

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้ Social Network กับการพัฒนาเครื่องมือเพื่อเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน
๒. ชื่อเจ้าขององค์ความรู้ นางสาวภิญญา คงขารี อาสาพัฒนารุ่นที่ ๗๐
๓. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ (ตามแนวทางการจัดการความรู้ของหน่วยงาน)
การเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชนด้วย Social Network

๔. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้

สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย เป็นความพยายามที่จะปรับจากการ “ทำมาหากิน” เป็น “ทำมาค้าขาย” โดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้ง หรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม

เส้นทางสัมมาชีพชุมชน สู่การจัดตั้งและกลุ่มอาชีพ เริ่มต้นจากการค้นหาประชาชนชุมชนด้านอาชีพ มาฝึกอบรมประชาชนชุมชนเป็นวิทยากรสัมมาชีพชุมชน แล้วสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน สอนอาชีพให้กับครัวเรือน ในสิ่งที่เขาอยากทำ ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบชาวบ้าน สอนชาวบ้าน ซึ่งถือได้ว่าเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในยุค ๔.๐ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากโดยนำเอาทุนชุมชน ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในชุมชนมาพัฒนาทั้งในรูปแบบ การท่องเที่ยวชุมชน การแปรรูปและการเกษตร รวมตัวกันในรูปแบบกลุ่มอาชีพ ซึ่งการทำมาค้าขายในปัจจุบันต้องอาศัย Social Network เป็นกลยุทธ์เชิงการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างเอกลักษณ์ของชุมชนนั้นๆ หรือเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ จนสามารถพึ่งตนเองได้

๕. วิธีการ / ขั้นตอนการจัดการความรู้

- ๑) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนครัวเรือนสัมมาชีพเดียวกันรวมกันเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพ
- ๒) จัดเวทีสร้างความรู้ความเข้าใจ ความสำคัญ วัตถุประสงค์ หลักการ และวิธีการ กิจกรรม ของกลุ่มอาชีพ
- ๓) จัดตั้งกลุ่ม ตั้งชื่อกลุ่ม วัตถุประสงค์ เลือกคณะกรรมการ ตั้งกติกา กำหนดแผนปฏิบัติการของกลุ่ม
- ๔) จัดอบรมเทคนิคการใช้ Social Network อาทิเช่น การออกแบบโลโก้ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะกับผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มอาชีพที่เกิดจากการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนภายในชุมชน การสร้างเพจ Facebook การสร้าง QR CODE รวมถึง เทคนิคการขายทั้งหน้าร้านและการขายออนไลน์ รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์
- ๕) ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ
- ๖) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ และทีมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ติดตามสนับสนุนอย่างสม่ำเสมอ

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

- ๑) การสร้างพลังบวก กระตุ้นทางความคิด น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ จนเป็นวิถีชีวิต
- ๒) ค้นหาและสร้างสรรค์ นำเอาเทคโนโลยีมาเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
- ๓) สร้างแนวคิดในการค้นหาอัตลักษณ์และผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- ๔) ปรับแนวคิดจากการทำมาหากิน เป็นทำมาค้าขาย เช่น การรู้จักการขายออนไลน์

๖.๒ ข้อพึงระวัง (ถ้ามี)

- ๑) กลุ่มหรือครัวเรือนเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ต้องเข้มแข็ง ปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด
- ๒) ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
- ๓) การดำเนินงานต้องค่อยไปค่อยไปเพราะเรื่องเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญ

๖.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชน ครัวเรือนเป้าหมาย สมาชิกกลุ่มและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่ให้ความร่วมมือในการพัฒนากลุ่ม ในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้การนำเอา Social Network มาสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ
๒. ความเข้มแข็งของชุมชนและสมาชิกกลุ่ม
๓. พลังการคิดบวกของครัวเรือนเป้าหมายในการสร้างความพร้อมในการเรียนรู้

๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

การนำเอา Social Network มาอบรมสร้างความรู้ให้กับชาวบ้านอาจจะเป็นเรื่องไกลตัวและแปลกใหม่ต้องค่อยๆ เรียนรู้และฝึกปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาเรื่องนั้น

ชาวบ้านสามารถนำเอา Social Network มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากลุ่ม พัฒนาการทำมาค้าขายได้เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ด้วย