

# ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๑๔๗๕๕



ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๖ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปาง

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ด่วนที่สุด ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๑๒๙๙๙ ลงวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม จำนวน ๑ ชุด  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี  
๒. ร่างแบบเสนอโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีระดับหมู่บ้าน จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางแจ้งอำเภอให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในแต่ละกิจกรรมให้มีความเหมาะสมทั้งประเภทและราคาของวัสดุ แต่ต้องอยู่ในวงเงินของกิจกรรม ของหมู่บ้านเป้าหมาย ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

จังหวัดลำปางได้จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของจังหวัดลำปาง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ เพื่อให้อำเภอจัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับหมู่บ้านตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาอนุมัติโครงการ โดยจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการให้มีความเหมาะสมทั้งประเภทและราคาของวัสดุ เกิดความคุ้มค่าและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการส่งจังหวัดภายในวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ทั้งนี้จังหวัดได้แจ้งอำเภอในที่ประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เป็นการล่วงหน้าแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงพล สวาสดิ์ธรรม)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร. ๐ - ๕๔๒๖-๕๐๕๕



งบประมาณ หมู่บ้านเป้าหมายโครงการท่องเที่ยวชุมชนOTOP นวัตวิถี จังหวัดลำปาง

จำนวนหมู่บ้านทั้งหมด 30 หมู่บ้าน

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	งบประมาณรวม (บาท)	รวม
1	งบประมาณระดับจังหวัด				3,380,000	3,380,000
2	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ		ชุมชนท่ามะโอ	2,969,650	4,989,650
3	เมืองลำปาง	สบตุ๋ย		ชุมชนรถไฟนครลำปาง	2,020,000	
4	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	6	ทุ่งขาม	2,192,150	9,968,070
5	เกาะคา	นาแสง	1	หาดปู่ดำ	2,864,420	
6	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	1	โป่งร้อน	2,633,000	
7	เกาะคา	ท่าผา	4	ท่าผา	2,278,500	
8	แม่ทะ	วังเงิน	1	ปงป่าเป้า	2,496,480	9,104,800
9	แม่ทะ	วังเงิน	8	ปางมะโอ	990,500	
10	แม่ทะ	หัวเสือ	6	สามขา	2,629,470	
11	แม่ทะ	บ้านกิ้ว	1	กิ้วหลวง	2,988,350	
12	แม่เมား	บ้านดง	3	ท่าสี่	1,860,000	9,117,250
13	แม่เมား	แม่เมား	8	เมားหลวง	2,817,500	
14	แม่เมား	บ้านดง	4	จำปุย	2,878,250	
15	แม่เมား	สบป่าด	7	แม่เกียง	1,561,500	
16	งาว	บ้านร้อง	2	ร้อง	609,600	4,258,530
17	งาว	หลวงเหนือ	4	ดอนไชย	1,961,830	
18	งาว	หลวงใต้	3	น้ำล้อม	1,687,100	
19	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	1	แม่แจ่ม	2,808,660	5,055,820
20	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	5	หลวง	2,247,160	
21	ห้างฉัตร	ห้างฉัตร	9	ปางม่วง	1,592,260	3,667,880
22	ห้างฉัตร	เวียงตาล	7	ห้วยเรียน	2,075,620	
23	แจ้ห่ม	วิเชตนคร	8	ใหม่เหล่ายาว	2,016,000	6,665,500
24	แจ้ห่ม	บ้านสา	6	บ้านใต้	2,016,000	
25	แจ้ห่ม	แจ้ห่ม	8	เด่นหนองนาว	1,618,000	
26	แจ้ห่ม	บ้านสา	5	สามัคคี (แพสำเภาทอง)	1,015,500	
27	วังเหนือ	ร่องเคาะ	7	สบสิ้น	1,588,000	1,588,000
28	สบปราบ	นายาง	7	แก่น	2,514,000	2,514,000
29	เถิน	แม่วะ	2	ท่าช้าง	1,405,500	1,405,500
30	เสริมงาม	เสริมกลาง	1	โป่งน้ำร้อน	2,600,000	2,600,000
31	แม่พริก	แม่ปู้	5	วังผู	2,101,600	2,101,600
	รวม				66,416,600	66,416,600

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

หน่วยงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ข้อมูล ณ 30 เมษายน 2561

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หน่วย ดำเนินการ		
				เป้าหมาย	งบประมาณ		เป้าหมาย	งบประมาณ				
					เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
ร้อยละ			100			74			26			
รวมงบประมาณทั้งสิ้น			66,416,600			49,299,800			17,116,800			
<u>แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน</u>			66,416,600									
โครงการ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี			66,416,600									
กิจกรรมหลัก : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี												
กิจกรรมที่ 1 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	หมู่บ้าน/คน/วัน		456,400			456,400				จังหวัด/อำเภอ		
1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด		20	394,800			394,800				จังหวัด		
2 อำเภอเมือง		1				61,600				อำเภอ		
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก	หมู่บ้าน		36,693,400	30		16,180,000	16,180,100	30	1,444,500	1,444,500	1,444,300	จังหวัด/อำเภอ
1 อำเภอเมือง	หมู่บ้าน	2	3,052,050			1,345,000	1,348,000		120,000	119,100	119,950	อำเภอ
2 อำเภอเกาะคา	หมู่บ้าน	4	6,367,070			2,808,500	2,804,600		251,400	253,000	249,570	อำเภอ
3 อำเภองาว	หมู่บ้าน	3	2,799,100			1,232,000	1,234,800		105,600	113,400	113,300	อำเภอ
4 อำเภอแจ้ห่ม	หมู่บ้าน	4	2,600,000			1,146,000	1,147,000		102,400	102,300	102,300	อำเภอ
5 อำเภอแม่ทะ	หมู่บ้าน	4	6,145,930			2,708,200	2,707,200		243,600	243,600	243,330	อำเภอ
6 อำเภอเถิน	หมู่บ้าน	1	469,500			208,600	209,600		18,400	16,900	16,000	อำเภอ
7 อำเภอห้างฉัตร	หมู่บ้าน	2	2,989,450			1,318,400	1,318,400		118,600	116,800	117,250	อำเภอ
8 อำเภอแม่เมาะ	หมู่บ้าน	4	6,557,200			2,888,200	2,888,100		261,300	260,200	259,400	อำเภอ
9 อำเภอเสริมงาม	หมู่บ้าน	1	1,430,000			634,200	622,200		57,500	55,500	60,600	อำเภอ
10 อำเภอเมืองปาน	หมู่บ้าน	2	2,920,200			1,288,300	1,287,900		115,900	114,700	113,400	อำเภอ
11 อำเภอแม่พริก	หมู่บ้าน	1	1,362,900			602,600	612,300		49,800	49,000	49,200	อำเภอ

แผนงานงบประมาณ/ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4			หน่วย ดำเนินการ		
				เป้าหมาย	งบประมาณ		เป้าหมาย	งบประมาณ				
					เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาลีนค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	หมู่บ้าน	30	21,546,800	300		9,397,000	3,877,300	300	2,757,800	2,757,800	2,756,900	จังหวัด/อำเภอ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	30	30	533,350			234,800	89,800		67,100	67,100	74,550	จังหวัด/อำเภอ
1 อำเภอเมือง	หมู่บ้าน	2	411,800			182,200	67,100		51,200	51,300	60,000	อำเภอ
2 อำเภอเกาะคา	หมู่บ้าน	4	3,601,000			1,566,200	660,400		463,500	463,400	447,500	อำเภอ
3 อำเภองาว	หมู่บ้าน	3	1,130,430			493,800	200,940		144,300	144,300	147,090	อำเภอ
4 อำเภอแจ้ห่ม	หมู่บ้าน	4	2,165,500			943,500	393,500		278,100	277,800	272,600	อำเภอ
5 อำเภอวังเหนือ	หมู่บ้าน	1	1,588,000			692,500	286,100		203,500	203,400	202,500	อำเภอ
6 อำเภอแม่ทะ	หมู่บ้าน	4	2,525,870			1,099,500	460,580		324,700	324,400	316,690	อำเภอ
7 อำเภอเถิน	หมู่บ้าน	1	936,000			409,600	164,800		119,100	119,000	123,500	อำเภอ
8 อำเภอห้างฉัตร	หมู่บ้าน	2	678,430			297,800	116,900		85,700	85,800	92,230	อำเภอ
9 อำเภอแม่เมาะ	หมู่บ้าน	4	1,894,500			825,100	343,100		242,800	242,900	240,600	อำเภอ
10 อำเภอเสริมงาม	หมู่บ้าน	1	925,000			405,400	162,800		117,500	117,700	121,600	อำเภอ
11 อำเภอเมืองปาน	หมู่บ้าน	2	2,020,220			878,200	366,480		259,200	259,100	257,240	อำเภอ
12 อำเภอแม่พริก	หมู่บ้าน	1	638,700			280,700	109,500		80,400	80,600	87,500	อำเภอ
13 อำเภอสบปราบ	หมู่บ้าน	1	2,498,000			1,087,700	455,300		320,700	321,000	313,300	อำเภอ



เลขที่โครงการ ...../๒๕๖๑

ชื่อโครงการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้าน.....

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ..... จังหวัดลำปาง

## ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งโอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนา อาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศและมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในการส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางการตลาดมีการแข่งขันทางการค้าสูง พบว่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ เพราะการเดินทางออกไปขายสินค้านอกชุมชนทำให้มี ค่าใช้จ่ายสูง ครอบคลุมขาดความอบอุ่น รายได้ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลง ไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่ออกสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ซึ่งบ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดลำปาง เป็นหมู่บ้านที่มี.....

(ความพร้อม , มีศักยภาพ, มีสถานที่/ระบุแหล่งเที่ยวเที่ยว ประเพณีวัฒนธรรม ทรัพยากร สามารถพัฒนา เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน) \*\*\*\* ทั้งนี้ขอให้อำเภอระบุข้อมูลของหมู่บ้านเพื่อชี้ให้เห็นว่าโครงการ มีความแตกต่างกันในแต่ละหมู่ \*\*\*\*\*โดยการพัฒนาให้เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะอยู่กับคนในชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถขายได้ ครอบคลุมอยู่พร้อมหน้าพร้อมตาทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ.....จึงได้จัดทำ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีบ้าน.....ขึ้น

หมายเหตุ : อำเภอสามารถปรับข้อมูลในส่วน of หลักการและเหตุผลได้ตามความเหมาะสม

## ๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๒ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชน/OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว ให้มีความโดดเด่น มีความพร้อม บนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว

### ๓. วิธีการดำเนินงาน

- ๓.๑ ศึกษาทำความเข้าใจคู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๓.๒ จัดทำรูปเล่มข้อมูลหมู่บ้าน รายละเอียดประกอบด้วย ข้อมูล SWOT หมู่บ้าน ข้อมูลสภาพปัญหา ความต้องการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างน้อย ๑๐ กลุ่ม สภาพเดิมของเส้นทางท่องเที่ยว จุดเรียนรู้ สถานที่ท่องเที่ยว พร้อมภาพถ่าย สำเนารายงานการประชุมหรือผลจากเวทีประชาคมหมู่บ้าน
- ๓.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการ
- ๓.๔ ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๓.๕ จัดเวทีสืบค้นภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๓.๖ พัฒนาเส้นทางพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว งบประมาณการเรียนรู้ และปรับภูมิทัศน์
- ๓.๗ ส่งเสริม/พัฒนาเสน่ห์ ประเพณี วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน
- ๓.๘ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์
- ๓.๙ พัฒนารรจภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์
- ๓.๑๐ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๓.๑๑ อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการที่กำหนด ส่งให้จังหวัด
- ๓.๑๒ อำเภอจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานส่งจังหวัด

### ๔. กลุ่มเป้าหมาย

แกนนำหมู่บ้าน สมาชิกกลุ่ม องค์กรหมู่บ้าน ผู้นำท้องที่ ผู้นำท้องถิ่น ภาคีเครือข่ายการพัฒนา และประชาชนในหมู่บ้าน

๕. พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับหมู่บ้าน และอำเภอ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔ (เมษายน ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑)

### ๗. งบประมาณดำเนินการ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ..... บาท (.....)

แยกเป็นกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (ถ้ามี/หากไม่มีให้ตัดออก)

๑) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว

จำนวน.....บาท

กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑) จ้างออกแบบปรับปรุงภูมิทัศน์ จำนวน.....บาท

๒) จ้างเหมาปรับปรุงภูมิทัศน์ จำนวน.....บาท

๓) จัดทำจุดเช็คอิน Land mark จำนวน.....บาท

๔) สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์กิจกรรมทางวัฒนธรรม, การแสดง, วิถีชีวิต

จำนวน.....บาท

ฯลฯ

/กิจกรรมที่ ๓....

**กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว**

๑) โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

จำนวน.....บาท

๒) จ้างเหมาออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ OTOP กลุ่มD /ผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน.....บาท

๓) สนับสนุนอุปกรณ์ในการทำผลิตภัณฑ์ จำนวน.....บาท

**กิจกรรมที่ ๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น(ถ้ามี/หากไม่มีให้ตัดออก)**

๑) จ้างทำป้ายบอกทางและเส้นทางท่องเที่ยว จำนวน.....บาท

๒) ..... จำนวน.....บาท

**กิจกรรมที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว (ถ้ามี/หากไม่มีให้ตัดออก)**

๑) สร้างนักประชาสัมพันธ์ชุมชน จำนวน.....บาท

๒) จัดทำสารคดีสั้น /ประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน จำนวน.....บาท

๓) จัดทำป้ายบอกทางอคลิก/ แผนที่ท่องเที่ยว จำนวน .....บาท

๔) กิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจ จำนวน.....บาท

๕) ฝึกอบรมการทำเวปไซต์ หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน.....บาท

(รายละเอียดแนบท้าย)

**๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๘.๑ ผลผลิต (Output)

๘.๑.๑ มีกลไกขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว

๘.๑.๒ มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว

๘.๑.๓ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น/อัตลักษณ์

๘.๑.๔ มีการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ และบริการการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว

๘.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๘.๒.๑ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว

๘.๒.๒ มีรายได้ ที่กระจายไปในผู้ประกอบการ และกลุ่มต่างๆ ในชุมชน เพิ่มขึ้น

**๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม**

๙.๑ ชุมชน/หมู่บ้านได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยว

๙.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

**๑๐. ผู้เสนอโครงการ**

(ลงชื่อ) .....

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ) .....

(.....)

ตำแหน่ง นายอำเภอ.....

๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ) .....

(.....)

ตำแหน่ง .....

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ

อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้าน.....

งบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน  
จำนวน ..... บาท (.....)

ไม่อนุมัติเพราะ.....

(ลงชื่อ) .....

(.....)

ตำแหน่ง .....



