

ที่ ลป ๐๐๑๙.๑/ว ๐๘๓๐๕



ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน
รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ เมษายน ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้จัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระหว่าง พัฒนาการจังหวัดลำปาง กับพัฒนาการอำเภอ สำหรับรอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ เมษายน ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ ในสังกัดให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cdd.go.th/lampang>

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือนของข้าราชการพลเรือนสามัญสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ เมษายน ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและแล้วเสร็จภายในกำหนด จังหวัดลำปาง จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template) พร้อมทั้งบันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดรายทีม และรายบุคคล พร้อมทั้งค่าเป้าหมาย ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online ผ่านทางเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <http://www.personnel.cdd.go.th/> หัวข้อ “ระบบประเมินผลปฏิบัติราชการ”

๒. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง บันทึกตัวชี้วัดรายทีมและรายบุคคล พร้อมทั้งค่าเป้าหมายลงในโปรแกรมระบบ PPIS ของจังหวัด ทางเว็บไซต์ <http://www.lampang.go.th> หัวข้อ “ระบบฐานข้อมูลบุคลากร” (ข้อแนะนำ : ให้ใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ Mozilla Firefox หรือ Google Chrome ในการเข้าระบบเพื่อทำแบบประเมิน) สำหรับ Username คือ เลขบัตรประจำตัวประชาชน เช่น ๓๕๑๐๖๐๐๕๕๕๑๔๗ และ Password คือ cddวันเดือนปีเกิด เช่น cdd๑๒๐๕๒๕๓๙

๓. ดำเนินการตามข้อ ๑ - ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ฝ่ายอำนวยการ

โทร., โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

(นางสาวศศิธร อินทกุล)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง



**สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)**

ตัวชี้วัด		น้ำหนัก
ตัวชี้วัดทีม		๑๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๑	ระดับของการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๒๐
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๒๐
ตัวชี้วัดที่ ๓	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP	๑๕
ตัวชี้วัดที่ ๔	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน	๑๕
ตัวชี้วัดที่ ๕	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๑๐
ตัวชี้วัดที่ ๖	ระดับความสำเร็จของการเพิ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	๑๐
ตัวชี้วัดที่ ๗	ระดับความสำเร็จของกองทุนชุมชนที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน	๑๐
ตัวชี้วัดบุคคล		๑๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๘	ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น	๓๐
ตัวชี้วัดที่ ๙	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	๒๐
ตัวชี้วัดที่ ๑๐	ระดับความสำเร็จการแก้ไขปัญหาและพัฒนารายได้ของครัวเรือนยากจนเป้าหมาย	๒๕
ตัวชี้วัดที่ ๑๑	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพ หรือแก้ไขปัญหาหนี้สิน (๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา)	๒๕

ตัวชี้วัดบุคคล (เลือก) สำหรับพัฒนาการ เลือก ๑ ตัว		
ตัวชี้วัดที่ ๑๒	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)	
ตัวชี้วัดที่ ๑๓	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานศูนย์ข้อมูลกลาง	
ตัวชี้วัดที่ ๑๔	ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน	
ตัวชี้วัดที่ ๑๕	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานหมู่บ้านท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัดที่ ๑๖	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน	
ตัวชี้วัดที่ ๑๗	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม ๕ ส หมู่บ้านท่องเที่ยว	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
เป้าหมาย การปฏิบัติงานทีม บริหารจัดการ การเบิกจ่าย งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจาก กรมการพัฒนา ชุมชน ตามที่กรมฯ กำหนดได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับของการเบิกจ่าย งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ระดับ ๑ จัดทำแผนงานโครงการและ แผนการบริหารงบประมาณ ตามโครงการ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และตรวจสอบ ข้อมูลผู้ขายและผู้รับจ้าง ในระบบ GFMS ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และตรวจสอบ ความถูกต้องของเงินงบประมาณตามที่ กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแจ้ง จัดสรรงบประมาณ ตรวจสอบเงินเบิกจ่าย เข้าบัญชีหน่วยงาน ติดตามเช็คสิ่งจ่าย ให้กับผู้ขายหรือผู้รับจ้าง ระดับ ๒ ดำเนินการในระดับที่ ๑ และ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘ ของ วงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร ตามกำหนด ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับที่ ๒ และ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒ ของ วงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร ตามกำหนด ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับที่ ๓ และ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๖ ของ วงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร ตามกำหนด	ระดับ	๒๐	๕	-หัวหน้าฝ่าย อำนวยการ - จพง.การเงิน -ระบบ GFMS หลักฐานเชิง ประจักษ์ -แผนงาน โครงการ -แผนบริหาร งบประมาณ -หลักฐาน การเบิกจ่าย -หลักฐาน การเบิกจ่าย

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
	<p>ระดับ ๕ ดำเนินการตามระดับ ๑-๔ และ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงิน งบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรรตาม กำหนด</p> <p>เงื่อนไข -ต้องมีผลการเบิกจ่ายสะสม ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ - ให้จัดทำและส่งเอกสารเบิกจ่าย ก่อนวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑ ก่อนเวลา ๑๖.๓๐น</p>				
<p>เป้าหมาย การปฏิบัติงานทีม ดำเนินการ ขับเคลื่อนตาม นโยบายของรัฐบาล อย่างมี ประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์ถึง ประชาชน</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการ บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตาม แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑</p> <p>ระดับที่ ๑ - ประชุมทีมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อ จัดทำแผนปฏิบัติการ และกำหนด ผู้รับผิดชอบ - จัดทำฐานข้อมูล ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำรายการวัสดุประกอบโครงการ (หมวด ๓๐๐) ส่งจังหวัด - ประสานงานเตรียมความพร้อมในพื้นที่ เป้าหมาย</p> <p>ระดับที่ ๒ - ขออนุมัติดำเนินงานตามกิจกรรม - ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ - ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม และสรุปผลส่งจังหวัด</p>	ระดับ	๒๐	๕	-หัวหน้า กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
	<p>ระดับที่ ๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งหลักฐานการเบิกจ่ายเงินตามกิจกรรมส่งจังหวัดภายในห้วงเวลาที่กำหนด - สรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมส่งจังหวัด <p>ระดับที่ ๔</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามระดับ ๑- ๓ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการโครงการ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ <p>ระดับที่ ๕</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการตามระดับ ๑-๔ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการโครงการ ได้มากกว่าร้อยละ ๙๕ 				
<p>เป้าหมาย การปฏิบัติงานทีม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นจาก การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p>ระดับ ๑ จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการให้ถูกต้อง และเป็นปัจจุบันและ มียอดรายได้จากการจำหน่าย OTOP ร้อยละ ๑๖</p> <p>ระดับ ๒ ดำเนินการระดับ ๑ คະណေນ และ วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำมาดำเนินการ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และมี ยอดรายได้จากการจำหน่าย OTOP ร้อยละ ๑๗</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการระดับ ๒ คະណေນ และ ดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่อง เป็นรูปธรรม และมีช่องทางการจำหน่าย เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง และมียอด รายได้จากการจำหน่าย OTOP ร้อยละ ๑๘</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการระดับ ๓ คະណေນ และมี การประชาสัมพันธ์ เชิญชวน และส่งเสริม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการ ลงทะเบียน OTOP อย่างต่อเนื่อง มีกลุ่มมา ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น และมียอดรายได้จากการ จำหน่าย OTOP ร้อยละ ๑๙</p>	ร้อยละ	๑๕	๕	-หัวหน้ากลุ่ม งานส่งเสริม การพัฒนา ชุมชน

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
	ทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓				
เป้าหมาย การปฏิบัติงานที่ กองทุนพัฒนา บพทบาทสตรี พัฒนา อาชีพและศักยภาพ ของสตรีเข้มแข็ง ยั่งยืน	ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน กองทุนพัฒนาบพทบาทสตรี ระดับ ๑ มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่าง ต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุน พัฒนาบพทบาทสตรี น้อยกว่า ๕ รายงานจาก ทั้งหมด ๘ รายงาน และเบิกจ่ายงบประมาณ กองทุนพัฒนาบพทบาทสตรี ประจำปี งบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๒ มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่าง ต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุน พัฒนาบพทบาทสตรี จำนวน ๖ รายงานจาก ทั้งหมด ๘ รายงาน และเบิกจ่ายงบประมาณ กองทุนพัฒนาบพทบาทสตรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ร้อยละ ๘๕ ระดับ ๓ มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่าง ต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุน พัฒนาบพทบาทสตรี จำนวน ๗ รายงานจาก ทั้งหมด ๘ รายงาน และเบิกจ่ายงบประมาณ กองทุนพัฒนาบพทบาทสตรี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ร้อยละ ๙๐ ระดับ ๔ มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่าง ต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการ ดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุน พัฒนาบพทบาทสตรี ครบทั้งหมด ๘ รายงาน และเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนา บพทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้มากกว่าร้อยละ ๙๕	ระดับ	๑๐	๕	-หัวหน้ากลุ่ม งานส่งเสริม การพัฒนา ชุมชน

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
	<p>ระดับ ๕ มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่างต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครบทั้งหมด ๘ รายงาน และเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ร้อยละ ๑๐๐</p>				
<p>เป้าหมาย การปฏิบัติงานทีม กองทุนพัฒนา บทบาทสตรี พัฒนา อาชีพและศักยภาพ ของสตรีเข้มแข็ง ยั่งยืน</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการเพิ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครสมาชิกแก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>ระดับ ๒ ดำเนินการระดับ ๑ คะแนน และมีการชี้แจง สร้างความเข้าใจแก่สตรี องค์กรสตรี ในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอย่างทั่วถึง และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการระดับ ๒ คะแนน และมีการประสานหน่วยงานภาคีในการส่งเสริมสนับสนุนให้สตรีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป สมัครสมาชิกกองทุนเพิ่มขึ้น และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการระดับ ๓ คะแนน และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๑ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕</p> <p>ระดับ ๕ ดำเนินการระดับ ๔ คะแนน และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๒ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p>	ระดับ	๑๐	๕	-หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าหมายการปฏิบัติงานที่ กองทุนชุมชน สนับสนุนอาชีพแก่ ครัวเรือนสัมมาชีพ ชุมชน มีรายได้ คุณภาพชีวิตดี มี ความสุข</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จกองทุนชุมชน ที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๑ จัดทำแผนการติดตาม สนับสนุนการ ดำเนินงานของหมู่บ้านสัมมาชีพและกองทุน ชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพ ในการขับเคลื่อน กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ และร้อยละ ๔๕ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพ สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๒ ดำเนินการระดับ ๑ คະແນນ และ ดำเนินการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน ของกองทุนชุมชนหนุนเสริมครัวเรือน สัมมาชีพในหมู่บ้านสัมมาชีพ_และร้อยละ ๕๐ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพสามารถ หนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการระดับ ๒ คະແນນ และ และร้อยละ ๕๕ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้าน สัมมาชีพสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการระดับ ๒ คະແນນ และ และร้อยละ ๖๐ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้าน สัมมาชีพสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๕ ดำเนินการระดับ ๒ คະແນນ และ และไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกองทุน ชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพสามารถหนุนเสริม สัมมาชีพครัวเรือน</p>	ระดับ	๑๐	๕	-หัวหน้ากลุ่ม งานส่งเสริม การพัฒนา ชุมชน
<p>เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้น สร้างอาชีพ สร้างรายได้</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละ ของ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ถูกต้องและ เป็นปัจจุบัน มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ของแต่ละอำเภอ</p> <p>ระดับ ๒ มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ กลุ่มอาชีพต่างๆ แนวทางการลงทะเบียน ผลิตภัณฑ์ OTOP และประชาสัมพันธ์เชิญ ชวนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP</p>	ร้อยละ	๓๐	๕	-หัวหน้ากลุ่ม งานส่งเสริม การพัฒนา ชุมชน

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
	<p>อย่าง ต่อเนื่อง ทัวถึง มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ของแต่ละอำเภอ</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการส่งเสริมอาชีพ และการรวมกลุ่มอาชีพใหม่ๆ มีการพัฒนาเตรียมความพร้อมกลุ่มอาชีพสู่การลงทะเบียน OTOP มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ของแต่ละอำเภอ</p> <p>ระดับ ๔ ส่งเสริมกลุ่มอาชีพใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ของแต่ละอำเภอ</p> <p>ระดับ ๕ ส่งเสริม สนับสนุนให้กลุ่มอาชีพใหม่เข้าสู่ระบบการลงทะเบียน และมีจำนวนผู้ผลิตที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ของแต่ละอำเภอ</p>				
<p>เป้าหมาย การปฏิบัติงาน รายบุคคล สร้างรายได้ให้ ชุมชน ประชาชนมี ความสุข</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๙ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ</p> <p>ระดับ ๑ มีการประชุม สร้างความเข้าใจ ติดตามความก้าวหน้า คณะกรรมการและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป. อำเภอ)</p> <p>ระดับ ๒ มีการวางแผนการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป. อำเภอ)</p> <p>ระดับ ๓ มีการปฏิบัติตามแผนงาน ลงพื้นที่ขับเคลื่อนการดำเนินงาน</p> <p>ระดับ ๔ สนับสนุน พัฒนากลุ่มเป้าหมายให้เกิดรายได้</p> <p>ระดับ ๕ รวบรวมผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย คสป. ทุกเดือน</p>	ระดับ	๒๐	๕	<p>-หัวหน้า กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุมชน -นักวิชาการ พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบ -ระบบการ รายงาน ออนไลน์</p>

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าหมายการ ปฏิบัติงาน รายบุคคล</p> <p>บริหารจัดการ การ จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๑ ตาม จำนวนที่กรมฯ กำหนดให้ได้ตาม เป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๐ ระดับความสำเร็จการแก้ไข ปัญหาและพัฒนารายได้ของครัวเรือน ยากจนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๑ มีการสำรวจและจัดทำทะเบียนแยก ประเภทสถานะครัวเรือนยากจน (พัฒนาได้ สงเคราะห์ ตายหรือย้าย และไม่ขอรับความ ช่วยเหลือ) และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๒ มีการประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความ เข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ และจัดทำแผนปฏิบัติการ/ แผนการส่งเสริมสนับสนุนครัวเรือนยากจน เป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่พัฒนา ได้ ได้เข้ารับการอบรมอาชีพกับปราชญ์ผู้นำ สัมมาชีพ ตามโครงการสัมมาชีพชุมชนระดับ หมู่บ้าน</p> <p>ระดับ ๔ ทีม ศจพ.อ. / ทีมสนับสนุนสัมมาชีพ ชุมชนระดับอำเภอ ได้มีการติดตาม สนับสนุน ให้ความรู้แก่ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๕ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่พัฒนา ได้ มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๘,๐๐๐ บาท/ คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๓๐</p>	ระดับ	๒๕	๕	หัวหน้า กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>เป้าหมายการ ปฏิบัติงาน รายบุคคล</p> <p>กองทุนชุมชนมี ศักยภาพในการ บริหารจัดการหนี้ และมีเอกภาพใน การบริหาร เงินกองทุน</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๑ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึง แหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพ หรือแก้ไข ปัญหาหนี้สิน (๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา)</p> <p>ระดับ ๑ จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมบริหาร จัดการหนี้ (๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑</p> <p>ระดับ ๒ จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมบริหาร จัดการหนี้ (๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๗๐ ของครัวเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑</p> <p>ระดับ ๓ จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมบริหาร จัดการหนี้ (๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑</p>	ร้อยละ	๒๕	๕	-หัวหน้ากลุ่ม งานส่งเสริม การพัฒนา ชุมชน

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
	<p><u>ระดับ ๔</u> จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมบริหารจัดการหนี้ (๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑</p> <p><u>ระดับ ๕</u> จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมบริหารจัดการหนี้ (๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๙๑ ขึ้นไป ของครัวเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑</p>				

**ตัวชี้วัดที่ ๑๒ - ๑๘ เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล เป็นตัวชี้วัดเลือก
ให้เลือก ๑ ตัวชี้วัด**

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p><u>เป้าหมายการ ปฏิบัติงาน รายบุคคล (เลือก)</u></p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่ ๑๒</u> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)</p> <p><u>ระดับ ๑</u> มีการจัดทำแผนงานและโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ด้านการจัดทำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มีการจัดทำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สร้างขอบเขตตำบล ครบทุกตำบล</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มีการจัดทำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สร้างขอบเขตตำบล ครบทุกหมู่บ้าน</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีการนำฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนเผยแพร่บนระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ อย่างน้อย ๕ ฐานข้อมูล</p>	ระดับ		๕	หัวหน้า กลุ่มงาน สารสนเทศฯ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p><u>เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล</u> (เลือก)</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานศูนย์ข้อมูลกลาง</p> <p>ระดับ ๑ มีสถานที่สำหรับให้บริการข้อมูลข่าวสารตามมาตรา ๙ แห่ง พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐</p> <p>ระดับ ๒ มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสาร หรือปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการให้บริการข่าวสารเป็นการเฉพาะ</p> <p>ระดับ ๓ มีข้อมูลข่าวสารตามมาตรา ๙ แห่ง พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่เป็นปัจจุบัน</p> <p>ระดับ ๔ มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการสืบค้นข้อมูล</p> <p>ระดับ ๕ มีผู้มาขอรับบริการข้อมูลข่าวสารอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๕ ครั้ง</p>	ระดับ		๕	<p>หัวหน้า กลุ่มงาน สารสนเทศฯ</p>
<p><u>เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล</u> (เลือก)</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p> <p>ระดับ ๒ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้งต่อเดือน</p> <p>ระดับ ๓ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้งต่อเดือน</p> <p>ระดับ ๔ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้งต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้งต่อเดือน</p> <p>ระดับ ๕ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้งต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้งต่อเดือน</p>				<p>หัวหน้า กลุ่มงาน สารสนเทศฯ</p>

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<u>เป้าหมายการ ปฏิบัติงาน รายบุคคล (เลือก)</u>	ตัวชี้วัดที่ ๑๕ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานหมู่บ้านท่องเที่ยว ระดับ ๑ ประชุมชี้แจงให้ความเข้าใจ (หมู่บ้าน / อำเภอ/ จังหวัด /เจ้าหน้าที่ /แกน นำ/ ภาศึการพัฒนา) ระดับ ๒ มีการจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ ระดับ ๓ จัดทำแผนปฏิบัติงาน ระดับ ๔ มีการขับเคลื่อนงานตามแผน ปฏิบัติการ ระดับ ๕ หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนา ตามเป้าหมายที่กำหนด ๓ ด้าน (๑.ด้านชุมชน ๒.ด้านการท่องเที่ยวและ บริการ และ ๓.ด้านผลิตภัณฑ์)	ระดับ		๕	หัวหน้า กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ
<u>เป้าหมายการ ปฏิบัติงาน รายบุคคล (เลือก)</u>	ตัวชี้วัดที่ ๑๖ ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับ ๑ มีการทบทวนผลการพัฒนาหมู่บ้าน กองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับ ๒ วางแผนปฏิบัติการพัฒนาและ ยกระดับการบริหารจัดการหมู่บ้านกองทุนแม่ ของแผ่นดิน ระดับ ๓ มีการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนา หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง ระดับ ๔ มีผลการดำเนินงานผ่านการตรวจ สุขภาพ สามารถยกระดับให้สูงขึ้นจาก ฐานข้อมูลเดิม ระดับ ๕ มีการประเมินผลการดำเนินงานและ สรุปบทเรียน	ระดับ		๕	หัวหน้า กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ
<u>เป้าหมายการ ปฏิบัติงาน รายบุคคล (เลือก)</u> มีการจัดตั้งกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการ ผลิต เสริมสร้าง วินัยการออมในทุก ช่วงอายุ	ตัวชี้วัดที่ ๑๗ ระดับความสำเร็จของการ จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตใน หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับ ๑ ศึกษาแนวทางการจัดตั้งกลุ่มออม ทรัพย์เพื่อการผลิตและแนวทางการ ดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จัดทำแผนการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ ผลิต	ระดับ		๕	-หัวหน้ากลุ่ม งานส่งเสริม การพัฒนา ชุมชน

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
	<p>ระดับ ๒ -จัดประชุมประชาชน กลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงหลักการ แนวคิด กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต -ส่งเสริมให้หมู่บ้านมีการรับสมัครสมาชิกกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิต -จัดประชุมสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ ผลิต เพื่อดำเนินการเลือกคณะกรรมการ บริหารกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>ระดับ ๓ -ส่งเสริมให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ ผลิต ดำเนินการร่างระเบียบข้อตกลงของกลุ่ม ออมทรัพย์เพื่อการผลิต กำหนดวันส่งเงิน สัจจะสะสม -สนับสนุนการจัดทำเอกสาร ทะเบียน บัญชี สมุดสัจจะสะสม ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ ผลิต -สนับสนุนให้กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเปิด บัญชีเงินฝากธนาคารกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการ ผลิต</p> <p>ระดับ ๔ -ติดตามสนับสนุน ให้คำปรึกษา แนะนำ อย่างต่อเนื่อง และดำเนินการจัดตั้ง กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน ๑ กลุ่ม</p> <p>ระดับ ๕ -ดำเนินการระดับ ๔ คະแนน -รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบ อย่างต่อเนื่อง ถอดบทเรียนและสรุปรายงาน ผลเป็นรูปเล่มส่งจังหวัด จำนวน ๑ เล่ม</p>				
<p>เป้าหมายการ ปฏิบัติงาน รายบุคคล (เลือก) การดำเนินงาน กิจกรรม ๕ ส. เพื่อการพัฒนา สำนักงานพัฒนา ชุมชนและหมู่บ้าน ท่องเที่ยว</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑๘ ระดับความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม ๕ ส หมู่บ้าน ท่องเที่ยว</p> <p>ระดับ ๑ มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม ๕ ส ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ให้กับบุคลากรในสังกัดได้รับรู้และเข้าใจ</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ ขับเคลื่อนการการดำเนินกิจกรรม ๕ ส</p> <p>ระดับ ๓ มีการมอบหมายภารกิจให้กับ บุคลากรในสังกัดหรือมีการแต่งตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบครอบคลุมครบถ้วนทุกระดับ</p>	ระดับ		๕	-หัวหน้าฝ่าย อำนวยการ

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
	<p><u>ระดับ ๔</u> ภาคีเครือข่ายการทำงานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP อย่างน้อย ๑ หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรม ๕ ส ทุกเดือน</p>				

**คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย การประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑)**

เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๗

- ตัวชี้วัดที่ ๑** ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
- หน่วยวัด : ระดับ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด : เครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตาม ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
- แหล่งข้อมูล : รายงานระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ Government Fiscal Management Information System : GFMISS) ของกองคลัง
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวรัตนภรณ์ การสมพรต เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
- เกณฑ์การให้คะแนน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ
- พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ระดับ ๑ จัดทำแผนงานโครงการและแผนการบริหารงบประมาณ ตามโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ และตรวจสอบข้อมูลผู้ขายและผู้รับจ้าง ในระบบ GFMISS ดำเนินการตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และตรวจสอบความถูกต้องของเงินงบประมาณตามที่กลุ่มยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณ ตรวจสอบเงินเบิกจ่ายเข้าบัญชีหน่วยงาน
๒	ระดับ ๒ ดำเนินการในระดับที่ ๑ และเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรรตามกำหนด
๓	ระดับ ๓ ดำเนินการในระดับที่ ๒ และเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรรตามกำหนด

๔	ระดับ ๔ ดำเนินการในระดับที่ ๓ และเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ <u>ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๖</u> ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรรตามกำหนด
๕	ระดับ ๕ ดำเนินการตามระดับ ๑-๔ และเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ <u>ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐</u> ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรรตามกำหนด

คำนิยาม

๑. ผลการเบิกจ่าย หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอของ งบดำเนินงาน (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต) งบลงทุน และงบบุคลากร ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด ตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๒. วันที่ตัดยอดเบิกจ่าย ได้แก่ วันที่ตัดยอดการเบิกจ่ายในรอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๑ คือ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยวัด : ระดับ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้าเพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
แหล่งข้อมูล : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและ กิจกรรม(Budget and Project Management: BPM) / กองแผนงาน
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางนันทนา อองอาจ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	- ประชุมทีมเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ และกำหนดผู้รับผิดชอบ - จัดทำฐานข้อมูล ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำรายการวัตถุประสงค์ประกอบโครงการ (หมวด ๓๐๐) ส่งจังหวัด - ประสานงานเตรียมความพร้อมในพื้นที่เป้าหมาย
๒	- ขออนุมัติดำเนินงานตามกิจกรรม - ประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม - ดำเนินกิจกรรมตามโครงการที่ได้รับอนุมัติ - ประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสรุปผลส่งจังหวัด
๓	- ส่งหลักฐานการเบิกจ่ายเงินตามกิจกรรมส่งจังหวัดภายในเวลาที่กำหนด - สรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรมส่งจังหวัด
๔	-ดำเนินการตามระดับ ๑- ๓ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการโครงการ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๕	-ดำเนินการตามระดับ ๑-๔ และดำเนินการตามแผนปฏิบัติการโครงการ ได้มากกว่าร้อยละ ๙๕

ตัวชี้วัดที่ ๓ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

เหตุผลในการวัด: รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการOTOP ตามหลักการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

แหล่งข้อมูล : ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๕๖๒๕

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายชำนาญ ตาสี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๕๔ ๒๖๕๐๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจาก ความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการให้ถูกต้อง และเป็นปัจจุบันและมียอดรายได้จากการจำหน่าย OTOP ร้อยละ ๑๖
๒	ดำเนินการระดับ ๑ คะแนน และวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และนำมาดำเนินการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPและมียอดรายได้จากการจำหน่าย OTOP ร้อยละ ๑๗
๓	ดำเนินการระดับ ๒ คะแนน และดำเนินการส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ช่องทาง และมี ยอดรายได้จากการจำหน่าย OTOP ร้อยละ ๑๘
๔	ดำเนินการระดับ ๓ คะแนน และมีการประชาสัมพันธ์ เชิญชวน ส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการลงทะเบียน OTOPอย่างต่อเนื่อง มีกลุ่มมาลงทะเบียนเพิ่มขึ้น และมียอดรายได้จากการ จำหน่าย OTOP ร้อยละ ๑๙
๕	ดำเนินการระดับ ๔ คะแนน และจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ประกอบการทุกราย เป็นประจำทุกเดือน มีการบันทึกข้อมูลรายงานยอดจำหน่ายตรงตามเวลาที่จังหวัดกำหนดทุกเดือน และมียอดรายได้จากการจำหน่าย OTOP ร้อยละ ๒๐

เงื่อนไข : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนOTOP เดือนเมษายน ๒๕๖๑- เดือนกันยายน ๒๕๖๑ ต้องมี มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ หากน้อยกว่าร้อยละ ๒๐ **หัก ๑ คะแนน** (เป้าหมายตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. สูตรคำนวณค่าคะแนน

$$\frac{\left[\begin{array}{l} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๓-๔)} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{l} \text{รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๓-๔)} \end{array} \right]}{X \ ๑๐๐}$$

รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
(เฉพาะไตรมาส ๓-๔)

๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)”
กรมการพัฒนาชุมชนทุกๆ วันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามวาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ “การพัฒนาอาชีพครัวเรือน”

แหล่งข้อมูล : ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๒. ข้อมูลจากระบบรายงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) /ระบบรายงานผลการบริหาร

งบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) /ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน แบบรายงาน

ข้อมูลของอำเภอ/ข้อมูลรายงานจากข้อมูล จปฐ.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศลิษา ม่วงใหม่

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐๘๑ ๘๒๒๕๖๒๕

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายสมัย สารสิงห์ทา

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. ๐๘๙ ๕๖๐๙๙๕๐

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนน เป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ดำเนินการสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพอย่างต่อเนื่อง และประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓
๒	แสวงหาภาคีทุกภาคส่วนร่วมสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพ และประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓
๓	สนับสนุนกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านสัมมาชีพลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓
๔	สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพให้ได้รับการพัฒนา มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓
๕	บันทึกข้อมูล ประชาชน ทีมประชาชน ครัวเรือนสัมมาชีพ กลุ่มอาชีพ ข้อมูลรายได้ของครัวเรือนสัมมาชีพ ในระบบศูนย์ข้อมูลกลางครบทุกประเภท และประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ร้อยละ ๑๐๐และมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๓

คำนิยาม/คำอธิบาย

ประชาชนเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย ที่มีความประสงค์ต้องการเข้ารับการส่งเสริมอาชีพ ครัวเรือนละ ๑ คน ตามแบบสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชน และอยู่ในพื้นที่เป้าหมายการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามที่จังหวัดได้แจ้งกรมการพัฒนาชุมชน ระดับคะแนนที่ ๑ - ๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

-รายงานข้อมูลการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน (บันทึกตามแบบรายงานที่กรมฯกำหนด)

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : ๑) โครงสร้างการบริหารงานจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เป็นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ

๒) กำหนดให้คณะกรรมการบริหารจัดการให้มีระบบการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด(เกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ได้แก่ การรายงานผลความก้าวหน้า ๑.การเพิ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๒. การอนุมัติเงินทุนหมุนเวียน/เงินอุดหนุนตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๓.การเบิกจ่ายงบประมาณ ๔. จำนวนโครงการที่กองทุนอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพ ๕. จำนวนกลุ่มอาชีพสตรีได้รับการพัฒนา ๖. จำนวนผลิตภัณฑ์ของสตรีได้รับการพัฒนาเป็น OTOP ๗. จำนวนผู้นำสตรี องค์กรสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการ ๘. จำนวนกลุ่มของสมาชิกกองทุนที่มีภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้การสนับสนุน)

แหล่งข้อมูล: ระบบโปรแกรม SARA /สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและเอกสารรายงานฐานข้อมูลประจำเดือน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด: นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโทร. ๐๘๑ ๘๒๒๕๖๒๕

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด: นางสาวจินตนา สายสอน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการโทร. ๐๘๑ ๐๖๓๕๓

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่างต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี น้อยกว่า ๕ รายงานจากทั้งหมด ๘ รายงานและเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒	มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่างต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๖ รายงานจากทั้งหมด ๘ รายงานและเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ร้อยละ ๘๕
๓	มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่างต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๗ รายงานจากทั้งหมด ๘ รายงานและเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ร้อยละ ๙๐
๔	มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่างต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครบทั้งหมด ๘ รายงาน และเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้มากกว่าร้อยละ ๙๕
๕	มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่างต่อเนื่อง มีการรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครบทั้งหมด ๘ รายงาน และเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สิ้นสุดไตรมาส ๔ ได้ร้อยละ ๑๐๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑) ให้มีผลการขับเคลื่อนกองทุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครบทั้งหมด ๘ รายงาน ได้แก่ การรายงานผลความก้าวหน้า ๑.การเพิ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๒. การอนุมัติเงินทุนหมุนเวียน/เงินอุดหนุนตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๓.การเบิกจ่ายงบประมาณ ๔. จำนวนโครงการที่กองทุนอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพ ๕. จำนวนกลุ่มอาชีพสตรีได้รับการพัฒนา ๖. จำนวนผลิตภัณฑ์ของสตรีได้รับการพัฒนาเป็น OTOP ๗. จำนวนผู้นำสตรี องค์กรสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการ ๘. จำนวนกลุ่มของสมาชิกกองทุนที่มีภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้การสนับสนุน

๒) การรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายกองทุนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานเลขาธิการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ในระบบโปรแกรม SARA ประกอบด้วย ผลการเบิกจ่าย งบบริหาร งบทุนหมุนเวียน งบอุดหนุน (เป็นสีเขียวทุกเดือน) ซึ่งส่วนกลางจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลในระบบ SARA ของจังหวัด ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑) มีรายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครบทั้งหมด ๘ รายงาน

๒) รายงานผลการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ ประจำปีทุกเดือน และทันตามกำหนด ภายในวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป

๓) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนฯดูจากรายงานในระบบโปรแกรม SARA ประจำปีทุกเดือนทันตามกำหนดภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

ตัวชี้วัดที่ ๖ : ระดับความสำเร็จของการเพิ่มสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : เป็นการประเมินผลการดำเนินงานที่คณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนด ตามเกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียนของกรมบัญชีกลาง ซึ่งต้องรายงานผลความก้าวหน้าเป็นประจำทุกเดือน

แหล่งข้อมูล : ระบบโปรแกรม SARA /สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและเอกสารรายงานฐานข้อมูลประจำเดือน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโทร. ๐๘๑ ๘๒๒๕๖๒๕

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวจินตนา สายสอนนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการโทร. ๐๘๑ ๔๙๐๖๓๕๓

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครสมาชิกแก่ประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ หรือประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๒	ดำเนินการระดับ ๑ คะแนน และมีการชี้แจง สร้างความเข้าใจแก่สตรี องค์กรสตรี ในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอย่างทั่วถึง และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕
๓	ดำเนินการระดับ ๒ คะแนน และมีการประสานหน่วยงานภาคีในการส่งเสริม สนับสนุนให้สตรีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป สมัครสมาชิกกองทุนเพิ่มขึ้น และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๔	ดำเนินการระดับ ๓ คะแนน และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕
๕	ดำเนินการระดับ ๔ คะแนน และในไตรมาส ๓-๔ มีสมาชิกประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒ และประเภทองค์กรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑) การรายงานผลการสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของสำนักงานเลขาธิการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ในระบบโปรแกรม SARA

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑) มีรายงานผลการรับสมัครสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในระบบโปรแกรม SARA

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ระดับความสำเร็จของกองทุนชุมชนที่สามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : ขับเคลื่อนวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) เพื่อมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนเข้มแข็งภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อก้าวไปสู่ “เศรษฐกิจครัวเรือน มีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชน อย่างมีความสุข”

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายสมัย สารสิงห์ทา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนน เป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำแผนการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานของหมู่บ้านสัมมาชีพและกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพ ในการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ และร้อยละ ๔๕ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน
๒	ดำเนินการระดับ ๑ คะแนน และดำเนินการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานของกองทุนชุมชนหนุนเสริมครัวเรือนสัมมาชีพในหมู่บ้านสัมมาชีพ และร้อยละ ๕๐ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน
๓	ดำเนินการระดับ ๒ คะแนน และร้อยละ ๕๕ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน
๔	ดำเนินการระดับ ๒ คะแนน และร้อยละ ๖๐ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน
๕	ดำเนินการระดับ ๒ คะแนน และไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกองทุนชุมชนในหมู่บ้านสัมมาชีพสามารถหนุนเสริมสัมมาชีพครัวเรือน

คำนิยาม/คำอธิบาย

กองทุนชุมชน หมายถึง กองทุนที่เกิดจากความร่วมมือของประชาชนดำเนินการก่อตั้งโดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เอกชน และ ประชาชน ได้แก่ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มอาชีพต่างๆ และกองทุนต่าง ๆ ที่เกิดจากการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐ หรือเอกชน หรือภาคีการพัฒนาอื่น ๆ ได้แก่ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนแม่ของแผ่นดินอยู่ในหมู่บ้านเป้าหมาย

สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง/ไม่เบียดเบียนผู้อื่น/ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย

ครัวเรือนสัมมาชีพ หมายถึง ครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน และประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ

กองทุนชุมชนหนุนเสริมสัมมาชีพ หมายถึง กองทุนชุมชนที่เกิดจากการบริหารจัดการโดยคนในชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของคนในชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนพึ่งตนเอง

เป้าหมายการปฏิบัติงานบุคคล ตัวชี้วัดที่ ๘ - ๑๑

ตัวชี้วัดที่ ๘ ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนเพิ่มขึ้น

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๓๐

เหตุผลในการวัด : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายได้น้อย มีการใช้แรงงานของตนเองและคนในครอบครัว ซึ่งหากไม่ได้ประกอบอาชีพ OTOP บุคคลเหล่านี้จะรับจ้างตามสถานประกอบการ หรือประกอบอาชีพอื่น หรืออาจจะว่างงาน ดังนั้น การมีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้น จึงสามารถตีความได้ว่าเกิดการจ้างงาน และสร้างรายได้ในชุมชนเพิ่มขึ้น

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๕๖๒๕

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวิไลลักษณ์ ม่วงงาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๘๖ ๖๗๖๒๓๓๓

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์/ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ของแต่ละอำเภอ
๒	มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่กลุ่มอาชีพต่างๆ แนวทางการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP และประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่อง ทัวถึง มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ของแต่ละอำเภอ
๓	ดำเนินการส่งเสริมอาชีพ และการรวมกลุ่มอาชีพใหม่ๆ มีการพัฒนาเตรียมความพร้อมกลุ่มอาชีพสู่การลงทะเบียน OTOP มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ของแต่ละอำเภอ
๔	ส่งเสริมกลุ่มอาชีพใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ของแต่ละอำเภอ
๕	ส่งเสริม สนับสนุนให้กลุ่มอาชีพใหม่เข้าสู่ระบบการลงทะเบียน และมีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖ เทียบจากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ของแต่ละอำเภอ

คำนิยาม/คำอธิบาย:

การลงทะเบียน หมายถึง การรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ซึ่งเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ยังไม่ได้มาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ก่อนหน้านี้ เป้าหมายการลงทะเบียนฯ ในปี ๒๕๖๑ โดยคิดจากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ จำนวน ๖๐๕ กลุ่ม/ราย

จำนวนเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ ปี ๒๕๖๐

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลการลงทะเบียนฯ ปี ๒๕๕๗-๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนทั้งสิ้น (ราย)	เป้าหมายจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ ลงทะเบียนใหม่ ปี ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นจากฐานการ ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗-๕๘ (ราย)
๑	เมืองลำปาง	๑๒๑	๗
๒	แม่เมาะ	๓๓	๒
๓	เกาะคา	๖๗	๔
๔	เสริมงาม	๓๔	๒
๕	งาว	๕๒	๓
๖	แจ้ห่ม	๓๐	๒
๗	วังเหนือ	๗๒	๔
๘	เถิน	๒๗	๒
๙	แม่พริก	๑๑	๑
๑๐	แม่ทะ	๔๘	๓
๑๑	สบปราบ	๓๑	๒
๑๒	ห้างฉัตร	๔๖	๓
๑๓	เมืองปาน	๓๓	๒
	รวม	๖๐๕	๓๗

- ตัวชี้วัดที่ ๙** : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- หน่วยวัด : ระดับ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวศศิธร อินทกุล ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดลำปาง
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : ๑. นายสงัด หมิ่นตาบุตร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
๒. นายสุกิจ อยู่เนียม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
- เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการประชุม สร้างความเข้าใจติดตามความก้าวหน้า คณะกรรมการและขับเคลื่อนนโยบาย สานพลังประชารัฐ (คสป. อำเภอ)
๒	มีการวางแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป. อำเภอ)
๓	มีการปฏิบัติตามแผนงาน ลงพื้นที่ขับเคลื่อนการดำเนินงาน
๔	สนับสนุน พัฒนากลุ่มเป้าหมายให้เกิดรายได้
๕	รวบรวมผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย คสป. ทุกเดือน

คสป. หมายถึง คณะกรรมการและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ

หลักฐานเชิงประจักษ์ ได้แก่

๑. คำสั่ง
๒. แผนปฏิบัติการ
๓. ทะเบียนหมู่บ้าน
๔. รายงานปัญหาความต้องการ
๕. รายงานการประชุม

ตัวชี้วัดที่ ๑๐ : ระดับความสำเร็จการแก้ไขปัญหาและพัฒนารายได้ของครัวเรือนยากจนเป้าหมาย

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๕

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางอุทัยวรรณ มินสุวรรณ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

นางนงครีก ภาคบุญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการสำรวจและจัดทำทะเบียนแยกประเภทสถานะครัวเรือนยากจน (พัฒนาได้ สงเคราะห์ ตายหรือย้าย และไม่ขอรับความช่วยเหลือ) และกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
๒	มีการประชุมชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ และจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนการ ส่งเสริมสนับสนุนครัวเรือนยากจนเป้าหมาย
๓	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่พัฒนาได้ ได้เข้ารับการอบรมอาชีพกับปราชญ์ผู้นำสัมมาชีพ ตาม โครงการสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน
๔	ทีม ศจพ.อ. / ทีมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนระดับอำเภอ ได้มีการติดตาม สนับสนุนให้ความรู้แก่ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย
๕	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่พัฒนาได้ มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๘,๐๐๐ บาท/คน/ปี คงเหลือ ไม่เกินร้อยละ ๓๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

คำนิยาม

๑. การจำแนกสถานะครัวเรือนยากจน คือ การจัดประเภทครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็น ๔ ประเภท คือ พัฒนาได้ ต้องสงเคราะห์ ตาย/ย้ายออก และไม่ขอรับความช่วยเหลือ

๒. ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย คือ ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๐

เฉพาะที่พัฒนาได้

๓. รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คือ รายได้ต่ำกว่า ๓๘,๐๐๐ บาท/คน/ปี

๔. สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย

ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

๑. ทะเบียนครัวเรือนยากจนเป้าหมายตามแบบที่หนังสือสั่งการจังหวัดกำหนด

๒. ทะเบียนประเภทอาชีพ และการจัดซื้อวัสดุสนับสนุนอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน

๓. ทะเบียนโครงการ/กิจกรรม การได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ โดยการบูรณาการของ ศจพ.จ./ศจพ.อ.

๔. ภาพกิจกรรมที่จังหวัด/อำเภอ เข้าไปทำการสนับสนุนครัวเรือนยากจน

๕. สำเนารายงานการประชุมที่มีวาระการประชุมได้ให้การสนับสนุนส่งเสริมครัวเรือนยากจน

๖. มีการบันทึกรายงานในระบบ BPM

ศจพ.จ. คือ ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจังหวัด

ศจพ.อ. คือ ศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ

ตัวชี้วัดที่ ๑๑ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน
(๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา)

หน่วยวัด : จำนวน

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๕

เหตุผลในการวัด : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน) เป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาเงินทุน โดยการส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในชุมชน ให้มีเอกภาพชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนอย่างแท้จริง

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๕๖๒๕

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายสมัย สารสิงห์ทา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. ๐๘๙ ๕๖๐๙๙๕๐

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จำนวนครั้วเรือนที่เข้าร่วมบริหารจัดการหนี้ (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๖๐ ของครั้วเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
๒	จำนวนครั้วเรือนที่เข้าร่วมบริหารจัดการหนี้ (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๗๐ ของครั้วเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
๓	จำนวนครั้วเรือนที่เข้าร่วมบริหารจัดการหนี้ (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๘๐ ของครั้วเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
๔	จำนวนครั้วเรือนที่เข้าร่วมบริหารจัดการหนี้ (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๙๐ ของครั้วเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
๕	จำนวนครั้วเรือนที่เข้าร่วมบริหารจัดการหนี้ (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) ร้อยละ ๙๑ ขึ้นไป ของครั้วเรือนเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

คำนิยาม/คำอธิบาย:

การบริหารจัดการหนี้ไปสู่อะไร ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา : การบริหารจัดการหนี้ให้กับประชาชนที่เป็นหนี้จากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน ช้ำซ้อนกันหลายสัญญาเงินกู้ ให้เหลือเพียงหนึ่งสัญญาเงินกู้ต่อหนึ่งครั้วเรือนโดยการบริหารจัดการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และการส่งเสริมสนับสนุนของคณะทำงานจัดการกองทุนชุมชนระดับหมู่บ้าน

หนี้ หมายถึง หนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง (กทบ.) กลุ่มอาชีพต่างๆ โดยไม่รวมหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่น

ครัวเรือน หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก ตามกฎหมาย (โดยการสมรสหรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือการมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อ แม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อ แม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครอบครัวที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยว ๓ ครอบครัว ให้นับเป็น ๓ ครอบครัว

**ตัวชี้วัดที่ ๑๒ - ๑๘ เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล เป็นตัวชี้วัดเลือก ของพัฒนากร
ให้เลือก ๑ ตัวชี้วัด**

- ตัวชี้วัดที่ ๑๒** : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS)
หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก : ร้อยละ ...
เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
 สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางอุทัยวรรณ มินสุวรรณ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
 นางวนิดา สิงห์แก้ว ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ
 พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการจัดทำแผนงานและโครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์
๒	มีการฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ด้านการจัดทำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
๓	มีการจัดทำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สร้างขอบเขตตำบล ครบทุกตำบล
๔	มีการจัดทำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์สร้างขอบเขตตำบล ครบทุกหมู่บ้าน
๕	มีการนำฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนเผยแพร่บนระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ อย่างน้อย ๕ ฐานข้อมูล

คำนิยาม/คำอธิบาย

คำนิยาม

๑. ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ หรือ Geographic Information System : GIS คือ กระบวนการทำงานเกี่ยวกับข้อมูลในเชิงพื้นที่ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ที่ใช้กำหนดข้อมูลและสารสนเทศ ที่มีความสัมพันธ์กับตำแหน่งในเชิงพื้นที่ เช่น ที่อยู่ บ้านเลขที่ สัมพันธ์กับตำแหน่งในแผนที่ ตำแหน่ง เส้นรุ้ง เส้นแวง ข้อมูลและแผนที่ใน GIS เป็นระบบข้อมูลสารสนเทศที่อยู่ในรูปของตารางข้อมูล และฐานข้อมูลที่มีส่วนสัมพันธ์กับข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial Data) ซึ่งรูปแบบและความสัมพันธ์ของข้อมูลเชิงพื้นที่ทั้งหลาย จะสามารถนำมาวิเคราะห์ด้วย GIS และทำให้สื่อความหมายในเรื่องการเปลี่ยนแปลงที่สัมพันธ์กับเวลาได้ เมื่อปรากฏบนแผนที่ทำให้สามารถแปลและสื่อความหมาย ใช้งานได้ง่าย

๒. การสร้างขอบเขตตำบล คือ การจัดทำขอบเขตพื้นที่ตำบลให้ถูกต้องตรงตามตำแหน่ง เส้นรุ้ง เส้นแวง

๓. การสร้างขอบเขตหมู่บ้าน คือ การจัดทำขอบเขตพื้นที่หมู่บ้านให้ถูกต้องตรงตามตำแหน่ง เส้นรุ้ง เส้นแวง

ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

๑. แผนงาน/โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภูมิศาสตร์
๒. มีภาพกิจกรรมการฝึกอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ด้านการจัดทำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
๓. สืบค้นขอบเขตตำบลได้จากระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
๔. สืบค้นขอบเขตหมู่บ้านได้จากระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
๕. สืบค้นข้อมูลกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนได้จากระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

ตัวชี้วัดที่ ๑๓ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานศูนย์ข้อมูลกลาง
 หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
 น้ำหนัก : ร้อยละ ...
 เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
 สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
 แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
 ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางอุทัยวรรณ มินสุวรรณ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
 นายทินกร มาชม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
 เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ
 พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีสถานที่สำหรับให้บริการข้อมูลข่าวสารตามมาตรา ๙ แห่ง พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐
๒	มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสาร หรือปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการให้บริการข่าวสารเป็นการเฉพาะ
๓	มีข้อมูลข่าวสารตามมาตรา ๙ แห่ง พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่เป็นปัจจุบัน
๔	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการสืบค้นข้อมูล
๕	มีผู้มาขอรับบริการข้อมูลข่าวสาร อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๕ ครั้ง

คำนิยาม/คำอธิบาย

คำนิยาม

๑. ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร คือ ศูนย์ข้อมูลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน
 ตามมาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐ มีภารกิจในการให้คำแนะนำให้
 คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ โดยประชาชนที่มาขอรับบริการได้รับความสะดวก รวดเร็ว และได้รับข้อมูล

ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน อีกทั้งรับเรื่องราวร้องทุกข์เกี่ยวกับหน่วยงานและเผยแพร่ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานด้วย

๒. ข้อมูลข่าวสารตามมาตรา ๙ แห่ง พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสาร พ.ศ. ๒๕๔๐ คือ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พ.ศ.๒๕๔๐ ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐมีหน้าที่ต้องดำเนินการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ ("ข้อมูลข่าวสารของราชการ" หมายความว่า ข้อมูลข่าวสารที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมดูแลของหน่วยงานของรัฐ ไม่ว่าจะเป็ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐหรือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเอกชน)

มาตรา ๙ แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๙ ของกฎหมาย เพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ กำหนด (ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๑ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดู) ได้แก่ ต้องจัดให้มีสถานที่หรือศูนย์ข้อมูลข่าวสารและข้อมูลข่าวสารไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้โดยสะดวก ต้องจัดทำดัชนีหรือรายการข้อมูลข่าวสารที่มีรายละเอียดเพียงพอสำหรับประชาชน สามารถค้นหาข้อมูลข่าวสารได้ด้วยตนเอง ฯลฯ ในการจัดข้อมูลข่าวสาร ไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูนี้ กฎหมายได้กำหนดให้ประชาชนมีสิทธิขอสำเนา (copy right) หรือขอสำเนาที่มีคำรับรองถูกต้องด้วย ข้อมูลข่าวสารของราชการที่หน่วยงานของรัฐจะต้องรวบรวมไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจ ดูได้ (public inspection) อย่างน้อยที่สุดตามที่กฎหมายกำหนดได้แก่

(๑) ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยที่มีผลโดยตรงต่อเอกชนรวมทั้งความเห็นแย้งและคำสั่งที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาวินิจฉัยดังกล่าว

(๒) นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องตีพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา ตามมาตรา ๗ (๔)

(๓) แผนงาน โครงการ และงบประมาณรายจ่ายประจำปีของปีที่กำลังดำเนินการ

(๔) คู่มือหรือคำสั่งเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิหน้าที่ของเอกชน

(๕) สิ่งพิมพ์ที่ได้มีการอ้างอิงถึงตามมาตรา ๗ วรรคสอง

(๖) สัญญาสัมปทาน สัญญาที่มีลักษณะเป็นการผูกขาดตัดตอนหรือสัญญาร่วมทุนกับเอกชน ในการจัดทำบริการสาธารณะ

(๗) มติคณะรัฐมนตรี หรือมติคณะกรรมการที่แต่งตั้งโดยกฎหมาย หรือโดยมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้ระบุรายชื่อบุคลากรทาง วิชาการรายงานข้อเท็จจริงหรือข้อมูลข่าวสารที่นำมาใช้ในการพิจารณาไว้ด้วย

(๘) ข้อมูลข่าวสารอื่นตามที่คณะกรรมการกำหนด

ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

๑. สถานที่ให้บริการของศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
๒. คำสั่งเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ข้อมูลข่าวสาร
๓. แฟ้มข้อมูลข่าวสาร
๔. คู่มือการดำเนินงาน
๕. สมุดบันทึกการใช้บริการ
๖. ระบบสารสนเทศข้อมูลข่าวสาร

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ : ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน
 หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
 น้ำหนัก : ร้อยละ ...
 เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง
 แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
 ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางอุทัยวรรณ มินสุวรรณ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
 นายทินกร มาชม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
 เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒	มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้งต่อเดือน
๓	มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้งต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้งต่อเดือน
๔	มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้งต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๓๕ ครั้งต่อเดือน
๕	มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้งต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้งต่อเดือน

ឧកញ៉ា កងកម្មវិស័យ ឧស្សាហកម្ម និង រ៉ែ កម្ពុជា ភ្នំពេញ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង រ៉ែ កម្ពុជា ភ្នំពេញ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ភ្នំពេញ

លេខ ២២៧ អនក្រ.សេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រៀបចំ

ភ្នំពេញ

យោងតាម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង រ៉ែ កម្ពុជា ភ្នំពេញ

ភ្នំពេញ

យោងតាម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង រ៉ែ កម្ពុជា ភ្នំពេញ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង រ៉ែ កម្ពុជា

លេខ ២២៧ អនក្រ.សេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

ตัวชี้วัดที่ ๑๕ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานหมู่บ้านท่องเที่ยว
 หน่วยวัด : ระดับ
 น้ำหนัก : ร้อยละ ...
 เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และมีการกระจายรายได้ให้กับชุมชน เกิดชุมชนเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสงัด หมื่นตาบุตร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางนันทนา อองอาจ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ประชุมชี้แจงให้ความเข้าใจ (หมู่บ้าน / อำเภอ/ จังหวัด /เจ้าหน้าที่ /แกนนำ/ ภาศึการพัฒนา)
๒	มีการจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ
๓	จัดทำแผนปฏิบัติงาน

๔	มีการขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการ
๕	หมู่บ้านเป้าหมายได้รับการพัฒนาตามเป้าหมายที่กำหนด ๓ ด้าน (๑.ด้านชุมชน ๒.ด้านการท่องเที่ยวและบริการ และ ๓.ด้านผลิตภัณฑ์)

หมู่บ้านท่องเที่ยว หมายถึง หมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับงบประมาณตามโครงการ (รวม ๔๗ หมู่บ้าน) ดังนี้

- ๑) โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและประชารัฐจังหวัดลำปาง จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน (งบกรมผ่านภาค)
- ๒) โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓๐ หมู่บ้าน (งบประมาณ รายจ่ายเพิ่มเติม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑)
- ๓) โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง จำนวน ๔ หมู่บ้าน (งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในประเทศ).

ตัวชี้วัดที่ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 หน่วยวัด : ระดับ
 น้ำหนัก : ร้อยละ ...
 เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
 แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด นายสงัด หมั่นตาบุตร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
 ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : ๑.นายสุกิจ อยู่นิยม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ
 พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	- มีการทบทวนผลการพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
๒	- วางแผนปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
๓	- มีการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง
๔	- มีผลการดำเนินงานผ่านการตรวจสอบคุณภาพ สามารถยกระดับให้สูงขึ้นจากฐานข้อมูลเดิม
๕	- มีการประเมินผลการดำเนินงานและสรุปบทเรียน

ตัวชี้วัดที่ ๑๗ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม ๕ ส หมู่บ้านท่องเที่ยว
 หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
 น้ำหนัก : ร้อยละ ...
 เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง
 แหล่งข้อมูล : ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
 ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
 ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายนิยม ไชยสุรินทร์ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
 นางสาวพิริยา ตันวัชรพันธ์ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
 โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
 เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม ๕ ส ในหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ให้กับบุคลากรในสังกัดได้รับรู้และเข้าใจ
๒	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม ๕ ส
๓	มีการมอบหมายภารกิจให้กับบุคลากรในสังกัดหรือมีการแต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบครอบคลุมครบถ้วนทุกระดับ
๔	ภาคีเครือข่ายการทำงานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
๕	มีหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP อย่างน้อย ๑ หมู่บ้านมีการจัดกิจกรรม ๕ ส ทุกเดือน

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑. บันทึกการประชุม
๒. แผนปฏิบัติการ
๓. รายงานผลการปฏิบัติการตามแผน
๔. ภาพกิจกรรม