

## แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

- ชื่อองค์ความรู้ ประสบการณ์สนับสนุนการดำเนินกิจการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- ชื่อเจ้าขององค์ความรู้ นายสงัด หมั่นตาบุตร
- หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
- ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้

กลไก “ประชารัฐ” เป็นความหวังสำคัญของรัฐบาลที่ใช้ในการแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยใช้พลังหลักของชาติที่ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้ร่วมมือกันแก้ปัญหาผ่านโครงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และกระทรวงมหาดไทย ได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ส่วนกลาง และให้ทุกจังหวัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการจัดตั้งบริษัทประชารัฐรักสามัคคี... (ชื่อจังหวัด) (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกทำงานที่สำคัญ

จังหวัดลำปางได้ดำเนินการจัดตั้ง บริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เมื่อวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ด้วยได้ทุนจดทะเบียนจำนวน ๔,๒๘๙ หุ้น เกินจำนวนที่กำหนดไว้ ๒๘๙ หุ้น ภายหลังจากจัดตั้งบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามบทบาทหน้าที่ทั้ง ๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ผลงานที่ถือเป็นความสำเร็จที่สามารถเป็นแบบอย่างการทำงานได้ในระดับหนึ่ง

ประสบการณ์จากการทำงานนี้ ก่อให้เกิดผลดีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน ตามบทบาทหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน จึงจัดการความรู้เพื่อเป็นแนวทางหนึ่งในการปฏิบัติงานของผู้เกี่ยวข้องในโอกาสต่อไป

### ๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้

๕.๑ ทบทวนกระบวนการทำงานที่ครอบคลุมทั้งโครงการ เพื่อกำหนดประเด็นความรู้ที่ก่อให้เกิดผลสำเร็จที่สามารถเป็นแนวทางทำงานของผู้สนใจ

๕.๒ จัดระบบองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นให้เป็นหมวดหมู่ แล้วสืบค้นแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องสำหรับรองรับขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นว่ามีความเป็นสากลและน่าเชื่อถือ

๕.๓ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่องค์ความรู้ของตนเองที่มีอยู่

๕.๔ บันทึกองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ เน้นให้เกิดความง่ายและสะดวกในการนำไปถือปฏิบัติแก่ผู้สนใจ

๕.๕ เผยแพร่องค์ความรู้แก่ผู้สนใจ โดยใช้สื่อเรียนรู้ที่เข้าถึงรวดเร็วและสะดวก

/ ๖.ผลลัพธ์ที่ได้...

## ๖.ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ ความรู้เชิงเทคนิคและแนวทางที่ใช้ในการทำงาน ทั้งนี้โดยการประสานดำเนินงานกับผู้เกี่ยวข้องในการระดมทุนจัดตั้ง และส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จนปรากฏผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานนี้ มีการใช้เทคนิคและแนวทางในการทำงาน ประกอบด้วย

### ๖.๑.๑ การออกแบบงาน

เพื่อให้งานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดการขับเคลื่อนงานต้องมีการจัดระบบการทำงานในแต่ละขั้นตอนให้สอดคล้องต่อเนื่องของกิจกรรมเพื่อให้เกิดงานที่ชัดเจน รวมทั้งจัดลำดับขั้นตอนทำงานให้มีการส่งต่อกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้บริหารจำเป็นต้องเอาใจใส่และใช้ความรู้ความสามารถในการออกแบบวิธีการทำงานและบริหารกิจกรรมโครงการ เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจให้บรรลุผลอย่างมีประสิทธิภาพ

### ๖.๑.๓ การสร้างสัมพันธ์กับผู้เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาคี ทั้งที่เป็นภาคเอกชนและภาครัฐจำเป็นต้องใช้ทักษะของการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องในระดับสูง

### ๖.๑.๔ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บังคับบัญชา

ผู้รับผิดชอบต้องสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บังคับบัญชา โดยเข้าพบและปรึกษาหารือกันอย่างใกล้ชิด รวมทั้งรายงานในความก้าวหน้าของงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องแก่พัฒนาการจังหวัด เพื่อรายงานผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นลำดับ

### ๖.๑.๕ ประชาสัมพันธ์งาน

การประชาสัมพันธ์ที่สม่ำเสมอและทั่วถึง จะทำให้กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทอย่างถูกต้อง เพื่อถือปฏิบัติและกระตือรือร้นร่วมทำงานกับบริษัท โดยผ่านการประชุมและสื่อหลักที่สำคัญ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ โซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ เป็นต้น

### ๖.๒ ข้อพึงระวัง

ประเด็นที่พึงระวังคือ ความเข้าใจที่ไม่ตรงกันของผู้เกี่ยวข้อง ที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง จนนำไปสู่การถอนตัวออกไปจากโครงข่ายการทำงานร่วมกัน ตลอดจนความมุ่งมั่น เข้มแข็งของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานการทำงาน ที่ต้องเอาใจใส่ทุ่มเทประสานการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

### ๖.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

บุคลากรของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับบริษัทประชารัฐฯ ประกอบด้วย พัฒนาการจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานและเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่รับผิดชอบต้องพัฒนาตนเองให้พร้อมปฏิบัติงาน ดังนี้

๖.๓.๑ ศึกษา ทำความเข้าใจ หลักการ แนวคิด วิธีการทำงานให้มีความรู้ชัดเจน

๖.๓.๒ กระตุ้นสร้างการรับรู้ในด้านหลักคิด แนวทางการทำงาน ที่ชัดเจนกับผู้เกี่ยวข้อง

ทุกภาคส่วน รวมทั้งประสานทำงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง

๖.๓.๓ ใช้ทักษะในการสื่อสาร ติดต่อกับ ประสานงานอย่างต่อเนื่องกับผู้เกี่ยวข้อง เช่น หอการค้า สมาอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการทำงานบริษัทจัดบริษัทประชารัฐสามัคคี กันอย่างใกล้ชิด

๖.๓.๔ ประสานทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้บริหารบริษัทประชารัฐฯ ที่ประกอบด้วย คณะทำงานจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลักดันให้มีการออกแบบแนวทางการบริหารจัดการ บริษัท ตลอดจนการกำหนดยุทธศาสตร์การทำงานที่ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

๖.๔.๑ บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการบริษัทฯ มีข้อจำกัดในแง่ความเข้าใจ ในหลักการ แนวคิดการดำเนินงานบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยเฉพาะคณะกรรมการบริษัทและผู้จัดการบริษัท จึงมักใช้วิธีการบริหารจัดการบริษัทไปตามแนวคิด และประสบการณ์ที่ตนเองมีอยู่ ประกอบกับการมีภาระงานประจำในหน้าที่ของตนเอง จึงไม่ได้ร่วม ปฏิบัติงานของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มที่ แนวทางแก้ไข ต้องจัดให้มีการประชุม อบรม หรือสัมมนาสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง รวมทั้งการสร้าง จิตสำนึกในการทำงานเพื่อส่วนรวม การมีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนาจังหวัดที่ตนเองอาศัยอยู่

๖.๔.๒ ความสอดคล้องตรงกันของแนวคิดการทำงานของผู้เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับ จังหวัด และภายในบริษัท เป็นอุปสรรคต่อการร่วมกันทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดได้ แนวทางแก้ไข จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจที่เชื่อมโยงถึงเป้าประสงค์สุดท้ายของการทำงาน เพื่อสร้าง แนวคิดในการทำงานร่วมกันของผู้เกี่ยวข้อง

#### ๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาเรื่องนั้น

ผลจากทำงานด้วยแนวทางที่ได้ปฏิบัติ ทำให้การดำเนินงานของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นไปอย่างราบรื่นมีผลงานที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต ประชาชนในจังหวัดลำปาง เกิดผลงานสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายกรมการพัฒนา ชุมชน จนเกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างจริงจัง