

ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๒๑๕๖๕



ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวิชิตสงคราม ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐

๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๑๙๗๓๕ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

๒. หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๒๐๒๒๗ ลงวันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑

๓. หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๒๐๘๐๗ ลงวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบบันทึกคะแนนเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางได้แจ้งกำหนดดำเนินกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม โดยให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศึกษาทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินโครงการฯ และเกณฑ์การประกวดฯ พร้อมส่งเอกสารและสื่อวีดิทัศน์ประกอบการประกวดชุมชนละ ๑๕ ชุด ถึงจังหวัดภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมจังหวัดลำปาง คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ประจำปี ๒๕๖๑ ได้ประชุมเพื่อกำหนดแนวทางการคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๑ และที่ประชุมมีมติให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ประเมินหมู่บ้านตามเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย จังหวัดจึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ประเมินหมู่บ้านตามเกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร., โทรสาร ๐ ๕๕๒๖ ๕๐๕๕



แบบบันทึกคะแนน

ระดับจังหวัด

เกณฑ์การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

บ้าน..... หมู่ที่..... ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัดลำปาง

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล	
๑. การบริหารจัดการชุมชน (๗ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน)	๑. มีคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ๒. มีตาม ข้อ ๑ และมีโครงสร้างคณะกรรมการฯ และแบ่งอำนาจหน้าที่ชัดเจน ๓. มีตาม ข้อ ๑ , ๒ และมีกฎเกณฑ์ ระเบียบ หรือข้อตกลงที่ใช้ในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ๔. มีตาม ข้อ ๑ , ๒ , ๓ และมีรายงานการประชุมคณะกรรมการฯ ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม	(คะแนนเต็ม ๗)			
			๑	๓		๕
	๒. คนในชุมชนทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี มีส่วนร่วมในการจัดการชุมชนท่องเที่ยว (เจ้าบ้าน หมายถึง ผู้คนที่เป็นเจ้าของบ้านเรือนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และหมายรวมถึง ประชาชนและผู้ประกอบการอาชีพใดๆ ที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่น/ชุมชน ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ)	๑. สมาชิกในชุมชนโดยรวมแสดงออกถึงความเป็นมิตร ๒. มีตามข้อ ๑ และสมาชิกในชุมชนโดยรวมให้การต้อนรับและ/หรือบริการหรือความเต็มใจ ๓. มีตาม ข้อ ๑ , ๒ สมาชิกในชุมชนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจวางแผน ดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการดำเนินงาน ๔. มีตาม ข้อ ๑ , ๒ , ๓ สมาชิกในชุมชนมีโอกาสในการมีรายได้จากการค้าขายสินค้าและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ภายใต้การจัดการที่เป็นระบบ มีการหมุนเวียนการให้บริการ	(คะแนนเต็ม ๗)			
			๑	๓	๕	๗

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
	<p>๓. มีข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ชัดเจนและครอบคลุม</p>	<p>๑. มีการจัดทำข้อมูลของชุมชน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทั่วไปของชุมชน - ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว - ข้อมูลด้านภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์ และสินค้าชุมชน <p>๒. มีการจัดทำข้อมูลตาม ข้อ ๑ และมีการนำข้อมูลชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p>	<p>(คะแนนเต็ม ๕)</p> <p>๓</p> <p>๕</p>		
	<p>๔. มีการนำทุนชุมชน ๕ ประเภท และทุนทางวัฒนธรรม ๘ เส้น มาสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>๑. มีทุนชุมชน ๕ ประเภท ประกอบด้วย ทุนมนุษย์ ทุนทางสังคม ทุนกายภาพ ทุนทางธรรมชาติ และทุนการเงิน</p> <p>๒. มีทุนชุมชน ตามข้อ ๑. และมีทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง ๘ วิถีวัฒนธรรมที่เป็นเสน่ห์ชุมชน ได้แก่ อาหาร การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย ประเพณี ภาษา อาชีพ ความเชื่อ และศิลปะพื้นถิ่น</p> <p>๓. มีทุนชุมชน ตามข้อ ๑ , ๒ และมีการค้นหา พัฒนา ปรับปรุง ทุนชุมชน และทุนทางวัฒนธรรม สร้างเสริม ให้เป็นเอกลักษณ์ จุดเด่นหรือความงาม ที่สามารถสร้างความประทับใจ สร้างความตื่นตาตื่นใจ น่าจดจำ ดึงดูดนักท่องเที่ยวอยากกลับมาอีก</p>	<p>(คะแนนเต็ม ๕)</p> <p>๒</p> <p>๓</p> <p>๕</p>		
	<p>๕. มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และมีการดำเนินการตามแผน</p>	<p>๑. มีการจัดทำแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชน ผู้แทนกลุ่ม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>(คะแนนเต็ม ๕)</p> <p>๒</p>		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
		<p>- ตัวอย่าง องค์ประกอบแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลทั่วไปของชุมชน - การวิเคราะห์สถานการณ์ของชุมชน - แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้า ของที่ระลึก และอาชีพ - แผนพัฒนาด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว - แผนพัฒนาด้านที่พัก - แผนพัฒนาด้านการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม - แผนพัฒนากิจกรรมบริการนักท่องเที่ยว - แผนพัฒนาสภาพแวดล้อม - แผนบริหารจัดการการท่องเที่ยว (การเงิน การตลาด การประชาสัมพันธ์) - แผนรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ <p>๒. คณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาแต่ละด้าน</p> <p>๓. มีการประสานภาคีการพัฒนาสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการพัฒนาธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว</p>	<p>๓</p> <p>๕</p>		
	<p>๖. มีการจัดระเบียบ สภาพแวดล้อม ชุมชน ภูมิทัศน์ จุดถ่ายภาพ (Land Mark) รวมถึงเส้นทางคมนาคม/ท่องเที่ยว ให้มีความสะอาด สวยงาม ชวนชม สะดวกและปลอดภัย</p>	<p>๑. สภาพแวดล้อมชุมชนสะอาด เป็นระเบียบ ภูมิทัศน์สวยงาม น่ามอง</p> <p>๒. มีตามข้อ ๑ และมีจุดถ่ายภาพ (Land Mark) ที่แสดงเอกลักษณ์หรือสัญลักษณ์ของชุมชนโดดเด่น สวยงาม และสื่อความหมาย</p> <p>๓. มีตามข้อ ๑ , ๒ และมีถนนหนทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>(คะแนนเต็ม ๖)</p> <p>๓</p> <p>๔</p> <p>๕</p>		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
		ที่สะดวกและปลอดภัย ๔. มีการจัดระบบ/ระเบียบการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว เหมาะสม คำนึงถึงความปลอดภัย และผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และชุมชน	๖		
	๗. มีการประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การตลาดได้อย่างสนใจ "เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน"	๑. มีและใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิญชวนท่องเที่ยว "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี" ประเภทต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อพิเศษ (cutout mascot) ได้อย่างเหมาะสม และเพียงพอ ทั้งในลักษณะ Online และ Offline ๒. มีและใช้สื่อเฉพาะที่สามารถสะท้อนถึงความเป็น เอกลักษณ์ของ "ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี" เช่น ตราสัญลักษณ์ สโลแกนชุมชนท่องเที่ยวฯ หรือการแต่งกาย เป็นต้น ๓. มีการจัดทำปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชน และเผยแพร่ ๔. มีการจัดทำแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เมืองหลัก เมืองรอง ๕. มีการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event) ส่งเสริมการตลาดในลักษณะ แพลก ใหม่ ใหญ่ ดัง	(คะแนนเต็ม ๕) ๑ ๒ ๓ ๔ ๕		
		ด้านที่ ๑ การบริหารจัดการชุมชน คะแนนรวม	๕๐		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
๒. ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ (๖ ตัวชี้วัด ๔๐ คะแนน)	** เงื่อนไข การพิจารณาให้คะแนน ข้อ ๑ - ๕ แต่ละข้อต้อง ผ่าน ๗ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนนเต็ม ผ่าน ๕ - ๖ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน ๕๐ % ผ่าน ๑ - ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้คะแนน ๐				
	๑. มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ และน่าสนใจ	๑. มีความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ วิถีชีวิต วัฒนธรรมของ ชุมชนท้องถิ่น ๒. มีความโดดเด่นเฉพาะถิ่น ๓. มีการนำเสนอเรื่องราวผลิตภัณฑ์ได้อย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ	๗		
	๒. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	๑. รูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มีความหลากหลาย ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ๒. มีข้อมูลสำคัญของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน ครบถ้วน และชัดเจน ๓. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างความพอใจ ให้กับลูกค้า และยอมจ่ายตามราคาเพื่อซื้อความพอใจนั้น ๔. ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีต้นทุนการดำเนินงาน ที่เหมาะสม ๕. ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นของฝาก ของที่ระลึกได้	๗		
	๓. มีความพร้อมเข้าสู่การรับรอง มาตรฐาน	- ผลิตภัณฑ์ มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ - พร้อมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน หรือผ่านการรับรอง มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นอย่างน้อย	๕		
	๔. ผลิตภัณฑ์สามารถผลิตซ้ำได้ ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน	- มีความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ต่อเนื่อง - ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีคุณภาพเท่าเทียมหรือใกล้เคียงกัน	๕		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
	๕. มีช่องทางการตลาดพร้อมข้อมูลของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในชุมชน นอกชุมชนหรือออนไลน์	- มีช่องทางการตลาดหลากหลาย - สามารถเข้าถึงสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ง่าย - มีข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อนำเสนอลูกค้า / นักท่องเที่ยว	๘		
	๖. มีเมนูอาหารท้องถิ่น บริการนักท่องเที่ยว	๑. เป็นเมนูอาหารพื้นบ้าน/ท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับวิถีชุมชน ๒. เป็นเมนูตามข้อ ๑ และมีคุณภาพ สด สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ ๓. เป็นเมนูตามข้อ ๑ , ๒ และมีบริการจำหน่ายทุกวัน/ในวันเปิดให้บริการ /หรือสั่งได้ (Order) ๔. มีสถานที่จำหน่ายหรือให้บริการที่เป็นกิจลักษณะ สะอาด อาจจะเป็นบริเวณบ้านผู้ประกอบการ ร้านอาหาร หรือสถานที่ที่จัดไว้สำหรับบริการของชุมชน เช่น จุดต้อนรับ หรือศูนย์อาหาร	(คะแนนเต็ม ๕) ๒ ๓ ๔ ๕		
		ด้านที่ ๒ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คะแนนรวม	๔๐		
๓. ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ (๕ ตัวชี้วัด ๒๐ คะแนน)	๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ	๑. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในชุมชนที่น่าสนใจ ๒. มีกิจกรรมตามข้อ ๑ และมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยว มีโอกาสได้สัมผัสเสน่ห์ชุมชน ด้วยการมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติ ๓. มีโปรแกรมการท่องเที่ยว "พาเที่ยวบ้านฉัน" ที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยวฯ ครบวงจร (ชม/ชิม/ช้อป)	(คะแนนเต็ม ๕) ๓ ๔ ๕		

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	ค่าคะแนน	คะแนน	ระบุเหตุผล
		- มีสิ่งอำนวยความสะดวก - สะอาด ปลอดภัย และราคาเหมาะสม			
	๔. มีนักเล่าเรื่องชุมชนที่สามารถ สร้างความประทับใจ (นักเล่าเรื่องชุมชน หมายถึง ผู้ที่ทำ หน้าที่นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราว ชุมชน เส้นทางท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชน ให้แก่ นักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน)	- มีความรอบรู้ข้อมูลชุมชนอย่างถูกต้อง ชัดเจน - นำเสนอและถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าประทับใจ - มีบุคลิกดี แต่งกายเหมาะสม - มีอัธยาศัยไมตรีที่ดี - มีไหวพริบปฏิภาณ และการตัดสินใจที่ดี	(คะแนนเต็ม ๓) ๓		
	๕. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	- ประเมินจากการสอบถามผู้ประกอบการในชุมชน ท่องเที่ยว	(คะแนนเต็ม ๕) ๕		
	ด้านที่ ๓ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ คะแนนรวม		๒๐		
	คะแนนรวม ๓ ด้าน ด้านที่ ๑) + ด้านที่ ๒) + ด้านที่ ๓)		๑๐๐		

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกข้อมูล/ให้คะแนน
()
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกข้อมูล/ให้คะแนน
()
ตำแหน่ง.....