

บันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นางวิไลลักษณ์ ม่วงงาม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๓. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ (ตามแนวทางการจัดการความรู้ของหน่วยงาน)

องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

๔. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP .ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเป้าหมาย Quadrant D ของจังหวัดลำปาง มีจำนวน ๙๙๙ ผลิตภัณฑ์

๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้ (อธิบายพอสังเขป)

- ๑) จัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม Quadrant D
- ๒) ส่งฐานข้อมูลให้อำเภอดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
- ๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน ๔ ด้าน ได้แก่ รูปแบบ ตัวผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด
- ๔) จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
- ๕) ดำเนินการพัฒนาตามแผนของแต่ละผลิตภัณฑ์
- ๖) ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงาน

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นสิ่งที่สำคัญ ควรเลือกกลุ่มที่มีความพร้อมในการพัฒนา พร้อมในด้านผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ ดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่อง

๖.๒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความพร้อม มีความตั้งใจ เปิดรับสิ่งใหม่ๆ จากคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในพื้นที่ ให้คำแนะนำในการพัฒนา ขอใช้เครื่องหมายขอมาตรฐานอย. มผช. เข้ารับการคัดสรรดาว
- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดให้การสนับสนุน ขอรับรองปริมาณจากจังหวัด กลุ่มจังหวัด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๓ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

- การประชุมเชิงปฏิบัติการทั้งในจังหวัด และต่างจังหวัด บางกลุ่มไม่สามารถมาอบรมได้ เนื่องจากเป็นผู้สูงอายุ ไม่มีรถ อยู่ในพื้นที่ไกล

วิธีการแก้ไข

- เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รับ-ส่ง ผู้ประกอบการ
- ควรจัดให้มีโครงการที่ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในพื้นที่

๖.๔ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนาเรื่องนี้

- ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มQuadrant D ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น
- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ขายได้
