



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ ๙๙๙๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
ถนนวชิราวุธดำเนิน ลป. ๕๒๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง การขับเคลื่อนคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอเงาว

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป๐๐๑๙.๓/ว๕๑๗๑ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ กลุ่ม C จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางมอบหมายให้อำเภอดำเนินการจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ เพื่อดำเนินการคัดกรองผู้ประกอบการ ระดับ C ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการลงทะเบียนตลาดประชารัฐ (ตป.๐๕) ประกอบการสัมภาษณ์ แล้วจำแนกผู้ประกอบการ ตามความประสงค์ที่ร่วมจำหน่ายในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ซึ่งอำเภอเงาวมีผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม จำนวน ๑ ราย เป็นผู้ประกอบการที่มีความประสงค์พัฒนาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการติดตามและตรวจสอบผู้ประกอบการที่มีความประสงค์พัฒนาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รายดังกล่าวว่าขึ้นทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชนหรือไม่ หากยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนฯ ให้ดำเนินการชี้แจงและให้ขึ้นทะเบียนฯ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ให้รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบภายในวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๑ ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ กลุ่ม C

จังหวัดลำปาง

ณ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๑

ที่	อำเภอ	จังหวัด / อำเภอ														รวม
		ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด	เมืองลำปาง	เกาะคา	ห้างฉัตร	แม่เกาะ	แม่ทะ	เสริมงาม	สบปราบ	เถิน	แม่พริก	แจ้ห่ม	เมืองปาน	งาว	วังเหนือ	
๑	ผู้ประกอบการกลุ่ม C จำนวน รายจำแนกเป็น	๑๑	๒๖	๑๘	๑๒	๓๘	๑๑	๒๙	๓	๒๗	๑๖	๒	๒๐	๕๗	๒๔	๒๙๔
	๑.๑ จัดสรรพื้นที่แล้ว	๑๑	๒๖	๑๘	๖	๓๘	๑๑	๒๙	๓	๑๒	๑๖	๒	๒๐	๒๒	๒๔	๒๓๘
	๑.๒ ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่	๐	๐	๐	๖	๐	๐	๐	๐	๑๕	๐	๐	๐	๓๕	๐	๕๖
๒	ผลการคัดกรองกลุ่มที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่แล้วตามข้อ ๑.๑ จำแนกเป็น	๑๑	๒๖	๑๘	๖	๓๘	๑๑	๒๙	๓	๑๒	๑๕	๒	๒๐	๒๑	๒๔	๒๓๖
	๒.๑ ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม	๑๑	๒๖	๑๘	๖	๓๘	๑๑	๒๙	๓	๑๒	๑๕	๒	๒๐	๒๑	๒๔	๒๓๖
	๒.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม (จำแนกเป็น)	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๑	๐	๒
	๑) ประสานแหล่งเงินทุน	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๑
	๒) ด้านมาตรฐานสินค้า	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๑
	๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๔) ด้านอื่นๆ(ระบุ)	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
๓	ผลการคัดกรองกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ตามข้อ ๑.๒ จำแนกเป็น	๐	๐	๐	๖	๐	๐	๐	๐	๑๕	๐	๐	๐	๓๕	๐	๕๖
	๓.๑ มีความพร้อม	๐	๐	๐	๖	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๖
	๓.๑.๑ ไม่ต้องพัฒนา	๐	๐	๐	๖	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๖
	๓.๑.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุน (จำแนกเป็น)	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๑) ประสานแหล่งเงินทุน	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๒) ด้านมาตรฐานสินค้า	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ)	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๓.๒ ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๕	๐	๐	๐	๓๕	๐	๕๐
	๓.๒.๑ ไม่มีสินค้า	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๓	๐	๓
	๓.๒.๒ มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๕	๐	๐	๐	๑	๐	๑๖
	๓.๒.๓ นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๓.๒.๔ ขอสละสิทธิ์	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	๓.๒.๕ อื่นๆ (ระบุไม่มายืนยันความต้องการตามแบบ ตป 01)	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๓๑	๐	๓๑