท ประชากรัฐวิสาหกิจจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด สื่อมวลชน หรือหน่วยงาน องค์กร ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ พัฒนาการจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ และหัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนหรือหัวหน้ากลุ่มงานที่ได้รับมอบหมายเป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ)

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

๔ ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๑ : จำนวน ๑ วัน) เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

๕. **คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด** โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ดำเนินการพิจารณาเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของชุมชนเป้าหมาย และคัดเลือกให้ได้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด

๖. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด (ครั้งที่ ๒ : จำนวน ๑ วัน)** เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด

ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล

๗. จังหวัดรายงานผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และส่งผลการประกวดฯ พร้อมเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด ชุมชนละ ๗ ชุด ถึงกรมฯ ภายในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ (ทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ หรือ จังหวัดนำส่งด้วยตนเอง)

๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)

| | |
|-------------------------|---|
| กลุ่มเป้าหมาย | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน |
| งบประมาณ | จำนวน ๓๓,๔๗๘,๐๐๐ บาท |
| หน่วยดำเนินงาน | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ดำเนินการระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๑) |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | จำนวนชุมชนที่ได้รับการประกาศเป็น “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด” (๑๖๐ ชุมชน) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ชุมชนมีความพร้อมและมีศักยภาพในการเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๖๐ ชุมชน |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | นางวรรณ ลิ่มพานิชย์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๐, ๐๘ ๑๑๗๑๐๕๗๓ |

กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

ส่วนกลางโดยสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นเตรียมการ

๑. รวบรวมผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดฯ ที่จังหวัดส่งให้ตรวจสอบความครบถ้วน และจัดทำทะเบียนผลการประกวดก่อนส่งมอบให้คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๒. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ เพื่อคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับต้นแบบ ตามวิธีการและเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๑๑ คณะ แต่ละคณะประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม เป็นประธาน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยวและ/หรือที่เกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ทำหน้าที่เป็นกรรมการและเลขานุการ โดยให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยผู้ตรวจราชการกรมเป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ขั้นตอนการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

๓. **ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ (ครั้งที่ ๑: จำนวน ๑ วัน)** เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจแนวทางการดำเนินการประกวดฯ เกณฑ์การคัดเลือกและจัดทำแผนปฏิบัติการดำเนินการ

| รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม | |
|--|--|
| <p>ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับต้นแบบ</p> <p>๔. คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ โดยคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ดำเนินการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ ดังนี้</p> <p>๔.๑ ลงพื้นที่ เพื่อประเมินศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>๔.๒ คัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ โดยประมวลผลการพิจารณาจาก</p> <p>๑) เอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด</p> <p>๒) ผลการประเมินศักยภาพจากการลงพื้นที่</p> <p>๓) ผลการแสดงความเห็นจากบุคคลสาธารณะที่แสดงความชื่นชอบหรือพอใจต่อสื่อวีดิทัศน์</p> <p>ประกอบการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด โดยนับจากการกดไลค์ กดแชร์ สื่อดังกล่าวในระบบสังคมออนไลน์ (Social network)</p> <p>๕. ประชุมคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ (ครั้งที่ ๒ :จำนวน ๑ วัน) เพื่อสรุปผลการประกวดและประกาศผล “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ”</p> <p>๖. กรมฯ ลงพื้นที่ติดตามการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ</p> <p><u>ขั้นตอนการสรุปและรายงานผล</u></p> <p>๗. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับต้นแบบต่อผู้บริหาร</p> <p>๘. บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM)</p> | |
| กลุ่มเป้าหมาย | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมที่ผ่านการคัดเลือกในระดับจังหวัด ๑๖๐ ชุมชน |
| งบประมาณ | จำนวน ๕,๕๒๒,๐๐๐ บาท |
| หน่วยดำเนินการ | ส่วนกลาง |
| พื้นที่ดำเนินการ | ส่วนกลาง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ดำเนินการในไตรมาส ๔ (เดือนสิงหาคม๒๕๖๑) |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | จำนวนชุมชนฯ ที่ได้รับการประกาศเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ (๕๐ ชุมชน) |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ชุมชนสามารถนำศักยภาพและขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และเป็นต้นแบบให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมอื่น |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกคิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๒๖๗๖, ๐๘ ๓๐๘๙ ๘๘๑๖ |
| <p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ ต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัดและนวัตกรรมต้นแบบ</p> <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>๑. ส่วนกลางจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินกิจกรรมต่อยอดการพัฒนาของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัดและนวัตกรรมต้นแบบ ดังนี้</p> <p>๑.๑ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชนๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๑.๒ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบจำนวน ๕๐ ชุมชนๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. จังหวัด ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้</p> <p>๒.๑ แจกชุมชนเป้าหมาย ทั้ง ๒ ระดับ (ตามข้อ ๑) ให้จัดทำแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ตามข้อเสนอของคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมต้นแบบ และความต้องการของชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยวและส่งแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวฯ</p> | |

| รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม | |
|--|---|
| ให้จังหวัดพิจารณา (โดยพิจารณาการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามระเบียบฯ) | |
| ๒.๒ จัดสรรงบประมาณให้กับชุมชนเป้าหมาย (ตามข้อ ๑) | |
| ๒.๓ ติดตามและให้การสนับสนุนการดำเนินงานในการพัฒนาต่อยอดกิจกรรมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้ง ๒ ระดับ อย่างต่อเนื่อง | |
| ๒.๔ สรุปและรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน | |
| ๒.๕ บันทึกผลการดำเนินงานในระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) | |
| เงื่อนไข | ๑. โครงการ/กิจกรรม ต้องไม่เป็นลักษณะโครงสร้างพื้นฐาน และการจัดซื้อครุภัณฑ์ ๒. แผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด และนวัตวิถีต้นแบบ ควรมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืน |
| กลุ่มเป้าหมาย | ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับจังหวัด จำนวน ๑๑๐ ชุมชน และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ จำนวน ๕๐ ชุมชน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ ชุมชน |
| งบประมาณ | จำนวน ๔๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท |
| หน่วยดำเนินการ | สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด |
| พื้นที่ดำเนินการ | ดำเนินการใน ๑๖๐ ชุมชน |
| ระยะเวลาดำเนินการ | ดำเนินการในเดือนสิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๑ |
| ตัวชี้วัดกิจกรรม | จำนวนแผนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีที่ผ่านการคัดเลือกมีการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาต่อยอดให้เป็นชุมชนที่มีความพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว |
| ผลที่คาดว่าจะได้รับ | ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์แบบ และพร้อมต่อการรองรับนักท่องเที่ยว |
| หน่วยงานที่รับผิดชอบ | สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน |
| เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ | นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๑๑๑, ๐๘ ๗๐๙๑ ๐๙๒๓ |

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓ ด้าน ๑๘ ตัวชี้วัด ๑๐๐ คะแนน

| ด้าน | ตัวชี้วัด | ค่าคะแนน |
|-----------------------------------|---|----------|
| ๑. การบริหารจัดการชุมชน | ๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ๗ |
| | ๒. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว | ๗ |
| | ๓. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ชัดเจนและครอบคลุม | ๕ |
| | ๔. มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เสน่ห์ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม | ๕ |
| | ๕. มีแผนธุรกิจชุมชนและมีการดำเนินงานตามแผน | ๕ |
| | ๖. มีการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมชุมชน เส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว รวมถึงภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land mark) ให้มีความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวก และปลอดภัย | ๖ |
| | ๗. มีการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการตลาดอย่างน่าสนใจ "เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน" | ๕ |
| รวม ๗ ตัวชี้วัด | | ๔๐ คะแนน |
| ๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ๑. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ | ๗ |
| | ๒. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ | ๗ |
| | ๓. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน (มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ) | ๘ |
| | ๔. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน | ๕ |
| | ๕. มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลของสินค้าที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชน หรือออนไลน์ | ๘ |
| | ๖. มีเมนูอาหารท้องถิ่น บริการนักท่องเที่ยว | ๕ |
| รวม ๖ ตัวชี้วัด | | ๔๐ คะแนน |
| ๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ | ๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ | ๕ |
| | ๒. มีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวกับชุมชนอื่น | ๓ |
| | ๓. มีการจัดการที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ | ๔ |
| | ๔. มีนักเล่าเรื่องชุมชนที่สามารถสร้างความประทับใจ | ๓ |
| | ๕. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น | ๕ |
| รวม ๕ ตัวชี้วัด | | ๒๐ คะแนน |