

# ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๒๕๑๙๗๓๖



ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวิชิตราชดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปาง

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ทะเบียนจำนวนกลุ่มเป้าหมายโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. กำหนดการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กำหนดดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปาง กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย แกนนำหมู่บ้าน สมาชิกกลุ่มองค์กรหมู่บ้าน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ รวม ๒๐๐ คน สถานที่ดำเนินการ ณ ห้องประชุมทิพย์ช้าง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ตำบลงิ้วงาม อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ดังนี้

รุ่นที่ ๑ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒ - ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑ กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน

รุ่นที่ ๒ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๔ - ๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ กลุ่มเป้าหมาย ๑๐๐ คน

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานกลุ่มเป้าหมาย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เข้าร่วมฝึกอบรม โดยกำหนด วิทยากรตัว เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ในวันแรกของการฝึกอบรมแต่ละรุ่น ณ สถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยให้กลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์ของชุมชนมาเพื่อใช้ในกระบวนการฝึกอบรมฯ ในครั้งนี้ด้วย ขอให้แจ้งกลุ่มเป้าหมาย เตรียมสัมภาระสำหรับการพักค้าง จำนวน ๑ คืน ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางจะรับผิดชอบ ค่าอาหาร ค่าที่พักและค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางศลิษา ม่วงใหม่)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ - ๕๔๒๖ - ๕๐๕๕



ทะเบียนจำนวนกลุ่มเป้าหมายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปาง

กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว

รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 2 - 3 สิงหาคม 2561

ณ ห้องประชุมทิพย์ช้าง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ตำบลปงแสนทอง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย		รวม รายอำเภอ
					ผู้แทนหมู่บ้าน	เจ้าหน้าที่ พช.อำเภอ	
1	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ		ชุมชนท่ามะโอ	5	2	13
2	เมืองลำปาง	สบตุ๋ย		ลำปาง	6		
3	แม่เมาะ	บ้านดง	3	ท่าสี่	5	2	23
4	แม่เมาะ	แม่เมาะ	8	เมาะหลวง	5		
5	แม่เมาะ	บ้านดง	4	จำปุย	5		
6	แม่เมาะ	สบป่าด	7	แม่เกียง	6		
7	สบปราบ	นายาง	7	แก่น	5	1	6
8	แม่พริก	แม่ปู้	5	วังผู	6	1	7
9	งาว	หลวงเหนือ	4	ดอนไชย	6	3	20
10	งาว	หลวงใต้	3	น้ำล้อม	6		
11	งาว	บ้านร้อง	2	ร้อง	5		
12	เถิน	แม่วะ	2	ท่าช้าง	6	2	8
13	ห้างฉัตร	ห้างฉัตร	9	ปางม่วง	6	2	14
14	ห้างฉัตร	เวียงตาล	7	ห้วยเรียน	6		
15	เสริมงาม	เสริมกลาง	1	โป่งน้ำร้อน	5	1	6
จนท.พัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง						3	3
รวม					83	17	100

อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว  
ภายใต้โครงการ“ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปาง”

---

**วันที่ ๑**

**วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑**

- ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนรายงานตัว
- ๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น. ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดย นายสงัด หมั่นตามบุตร  
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
- ๐๙.๓๐ – ๑๑.๐๐ น. พิธีเปิดการอบรม/บรรยายพิเศษ กระบวนการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
โดย นางสาวศศิธร อินทกุล พัฒนาการจังหวัดลำปาง
- ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. การท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มหาวิทยาลัยภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. **แนวคิดและกระบวนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**  
- กิจกรรมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคของชุมชนฯ  
- กิจกรรมวาดภาพอนาคต  
- กิจกรรมหาแนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
(ที่มหาวิทยาลัยภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง)
- ๑๔.๓๐ - ๑๕.๓๐ น. **การนำอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว**  
ประกอบด้วยภูมิหลัง ภูมิวงศ์ ภูมิเมือง ภูมิธรรม และภูมิปัญญา
- ๑๕.๓๐ – ๑๗.๐๐ น. - กิจกรรมวิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชนฯ โดยใช้แนวทาง ๕ P  
\*Place สถานที่ท่องเที่ยว  
\*Product ผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชน และบริการ  
\*People คน/ชุมชน  
\*Preserve อนุรักษ์/พัฒนา  
\*Promotion ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมและสนับสนุน  
(ที่มหาวิทยาลัยภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง)

## วันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๑

๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ทบทวนกิจกรรมการเรียนรู้

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ๑. รูปแบบและกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี

๒. การเป็นเจ้าของที่ดีและการเล่าเรื่องโดยการสร้าง Brand Storytelling

- กิจกรรมออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนฯ

- กิจกรรม “เล่าเรื่อง เรียนรู้ สู่นวัตวิถี”

(ที่มหาวิทยาลัยภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง)

๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. แนวทางการพัฒนาสินค้า OTOP และสินค้าที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- กิจกรรมคัดเลือกและนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์โดยจำแนก  
ได้ ๓ ลักษณะ คือ

๑. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (Innovative Product)

๒. ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่โดยการปรับเปลี่ยน ดัดแปลง  
(Replacement Product of Modify Product)

๓. ผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบหรือการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์  
(Imitative or Me-too-Product)

(ที่มหาวิทยาลัยภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง)

๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. มอบหมายภารกิจการขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

โดย นายสงัด หมั่นตาบุตร หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ : ๑. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ช่วงบ่าย เวลา ๑๔.๓๐ น.

๒. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

ทะเบียนจำนวนกลุ่มเป้าหมายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปาง

กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว

รุ่นที่ 2 ระหว่างวันที่ 4 - 5 สิงหาคม 2561

ณ ห้องประชุมทิพย์ช้าง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ตำบลปงแสนทอง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย		รวม รายอำเภอ
					ผู้แทนหมู่บ้าน	เจ้าหน้าที่ พช.อำเภอ	
1	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	6	ทุ่งขาม	5	3	26
2	เกาะคา	นาแสง	1	หาดปู่ดำ	6		
3	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	1	โป่งร้อน	6		
4	เกาะคา	ท่าผา	4	ท่าผา	6		
5	แม่ทะ	วังเงิน	1	ปงป่าเป้า	6	3	25
6	แม่ทะ	วังเงิน	8	ปางมะโอ	5		
7	แม่ทะ	หัวเสือ	6	สามขา	6		
8	แม่ทะ	บ้านกิว	1	กิวหลวง	5		
9	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	1	แม่แจ่ม	5	2	13
10	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	5	หลวง	6		
11	แจ้ห่ม	วิเชตนคร	8	ใหม่เหล่ายาว	6	3	27
12	แจ้ห่ม	บ้านสา	6	บ้านใต้	6		
13	แจ้ห่ม	แจ้ห่ม	8	เด่นหนองนาว	6		
14	แจ้ห่ม	บ้านสา	5	สามัคคี (แพสำเภาทอง)	6		
15	วังเหนือ	ร่องเคาะ	7	สบลีน	5	1	6
จนท.พัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง						3	3
รวม					85	15	100

อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว  
ภายใต้โครงการ“ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปาง”

---

วันที่ ๒

วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๑

- ๐๘.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียนรายงานตัว
- ๐๙.๐๐ – ๐๙.๓๐ น. ชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการ โดย นายสงัด หมีนตามบุตร  
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
- ๐๙.๓๐ – ๑๑.๐๐ น. พิธีเปิดการอบรม/บรรยายพิเศษ กระบวนการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
โดย นางสาวศศิธร อินทกุล พัฒนาการจังหวัดลำปาง
- ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. การท่องเที่ยวโดยชุมชน ทีมวิทยากรภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต  
ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. **แนวคิดและกระบวนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี**  
- กิจกรรมวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคของชุมชนฯ  
- กิจกรรมวาดภาพอนาคต  
- กิจกรรมหาแนวทางการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
(ทีมวิทยากรภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง)
- ๑๔.๓๐ – ๑๕.๓๐ น. **การนำอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว**  
ประกอบด้วยภูมิหลัง ภูมิวงศ์ ภูมิเมือง ภูมิธรรม และภูมิปัญญา
- ๑๕.๓๐ – ๑๗.๐๐ น. - กิจกรรมวิเคราะห์อัตลักษณ์ชุมชนฯ โดยใช้แนวทาง ๕ P  
\*Place สถานที่ท่องเที่ยว  
\*Product ผลิตภัณฑ์/สินค้าชุมชน และบริการ  
\*People คน/ชุมชน  
\*Preserve อนุรักษ์/พัฒนา  
\*Promotion ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมและสนับสนุน  
(ทีมวิทยากรภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง)

## วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๑

๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น. ทบทวนกิจกรรมการเรียนรู้

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ๑. รูปแบบและกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี

๒. การเป็นเจ้าของที่ดีและการเล่าเรื่องโดยการสร้าง Brand Storytelling

- กิจกรรมออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนฯ

- กิจกรรม “เล่าเรื่อง เรียนรู้ สู่นวัตวิถี”

(ที่มหาวิทยาลัยภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง)

๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. แนวทางการพัฒนาสินค้า OTOP และสินค้าที่ระลึกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- กิจกรรมคัดเลือกและนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนละ ๕ ผลิตภัณฑ์โดยจำแนก  
ได้ ๓ ลักษณะ คือ

๑. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ (Innovative Product)

๒. ผลิตภัณฑ์ปรับปรุงใหม่โดยการปรับเปลี่ยน ดัดแปลง

(Replacement Product of Modify Product)

๓. ผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบหรือการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์

(Imitative or Me-too-Product)

(ที่มหาวิทยาลัยภายนอก จาก มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ลำปาง)

๑๖.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. มอบหมายภารกิจการขับเคลื่อน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

โดย นายสงค์ หมั่นตาบุตร หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ : ๑. พักรับประทานอาหารว่าง ช่วงเช้า เวลา ๑๐.๓๐ น. และ ช่วงบ่าย เวลา ๑๔.๓๐ น.

๒. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม