

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้เทคนิคการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้าน
๒. ชื่อเจ้าของความรู้นางสาววิลาสินี ทิมวงศ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๓. หมวดยุทธศาสตร์ที่ป่งชี้ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
๔. ที่มาและความหมายของการจัดการความรู้

อาชีพหลักของประชาชนชาวไทยส่วนใหญ่ คือเกษตรกร ซึ่งเป็นอาชีพที่มีความสำคัญต่อประเทศ เพราะเป็นผู้ผลิตอาหารให้กับคนไทย และส่งออกให้กับต่างประเทศ แต่จากสถานการณ์ที่ผ่านมาพบว่า เกษตรกร มักจะประสบปัญหาในการประกอบอาชีพ นั่นคือ เรื่องการเกิดโรคระบาด ต้นทุนในการผลิตสูง ราคาผลผลิตตกต่ำ รวมทั้งหลังจากหมดฤดูการทำเกษตรแล้ว เกษตรกรส่วนใหญ่ก็ยังขาดอาชีพและรายได้ เพื่อมาเลี้ยงดูครอบครัว ดังนั้น เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน รัฐบาลจึงได้มุ่งเน้นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อให้คนในชุมชนมีการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ภายในชุมชน จึงเป็นที่มาของการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สนับสนุนให้ประชาชนสามารถสร้างอาชีพเสริม และพึ่งพาตนเองได้

๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้

๑) ประสานกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยผู้นำชุมชน ทีมวิทยากรสัมมาชีพ ผู้แทนครัวเรือนที่สนใจเข้า ฝึกอบรมอาชีพและหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง

๒) ร่วมกับทีมวิทยากรสัมมาชีพ ออกแบบการจัดประชุม เตรียมสื่อ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินกิจกรรม

๓) ดำเนินการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยทีมวิทยากรทั้ง ๕ คน ทำหน้าที่ เป็นแกนนำในการจัดกระบวนการเรียนรู้ ทั้งการให้ความรู้เทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพที่ครัวเรือน ต้องการฝึกอบรม การศึกษาดูงาน และการฝึกปฏิบัติอาชีพให้กับครัวเรือนสัมมาชีพ

๔) สนับสนุนให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพ ติดตามและส่งเสริมให้ครัวเรือนสัมมาชีพเป้าหมาย ๒๖ ครัวเรือน ได้นำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปประกอบอาชีพอย่าง เพื่อก่อให้เกิดอาชีพและรายได้ อย่าง ต่อเนื่อง

๕) สนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนเป้าหมาย มีการรวมกลุ่มจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ เพื่อ เตรียมความพร้อมเข้าสู่การตลาดขาย OTOP

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

๑. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนต้องศึกษาแนวทางการดำเนินงานสัมมาชีพให้เข้าใจ เพื่อสนับสนุน ให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพเข้าใจและนำไปถ่ายทอดให้กับครัวเรือนเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ประชาชนและทีมวิทยากรสัมมาชีพ ต้องมีองค์ความรู้และเป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน

๓. การคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมาย ต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจ และต้องการฝึกอาชีพจริงๆ

๖.๒ ข้อพึงระวัง

๑.เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนต้องมีการเตรียมความพร้อมในการคัดเลือกปราชญ์และทีมวิทยากร
สัมมาชีพ ที่มีความรู้เป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน

๒. ทีมปราชญ์อาจจะกำหนดหรือนำเสนออาชีพที่ตนเองมีความถนัด แต่ครัวเรือนเป้าหมาย
ไม่ต้องการฝึกอบรม

๖.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. ทีมวิทยากรสัมมาชีพ ต้องมีความรู้ในอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม

๒. การคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมาย ต้องเป็นไปด้วยความสนใจที่จะฝึกอบรมอย่างแท้จริง
เพื่อให้ครัวเรือนสามารถนำไปปฏิบัติได้ เกิดเป็นอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน

๓. ทีมวิทยากรสัมมาชีพ ต้องติดตามสนับสนุนการปฏิบัติ/ฝึกอาชีพของครัวเรือสัมมาชีพ
อย่างต่อเนื่อง

๔. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ต้องติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน และร่วมแก้ไขปัญหอย่าง
ใกล้ชิดอย่างสม่ำเสมอ

๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

ครัวเรือนสัมมาชีพเป้าหมาย หลังจากฝึกอบรมแล้วไม่ค่อยนำเอาอาชีพที่ได้รับจากการ
ฝึกอบรมไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง วิธีการแก้ไขคือ ให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพ หมั่นไปดูแล ติดตามและสอบถาม
ปัญหาจากการปฏิบัติอาชีพพร้อมทั้งให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา

๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาเรื่องนั้น

ครัวเรือนสัมมาชีพเป้าหมาย สามารถปฏิบัติอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างอาชีพและ
สร้างรายได้ให้กับครอบครัวของตนเองได้