

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้ เทคนิคการขับเคลื่อนโอท็อป
๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นางอรุณศรี ใจมนต์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๓. หมวตองค์ความรู้ที่บ่งชี้ เทคนิคในการขับเคลื่อน OTOPกับตลาด
๔. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้

โอท็อป หรือ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นนโยบายของรัฐบาล ที่ส่งเสริมให้คนในชุมชนได้มีกิจกรรมอันนำมาซึ่งการเพิ่มมูลค่าแห่งทรัพยากรและภูมิปัญญาของท้องถิ่น จนเกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน

ในเดือนมีนาคม ปี ๒๕๖๐ ข้าพเจ้าได้ย้ายมาดำรงตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสบปราบ จังหวัดลำปางนั้น และผู้บังคับบัญชาได้มอบหมายให้รับผิดชอบงานโอท็อป และเดือนกันยายน ๒๕๖๐ อำเภอสบปราบมีกำหนดการจัดงานตามโครงการส่งเสริมตลาดประชารัฐ กิจกรรมเปิดตัวตลาดประชารัฐ ตลาดนัดชุมชนคนลำปาง เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป ณ บริเวณหน้าศูนย์ OTOP อำเภอสบปราบ บ้านวังยาว หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่กัวะ อำเภอสบปราบจังหวัดลำปาง โดยผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย กลุ่มอาชีพในอำเภอสบปราบ จำนวน ๓๖ กลุ่ม และหน่วยงานรัฐและเอกชนอีกจำนวน ๕ หน่วยงาน เหตุที่ได้จัดงานตามโครงการส่งเสริมตลาดประชารัฐ อำเภอสบปราบ ขึ้น ก็เพราะว่าเพื่อสร้างตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย และเพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกรและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เมื่อได้กำหนดวัน เวลาของการจัดงานเป็นที่แน่นอนแล้วได้เข้าไปประชุมชี้แจงให้ประธานกลุ่มอาชีพทุกกลุ่มทุกหมู่บ้านทุกตำบล ให้เข้าใจและวัตถุประสงค์ของการจัดงาน จากนั้นนำมาประชุมกับคณะกรรมการเครือข่ายระดับตำบลและระดับอำเภอให้ทราบวิธีการ ขั้นตอน และการดำเนินงานอย่างละเอียดอีกครั้งหนึ่ง และได้นำเรียนข้อเสนอแนะจากที่ประชุมให้พัฒนาการอำเภอทราบ และเมื่อมีการจัดงานตามโครงการส่งเสริมตลาดประชารัฐ ขึ้นกลุ่มอาชีพทุกกลุ่มจากทุกหมู่บ้านทุกตำบลในอำเภอสบปราบได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี นำสินค้ามาแสดงและจำหน่าย เมื่อมีการจัดงานหนึ่งตลาดแล้ว ก็เป็นแนวทางในการจัดงานตลาดที่ ๒ ได้ต่อไป

๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้

๑. ประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานต้องเป็นกลุ่มอาชีพ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในอำเภอสบปราบและผลผลิตทางการเกษตรของอำเภอสบปราบ
๒. ประชุมชี้แจงให้ประธานกลุ่มอาชีพทุกกลุ่มทุกหมู่บ้านทุกตำบล เพื่อสร้างความเข้าใจ
๓. ประชุมชี้แจงคณะกรรมการเครือข่ายระดับตำบล อำเภอทราบ
๔. นำเรียนพัฒนาการอำเภอ

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

- ๑) หลักการและกระบวนการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม
- ๒) แนวทางยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน (OTOP)
- ๓) หลักการพัฒนาชุมชน
- ๔) แนวคิดหลักจิตวิทยาเพื่อความสำเร็จในการทำงาน

๖.๒ ข้อพึงระวัง(ถ้ามี)

-

๖.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- สร้างความใกล้ชิดจนเกิดความคุ้นเคยมีความเป็นหมู่คณะ จริงจังและจริงจัง
- ช่วยเหลือ ติดตาม สนับสนุน อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง จนเกิดการยอมรับ ในการทำงาน/ประสานงาน

๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

- ใช้หลักการมีส่วนร่วม หลักความยืดหยุ่นในการแก้ไขปัญหา แก้ไขตามสถานการณ์

๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนา

๑) หลักการมีส่วนร่วมทุกขั้นตอน ของทุกฝ่ายส่งผลให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เกิดความใกล้ชิด คุ้นเคย ส่งผลต่อความร่วมมือซึ่งกันและกัน

๒) การสนับสนุน ส่งเสริม และประสานงาน ทุกด้าน เพื่อประโยชน์ต่อกลุ่มผลิต ผู้ประกอบการ OTOP