

บันทึกองค์ความรู้



๑. ชื่อองค์ความรู้ เทคนิคการจัดตั้งกลุ่มอาชีพจากครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน
๒. ชื่อเจ้าขององค์ความรู้ นางนฤมล เวชสุภา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง
๓. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพ
๔. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอห้างฉัตร ได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการ โครงการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการให้ครัวเรือนสัมมาชีพ รวมตัวกันตั้งแต่ ๕ ครัวเรือนขึ้นไป ซึ่งผ่านการฝึกอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ที่มีการประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทอาชีพเดียวกันมาร่วมกันดำเนินการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการประกอบอาชีพ เพื่อให้การบริหารจัดการกลุ่ม/องค์กรชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงควรเข้ามามีส่วนร่วมในการอำนวยความสะดวกให้เกิดการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และส่งเสริมให้การบริหารจัดการกลุ่มมีประสิทธิภาพ

๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้

๑. ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจในการรวมกลุ่มในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน โดยอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของประชาชนโดยเริ่มตั้งแต่ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผลประโยชน์ และร่วมแก้ไขปัญหา
๒. จัดให้มีการประชาคมสำรวจปัญหา วิเคราะห์ศักยภาพ/ทรัพยากรและความต้องการของประชาชนที่ต้องการเข้ามารวมกลุ่ม เพื่อให้ตรงกับพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน
๓. สนับสนุนการรวมกลุ่มของประชาชนในหมู่บ้าน โดยยึดหลัก ๕ ก ดังนี้
 - ก๑ : กลุ่ม/สมาชิก ที่มีความสมัครใจพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของกลุ่ม
 - ก๒ : กรรมการ ซึ่งได้รับมอบหมายและเป็นตัวแทนจากสมาชิกให้บริหารกลุ่ม
 - ก๓ : กฎ กติกา ระเบียบข้อบังคับกลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน ระหว่างสมาชิกและคณะกรรมการ
 - ก๔ : กองทุน ปัจจัย เงินหรือเครื่องมือ ที่ทำให้กิจกรรมของกลุ่มดำเนินการได้และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกลุ่ม
 - ก๕ : กิจกรรม เป็นสิ่งที่ร่วมกันปฏิบัติ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชน
๔. ประชุม อบรม เพิ่มขีดความสามารถของคณะกรรมการบริหารกลุ่มอาชีพ

๕. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน สนับสนุนด้าน
วิชาการ วัสดุ อุปกรณ์ งบประมาณแก่กลุ่มอาชีพ ตลอดจนความรู้ในด้านการพัฒนา
คุณภาพ รูปแบบมาตรฐานของสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและให้ตรงตามความต้องการของตลาด
๖. ประชาสัมพันธ์ จัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดอย่างกว้างขวาง เช่น การจัด
แสดงและจำหน่ายสินค้าตามงานเทศกาลต่างๆ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ
ชุมชน โทรทัศน์ แผ่นพับต่างๆ
๗. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการ/สมาชิก
กลุ่ม ประเมินผล ปรับปรุงผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อพัฒนากลุ่มให้ก้าวหน้า การใช้หลัก ๕ ก
ในการดำเนินการจัดตั้งกลุ่มและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการร่วมกันกำหนดทิศทางการ
บริหารจัดการและทุกกระบวนการในการจัดตั้งกลุ่ม

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การสร้างความรู้ความเข้าใจเบื้องต้น เป็นสิ่งสำคัญในการจัดตั้งกลุ่ม
๒. การจัดตั้งกลุ่มอาชีพให้มีความยั่งยืน ต้องอยู่บนพื้นฐานของความต้องการที่
แท้จริงของประชาชนและพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นที่พร้อมจะรับการพัฒนา
๓. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน มีการติดตามประเมินผลและให้การสนับสนุน
อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง
๔. ยึดหลัก ๕ก ในการพัฒนากลุ่มอาชีพ
๕. กลุ่มควรมีการเชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มอื่นๆ ที่มีสินค้าชนิดเดียวกันและแตกต่าง
กัน เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่ม

.....