

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

- ชื่อองค์ความรู้** เทคนิคการส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ชื่อเจ้าขององค์ความรู้** นางสาวจุฑามาศ พรหมพาม ตำแหน่ง อาสาพัฒนา (อสพ.) รุ่นที่ ๗๐ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทองผาภูมิ จังหวัดลำปาง
- หมวดขององค์ความรู้ที่บ่งชี้** ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน ด้านการส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้**

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมาตั้งแต่ ปี พ.ศ.๒๕๑๗ โดยศาสตราจารย์ ดร.ยุวัฒน์ วุฒิเมธี อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน โดยเริ่มดำเนินการทดลองครั้งแรก ๒ แห่ง ที่ตำบลขี้ผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และที่ตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล

กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เป็นการผสมผสานระหว่างแนวคิดของสหกรณ์การเกษตรเครดิตยูเนียน และสินเชื่อเพื่อการเกษตร โดยใช้ “เงินเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน” เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของประชาชนในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาสังคม โดยสอนให้รู้จักช่วยเหลือตนเองและผู้อื่น ด้วยการประหยัดอดออม แล้วนำเงินมาสะสมรวมกันเป็นประจำสม่ำเสมอ เพื่อเป็นทุนสำหรับสมาชิกที่มีความเดือดร้อนกู้ยืมไปใช้ในการลงทุนประกอบอาชีพ หรือเพื่อสวัสดิการของครอบครัว โดยยึดหลักคุณธรรม ๕ ประการ คือ ซื่อสัตย์ เสียสละ ความรับผิดชอบ ความเห็นอกเห็นใจ และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้ (อธิบายพอสังเขป)

- ศึกษาแนวทางการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของกรมการพัฒนาชุมชน และข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ
- การเผยแพร่ความคิดและปลูกฝังการรักการออม กับกลุ่มเป้าหมายให้ทราบถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมายการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตของกรมการพัฒนาชุมชน การร่างระเบียบกลุ่ม การคัดเลือกคณะกรรมการ และจัดทำเอกสาร
- ให้กลุ่มเป้าหมายที่ร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ดำเนินการร่างระเบียบ ข้อบังคับ ของกลุ่ม
- ร่วมประชุมและติดตามการดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นประจำ

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

- ๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน** ศึกษาคู่มือการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และให้ความรู้สร้างความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมายรวมถึงการ
- ๖.๒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

๑. การเข้าถึงผู้นำชุมชน
๒. การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่กลุ่มเป้าหมาย

๖.๓ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

ปัญหาในการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมไม่พร้อมเพรียงกัน

วิธีการแก้ไขปัญหา

การเข้าถึงผู้นำและสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๖.๔ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนาเรื่องนั้น

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกันจนสามารถจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านแม่ตึบหลวง หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านแม่ตึบ อำเภองาว จังหวัดลำปาง เป็นผลสำเร็จ