

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. **ชื่อองค์ความรู้** การเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๒. **ชื่อเจ้าของความรู้** นางดวงนภา จุลละสร ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจาง จังหวัดลำปาง
๓. **หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้** ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ด้านการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
๔. **ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้**

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OneTambolOneProduct:OTOP)มาจากการกำหนดนโยบายของรัฐบาลในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๙ (พ.ศ.๒๕๔๕-๒๕๔๙)เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งยั่งยืนและแก้ไขปัญหาความยากจนด้วยการบริหารจัดการที่ดี การส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นนับว่าเป็นภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน ที่ทุกคนต้องขับเคลื่อน ทั้งในด้านการผลิต ด้านการจัดการทุน และสิ่งสำคัญคือการตลาด

๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้

๑. เพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเครือข่าย ด้วยการส่งเสริมการลงทะเบียน OTOP ให้ครบทุกกลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมการจัดทำแผนธุรกิจให้ครบทุกกลุ่ม
๒. พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่า
๓. การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดกิจกรรมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในวัน สำคัญๆ ระดับอำเภอ และกลุ่มอำเภอ
๔. การกำหนดแผนสำรอง เมื่อสถานการณ์บางอย่างไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ จะปรับตัวหรือแก้ไขอย่างไร

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

กำหนดแผนปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เชื่อมโยงภาคี เครือข่ายและผู้ให้การสนับสนุน ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน และบูรณาการร่วมกัน

๖.๒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- การวิเคราะห์การตลาดเป็นหัวใจสำคัญของการวางแผนการตลาด
- สร้างอัตลักษณ์ที่โดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าที่หลากหลายทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- การมีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย

๖.๓ ผลลัพธ์จากการพัฒนา

สามารถส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาคุณภาพ สร้าง คุณค่าในผลิตภัณฑ์ OTOP ทำให้ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคทั่วไป สร้างความเชื่อมั่น มีมาตรฐานคุณภาพ มีการ สืบสานและพัฒนาสร้างคุณค่าจากภูมิปัญญาชุมชนสู่สากล

