



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๑๖๖๙

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวิชราวุธดำเนิน ลป. ๕๒๐๐๐

๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2018

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๘๖/ว ๐๘๐๘ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งกำหนดการจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘ ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี วัตถุประสงค์เพื่อเป็นการจัดแสดง และจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตลอดจนเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และสร้างการเรียนรู้แนวทาง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ โดยให้จังหวัดพิจารณา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีคุณสมบัติเข้าร่วมงาน จำนวน ๓๐ บูท

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว ที่สมัครใจ มีศักยภาพ สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ ต้องการของตลาด มีสติดียอดจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน ให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมกับการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยให้พิจารณาตามประเภทผลิตภัณฑ์ และจำนวนที่ได้รับการจัดสรร แล้วจัดทำบัญชีรายชื่อเรียงลำดับ แยกแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ กรณีมีผู้ประกอบการประสงค์เข้าร่วมงาน เกินกว่าจำนวนที่ได้รับการจัดสรร และ/หรือไม่ได้รับการจัดสรรประเภทผลิตภัณฑ์ใด แต่มีผู้ประกอบการ ประเภทผลิตภัณฑ์นั้นประสงค์เข้าร่วมงาน สามารถจัดทำบัญชีสำรองต่อท้ายไว้ด้วยได้

๒. จัดส่งบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามข้อ ๑ ให้จังหวัดทาง e-mail address: chaiyong.yo๒๕๒๘@gmail.com ภายในวันจันทร์ที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น. โดยใช้แบบบัญชี รายชื่อตามที่กำหนดเท่านั้น (File Excel) เพื่อเป็นข้อมูลให้จังหวัดดำเนินการพิจารณาผู้ประกอบการให้เข้าร่วมงานดังกล่าว หากอำเภอไม่สามารถจัดส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้ตามกำหนด จังหวัดขอ สวณสิทธิ์ในการจัดสรรบูท

/ทั้งนี้...

ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ จังหวัดจะแจ้งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมงานให้อำเภอทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

๒๐ เม.ย. ๒๕๖๑



๒๙๘

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 ชั้น ๒๐๖
 เลขที่ ๒๐๖
 วันที่ ๒๐ เม.ย. ๒๕๖๑
 เวลา
 ฝ่ายอำนวยการ
 กลุ่มงานยุทธศาสตร์
 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ๒๕๐
 ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
 ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๐๗๐๙

๒๐ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดงาน OTOP Midyear 2018

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- | | | |
|------------------|--|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. แนวทางการปฏิบัติในการพิจารณาสินค้า OTOP เข้าร่วมจำหน่าย | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. บัญชีจัดสรรจำนวนบูทสำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๕. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๖. แบบบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิมที่เข้าร่วมงาน | จำนวน ๑ ฉบับ |
| | ๗. แบบรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติหน้าที่ในงาน | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2018 ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การค้าแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ตลอดจนเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP และสร้างรายได้ให้กับชุมชน รวมทั้งเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และสร้างการเรียนรู้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่

เพื่อให้การจัดงาน OTOP Midyear 2018 เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว และต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับจังหวัดเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิ์เข้าร่วมเพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น ทั้งนี้ หากกรมฯ ตรวจสอบว่า เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๑ กิจกรรม อาจถูกพิจารณาตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
๒. พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพสูง สินค้ามีคุณภาพ มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีสถิติยอดการจำหน่ายสูงจากการจำหน่ายสินค้าในครั้งที่ผ่านมา สามารถอยู่ได้ตลอดงาน และมีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงามน่าสนใจในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า โดยให้นำสิ่งดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาเป็นสำคัญ ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวนที่ได้รับจัดสรร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑, ๒ และ ๔

๓. พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทขนมขมิ้น ที่มีร้านจำหน่ายในจังหวัด โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาด อาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน และพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP ขนมขมิ้นที่จะมาจำหน่ายในพื้นที่ถนนอาหาร (Street Food) ที่เป็นอาหารเด่นของจังหวัด เป็นอาหารปรุงสดพร้อมรับประทานที่ไม่มีขั้นตอนการปรุงที่ยุ่งยาก เช่น ขนมหวาน อาหารปิ้งย่าง ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวนที่ได้รับจัดสรร รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ และ ๔ ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารขนมขมิ้นที่จังหวัดจัดส่งมาให้กรมฯ เป็นเพียงการคัดเลือกในเบื้องต้นเท่านั้น ส่วนจะได้รับสิทธิการเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่ กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม หากรายใดได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัดทราบอีกครั้งหนึ่ง โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทขนมขมิ้น มีสิทธิ์เข้าร่วมเพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น

๔. จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อซักซ้อมความเข้าใจแนวทางการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานและให้รับทราบวิธีการปฏิบัติในระหว่างที่อยู่ร่วมงานให้ชัดเจน โดยเน้นย้ำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำทรัพย์สินที่มีค่ากลับไปเก็บรักษาเองทุกวัน หากมีการสูญหาย กรมฯ จะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น รวมทั้งการขนย้ายสินค้าที่ต้องมีการขออนุญาตขนย้าย และสินค้าที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ขอให้จังหวัดกำกับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบด้วย ทั้งนี้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว

๕. กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดตกแต่งบูธจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม จัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับเอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โบชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไว้นิสประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๑.๕ เมตร

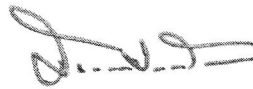
๖. มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ตามที่ได้รับจัดสรรไปร่วมปฏิบัติหน้าที่กำกับ ดูแลช่วยเหลือแนะนำกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้าหรือการรับ การสั่งซื้อ (Order) โดยให้เดินทางไปรายงานตัวในวันพฤหัสบดีที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องจูปีเตอร์ ๑๑ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการจากงบประมาณโครงการ OTOP Midyear 2018 ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะในการเดินทางโดยเครื่องบินและรถยนต์ส่วนตัว

๗. แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P ๙ และร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกันในเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลางอาคารชาเลนเจอร์ ๒ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๘. ให้ส่งบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕,๖ และ ๗ ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ทาง E-mail Address ตามที่กำหนดในแบบบัญชีรายชื่อ โดยขอให้ใช้แบบบัญชีรายชื่อที่กรมฯ จัดส่งให้เท่านั้น (File Excel) และขอให้จัดส่งรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้ได้ภายในกำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๙๐
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐



แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP Midyear 2018

๑. ชื่องาน

การจัดงาน OTOP Midyear 2018

๒. รูปแบบการจัดจำหน่าย

แบ่งเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Cluster) ๕ ประเภท ได้แก่

- ๒.๑ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
- ๒.๒ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม
- ๒.๓ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
- ๒.๔ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
- ๒.๕ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๓. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP Midyear 2018 ให้พิจารณา ดังนี้

- ๓.๑ พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ -๕ ดาว โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอและจังหวัด เข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา
- ๓.๒ พิจารณาตามจำนวนโควตาบูทที่ได้รับจัดสรรตามแต่ละประเภทเท่านั้น
- ๓.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีสิทธิเข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
- ๓.๔ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานต้องเป็นผู้ที่มีศักยภาพสูง ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และมีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงาน มีการจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าสวยงามน่าสนใจ และสินค้ามีปริมาณเพียงพอต่อการจำหน่ายตลอดงาน มีสถิติยอดการจำหน่ายสูงจากการจำหน่ายสินค้าในครั้งที่ผ่านมา โดยให้คำนึงถึงภาพลักษณ์การจัดงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๔.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดยในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ให้กำกับรหัส และประเภท Quadrant ให้ชัดเจน ครบถ้วน ซึ่งใน ๑ บูทให้มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อยู่ด้วยกัน เพียง ๒ รายเท่านั้น โดยให้พิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เป็นประเภทและรหัสเดียวกันเท่านั้น

๔.๒ ให้จังหวัด / กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เรื่องราว ผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ของปี ๒๕๕๙

๔.๓ ชักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การควบคุมมิให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีชื่อ OTOP มาวางจำหน่าย สินค้าที่นำมาวางจำหน่ายต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นไม่มีข้อกำหนดทางมาตรฐาน เป็นต้น

๔.๔ กำชับให้ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน และจัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย และตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของจังหวัด / กรุงเทพมหานคร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เอง

๔.๕ แจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องมีการขออนุญาตการขนย้ายสินค้า และสินค้า ที่ต้องมีการชำระภาษีสรรพสามิต เช่น รังนก ไวน์ หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่าง ๆ ดำเนินการให้ถูกต้องตาม ระเบียบด้วย

๔.๖ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทอาหาร รมั้ดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย และส่งกลิ่น รบกวนในระหว่างการจัดงาน

๔.๗ กำชับให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทุกรายที่ลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้วจะต้องจัดเตรียม สินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในเวลา ๑๘.๐๐ น. ของวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มี การจัดเตรียมร้านค้า กรมฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที โดยแจ้งให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เดินทางมารายงานตัวในวันศุกร์ที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐- ๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานจอดรถ P ๙ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเข้าร่วมประชุม พร้อมกันในเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ บริเวณเวทีกลาง อาคารชาเลนเจอร์ ๒

๔.๘ กรมฯ ไม่อนุญาตให้เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบรับลงทะเบียนรายงานตัวของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปรับเปลี่ยนเลขที่บูท โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อการจัดบูทตามประเภท ผลิตภัณฑ์

๕. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

๕.๑ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมฯ กำหนด

๕.๒ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการ คัดสรร ปี ๒๕๕๙ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาส ในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๕.๓ จัดทำรายการจำนวนสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน และจำนวนสินค้าคงเหลือในแต่ละวัน

๕.๔ เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บ รักษาไว้เอง หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี

๕.๕ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕.๖ ในวันสุดท้ายของการจัดงาน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถเก็บร้านค้าได้ตั้งแต่ เวลา ๒๐.๓๐ น. ทั้งนี้กรมฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายใดเก็บสินค้าก่อนเวลาที่กำหนด ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น หากตรวจพบว่ามี การเก็บร้านค้าก่อนเวลาที่กำหนด กรมฯ จะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะ พ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายใน งานโดยเด็ดขาด

๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย และสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๕. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และห้ามจัดสินค้าล้นออกมาเกินกว่าบริเวณร้านค้าของตน ตลอดจนมีการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย แผ่นป้ายราคาจำหน่าย หลักฐานมาตรฐานดาวที่ได้รับ เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โบชัวร์ นามบัตร แผ่นป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์สินค้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ X ๑.๕ เมตร

๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตาม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

แนวทางการปฏิบัติในการพิจารณาสินค้า OTOP เข้าร่วมจำหน่ายใน
งาน OTOP Midyear 2018

หมวด สินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัส กำกับ
อาหาร	๑. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากพืช	น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง ข้าวฮาง น้ำพริก เป็นต้น	A
	๒. ผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากสัตว์	เนื้อสัตว์แปรรูป ได้แก่ หมูแดดเดียว หมูยอ แหนม ไส้อั่ว ไส้กรอก เป็นต้น ไข่เค็ม แจ่วบอง น้ำปลา แคบหมู กุนเชียง หมูทุบ หมูแผ่น ปลาสดแดดเดียว ปลาช่อนแดดเดียว ส้มปลา น้ำบูดู กะปิ กุ้งแห้ง เป็นต้น	B
	๓. ผัก ผลไม้ และขนม	ขนมแห้งและขนมสดต่างๆ เช่น ขนมโมจิ ขนมทองม้วน ขนมไทย เจาก๊วย หรือผักผลไม้สด และผักผลไม้แปรรูป เช่น สับปะรด กล้วย ฉาบ กล้วยอบ มะขามปรางรส ข้าวเกรียบ เป็นต้น	C
เครื่องดื่ม	๑. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	สุราแช่ สุรากลั่น สาโท ไวน์ เป็นต้น	H
	๒. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร เครื่องดื่มรังก น้ำเต้าหู้ นมข้าวกล้อง เป็นต้น	I
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑. ผ้า หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผ้าผืนที่ทำจากเส้นใย เส้นด้าย นำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายเกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จบนผืนผ้า	ผลิตภัณฑ์ประเภทซง ได้แก่ กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน ชาจีน ชาสมุนไพร ชาชก ชิงผงสำเร็จรูป มะตูมผง เป็นต้น	J
		ผลิตภัณฑ์ผ้าผืน ได้แก่ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก ผ้าโสร่ง ผ้าขาม้า เป็นต้น	L
	๒. เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายที่ทำจากวัสดุทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยทอ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าเป็นหลักและมีวัสดุอื่นๆ เป็นองค์ประกอบผสม	ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูปบุรุษ เสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี เป็นต้น	M
		ผลิตภัณฑ์ใช้ประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าปัก ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ เข็มขัด รองเท้า กระเป๋าถือ หมวกแฟชั่น เป็นต้น เป็นต้น	N
	ผลิตภัณฑ์ที่ประดับการแต่งกายเพื่อความสวยงาม ได้แก่ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล นาฬิกา เป็นต้น	P	

หมวดสินค้า OTOP	ลักษณะสินค้า	จำแนกหมวดสินค้า	รหัสกำกับ
ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก	<p>๑. ไม้ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่ทำจากไม้เป็นหลัก</p> <p>๒. จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ หรือ วัสดุสังเคราะห์ใดๆ</p> <p>๓. ดอกไม้ประดิษฐ์/วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กว้างไม้ ผลไม้ ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่างๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ</p> <p>๔. โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะ</p> <p>๕. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก</p> <p>๖. เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ</p> <p>๗. อื่นๆ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใด นอกเหนือจาก ข้อ ๑-๖</p>	ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้	Q
		ผลิตภัณฑ์ประเภทจักสาน	R
		ผลิตภัณฑ์ประเภทดอกไม้ประดิษฐ์	S
		ผลิตภัณฑ์ประเภทโลหะ	T
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา	U
		ผลิตภัณฑ์ประเภทเคหะสิ่งทอ	V
		ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ	W
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	<p>๑. ยาจากสมุนไพร</p> <p>๒. เครื่องสำอางสมุนไพร</p> <p>๓. วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน</p>	ผลิตภัณฑ์ยาจากสมุนไพร	X
		ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	Y
		ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน ได้แก่ น้ำยาล้างจาน สมุนไพรไล่ยุง น้ำหมักชีวภาพ น้ำส้มควันไม้ เป็นต้น	Z

แนวทางการคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม
เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2018

๑. ชื่องาน

การจัดงาน OTOP Midyear ๒๐๑๘

๒. การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชวนชิมเข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP Midyear 2018 ดังนี้

๒.๑ พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีร้านจำหน่ายอาหารในจังหวัด/กรุงเทพมหานคร โดยเป็นอาหารที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และหรือมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของตลาดอาหารมีคุณภาพและมาตรฐาน มีสถิติยอดขายการจำหน่ายสูง และสามารถอยู่ได้ตลอดงาน ตามแนวทางการคัดเลือกฯ และจำนวนที่ได้รับจัดสรร ทั้งนี้ ขอเน้นย้ำว่าผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่จังหวัด/กรุงเทพมหานคร จัดส่งมาให้กรมฯ นั้น เป็นเพียงการคัดเลือกเบื้องต้น ส่วนการจะได้รับสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายหรือไม่กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม ทั้งนี้หากรายได้ได้รับการพิจารณาจะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๒.๒ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมในงานได้เพียงกิจกรรมเดียวเท่านั้น หากกรมฯ ตรวจสอบพบจะถูกตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป รวมทั้งต้องไม่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่กรมฯ ตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ด้วย

๒.๓ ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมที่เข้าร่วมงาน ต้องเตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๓. การปฏิบัติของจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

๓.๑ จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการประเภทชวนชิม

๓.๒ ให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร กำชับ ติดตาม การจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้า เพื่อความสะดวกให้แก่ผู้ชมงาน โดยแสดงราคาจำหน่ายให้ชัดเจน จัดเตรียมโบชัวร์ นามบัตร เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และนำเสนอความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

๓.๓ ซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย การพูดจาสื่อสารกับลูกค้า ตลอดจนกำกับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ระมัดระวังไม่ให้สินค้าเน่าเสีย หรือนำสินค้าที่หมดอายุมาจำหน่าย

๓.๔ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมทุกรายนำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย กลับไปเก็บรักษาเอง เมื่อหมดเวลาจำหน่ายในแต่ละวัน เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าสูญหาย ตลอดการจัดงานหากมีสินค้าสูญหาย กรมการพัฒนาชุมชนจะถือเป็นความบกพร่องของผู้ประกอบการอาหารชวนชิมเอง

๓.๕ กำชับให้ผู้ประกอบการอาหารชวนชิมหลังจากลงทะเบียนรายงานตัวเรียบร้อยแล้ว จะต้องจัดเตรียมสินค้าภายในคูหาให้เรียบร้อยภายในวันรายงานตัว หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบว่าคูหาใดยังไม่มีการจัดเตรียมร้านค้า กรมฯ จะตัดสิทธิ์การเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าทันที ทั้งนี้วัน เวลา และสถานที่ในการรายงานตัว กรมฯ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

๓.๖ หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมรายใดได้รับการพิจารณา อนุมัติ จะแจ้งให้จังหวัด/กรุงเทพมหานคร ทราบอีกครั้งหนึ่ง

๔. การปฏิบัติของผู้เข้าร่วมจำหน่าย

ผู้ประกอบการอาหารชวนชิม จะต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

๕. ข้อห้าม

๑. ห้ามมิให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการอาหารชวนชิม เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้

๒. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิมไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง

๓. ห้ามนำสินค้าที่หมดอายุ เน่า เสีย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด

๔. ผู้จำหน่ายจะต้องจัดตกแต่งบูทจำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และในวันสุดท้ายของการจัดงานห้ามเก็บสินค้า/ร้านค้าก่อนเวลา ๒๐.๓๐ น.

๕. หากผู้ประกอบการอาหารชวนชิม ไม่ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรม และพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการต่อไป

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

บัญชีจัดสรรจำนวนบูทจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP Midyear 2018

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบูท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูทชน ชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้า	ของใช้	สมุนไพร			
๑	กระบี่	๔	๑	๕	๒	๑	๑๓	๑	๑
๒	กรุงเทพมหานคร	๗	๕	๑๖	๑๑	๑๑	๕๐	๓	๑
๓	กาญจนบุรี	๖	๑	๗	๕	๓	๒๒	๒	๑
๔	กาฬสินธุ์	๕	๑	๒๗	๙	๑	๔๓	๒	๑
๕	กำแพงเพชร	๖	๑	๔	๘	๑	๒๐	๑	๑
๖	ขอนแก่น	๘	๒	๒๕	๗	๒	๔๔	๓	๑
๗	จันทบุรี	๓	๑	๑๖	๒	๒	๒๔	๑	๑
๘	ฉะเชิงเทรา	๖	๑	๒	๒	๒	๑๓	๑	๑
๙	ชลบุรี	๓	๑	๔	๔	๔	๑๖	๑	๑
๑๐	ชัยนาท	๓	๐	๓	๖	๑	๑๓	๑	๑
๑๑	ชัยภูมิ	๖	๑	๒๔	๔	๑	๓๖	๒	๑
๑๒	ชุมพร	๓	๒	๑	๒	๑	๙	๑	๑
๑๓	เชียงราย	๑๖	๙	๗	๘	๑	๔๑	๒	๑
๑๔	เชียงใหม่	๑๑	๕	๓๓	๒๒	๔	๗๕	๓	๑
๑๕	ตรัง	๙	๑	๓	๓	๑	๑๗	๑	๑
๑๖	ตราด	๔	๑	๑	๑	๓	๑๐	๑	๑
๑๗	ตาก	๕	๑	๑๓	๖	๑	๒๖	๑	๑
๑๘	นครนายก	๕	๑	๑	๓	๒	๑๒	๑	๑
๑๙	นครปฐม	๑๒	๒	๕	๗	๓	๒๙	๑	๑
๒๐	นครพนม	๕	๑	๑๑	๑	๑	๑๙	๑	๑
๒๑	นครราชสีมา	๑๔	๓	๒๒	๑๕	๔	๕๘	๓	๑
๒๒	นครศรีธรรมราช	๘	๒	๗	๑๒	๓	๓๒	๒	๑
๒๓	นครสวรรค์	๘	๑	๒	๖	๒	๑๙	๒	๑
๒๔	นนทบุรี	๕	๑	๙	๑๒	๖	๓๓	๒	๑
๒๕	นราธิวาส	๔	๑	๓	๓	๑	๑๒	๑	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบูท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บูทชวน ชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๒๖	น่าน	๔	๑	๑๒	๔	๑	๒๒	๑	๑
๒๗	บึงกาฬ	๑	๑	๓	๒	๑	๘	๑	๑
๒๘	บุรีรัมย์	๘	๑	๓๐	๑๙	๑	๕๙	๒	๑
๒๙	ปทุมธานี	๒	๑	๕	๗	๒	๑๗	๑	๑
๓๐	ประจวบคีรีขันธ์	๕	๑	๑	๓	๒	๑๒	๑	๑
๓๑	ปราจีนบุรี	๓	๑	๓	๒	๒	๑๑	๑	๑
๓๒	ปัตตานี	๘	๑	๕	๑	๑	๑๖	๑	๑
๓๓	พระนครศรีอยุธยา	๔	๑	๔	๑๒	๑	๒๒	๒	๑
๓๔	พะเยา	๕	๒	๙	๖	๑	๒๓	๑	๑
๓๕	พังงา	๓	๐	๑๕	๑	๑	๒๐	๑	๑
๓๖	พัทลุง	๑๒	๑	๒	๕	๑	๒๑	๑	๑
๓๗	พิจิตร	๔	๐	๒	๔	๑	๑๑	๑	๑
๓๘	พิษณุโลก	๖	๑	๒	๓	๒	๑๔	๑	๑
๓๙	เพชรบุรี	๖	๒	๒	๔	๒	๑๖	๑	๑
๔๐	เพชรบูรณ์	๖	๑	๒	๓	๑	๑๓	๑	๑
๔๑	แพร่	๒	๓	๑๑	๙	๑	๒๖	๑	๑
๔๒	ภูเก็ต	๓	๑	๔	๒	๑	๑๑	๑	๑
๔๓	มหาสารคาม	๔	๑	๒๐	๑๕	๑	๔๑	๑	๑
๔๔	มุกดาหาร	๑	๐	๑๑	๖	๐	๑๘	๑	๑
๔๕	แม่ฮ่องสอน	๕	๓	๑๐	๒	๑	๒๑	๑	๑
๔๖	ยโสธร	๔	๐	๘	๙	๑	๒๒	๑	๑
๔๗	ยะลา	๖	๑	๗	๓	๑	๑๘	๑	๑
๔๘	ร้อยเอ็ด	๖	๑	๑๕	๑๗	๑	๔๐	๒	๑
๔๙	ระนอง	๒	๑	๓	๑	๑	๘	๑	๑
๕๐	ระยอง	๖	๑	๒	๒	๒	๑๓	๑	๑
๕๑	ราชบุรี	๘	๑	๕	๖	๓	๒๓	๑	๑
๕๒	ลพบุรี	๕	๒	๕	๔	๓	๑๙	๑	๑
๕๓	ลำปาง	๘	๑	๗	๑๒	๒	๓๐	๒	๑

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมบุท ระดับ ๓ - ๕ ดาว	บุทชวน ชิม	เจ้าหน้าที่
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร			
๕๔	ลำพูน	๔	๑	๑๘	๔	๑	๒๘	๑	๑
๕๕	เลย	๓	๑	๖	๓	๑	๑๔	๒	๑
๕๖	ศรีสะเกษ	๗	๑	๒๓	๑๕	๑	๔๗	๒	๑
๕๗	สกลนคร	๓	๓	๒๒	๖	๑	๓๕	๒	๑
๕๘	สงขลา	๑๑	๑	๖	๕	๒	๒๕	๒	๑
๕๙	สตูล	๕	๑	๓	๒	๑	๑๒	๑	๑
๖๐	สมุทรปราการ	๕	๑	๕	๖	๖	๒๓	๒	๑
๖๑	สมุทรสงคราม	๗	๑	๑	๓	๒	๑๔	๒	๑
๖๒	สมุทรสาคร	๔	๑	๑	๕	๒	๑๓	๒	๑
๖๓	สระแก้ว	๒	๑	๖	๒	๑	๑๒	๑	๑
๖๔	สระบุรี	๖	๑	๒	๕	๑	๑๕	๑	๑
๖๕	สิงห์บุรี	๖	๑	๑	๓	๑	๑๒	๑	๑
๖๖	สุโขทัย	๓	๑	๙	๓	๑	๑๗	๑	๑
๖๗	สุพรรณบุรี	๘	๑	๖	๖	๒	๒๓	๑	๑
๖๘	สุราษฎร์ธานี	๖	๑	๑	๓	๑	๑๒	๒	๑
๖๙	สุรินทร์	๓	๑	๔๗	๘	๑	๖๐	๒	๑
๗๐	หนองคาย	๕	๑	๔	๒	๑	๑๓	๒	๑
๗๑	หนองบัวลำภู	๔	๐	๘	๓	๑	๑๖	๑	๑
๗๒	อ่างทอง	๔	๑	๑	๖	๑	๑๓	๑	๑
๗๓	อำนาจเจริญ	๔	๐	๑๐	๗	๑	๒๒	๑	๑
๗๔	อุดรธานี	๘	๑	๒๑	๕	๒	๓๗	๒	๑
๗๕	อุดรดิตถ์	๖	๑	๕	๓	๑	๑๖	๑	๑
๗๖	อุทัยธานี	๒	๐	๕	๓	๑	๑๑	๑	๑
๗๗	อุบลราชธานี	๑๐	๑	๒๔	๑๒	๒	๔๙	๒	๑

การจัดสรรบูรณาการจำหน่ายสินค้างาน "OTOP Midyear 2018"

ระหว่างวันที่ 9 - 17 มิถุนายน 2561

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
จังหวัดลำปาง

ที่	อำเภอ	จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์					
		อาหาร (ราย)	เครื่องดื่ม (ราย)	ผ้าและเครื่องแต่งกาย (ราย)	ของใช้ฯ (ราย)	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (ราย)	รวม (ราย)
1	เมืองลำปาง	4	1	3	6	1	15
2	แม่เมาะ	2	0	1	1	1	5
3	เกาะคา	4	0	1	3	1	9
4	เสริมงาม	0	0	1	1	0	2
5	งาว	0	0	1	2	0	3
6	แจ้ห่ม	1	0	1	1	0	3
7	วังเหนือ	1	0	1	2	0	4
8	เถิน	0	0	1	1	0	2
9	แม่พริก	1	0	0	0	0	1
10	แม่ทะ	1	1	0	4	0	6
11	สบปราบ	0	0	1	0	0	1
12	ห้างฉัตร	1	0	1	2	1	5
13	เมืองปาน	1	0	2	1	0	4
	รวม	16	2	14	24	4	60

หมายเหตุ :

-พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรฯ ปี ๒๕๕๙ ระดับ ๓-๕ ดาว ที่สมัครใจ มีสต็อกจำหน่ายสูง สามารถอยู่ได้ตลอดงาน มีศักยภาพในการบริหารจัดการการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีมาตรฐานคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาด โดยให้เครือข่าย OTOP ระดับอำเภอเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณา

-ให้จัดทำบัญชีรายชื่อเรียงลำดับแยกแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ กรณีมีผู้ประกอบการประสงค์เข้าร่วมงานเกินจำนวนโควตาที่จัดสรร ให้จัดทำบัญชีรายชื่อสำรองต่อท้าย

-กรณีอำเภอไม่ได้รับการจัดสรรโควตาประเภทผลิตภัณฑ์ใด แต่มีผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์นั้น ประสงค์เข้าร่วมงาน ให้จัดทำบัญชีสำรองต่อท้าย

-ให้จัดส่งรายชื่อให้จังหวัด ทาง e-mail address: chaiyong.yo๒๕๒๘@gmail.com ภายในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เวลา ๑๓.๐๐ น.

แบบรายชื่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติหน้าที่ในงาน OTOP Midyear 2018

ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	สังกัด	โทร.