



ที่ ลป ๐๐๑๙.๔/ว ๖๓๗/๙

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล จำนวน ๑ ชุด
๒. แผนการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ให้ดำเนินการจัดการองค์ความรู้ ประจำปี ๒๕๖๑ โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้คัดเลือกองค์ความรู้สำคัญที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนตามภารกิจของหน่วยงาน ในปี ๒๕๖๑ จำนวน ๕ หมวด ประกอบด้วย ๑) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามสัมมาชีพ ๒) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ๓) องค์ความรู้หมวดเทคนิคพัฒนาระบบบริหารจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน ๔) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง และ ๕) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ประจำปี ๒๕๖๑ ของจังหวัดลำปางบรรลุเป้าหมายตามแผนการจัดการความรู้กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้งนักวิชาการพัฒนาชุมชนในสังกัดทุกคน ดำเนินการดังนี้

๑. เลือกองค์ความรู้คนละ ๑ เรื่อง ตามงานที่รับผิดชอบ
๒. จัดทำบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล ตามแบบบันทึกองค์ความรู้ฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
๓. จัดส่งองค์ความรู้ตามข้อ ๒ ให้จังหวัดพร้อมไฟล์บันทึกองค์ความรู้ (สกุล .Doc) ภายใน

วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทร/โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

๑. ชื่อองค์ความรู้.....

๒. ชื่อเจ้าของความรู้.....

๓. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ (ตามแนวทางการจัดการจัดการความรู้ของหน่วยงาน).....

๔. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้.....

๕. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้ (อธิบายพอสังเขป)

๖. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

๖.๒ ข้อพึงระวัง (ถ้ามี)

๖.๓ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข

๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนาเรื่องนั้น

แผนการจัดการความรู้กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๑

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน					
ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมฯ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของงาน	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
๑. สร้างสรรค์ชุมชน ให้พึ่งตนเองได้	ชุมชนมีศักยภาพใน การจัดการและ พัฒนาตนเองเป็น หมู่บ้านเศรษฐกิจ พอเพียง	ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จใน การจัดการความรู้ ตาม ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้ พึ่งตนเองได้	ระดับที่ ๑ - ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการ ความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับ หน่วยงาน ระดับที่ ๒ - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลัง ความรู้ระดับหน่วยงาน ระดับที่ ๓ - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการ สังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ ระดับที่ ๔ มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายใน หน่วยงาน ระดับที่ ๕ มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการทำงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามแนวทาง สัมมาชีพ/ เช่น - เทคนิคการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ - เทคนิคการทบทวนข้อมูลความต้องการด้านอาชีพ - เทคนิคการสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน - เทคนิคการพัฒนาเครื่องมือเสริมสร้างสัมมาชีพชุมชน - เทคนิคการพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน - เทคนิคการสนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อน วิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน - การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคีส่วนขยายผลการพัฒนา ศักยภาพชุมชน และการประกอบธุรกิจชุมชน - เทคนิคการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการสร้าง สัมมาชีพชุมชน - ฯลฯ
๒. ส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากให้ขยายตัว	ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่ม คุณ ค่า และ มูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐาน รากของประเทศ อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน	ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จใน การจัดการความรู้ ตาม ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐาน รากให้ขยายตัว	ระดับที่ ๑ - ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการ ความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับ หน่วยงาน ระดับที่ ๒ - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลัง ความรู้ระดับหน่วยงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) / เช่น - เทคนิคการเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ - เทคนิคการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมฯ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของงาน	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
			<p>ระดับที่ ๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการสังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ <p>ระดับที่ ๔ มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายในหน่วยงาน</p> <p>ระดับที่ ๕ มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน</p>		<ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการสร้างและพัฒนาเครือข่าย OTOP Trader - เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม - เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ ๑ - ๓ ดาว/ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) - เทคนิคการส่งเสริมการตลาด OTOP ในระดับภูมิภาค - เทคนิคการส่งเสริมการตลาดดิจิทัล - ฯลฯ
<p>๓. เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล</p>	<p>ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๓</p> <p>ระดับความสำเร็จในการจัดการความรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพและมีธรรมาภิบาล</p>	<p>ระดับที่ ๑</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนคำสั่งคณะทำงานจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน <p>ระดับที่ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลังความรู้ระดับหน่วยงาน <p>ระดับที่ ๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการสังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ <p>ระดับที่ ๔ มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายในหน่วยงาน</p> <p>ระดับที่ ๕ มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน</p>	<p>๒๐</p>	<p>องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาระบบบริหารจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน</p> <p>เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน และเศรษฐกิจครัวเรือน - เทคนิคการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนาการบริหารจัดการทุนชุมชน - เทคนิคการตั้งและส่งเสริมเครือข่ายกองทุนชุมชนให้สนับสนุนการจัดการหนี้ - แนวทางการแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการหนี้ - ฯลฯ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน

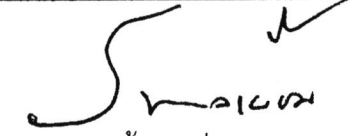
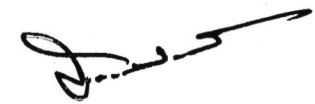
ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมฯ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของงาน	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
๔. เสริมสร้างองค์กร ให้มีขีดสมรรถนะสูง	องค์กรมีสมรรถนะ สูงในการบริหาร การพัฒนาชุมชน	ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จใน การจัดการความรู้ ตาม ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มี ขีดสมรรถนะสูง	ระดับที่ ๑ - ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการ ความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับ หน่วยงาน ระดับที่ ๒ - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลัง ความรู้ระดับหน่วยงาน ระดับที่ ๓ - จัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรององค์ความรู้ ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการ สังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ ระดับที่ ๔ มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายใน หน่วยงาน ระดับที่ ๕ มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ในการทำงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เช่น - เทคนิคการเสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนา ชุมชน - แนวทางการปรับปรุงกระบวนการงานแต่ละด้านเพื่อลดภาระงาน ของบุคลากร - เทคนิคการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์ และยกระดับบริการของภาครัฐ - เทคนิคการพัฒนาระบบงาน สร้างคู่มือในการทำงาน เครื่องมือใน การทำงาน - เทคนิคการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี - เทคนิคการสร้างสัมพันธ์ภาพและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ยั่งยืน - ฯลฯ
๕. ส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากให้ขยายตัว	ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและ มูลค่าให้กับชุมชน เสริมเศรษฐกิจฐาน รากของประเทศ อย่างเข้มแข็งและ ยั่งยืน	ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จใน การจัดการความรู้ ตามประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐาน รากให้ขยายตัว	ระดับที่ ๑ - ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการ ความรู้ระดับหน่วยงาน - จัดทำแผนการจัดการความรู้ระดับ หน่วยงาน ระดับที่ ๒ - จัดเก็บและรวบรวมองค์ความรู้ในคลัง ความรู้ระดับหน่วยงาน	๒๐	องค์ความรู้หมวดเทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและ ประชารัฐ เช่น - การสนับสนุนบทบาทการขับเคลื่อนของกลไกการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก - การเชื่อมโยงแหล่งการท่องเที่ยวเข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ OTOP - ฯลฯ

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน


ชื่อส่วนราชการ : กรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กรมฯ	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ของงาน	เกณฑ์การวัด	น้ำหนัก ร้อยละ	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ กรมการพัฒนาชุมชน
			<p>ระดับที่ ๓</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งคณะทำงานกลั่นกรององค์ความรู้ระดับหน่วยงาน - มีองค์ความรู้ระดับหน่วยงานที่ผ่านการสังเคราะห์อย่างน้อย ๑ ชุดความรู้ <p>ระดับที่ ๔ มีช่องทางการสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ภายในหน่วยงาน</p> <p>ระดับที่ ๕ มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน</p>		

องค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อการจัดการความรู้ในการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๑ ได้แก่ ๑) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาอาชีพครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพ ๒) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ๓) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการบริหารจัดการและเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน ๔) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ๕) องค์ความรู้หมวดเทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

<p>ผู้บันทึก</p>  <p>(นายรุ่งกี้ พลเยี่ยม)</p> <p>ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน</p>	<p>ผู้ตรวจสอบ</p>  <p>(นายสมหวัง พ่วงบางโพ)</p> <p>รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน และผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer: CKO)</p>
--	--

ผู้อนุมัติ



(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน