

บันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. **ชื่อองค์ความรู้** การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๒. **เจ้าขององค์ความรู้** นางนัญญา สมฤทธิ์ ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ สังกัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่พริก จังหวัดลำปาง
๓. **หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้** (ตามแนวทางการจัดการความรู้ของหน่วยงาน) ความรู้เทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๔. **ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้**

ตามที่รัฐบาล ได้มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานสานพลังประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่ ภายใต้เป้าหมายการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ซึ่งเป็นการใช้ความร่วมมือร่วมใจ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทย ซึ่งมีเป้าหมายปลายทาง คือ

- (๑) การลดความเหลื่อมล้ำ
- (๒) การสร้างศักยภาพการแข่งขัน
- (๓) การสร้างคุณภาพทรัพยากรมนุษย์

โดยสร้างรายได้ให้ชุมชนใน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านการแปรรูป และด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดลำปาง ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐจังหวัดลำปาง และระดับอำเภอ เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐของรัฐบาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมาย ในระดับพื้นที่อำเภอ

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่พริก ได้เลือกบ้านเกาะหัวช้าง หมู่ที่ ๑ ตำบลพระบาทวังตวง อำเภอแม่พริก ในการพัฒนาจาก บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จังหวัดลำปาง ซึ่งบ้านเกาะหัวช้าง เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP โดยมีผลิตภัณฑ์ OTOP คือ ข้าวแต่น้ำแดงโหมง กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ มีผลไม้ที่ขึ้นชื่อของจังหวัด คือ ส้มเกลี้ยง และเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP แต่ยังคงขาดการความรู้ในการพัฒนาบางเรื่อง เช่น การพัฒนาข้าวแต่น้ำในรูปแบบใหม่ การทำกล้วยตากในช่วงที่ไม่มีแดดในการตากกล้วย บรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ และทำอย่างไรให้ส้มเกลี้ยงมีรสหวาน และการแปรรูปส้มเกลี้ยงในช่วงผลผลิตล้นตลาด และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จึงอยากให้หน่วยงานทั้งทางราชการ และเอกชน เข้ามาช่วยเหลือ เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล คือ สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

๕. **วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้**

๑. สร้างความรู้ ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่
๒. คณะทำงานขับเคลื่อนสานพลังประชารัฐจังหวัดลำปาง และระดับอำเภอ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐทั้งของจังหวัดและอำเภอ
๓. วิเคราะห์ชุมชน ค้นหาปัญหา ความต้องการของชุมชน และจัดลำดับความสำคัญ

๔. ส่งความปัญหาความต้องการของชุมชนให้ส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินกิจกรรม/โครงการ ตามแผนฯ
๕. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ
๖. ดำเนินการประสานงานกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จังหวัดลำปาง เพื่อขอรับการสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน

กลไกการขับเคลื่อน การดำเนินงานจะให้ประสบผลสำเร็จ

- ๑) ประชาชนลงมือทำ
- ๒) เอกชนขับเคลื่อน
- ๓) รัฐบาลสนับสนุน

ประชาชนลงมือทำ

- ๑) ชุมชนและคนในชุมชน ต้องมีความรู้ ความเข้าใจกระบวนการ การทำงานแบบประชารัฐ
- ๒) ชุมชน/กลุ่ม/ผู้ประกอบการ สนใจเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เพื่อพัฒนาชุมชนของตนเอง
- ๓) รวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
- ๔) ประชาชนชาวบ้าน/กลุ่ม OTOP บ้านเกาะหัวช้าง อำเภอแม่พริก ที่มีองค์ความรู้ด้านการทำข้าวแต๋น การทำกล้วยตาก และการปลูกส้มเกลี้ยง ซึ่งมีความพร้อมในการพัฒนาในทุกด้าน
- ๕) ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ/เกษตรกร และคนในชุมชน ตลอดจนเครือข่ายภาคประชาสังคมในอำเภอแม่พริก เข้ามามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการพัฒนา

เอกชนขับเคลื่อน

- ๑) สถาบันทางการเงินให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนประกอบธุรกิจดอกเบี๋ยดำ และการจัดทำบัญชี
- ๒) กลุ่ม/องค์กรชุมชน ผู้ประกอบการในชุมชน มีส่วนร่วมในการพัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ สอนแนะวิธีการ กระบวนการในการประกอบอาชีพของตนที่ประสบผลสำเร็จ ให้กลุ่มอาชีพ/ผู้ประกอบการ รายใหม่ หรือผู้ที่สนใจ ได้ทราบและสามารถนำไปปฏิบัติได้
- ๓) ผู้ประกอบที่ประสบผลสำเร็จในด้านต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในด้านการตลาด เป็นแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมทั้งให้คำแนะนำในด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์การเกษตร ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

รัฐบาลสนับสนุน

- ๑) สาธารณสุขอำเภอ/อุตสาหกรรมจังหวัด ให้คำแนะนำ ให้ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้รับ มาตรฐาน
- ๒) พลังงานจังหวัด ส่งเสริมสนับสนุน ให้ความรู้ด้านการใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ สนับสนุนแก๊สราคาถูก ฯลฯ ในการทำข้าวแต๋น กล้วยตาก ในกรณีที่ฝนตก หรือไม่สามารถใช้แดด ในการทำผลิตภัณฑ์

- ๓) พัฒนาชุมชนอำเภอ/เกษตรอำเภอ/ กศน./องค์การบริหารส่วนจังหวัด/เทศบาลตำบล และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จังหวัดลำปาง ให้ความรู้ ส่งเสริม และการเพิ่ม ประสิทธิภาพ กระบวนการผลิต การบริหารจัดการ แก่กลุ่มอาชีพ / ผู้ประกอบการ /ผู้ผลิต รวมทั้ง การท่องเที่ยวโดยชุมชนแก่ชุมชน
- ๓) พาณิชย์จังหวัด/บริษัทเอกชน /ปตท. ฯลฯ ส่งเสริมช่องทางการตลาด การจำหน่ายสินค้าของ ชุมชน
- ๔) วัฒนธรรมจังหวัด/การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การเป็นเจ้าของ บ้านที่ดี และการประชาสัมพันธ์ ฯลฯ
- ๕) มหาวิทยาลัยในจังหวัดลำปาง ให้ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ , การออกแบบนวัตกรรมใหม่ ๆ การสร้างเรื่องราวให้แก่ผลิตภัณฑ์ และการจัดทำแผนธุรกิจ ฯลฯ
๗. ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต Fb , Line กลุ่มต่าง ๆ

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

- ๑) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในแก่กลุ่มเป้าหมาย
- ๒) กระตุ้นการทำงานให้แก่ ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เกษตรกร ฯลฯ อย่างสม่ำเสมอ
- ๓) ติดตาม ความก้าวหน้าในกิจกรรมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

๖.๒ ข้อพึงระวัง (ถ้ามี)

- ๑) กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ควรเป็นไปด้วยความสมัครใจ ไม่ควรบังคับ
- ๒) การค้นหากลุ่มเป้าหมาย ควรพิจารณาร่วมกันหลายๆ ฝ่าย
- ๓) การให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน กลุ่มไหน ต้องชี้แจงให้ทุกกลุ่มได้รับรู้ เหตุผลใน

ให้ความช่วยเหลือ

๖.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๑) การทำงานแบบบูรณาการทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถานศึกษาและภาคประชาชน
- ๒) มีเครือข่ายในการทำงาน นอกเหนือจากภาครัฐราชการ มีผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ มาทำงานร่วมกันเป็นเครือข่าย เพื่อพัฒนาหมู่บ้านชุมชน ให้สามารถพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

ต้องทำความเข้าใจในกระบวนการทำงานให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบอย่างชัดเจน มีการ สื่อสาร พูดคุยกันอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนาเรื่องนี้

กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนจากทุกภาคส่วน และเข้าใจถึง กระบวนการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐมากขึ้น
