

ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๕๘๘๘



ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ถนนวิชิตราชดำเนิน ลป ๕๒๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. จำนวนกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๔. บัญชีรายชื่อกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) แนวทางที่ ๑,๒ และ ๔	จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ให้ดำเนินงานโครงการ“ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้นของชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เส้นทฤษฎีปัญญา วิถีชีวิตวัฒนธรรม ที่มีอยู่ในชุมชนก่อเกิดเป็นรายได้ โดยกำหนดดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP (แนวทางที่ ๓) ดำเนินการในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ ๑,๒,๖,๑๒ และ ๑๕ จำนวน ๒๐ จังหวัด รวม ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ (กลุ่มเป้าหมายจังหวัดลำปาง ๑๖๐ ผลิตภัณฑ์)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP แนวทางที่ ๓ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแนวทาง จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตามจำนวนที่กำหนด ทั้งนี้การคัดเลือกขอให้พิจารณากลุ่มที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) อยู่นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่มีพื้นที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว หรืออื่นๆ ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา ทั้งนี้กลุ่มที่ได้รับคัดเลือกจะต้อง มีความต้องการและความพร้อม ในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแบบรายงานฯ สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ จำนวนกลุ่มเป้าหมายฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่ ๑,๒ และ ๔ ของโครงการฯ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยจัดส่งรายงานให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ - ๕๔๒๖ - ๕๐๕๕



โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน 64,570 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 1

สนับสนุนจังหวัด 76 จังหวัด พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP
จำนวน 3,273 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 10 ผลิตภัณฑ์

32,730 ผลิตภัณฑ์
3,273 หมู่บ้าน

แนวทางที่ 2

ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา
(กลุ่ม D) ดำเนินการในพื้นที่นอกหมู่บ้าน ตามแนวทางที่ 1, 3 และ 4

20,000 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 3

- สนับสนุนผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน 5 แห่ง 5,000 ผลิตภัณฑ์ (131.74 ล้านบาท)
- ดำเนินการในพื้นที่ 5 เขตตรวจ (1,2,6,12 และ 15) จำนวน 20 จังหวัด
- กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำกับแนวทางที่ 1, 2 และ 4

5,000 ผลิตภัณฑ์

แนวทางที่ 4

- ใช้งบประมาณ ปี 2561 จำนวน 6,840 ผลิตภัณฑ์
- ดำเนินการทั่วประเทศ
- กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำกับแนวทางที่ 1, 2 และ 3

6,840 ผลิตภัณฑ์

แนวทางการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

ชื่อกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริม และพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้มแข็ง ให้เป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ยึดโยงสำนึกชุมชน และธรรมาภิบาลในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

ดำเนินการ จำนวน 7 กิจกรรม ประกอบด้วย

- กิจกรรมย่อยที่ 1 ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP
- กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการดำเนินงานโรงเรียน OTOP
- กิจกรรมย่อยที่ 3 ผลิตสื่อสำหรับโรงเรียน OTOP
- กิจกรรมย่อยที่ 4 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD)
- กิจกรรมย่อยที่ 5 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมย่อยที่ 6 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP และการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม D
- กิจกรรมย่อยที่ 7 จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการ ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน 2561 – กันยายน 2561)

งบประมาณ 131,740,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน) รายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมย่อยที่ 1 ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP

ระยะเวลาในการ ไตรมาส 3 - 4 (เมษายน 2561 – กันยายน 2561)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งโรงเรียน OTOP 5 แห่ง

พื้นที่ดำเนินการ โรงเรียน OTOP 5 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุด จังหวัดสระบุรี 2) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง 4) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ 5) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนขาคำลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมย่อยที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการดำเนินงานโรงเรียน OTOP

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการดำเนินงานโรงเรียน OTOP

วิธีดำเนินการ

1. กรรมาฯ จัดทำเนื้อหาการประชุม เพื่อรองรับการขับเคลื่อน OTOP ตามนโยบาย Local Economic
2. ประสานการดำเนินงานด้านสถานที่ วิทยากร และกำหนดวันดำเนินการ
3. กรรมาฯ แจ้งจังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน ในพื้นที่โรงเรียน OTOP และเจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค จำนวน 20 จังหวัด ในเขตตรวจ 1,2,6,12 และ 15
4. ดำเนินการประชุมฯ
5. กลุ่มเป้าหมาย ได้นำความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนงานในพื้นที่รับผิดชอบ
6. สกว. รายงานผลการดำเนินงานให้กรมทราบ

กลุ่มเป้าหมาย จากพื้นที่โรงเรียน OTOP จำนวน 5 แห่ง ประกอบด้วย

1. วิทยากรจากโรงเรียน OTOP จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 5 คน รวม 25 คน
2. เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาค ในเขตตรวจ 1,2,6,12 และ 15 จำนวน 21 คน
3. เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สระบุรี/อุดรธานี/ลำปาง/นครศรีธรรมราช จำนวน 4 แห่งๆละ 1 คน รวม 4 คน

พื้นที่ดำเนินการ สถานที่เอกชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 จำนวน 2 วัน

กิจกรรมย่อยที่ 3 ผลิตสื่อสำหรับโรงเรียน OTOP

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นคู่มือใช้ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) โดยจัดสรรคู่มือให้จังหวัดเป็นพื้นที่ตั้งโรงเรียน OTOP 5 แห่ง

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน (กลุ่มงานประสานแผนและข้อมูล)

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 (เมษายน 2561 – มิถุนายน 2561)

กิจกรรมย่อยที่ 4 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการบริหารจัดการ การผลิต และการตลาด

วิธีดำเนินการ

1. แจ้งประสานจังหวัด พื้นที่โรงเรียน OTOP/พื้นที่กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน
2. จัดสรรงบประมาณให้พื้นที่จังหวัดรับผิดชอบโรงเรียน OTOP ทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) จังหวัดสระบุรี 2) จังหวัดอ่างทอง 3) จังหวัดพิจิตร 4) จังหวัดเชียงใหม่ และ 5) จังหวัดขอนแก่น
3. จังหวัดที่เป็นที่ตั้งของโรงเรียน (หน่วยดำเนินการ) ร่วมกับจังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) อยู่นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่มีพื้นที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหรืออื่นๆ ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา และมีความต้องการและความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายในแนวทางที่ 1 , 2 และ 4 ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และจัดทำคำสั่งคณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

4. โรงเรียน OTOP ทั้ง 5 แห่ง ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) แห่งละ 20 รุ่น รวม 100 รุ่น จำนวน 5,000 คน (5,000 ผลิตภัณฑ์) โดยมีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

- 4.1 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ของกลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการ
- 4.2 จัดทำแผนการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการฯ และส่งแผนให้กรมฯ ทราบ เพื่อกรมฯจะได้ประสานแจ้งจังหวัดพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย และประสานเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ เพื่อดำเนินการต่อไป
- 4.3 ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์ และให้ความรู้ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบ บรรจุกฎเกณฑ์ จำนวนผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด
- 4.4 ดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น การพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรวจเชื้อจุลินทรีย์ การยืดอายุการเก็บรักษา การแก้ไขปัญหาตัวผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- 4.5 พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
- 4.6 ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด (ตัวชี้วัด 6 ข้อ)
- 4.7 สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปแบบ

เนื้อหา/หลักสูตร

1. การยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
2. การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ OTOP
3. การพัฒนารูปแบบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎเกณฑ์
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (แบรนด์/บรรจุกฎเกณฑ์) สู่ความต้องการของตลาด
5. แนวทางการออกแบบและพัฒนาบรรจุกฎเกณฑ์
6. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนารูปแบบ คุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบรรจุกฎเกณฑ์

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เขตตรวจราชการที่ 1,2,6,12 และ 15 จำนวน 20 จังหวัด แยกเป็น

1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) จากพื้นที่ในเขตตรวจ 1,2,6,12 และ 15 เขตที่ 1 (สระบุรี,นนทบุรี,ปทุมธานี และ พระนครศรีอยุธยา) , 2 (อ่างทอง,ชัยนาท,ลพบุรี และสิงห์บุรี), 6 (พัทลุง,ชุมพร,นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี), 12 (ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด) และ 15 (เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน ลำพูน) จำนวน 5 เขต รวม 5,000 คน

2. วิทยาการโรงเรียน จำนวน 5 แห่ง ๆ ละ 10 คน

3. เจ้าหน้าที่โครงการ รุ่นละ 3 คน

4. คณะทำงานฯ ประกอบด้วย เครือข่าย KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่ รุ่นละ 3 คน

พื้นที่ดำเนินการ โรงเรียน OTOP 5 แห่ง ได้แก่ 1) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุดแก้ว จังหวัดสระบุรี 2) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง 3) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง 4) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และ 5) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

หน่วยดำเนินการ จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ 1) จังหวัดสระบุรี 2) จังหวัดอ่างทอง 3) จังหวัดพัทลุง 4) จังหวัดเชียงใหม่ 5) จังหวัดขอนแก่น

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 – 4 รุ่นละ 3 วัน

กิจกรรมย่อยที่ 5 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้าน Story การสร้างแบรนด์ การออกแบบดีไซน์ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ (หลักเกณฑ์การยกระดับผลิตภัณฑ์)

ดำเนินการ 2 กิจกรรม ได้แก่

5.1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD)

จัดสรรงบประมาณ ให้พื้นที่จังหวัดในเขตตรวจ 1,2,6,12 และ 15 จำนวน 20 จังหวัด รวม 5,000 ผลิตภัณฑ์ (เขตที่ 1 (สระบุรี,นนทบุรี,ปทุมธานี และ พระนครศรีอยุธยา) , 2 (อ่างทอง,ชัยนาท,ลพบุรี และสิงห์บุรี), 6 (พัทลุง, ชุมพร,นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี) และ 12 (ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด) และ 15 (เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน ลำพูน)

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5,000 ผลิตภัณฑ์ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) (กิจกรรมย่อยที่ 4) โดย โรงเรียน OTOP ทั้ง 5 แห่ง

5.2 ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จัดสรรงบประมาณ ให้พื้นที่จังหวัดในเขตตรวจ1,2,6,12 และ 15 จำนวน 20 จังหวัด สำหรับคณะทำงานและคณะติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย จนท.จังหวัด/อำเภอ/คณะกรรมการเครือข่ายKBO/วิทยาการโรงเรียนOTOPในพื้นที่/เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนในพื้นที่)

คณะทำงานและคณะติดตามประเมินผลการดำเนินงาน มีขอบเขตในการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) สนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD) (กิจกรรมย่อยที่ 4)
- 2) ดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์
- 3) พัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
- 4) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด (ตัวชี้วัด 6 ข้อ)
- 5) สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประเมินผลโครงการเป็นเอกสารรูปเล่ม และจัดส่งให้กรมฯ

หน่วยดำเนินการ จำนวน 20 จังหวัด ได้แก่ พื้นที่จังหวัดในเขตตรวจ 1,2,6,12 และ 15

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 – 4

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กิจกรรมย่อยที่ 6 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP และการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม D (จนท.ส่วนกลาง)

ดำเนินการโดย สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 3 - 4

กิจกรรมย่อยที่ 7 จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

จัดพิมพ์เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 3,600 เล่ม

ดำเนินการโดย สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 4

ตัวชี้วัดกิจกรรม : ผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน 5,000 ผลิตภัณฑ์ จะต้องได้รับการพัฒนาให้ผ่านอย่างน้อย

4 ใน 6 ข้อ และตัวชี้วัดที่ 2 จะต้องผ่านทุกผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

1. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
2. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
5. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
6. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP (ตามแนวทางที่ ๓)
จังหวัดลำปาง

ที่	จังหวัด	ฐานข้อมูลกลุ่ม D OTOP ลงทะเบียนปี 2557- 2561	กลุ่มเป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)
๑	เมืองลำปาง	215	30
๒	แม่เมอะ	55	9
๓	เกาะคา	106	18
๔	เสริมงาม	65	11
๕	งาว	70	12
๖	แจ้ห่ม	57	10
๗	วังเหนือ	149	25
๘	เถิน	30	5
๙	แม่พริก	14	2
๑๐	แม่ทะ	60	10
๑๑	สบปราบ	56	10
๑๒	ห้างฉัตร	40	7
๑๓	เมืองปาน	66	11
	รวม	983	160

*