ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๑๓๐๗๖

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเตรียมความพร้อมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (๓๐ หมู่บ้าน) จำนวน ๑ ชุด
๒. รายชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด
๓. รูปแบบการจัดเตรียมความพร้อม จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปางได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน เรื่องการเตรียมความพร้อมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน ดังนี้

๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๑.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่ม D) ในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก ๓๐ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ กรณีมีผลิตภัณฑ์กลุ่ม D ไม่ครบตามจำนวนให้ดำเนินการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มเติมจากผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ/กลุ่มสัมมาชีพเป็นหลัก ให้ครบถ้วนและทันตามเวลา โดยขอให้ตรวจสอบรายชื่อผลิตภัณฑ์เป้าหมายให้ถูกต้องและครบถ้วน ส่งกลับจังหวัดภายในวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๑.๒ กระจายโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพในพื้นที่อย่างทั่วถึง เป็นธรรม และเหมาะสม

๑.๓ เชื่อมโยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ในลักษณะ Cluster จากหมู่บ้านหลักสู่หมู่บ้านรอง (หมู่บ้านหลักจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงกับหมู่บ้านรองตามศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกัน)

๑.๔ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ที่จะพัฒนาในหมู่บ้านเป้าหมายหลัก ๓๐ หมู่บ้าน ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับ ๑) การพัฒนากลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ๒) การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D นอกพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP ในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๑,๒,๖,๑๒, และ ๑๕ จำนวน ๒๐ จังหวัด

/๒.การเตรียม...

๒. การเตรียมความพร้อมชุมชน ให้เตรียมทีมขับเคลื่อนในการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สู่ความยั่งยืน โดยสร้างความเข้าใจ เตรียมความพร้อมตามกิจกรรมที่อำเภอต้องดำเนินการให้ครบถ้วน และตามกิจกรรมของโครงการให้สอดคล้องกับภาพรวมที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) และให้เป็นไปตามกระบวนงานที่จังหวัดได้ออกแบบให้ครบถ้วน เนื่องจากมีตัวชี้วัดกำกับแต่ละกระบวนงานโดยไม่ควรดำเนินงานนอกแนวทางที่กำหนด

๓. ให้ตรวจสอบรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการให้ละเอียดครบถ้วนตามรายการที่เป็นงบดำเนินงานและงบลงทุนประเภทครุภัณฑ์โดยต้องคำนึงถึงระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ หากมีข้อสงสัยหรือกรณีสุ่มเสี่ยงให้ปรึกษากับหน่วยงานด้านการตรวจเงินแผ่นดิน(สตง.) หรือหน่วยงานด้านการตรวจสอบภายในของจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงพล สวาสดิ์ธรรม)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร. ๐ – ๕๔๒๖-๕๐๕๕

เดินหน้า ลำปาง สร้างสรรค์ปันสุข

รายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม
1	ลำปาง	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ	-	ชุมชนท่ามะโอ	
2	ลำปาง	เมืองลำปาง	สบตุ๋ย	-	ชุมชนรถไฟนครลำปาง	
3	ลำปาง	เกาะคา	นาแส่ง	1	บ้านหาดปู่ด้าย	
4	ลำปาง	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	1	บ้านโป่งร้อน	
5	ลำปาง	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	6	บ้านทุ่งขาม	
6	ลำปาง	เกาะคา	ท่าผา	4	บ้านท่าผา	
7	ลำปาง	งาว	หลวงเหนือ	4	บ้านดอนไชย	
8	ลำปาง	งาว	หลวงใต้	3	บ้านน้ำล้อม	
9	ลำปาง	งาว	บ้านร้อง	3	บ้านร้อง	
10	ลำปาง	แจ้ห่ม	บ้านสา	6	บ้านแป้นใต้	
11	ลำปาง	แจ้ห่ม	แจ้ห่ม	8	บ้านเด่นหนองนาว	
12	ลำปาง	แจ้ห่ม	วิเชตนคร	8	บ้านใหม่เหล่ายาว	
13	ลำปาง	วังเหนือ	ร่องเคาะ	7	บ้านสบลืน	
14	ลำปาง	แม่ทะ	วังเงิน	1	บ้านปงป่าเป้า	
15	ลำปาง	แม่ทะ	วังเงิน	8	บ้านปางมะโอ	
16	ลำปาง	แม่ทะ	หัวเสือ	6	บ้านสามขา	
17	ลำปาง	แม่ทะ	บ้านกิ่ว	1	บ้านกิ่วหลวง	
18	ลำปาง	เถิน	แม่วะ	2	บ้านท่าช้าง	
19	ลำปาง	ห้างฉัตร	เวียงตาล	7	บ้านห้วยเรียน	
20	ลำปาง	ห้างฉัตร	ห้างฉัตร	9	บ้านปางม่วง	
21	ลำปาง	แม่เมาะ	แม่เมาะ	8	บ้านเมาะหลวง	
22	ลำปาง	แม่เมาะ	บ้านดง	4	บ้านจำปุย	
23	ลำปาง	แม่เมาะ	บ้านดง	3	บ้านท่าสี	
24	ลำปาง	แม่เมาะ	สบป้าด	7	บ้านแม่เกี๋ยง	
25	ลำปาง	เสริมงาม	เสริมกลาง	1	บ้านโป่งน้ำร้อน	
26	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	1	บ้านแม่แจ๋ม	
27	ลำปาง	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	5	บ้านหลวง	
28	ลำปาง	สบปราบ	นายาง	7	บ้านแก่น	
29	ลำปาง	แม่พริก	แม่ปุ	5	บ้านวังผู	
30	ลำปาง	แจ้ห่ม	บ้านสา	5	บ้านสามัคคี (แพ	

บัญชีรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมาย และ ทะเบียน OTOP ที่จะพัฒนาตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อำเภอ.....จังหวัดลำปาง

ที่	ตำบล	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	หมู่บ้านที่ดำเนินการร่วม	ชื่อผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย		รายละเอียดผู้ผลิต ผู้ประกอบการ			
					ลงทะเบียนแล้ว	ยังไม่ได้ลงทะเบียน	ชื่อผู้ผลิต	เลขที่	ประเภทกลุ่ม/รายเดียว	เบอร์โทร
๑										
๒										

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

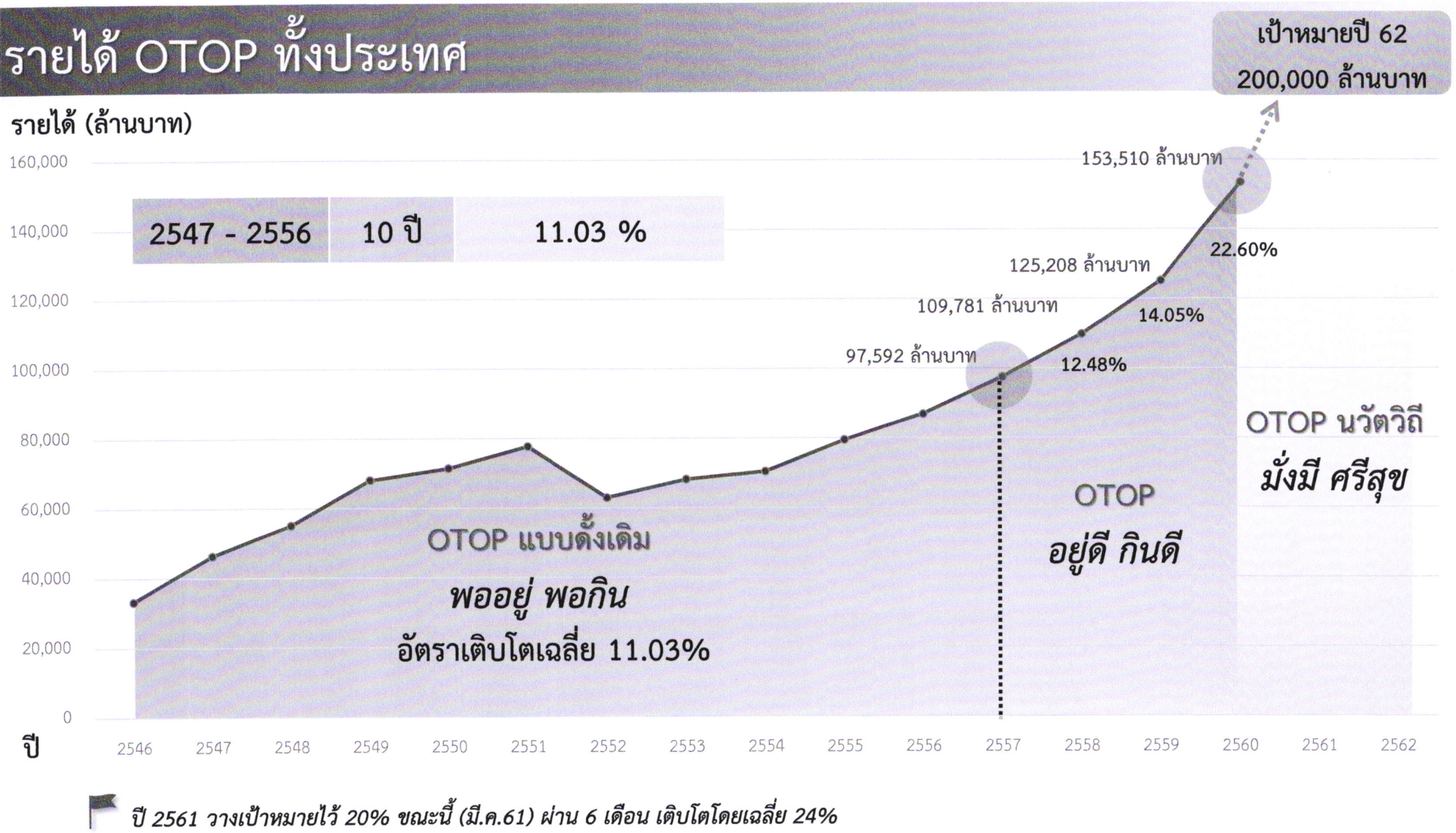
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

พัฒนาการของ OTOP ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจฐานราก

2561	นวัตวิถี ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย (Happiness Oriented)	มั่งมี ศรีสุข	ผ่านเกณฑ์ 23 ตัวชี้วัด
2557 - 2560	หลากเสน่ห์ หลายผลิตภัณฑ์ (Community – base Oriented)	อยู่ดี กินดี	ผ่านเกณฑ์ 17 – 22 ตัวชี้วัด
2546 - 2556	หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Product Oriented)	พออยู่ พอกิน	ผ่านเกณฑ์ 10 – 16 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : เกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด)

รายได้ OTOP ทั้งประเทศ



ปี 2561 วางเป้าหมายไว้ 20% ขณะนี้ (มี.ค.61) ผ่าน 6 เดือน เติบโตโดยเฉลี่ย 24%

OTOP นวัตวิถี คืออะไร

พัฒนา OTOP ด้วยนวัตกรรม

- พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น
- สร้างจุดขายสินค้า

สร้างสรรค์ เสน่ห์ อัตลักษณ์ วิถีชีวิตชุมชน ให้มีคุณค่า

- เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง
- นำเอาเสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ตัดแปลงเป็นรายได้
- บริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

OTOP นวัตวิถี

ชาวบ้านขายของได้มากขึ้น
มีความยั่งยืน

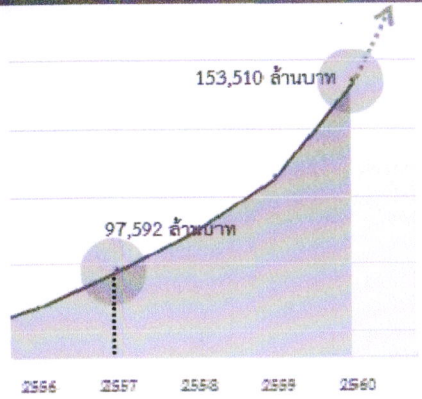
เพิ่มมูลค่า ผสานวิถีชีวิตชุมชน

- ยกระดับ OTOP กลุ่ม D (กำลังพัฒนา)
- สร้างโอกาสการพัฒนาและสร้างรายได้กระจายทั่วถึง

ตลาดใหม่ในชุมชน เชื่อมโยงท่องเที่ยว

- พัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม
- สร้างศักยภาพ เชื่อมโยงท่องเที่ยวชุมชนกับเมืองรอง และเมืองหลัก
- ดึงกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน

ทำไมต้องเป็น OTOP นวัตวิถี



เปลี่ยนจากผลักดันสินค้า OTOP โดยรัฐ
เป็นการกระจายรายได้ ตามความต้องการของชุมชน
ให้ชุมชนเรียนรู้ พึ่งตนเองได้อย่างแท้จริง

ยอดขายเติบโตต่อเนื่อง

ปี 2557 ยอดขาย 97,592 ล.บ.

ปี 2560 ยอดขาย 153,510 ล.บ. สูงขึ้น 57.33 %

รายได้ส่วนใหญ่ อยู่กับผู้ประกอบการกลุ่มน้อย

- 1-5 ดาว 14,360 ผลิตภัณฑ์ หรือ 17 %
- กลุ่ม D 69,178 ผลิตภัณฑ์ หรือ 83 %

ช่องทางตลาดอยู่ภายนอกชุมชน ซึ่งมีจำกัด

- รัฐสนับสนุนเป็น Event, ต้องเป็น OTOP 3-5 ดาว
- จำนวนวันที่ขายมีน้อย ไม่ต่อเนื่อง

ค้าขายแข่งขันในระบบได้ยาก

- ขาดความรู้ ทักษะการตลาด
- มีค่าใช้จ่ายเพิ่ม ที่พัก เดินทาง ค่าจ้างอื่น

เปลี่ยนผ่าน

ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย

OTOP นวัตวิถี

- ทุกคนในชุมชนมีรายได้และมีความสุข
- เกิดชุมชนท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- สร้างรายได้จากสินค้าและบริการ
- สร้างเสน่ห์เฉพาะตัวของชุมชน
- ใช้นวัตกรรมผสานวิถีชุมชน

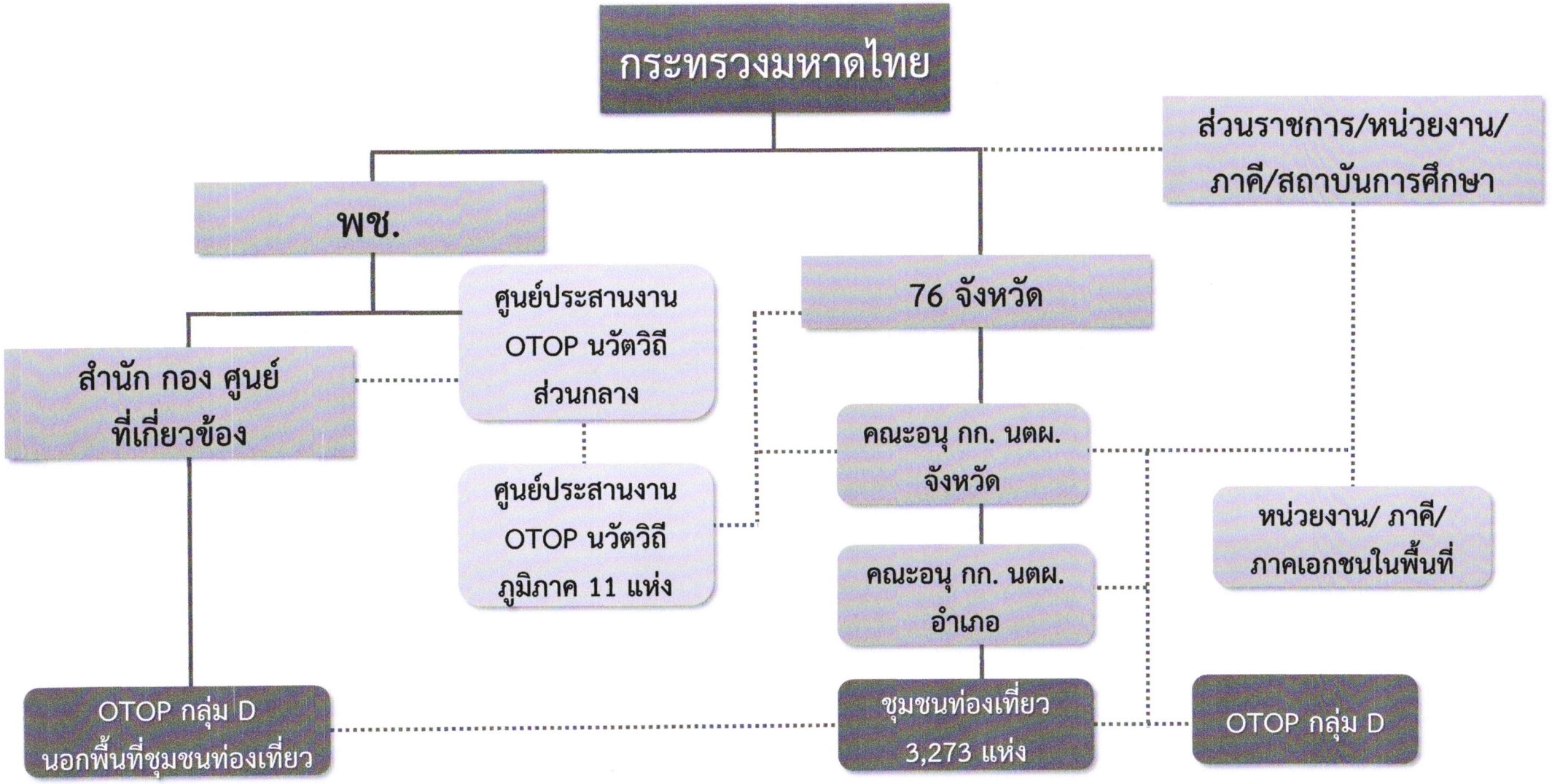
เป้าหมาย

- สร้างตลาดที่ชุมชน ดึงคนเข้าหมู่บ้าน ด้วยชุมชนท่องเที่ยว
- พัฒนาคุณภาพ ยกระดับมาตรฐาน OTOP กลุ่ม D 64,570 ผลิตภัณฑ์ ให้พร้อมขาย สร้างรายได้มากขึ้น
- พัฒนา 3,273 ชุมชนท่องเที่ยว ให้มีการกระจายรายได้ (Local Economy) หมุนเวียนเพิ่มขึ้น

งบประมาณที่ได้รับ 9,328,111,200 บาท

ส่วนกลาง 983.86 ล้านบาท | จังหวัด 8,344.26 ล้านบาท

กลไกการดำเนินงาน



การเตรียมการของส่วนกลาง

พ.ค. 61

1. สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2. ประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์
   - 2.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน
   - 2.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง
3. จัดตั้งศูนย์การจัดการและประเมินผล OTOP นวัตวิถี

มิ.ย. – ส.ค. 61

1. สัมมนาย่อยการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2. ประชาสัมพันธ์
   - 2.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน
   - 2.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง
   - 2.3 ความก้าวหน้าในเรื่อง OTOP นวัตวิถี
3. ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนาในชุมชนท่องเที่ยว
4. ยกระดับมาตรฐานสินค้าอาหาร OTOP รสไทยแท้ (OTOP Authentic)
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP
6. ประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
7. กระตุ้นรณรงค์กลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
8. ติดตามประเมินผล การให้คำแนะนำและแนวทางแก้ไขปัญหา

ก.ย. 61

1. ประชาสัมพันธ์
   - 1.1 สร้างการรับรู้ใหม่ทุกภาคส่วน
   - 1.2 เพื่อความเข้าใจที่ถูกต้อง
   - 1.3 ความก้าวหน้า OTOP นวัตวิถี
   - 1.4 ความสำเร็จ OTOP นวัตวิถี
2. จัดแสดงผลงานประกาศความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยวOTOP นวัตวิถี
3. นำ Tourism Platform ซึ่งเป็น Big Data เจาะลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

งานของจังหวัดที่ต้องทำ

1 เตรียมความพร้อมชุมชน

- เตรียมข้อมูลพื้นฐานของชุมชน
- เตรียมคน ผู้นำ แกนนำ เจ้าบ้านที่ดี
- ชุมชน ตั้งกฎกติกา ที่จำเป็น

2 สร้างเสน่ห์ของชุมชน

- ศึกษาและดึงเสน่ห์ของชุมชนออกมาปรับปรุงและพัฒนา
- ร่วมดูแลสิ่งแวดล้อม ความสะอาด และความปลอดภัย
- ทำสโลแกนและออกแบบอัตลักษณ์ชุมชน
- สร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งที่เป็นป้ายข้อมูล ป้ายบอกทาง จุดถ่ายภาพ
- เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนกับเมืองหลัก เมืองรอง

3 พัฒนาสินค้าเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน

- ยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐานคุณภาพ ขายได้
- ออกแบบสินค้าของฝาก ของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว
- พัฒนาสินค้าด้านวัฒนธรรมและอาหาร

4 ประชาสัมพันธ์

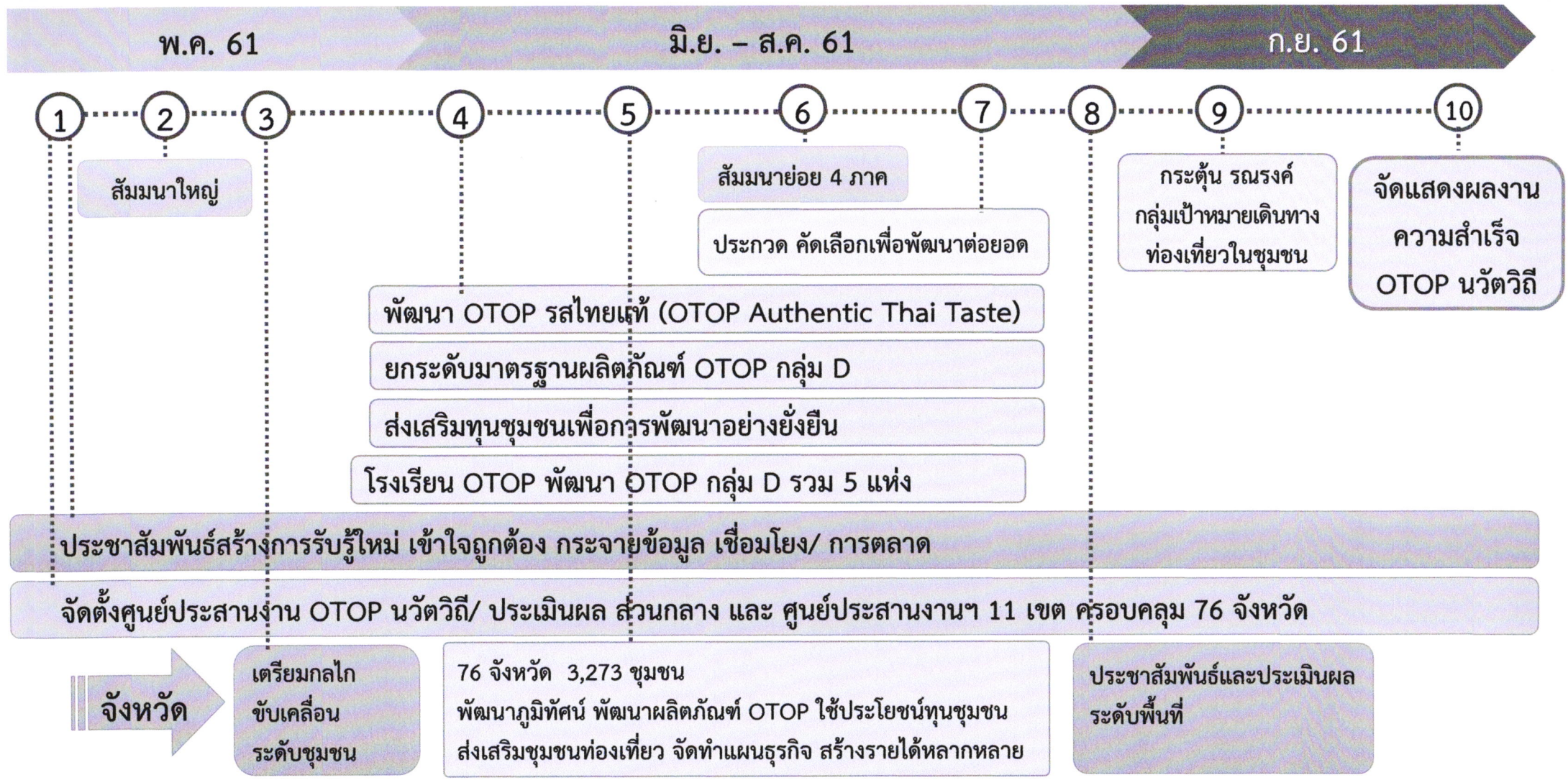
- ออกแบบจัดทำแผ่นพับและคู่มือการท่องเที่ยวชุมชน
- เตรียมข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ
- การเตรียมนักเล่าเรื่องชุมชน
- ประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อ Online และ Offline

5 เตรียมชุมชนเข้าร่วมงาน OTOPนวัตวิถี

- คัดเลือกชุมชนจาก 3,273 เหลือ 160 และ 50
- เตรียมความพร้อมเข้าร่วมงาน
- เตรียมเป็น “เจ้าบ้านที่ดี” เมื่องานจบ

บนพื้นฐานของความโปร่งใส สุจริต ตรวจสอบได้ และเกิดประโยชน์แท้จริงต่อประชาชน

Road Map การขับเคลื่อนโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี



ผลสัมฤทธิ์โครงการ

เชิงปริมาณ

- ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 64,570 ผลิตภัณฑ์
- รายได้เฉพาะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10
- ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 3,273 ชุมชน/หมู่บ้าน กระจายใน 76 จังหวัด
- ชุมชน 3,273 หมู่บ้าน ผ่านการประเมินระดับมั่งมี ศรีสุข ตามเกณฑ์และตัวชี้วัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกระทรวงมหาดไทย

เชิงคุณภาพ

- ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมีการกระจายรายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมาย
- ชุมชนเข้มแข็ง ยั่งยืน มีการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาแบบบูรณาการทุกพื้นที่เป้าหมาย
- ครอบครัวอบอุ่น ลูกหลานกลับบ้าน ประกอบอาชีพมีรายได้ อยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข