

วาระกรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

CDD Agenda 2017



กรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



วาระการประชุมพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

CDD Agenda 2017

ชื่อ ตำแหน่ง

สังกัด โทรศัพท์

.....

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งผลประโยชน์ให้กับประชาชน ซึ่งต้องทำงานแข่งขันกับเวลา เทคโนโลยี และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยทำงานให้มีระบบ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้พัฒนาการทำงานได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น และเห็นผลเป็นรูปธรรม

กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้กำหนดวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๘ ภารกิจสำคัญ ประกอบด้วย ภารกิจขับเคลื่อน ๓ ภารกิจ และภารกิจสนับสนุน ๕ ภารกิจ

ผลสำเร็จที่เกิดจากการดำเนินงานของคนกรมการพัฒนาชุมชน จะทำให้ “เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข”

กรมการพัฒนาชุมชน

กันยายน ๒๕๕๙

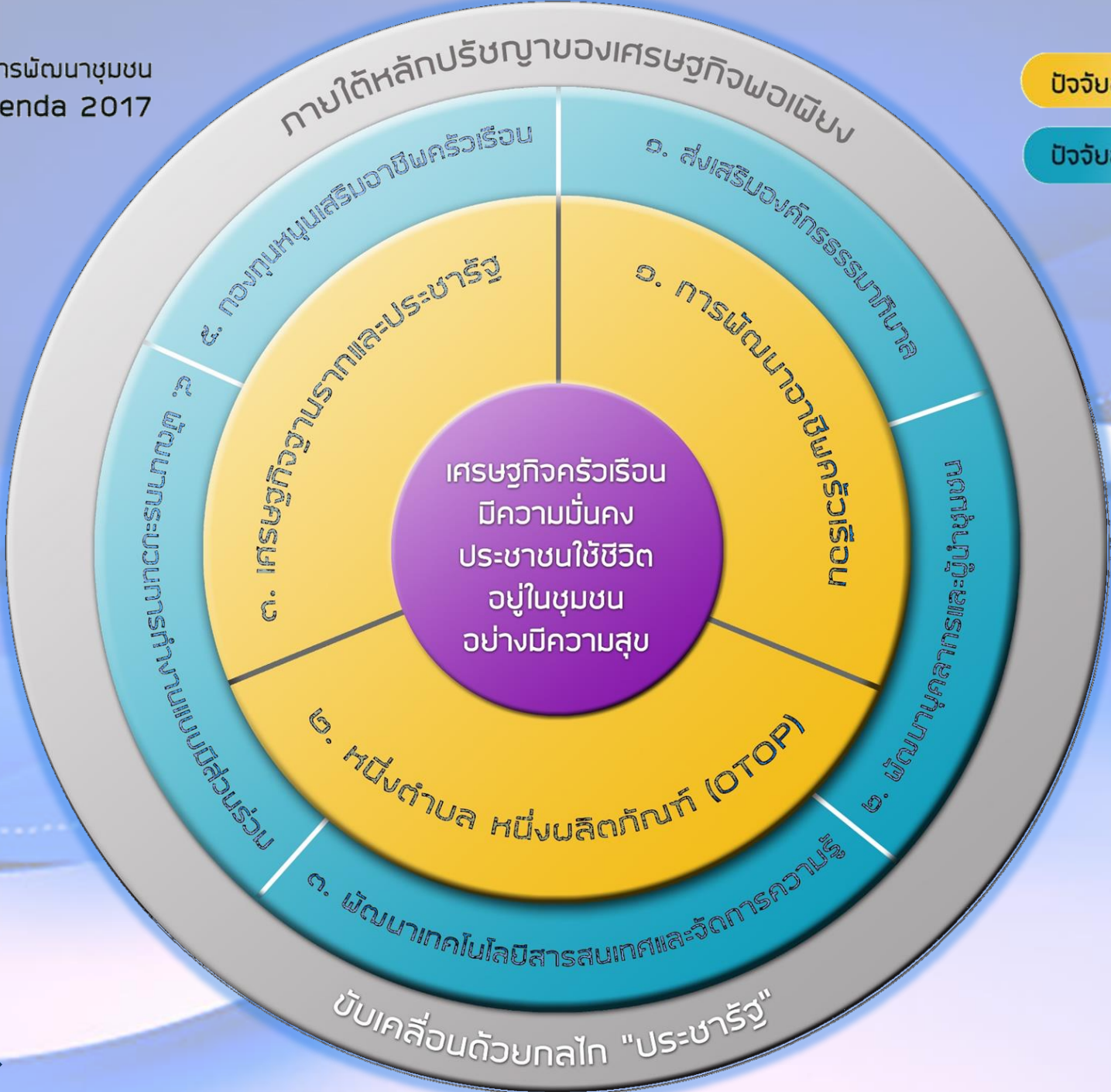
วาระกรรมการพัฒนาชุมชน

CDD Agenda 2017





ขับเคลื่อน (Drive)
สนับสนุน (Enable)



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

๑. การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

๑) สร้างและพัฒนาผู้นำและองค์กรขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

๒) สร้างและพัฒนาเครื่องมือ/สื่อขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๓) ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน

๔) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนสนับสนุนสัมมาชีพดีเด่น

๒. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ

๒) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) แสวงหาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

๑) เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม

๒) เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน

๓) บูรณาการภาคีสับสนุนชุมชน

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๑ การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

แนวคิด

ในชุมชนต้องได้รับการพัฒนาอาชีพ โดยเน้นให้ผู้นำสัมมาชีพชุมชนซึ่งเป็นปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ (ชาวบ้านสอนชาวบ้าน) และให้การแนะนำช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อให้ครัวเรือน มีอาชีพมีรายได้ที่สามารถดำรงชีวิตที่พอเพียงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระบวนการ

สร้างและพัฒนาผู้นำ
และองค์กรขับเคลื่อน
สัมมาชีพชุมชน

สร้างและพัฒนา
เครื่องมือ/สื่อ
ขับเคลื่อนการสร้าง
สัมมาชีพชุมชน

ส่งเสริมการสร้าง
สัมมาชีพชุมชน

เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่าย
พัฒนาชุมชนสนับสนุน
สัมมาชีพดีเด่น

ครัวเรือน
มีอาชีพที่
สร้างรายได้
ให้ตนเอง

มาตรการ/ แนวทาง

- ๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ
- ๒) พัฒนาทีมสนับสนุน การขับเคลื่อน สัมมาชีพชุมชน
- ๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่ สืบสานสัมมาชีพชุมชน

- ๑) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๓) ยกกระดับผู้นำสัมมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

- ๑) ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน
- ๒) สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน
- ๓) จัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ
- ๔) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- ๑) เชิดชูเกียรติ ผู้นำเครือข่ายสัมมาชีพชุมชน
- ๒) กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้

ตัวชี้วัด

จำนวนครัวเรือน
ได้รับการพัฒนา
อาชีพและ
มีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ				
๒) พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน				
๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัมมาชีพชุมชน				
๔) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๖) ยกกระดับผู้นำสัมมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)				
๗) ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน				
๘) สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน				
๙) จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ				
๑๐) พัฒนามุ่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๑๑) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายสัมมาชีพชุมชน				
๑๒) กีฬาสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้				

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๒ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

แนวคิด

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นกลุ่มธุรกิจในชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบการ มี
เครือข่าย OTOPTOP ที่มีประสบการณ์และเข้มแข็ง ควรได้รับการส่งเสริมให้เป็นกำลังในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
จากต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง

กระบวนการ

เพิ่มศักยภาพ
ผู้ประกอบการ

พัฒนาคุณภาพและ
มาตรฐานผลิตภัณฑ์

แสวงหาช่องทาง
การตลาดเพิ่มขึ้น

กลุ่มสัมมาชีพ
ชุมชนได้รับ
การพัฒนาเป็น
ผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ
OTOP

มาตรการ
/แนวทาง

- ๑) นำกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าสู่ระบบ การลงทะเบียน OTOP
- ๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
- ๓) OTOP Generation Next
- ๔) สร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader)

- ๑) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ระดับ ๑-๓ ดาว
- ๒) พัฒนาลิขสิทธิ์อาหาร OTOP ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๓) พัฒนาลิขสิทธิ์ โดยใช้เครือข่าย KBO จังหวัด
- ๔) พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster อาหาร
- ๕) พัฒนาระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster กระเป๋า
- ๖) พัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP จำหน่ายบนเครื่องบิน

- ๑) พัฒนาลาดระหว่างประเทศระดับประเทศภูมิภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล
 - OTOP City, OTOP Midyear, ศิลปอาชีพ ประทีปไทยฯ
 - OTOP ภูมิภาค
 - OTOP To The Town, OTOP To The Factory, ศูนย์แสดงและจำหน่าย OTOP ตลาดคลองผดุง, ตลาดนัดชุมชนฯ,
 - OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน, OTOP TO AEC
- ๒) สนับสนุนให้เอกชนเข้ามาสร้างศูนย์ OTOP
- ๓) การจำหน่ายสินค้า Online

ตัวชี้วัด

ร้อยละของ
กลุ่มสัมมาชีพชุมชน
ที่ได้ลงทะเบียน ผู้ผลิต
ผู้ประกอบการ OTOP

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรม กิจกรรม ที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) นำกลุ่มสมาชิกชุมชนเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP				
๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)				
๓) OTOP Generation Next				
๔) สร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader)				
๕) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ ระดับ ๑ - ๓ ดาว				
๖) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				
๗) พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครือข่าย KBO จังหวัด				
๘) พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster อาหาร				
๙) พัฒนาระดับ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster กระเป๋า				
๑๐) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำหน่ายบนเครื่องบิน				
๑๑) พัฒนาตลาดระหว่างประเทศ ระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล (OTOP City, OTOP Midyear, ศิลปอาชีพประเทศไทย, OTOP ภูมิภาค, OTOP To The Town, OTOP To The Factory, ตลาดคลองผดุง, ตลาดนัดชุมชน, ศูนย์แสดงและจำหน่าย OTOP, สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน , OTOP TO AEC)				

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๓ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

แนวคิด

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้หลักการ “ประชารัฐ” หรือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) ดำเนินการโดยใช้แนวคิด “วิสาหกิจเพื่อสังคม” เป็นแนวทางหนึ่ง และแปลงสู่การปฏิบัติ โดยส่งเสริมการจัดตั้ง “บริษัทจำกัด” ขึ้นเป็นกลไกการขับเคลื่อน ภายใต้อิทธิพล บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด ในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด และระดับประเทศ

กระบวนการ

เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

- ๑) สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒) พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ
- ๓) บูรณาการทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

เพิ่มศักยภาพชุมชน
ในการสร้างธุรกิจชุมชน

- ๑) ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน
- ๒) เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน
- ๓) ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่

บูรณาการภาคี
สนับสนุนชุมชน

- ๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการประกอบธุรกิจชุมชน
- ๒) ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน
- ๓) ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน

ครัวเรือน
มีอาชีพและ
มีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

จำนวนชุมชน
ที่มีการพัฒนา
อาชีพเดิมหรือ
สร้างอาชีพใหม่

มาตรการ/ แนวทาง

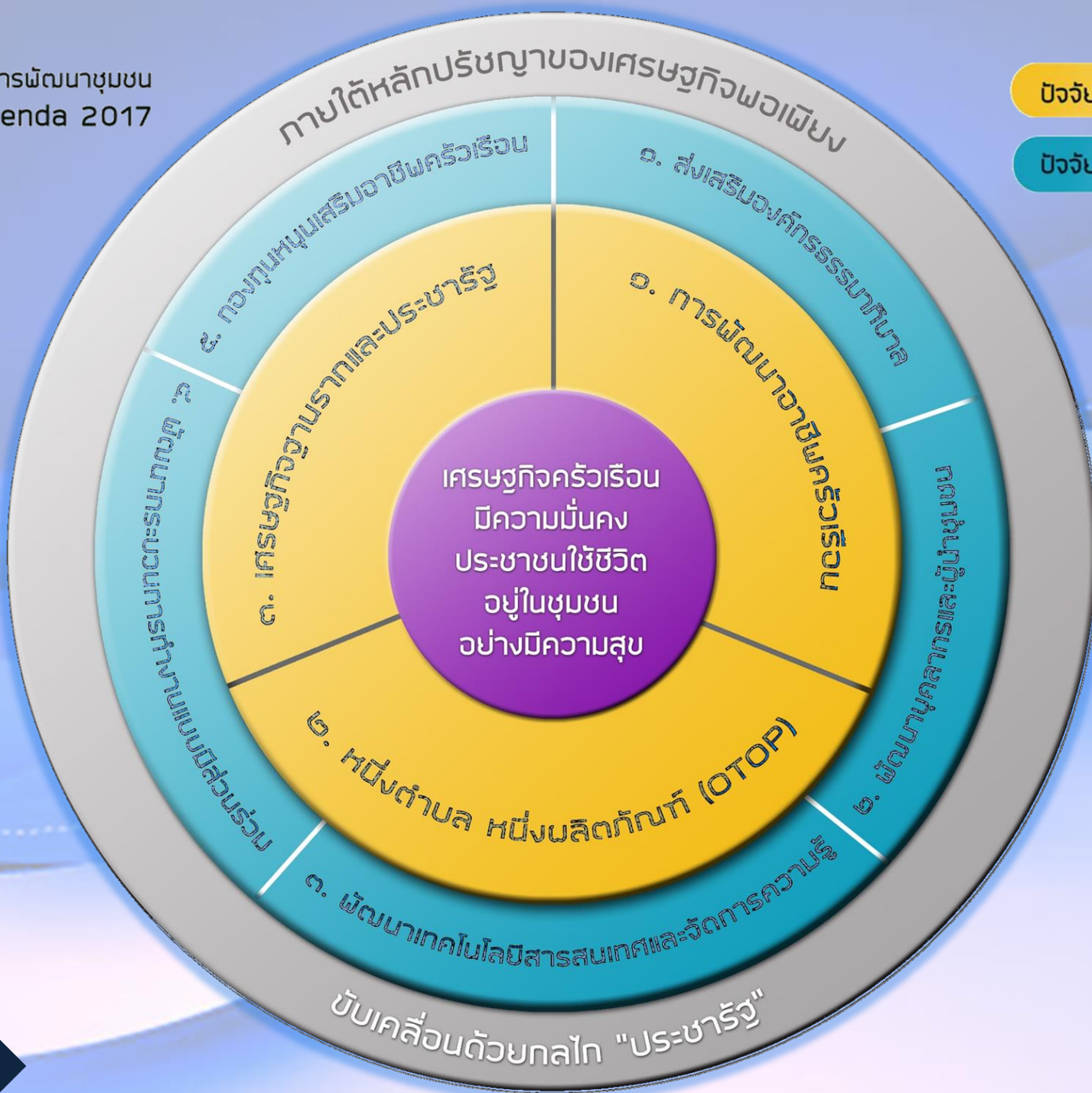
สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้ว)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสมาชิกชุมชน				
๒) พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ				
๓) บูรณาการทุกภาคส่วนขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคม ในการสร้างสมาชิกชุมชน				
๔) ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคม ยกระดับ การพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน				
๕) เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการ พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการ ของชุมชน				
๖) ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สอดคล้อง				



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)



ปัจจัยสนับสนุน (Enable)

๑. ส่งเสริมองค์กรธรรมาภิบาล

๑) ใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องมือส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การ

๒) ยกกระดับกรมการพัฒนาชุมชนสู่องค์กร ธรรมาภิบาล

๒. พัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชน

๑) ปรับเปลี่ยน วิธีคิด วิธีทำงาน

๒) เพิ่มความรู้และทักษะ

๓) สื่อสารเผยแพร่ผลงานและยกย่องความดี

๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดการความรู้

๑) พัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน

๒) พัฒนา Application สำหรับติดตามประเมินผล

๓) พัฒนาเครื่องมือจัดการความรู้

๔. พัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม

๑) พัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยี และนวัตกรรม

๒) พัฒนารูปแบบกลไกการมีส่วนร่วม

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงาน

๕. กองทุนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งของกองทุนชุมชน

๒) พัฒนาการเข้าถึงแหล่งทุน

๓) กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ

ปัจจัยสนับสนุน : ๑ ส่งเสริมองค์กรธรรมาภิบาล

แนวคิด

การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่เหมาะสม จะเป็นพลังผลักดันให้เกิดองค์กรสุจริตธรรมที่ขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการ

ใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องมือ
ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การ

ยกระดับกรมการพัฒนาชุมชน
สู่องค์กรธรรมาภิบาล

องค์กรขับเคลื่อน
สัมมาชีพชุมชนตาม
หลักธรรมาภิบาล

มาตรการ/ แนวทาง

- ๑) วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล
- ๒) กำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทางการบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล
- ๓) จัดทำแนวทางปฏิบัติมุ่งสู่องค์กรธรรมาภิบาล
- ๔) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส

- ๑) นำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีไปสู่ธรรมาภิบาล
- ๒) ส่งเสริมค่านิยมองค์กร ซึ่งสะท้อนหลักธรรมาภิบาล โดยการใช้ปฏิบัติหรือพฤติกรรม

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากร
ประพฤติปฏิบัติตาม
หลักธรรมาภิบาล
ขององค์การ

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้ว)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้ว)
	มี	ไม่มี		
๑) วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล				
๒) กำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทาง การบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล				
๓) จัดทำแนวทางปฏิบัติมุ่งส่งเสริมธรรมาภิบาล				
๔) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนา กระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส				
๕) นำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ไปสู่ระบบนิเทศ				

ปัจจัยสนับสนุน : ๒ พัฒนาศูนย์บุคลากรและผู้นำชุมชน

แนวคิด

บุคลากรและผู้นำชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงกรอบความคิดให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเข้าใจบริบทการทำงานและบทบาทในการทำหน้าที่ส่งเสริมสมาชิกชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน

กระบวนการ

ปรับเปลี่ยน
วิถีคิดวิถีทำงาน

เพิ่มความรู้อะทักษะ

สื่อสารเผยแพร่
ผลงานและยกย่อง
ความดี

พัฒนาการและ
ผู้นำชุมชนพร้อม
ขับเคลื่อน
สมาชิกชุมชน

มาตรการ/
แนวทาง

- ๑) จำแนกคุณลักษณะพร้อมใช้พลังชุมชนในการสนับสนุนการสร้างสมาชิกชุมชน
- ๒) ปลูกจิตวิญญาณผู้นำชุมชนและนักพัฒนาชุมชน
- ๓) สร้างภาพลักษณ์บุคลากรเสริมความมั่นใจต้นแบบพัฒนาการสมาชิก
- ๔) เพิ่มความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม

- ๑) เสริมทักษะและความรู้ด้านการเป็นที่ปรึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาชน ด้วยหลักสูตร รูปแบบวิทยากรที่มีคุณภาพ
- ๒) เพิ่มความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการส่งเสริม การขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน
- ๓) เพิ่มทักษะด้านวิทยากรอาชีพให้กับปราชญ์ชุมชนที่มีอาชีพโดดเด่น
- ๔) สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนเมื่ออาชีพรองรับ การขับเคลื่อนสมาชิกในพื้นที่

- ๑) สื่อสารสร้างการยอมรับเพื่อการต่อยอดการพัฒนาสมาชิกชุมชน
- ๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรและผู้นำชุมชนที่สนับสนุนการสร้างสมาชิกชุมชนโดดเด่น
- ๓) ลดช่องว่างระหว่างพัฒนาการและผู้บริหารระดับสูงโดยจัดกิจกรรม ผู้บริหารพบพัฒนาการ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากร
และผู้นำชุมชน
ที่ได้รับการพัฒนา
มีการขับเคลื่อน
สมาชิกชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมี ต้อง		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้ว)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) จำแนกคุณลักษณะพร้อมใช้พลังชุมชนในการ สนับสนุนการสร้าง สัมมาชีพชุมชน				
๒) ปลุกจิตวิญญาณผู้นำชุมชนและนักพัฒนา ชุมชน				
๓) สร้างภาพลักษณ์บุคลากร เสริมความมั่นใจ ต้นแบบพัฒนากร สัมมาชีพ				
๔) เพิ่มความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและเครื่องมือ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม				
๕) เสริมทักษะและความรู้ด้านการเป็นที่ปรึกษาการ พัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ ด้วยหลักสูตร รูปแบบ วิทยากรที่มีคุณภาพ				
๖) เติมความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนสัมมาชีพ ชุมชน				
๗) เพิ่มทักษะด้านวิทยากรอาชีพให้กับประชาชนชุมชนที่มีอาชีพโดดเด่น				
๘) สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนมืออาชีพรองรับการขับเคลื่อน สัมมาชีพในพื้นที่				
๙) สื่อสารสร้างการยอมรับเพื่อการต่อยอดการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน				

ปัจจัยสนับสนุน : ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดการความรู้

แนวคิด

การสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน รวมตลอดถึงการสร้างและพัฒนา Application เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับติดตามผลการดำเนินงาน และการจัดการความรู้ของชุมชน

กระบวนการ

พัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน

พัฒนา Application สำหรับติดตามประเมินผล

พัฒนาเครื่องมือจัดการความรู้

มีเครื่องมือวิเคราะห์ติดตามผล และจัดการความรู้ สัมมาชีพชุมชน

มาตรการ/
แนวทาง

- ๑) จัดเก็บและตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานข้อมูล
- ๒) พัฒนาบุคลากรด้านจัดทำระบบสารสนเทศ และจัดพิมพ์คู่มือสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สนับสนุนโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน

พัฒนา Application (ระบบปฏิบัติการ Android และ IOS) ดังนี้

- CDD_EIS
- CDD_Monitor

- ๑) Website จัดการความรู้ สัมมาชีพชุมชน
 - ออกแบบและพัฒนา template
 - พัฒนา website
 - พัฒนา App.
- ๒) ประกาศเว็บไซต์หน่วยงานดีเด่น
- ๓) จัดทำสื่อเสริมสร้าง ความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากร มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) จัดเก็บและตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานข้อมูล				
๒) พัฒนาบุคลากรด้านจัดทำระบบสารสนเทศฯ และ จัดพิมพ์คู่มือสนับสนุนการดำเนินงาน				
๓) สนับสนุนโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน				
๔) พัฒนา Application (ระบบปฏิบัติการ Android และ IOS) ดังนี้ - CDD_EIS - CDD_Monitor				
๕) Website จัดการความรู้สัมมนาฯชุมชน - ออกแบบและพัฒนา template - พัฒนา website - พัฒนา Application				
๖) ประกาศเว็บไซต์หน่วยงานดีเด่น				
๗) จัดทำสื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ				

ปัจจัยสนับสนุน : ๔ พัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม

แนวคิด

การพัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม จำเป็นต้องมีการแสวงหาวิธีการที่จะทำให้เกิด การเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายและบทบาทของนักพัฒนาที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและอุดมการณ์ในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนมากกว่าพัฒนางาน เปลี่ยนบทบาทจากผู้ให้บริการเป็นผู้กระตุ้น ปลุกประชาชนให้ตื่น สร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อส่วนรวม

กระบวนการ

พัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยี และนวัตกรรม

พัฒนารูปแบบกลไกการมีส่วนร่วม

ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการทำงาน

มีรูปแบบ หรือกระบวนการทำงานขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ที่เหมาะสม

มาตรการ/แนวทาง

- พัฒนาเครื่องมือการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนให้เป็นไปตามกระบวนการทำงาน
- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาใช้พัฒนางาน

พัฒนารูปแบบและกลไกการมีส่วนร่วมโดยมีภาครัฐ ภาคการศึกษา ภาคเอกชน ภาคประชาชน ร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติงาน และร่วมรับผิดชอบ

เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสพการณ์แนวคิด กระบวนการแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม การวางแผน การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด

ระดับความรู้ ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่ เกี่ยวกับการทำงานแบบมีส่วนร่วม

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) พัฒนาเครื่องมือการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนให้เป็นไป ชุมชนให้เป็นไป ตามกระบวนการทำงาน				
๒) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนางาน พัฒนางาน				
๓) พัฒนารูปแบบและกลไกการมีส่วนร่วมโดยมีภาครัฐ โดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคมและ สังคมและ ภาคประชาชน ร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผน วางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติงาน และร่วมรับผิดชอบ รับผิดชอบ				
๔) เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์แนวคิด แนวคิด กระบวนการแก้ปัญหาการทำงานเป็นทีม				

ปัจจัยสนับสนุน : ๕ กองทุนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน

แนวคิด

กองทุนชุมชนเป็นแหล่งทุนที่เกิดจากการบริหารจัดการโดยคนในชุมชน สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของคนในชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนพึ่งตนเองได้

กระบวนการ

เสริมสร้างความเข้มแข็ง
ของกองทุนชุมชน

พัฒนาการเข้าถึง
แหล่งทุน

กองทุนชุมชน
หนุนเสริมสัมมาชีพ

กองทุนชุมชน
เข้มแข็งสามารถ
หนุนเสริม
สัมมาชีพชุมชน

มาตรการ/ แนวทาง

- ๑) พัฒนากลไกขับเคลื่อน
- ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูล และส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชน
- ๔) พัฒนากองทุนชุมชนให้มีมาตรฐานเดียวกัน
- ๕) ติดตามประเมินผลกองทุนชุมชน

- ๑) บูรณาการกองทุนชุมชนด้วยสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
- ๒) พัฒนาช่องทางให้กลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน
- ๓) เพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์
- ๔) เชื่อมโยงแหล่งทุนกับภาคี ทั้งภาครัฐและเอกชน

- ๑) ให้เงินทุนเพื่อ การประกอบอาชีพ
- ๒) ประสานแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ
- ๓) ส่งเสริมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและกองทุนที่มี ในชุมชนช่วยหนุนเสริมสัมมาชีพ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของสมาชิกที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนเงินทุน
๒. จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้ว)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้ว)
	มี	ไม่มี		
๑) พัฒนากลไกขับเคลื่อน				
๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์				
๓) เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชน				
๔) พัฒนากองทุนชุมชนให้มีมาตรฐานเดียวกัน				
๕) ติดตามประเมินผลกองทุนชุมชน				
๖) บูรณาการกองทุนชุมชนด้วยสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)				
๗) พัฒนาช่องทางให้กลุ่มสมาชิกชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน				
๘) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์				
๙) เชื่อมโยงแหล่งทุนกับภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน				
๑๐) ให้เงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ				

ตัวชี้วัด

วาระกรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ (CDD Agenda 2017)

ตัวชี้วัดวาระกรรมการพัฒนาชุมชน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงประกอบสัมมาชีพชุมชนมีรายได้สูงกว่ารายจ่าย และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	ครัวเรือน	๕๗๑,๗๘๐

ตัวชี้วัดปัจจัยขับเคลื่อน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้พึ่งพาตนเอง	ครัวเรือน	๕๗๑,๗๘๐
๒) ร้อยละของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนได้ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ร้อยละ	๑๐
๓) ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นและประชาชนมีความสุขมากขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	๒๓,๕๘๙

ตัวชี้วัดปัจจัยสนับสนุน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) ร้อยละของบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การ	ร้อยละ	๘๐
๒) ร้อยละของบุคลากรและผู้นำชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๘๐
๓) ร้อยละของบุคลากรมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล	ร้อยละ	๘๐
๔) ระดับความรู้ ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการทำงาน แบบมีส่วนร่วม	ค่าเฉลี่ย	๔.๕
๕) ร้อยละของสมาชิกที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนเงินทุน	ร้อยละ	๖๐
๖) จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	กลุ่ม	๑,๕๐๐

ตัวอย่างการบันทึกการดำเนินงานของท่าน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมาชีพ	✓		ค้นหาปราชญ์อาชีพ และพัฒนาทักษะให้เป็นวิทยากรอาชีพแล้วเสร็จ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐	ค้นพบปราชญ์อาชีพ ๖ คน และพัฒนาเป็นวิทยากรอาชีพแล้วทั้ง ๖ คน แล้วเสร็จเมื่อ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙
๒) พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมาชีพชุมชน		✓		
๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัมาชีพชุมชน	✓		ค้นหาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีทักษะอาชีพ และพัฒนาให้เป็นผู้นำสัมาชีพชุมชน แล้วเสร็จ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐	ค้นพบผู้นำรุ่นใหม่ ๑๘ คน และกำลังพัฒนาเป็นผู้นำสัมาชีพชุมชน ทั้ง ๑๘ คน ยังไม่แล้วเสร็จ
๔) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมาชีพชุมชน		✓		
๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมาชีพชุมชน		✓		
๖) ยกกระดับผู้นำสัมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)		✓		
๗) ส่งเสริมการสร้างสัมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน		✓		
๘) ...				

หมายเหตุ: ใช้สำหรับบันทึกขับเคลื่อนมาตรการ/แนวทาง เพื่อทบทวนความจำของตนเอง ในระยะเริ่มต้นอาจเขียนด้วยดินสอให้เกิดความชำนาญก่อน

คณะทำงานจัดทำ Agenda กรมการพัฒนาชุมชน

ผศ.ฉัตรมงคล	แน่นอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ที่ปรึกษา
นางสายพิรุณ	น้อยศิริ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	ประธานคณะทำงาน
นางคำแห	ธรรมนิยาย	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม	คณะทำงาน
น.ส.อรษา	โพธิ์ทอง	ผู้ตรวจราชการกรม	คณะทำงาน
ดร.อัครวารณ	มณีชัยดิษฐ์	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
นายธงชัย	บุตรนุชิต	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
น.ส.วรินทร์	รุ่งกรุต	นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ สภว.	คณะทำงาน
นายไพบุลย์	บูรณสันติ	รทท.นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ สสช.	คณะทำงาน
นายกิตติพล	เวชกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะทำงาน
นางวรรณภา	ลิ้มพาดนิษฐ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาองค์การชุมชนและเครือข่ายองค์การชุมชน สสช.	คณะทำงาน
น.ส.ฉัตรประอร	นิยม	หัวหน้ากลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง กจ.	คณะทำงาน
นายกิตติทัศน์	นาสรร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สภว.	คณะทำงาน
น.ส.ปฐมพร	อจลกิตติสิน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สทอ.	คณะทำงาน
นายวาทกานต์	ช่อแก้ว	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	คณะทำงานและเลขานุการ
น.ส.นันทนา	หวังธงชัยเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
ดร.สรฤทธ	จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ ไตติลภเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางสายพิรุณ น้อยศิริ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรราชิษฐ์ สัมพันธ์รัตน์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

นายวาทกานต์ ช่อแก้ว	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
น.ส.นันทนา หวังธงชัยเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
ดร.สรฤทธ จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสมร เพชรพรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ยุภารัตน์ พองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นัฐวรรณ เทียนสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นันทรัตน์ สุขศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายปฏิภาณ ชัยลังกา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.รชิกา สิริหะจุฬางกูร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายวราธนมงคล ยะภา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบปกและรูปเล่ม

น.ส.นันทรัตน์ สุขศรี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน. วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐. กรุงเทพมหานคร. บริษัท บีทีเอส เพลส จำกัด, ๒๕๕๙.

สถานที่ติดต่อ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ชั้น ๕ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ ๐ ๒๑๕๑ ๖๒๓๕ โทรสาร ๐ ๒๑๕๓ ๘๙๑๗
E-Mail: cddthailand@gmail.com

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)

