



ที่ ลป ๐๐๑๙.๔/๖๕๑๕๑

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน  
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด  
๒. แนวทางการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ และแนวทางการประชาสัมพันธ์งานฯ จำนวน ๑ ชุด  
๓. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จำนวน ๑ ชุด  
๔. แบบรายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชนกำหนดดำเนินโครงการพัฒนา และคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ และประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ในรูปแบบข่าวสารแผนงานดำเนินการ และผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อ ต่างๆ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี ก่อให้เกิดศรัทธา และความร่วมมือของทุกภาคส่วน โดยกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ คัดเลือก นักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนดีเด่นจังหวัด และส่งให้อำเภอใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ฯ

เพื่อให้การดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนอำเภอ และจังหวัดลำปาง ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดจึงขอให้อำเภอ ดังนี้

๑. ขอให้อำเภอแจ้งพัฒนาการอำเภอมอบหมายเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมประชุมนำเสนอรูปแบบ และแผนงานประชาสัมพันธ์ของอำเภอในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๒. รายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชนประจำเดือน ส่งให้จังหวัดทุกวันวันที่ ๒๕ ของเดือน (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) และจัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อรวบรวมผลงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฯ เป็นรูปเล่มจำนวน ๑ เล่ม ส่งให้จังหวัดจำนวน ๒ งวดดังนี้

- งวดที่ ๑ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑ ภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๑
- งวดที่ ๒ เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๑ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพิชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕





คำสั่งจังหวัดลำปาง

ที่ ๘๓๘/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง โดยมีกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.) การจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบท (จปฐ. และ กชช. ๒ค) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และการพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กร ผลงานโครงการของจังหวัดและอำเภอ กิจกรรมประเพณีวัฒนธรรม และงานอื่นๆ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่สำคัญ ช่วยให้กิจกรรมงานพัฒนาชุมชนบรรลุเป้าหมาย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดลำปางจึงแต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังนี้

**๑. คณะที่ปรึกษา**

- |   |                 |
|---|-----------------|
| ๑) พัฒนาการจังหวัดลำปาง                   | ประธานที่ปรึกษา |
| ๒) หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน   | ที่ปรึกษา       |
| ๓) หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | ที่ปรึกษา       |
| ๔) หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ                    | ที่ปรึกษา       |

**มีหน้าที่** ให้คำปรึกษาแนะนำแก่คณะกรรมการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

**๒. คณะทำงานการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง**

- |  |                 |
|--|-----------------|
| ๑) หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  | หัวหน้าคณะทำงาน |
| ๒) นางสาวสุดารัตน์ ลำงาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน | คณะทำงาน        |
| ๓) นายสมัย สารสิงห์ทา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน      | คณะทำงาน        |
| ๔) นางณัฐมน เครือตัน เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน<br>ฝ่ายอำนวยการ                           | คณะทำงาน        |
| ๕) นางนงคราญ มาระเงิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองลำปาง  | คณะทำงาน        |
| ๖) นางวันัสสุตา พึ่งเพราะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ<br>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่ทะ   | คณะทำงาน        |

/๗. นางสาวอรพรรณ ...

๓๗) นางอรพรรณ อยู่นิยม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเกาะคา	คณะทำงาน
๓๘) นางนฤมล เวชสุภา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอห้างฉัตร	คณะทำงาน
๓๙) นางสาวจุฑามาศ พรหมผาม	อาสาพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภองาว	คณะทำงาน
๔๐) นางสาวอรรวรรณ จำฟู	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเถิน	คณะทำงาน
๔๑) นายพงศธร สุกันธา	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองปาน	คณะทำงาน
๔๒) นางสาววิราศิณี ทินวงศ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่พริก	คณะทำงาน
๔๓) นางรัตนา พุทธรงค์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแม่เมะ	คณะทำงาน
๔๔) นางสุวิมล เมืองคำบุตร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้ห่ม	คณะทำงาน
๔๕) นางสุรรัตน์ ทาฟู	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสบปราบ	คณะทำงาน
๔๖) นายสุพจน์ จันตะมะ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังเหนือ	คณะทำงาน
๔๗) นางพรพิมล มีทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเสริมงาม	คณะทำงาน
๔๘) นางสาวพัชราภา เชื้อนแปด	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	คณะทำงาน
๔๙) นางวนิดา สิงห์แก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	คณะทำงาน
๕๐) นายทินกร มาชม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	คณะทำงาน/ เลขานุการ

### มีหน้าที่

๑. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ให้ประชาชนได้รับทราบ และมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมงานพัฒนาชุมชน เช่น โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนแม่ของแผ่นดิน การส่งเสริมอาชีพ สัมมาชีพชุมชน OTOP ฯลฯ ผลงานโครงการของจังหวัด อำเภอ กิจกรรมประเพณีวัฒนธรรม และอื่นๆ โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆของจังหวัด/อำเภอ

๒. ประสานงานกับองค์กร สื่อต่างๆ ในจังหวัด/อำเภอ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์

๓. รายงานผลการประชาสัมพันธ์ให้จังหวัดทราบ ตามแบบรายงาน และหวังระยะเวลาที่กำหนด

๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายศรีโรจน์ นิมมานพิชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

เลขที่โครงการ

๕๖

/๒๕๖๑

ชื่อโครงการ/กิจกรรม สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง โดยมีกิจกรรมงานพัฒนาชุมชนในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่นกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) การจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. ๒ ค กองทุนหมู่บ้านและชุมชน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและการพัฒนาศักยภาพผู้นำองค์กร เป็นต้น ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เป็นงานหนึ่งที่สำคัญในการจะช่วยให้กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนบรรลุเป้าหมาย และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ดี การประชาสัมพันธ์ที่เข้าใจ จะก่อให้เกิดความเชื่อถือ ศรัทธา ชื่อเสียง ความร่วมมือและสนับสนุนจากประชาชน โดยผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ได้แก่จัดรายการสถานีวิทยุ สื่อออนไลน์เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ และเฟสบุ๊ค ซึ่งเป็นสื่อ ที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย

เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชน มีภาพลักษณ์ที่ดี และการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับข่าวสารอย่างทั่วถึงมีความรู้และความเข้าใจ กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง จึงได้จัดทำโครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทางสถานีวิทยุและเว็บไซต์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานพัฒนาชุมชน และเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ และเป็นการทำงานแบบบูรณาการ ระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์, กลุ่มองค์กรและสื่อวิทยุ

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กรและประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานพัฒนาชุมชนมากขึ้น

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำเภอ และเป็นการทำงานแบบบูรณาการ ระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ของจังหวัด/อำเภอ กับสื่อวิทยุ

### ๓. วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทางสถานีวิทยุ

- ๑) ประสานการจัดรายการวิทยุกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง
- ๒) กำหนดรูปแบบ เวลา ฝั่งดำเนินรายการ
- ๓) ดำเนินการจัดรายการวิทยุ/ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทางวิทยุ
- ๔) ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงาน

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน

จัดทำข่าวสารเผยแพร่งานพัฒนาชุมชนบนสื่อออนไลน์ (Line Facebook- Website)

ระบบสำนักงานอัตโนมัติ บอร์ดประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ฯลฯ

- ๑) กำหนดรูปแบบข่าว
- ๒) ถ่ายรูปประกอบข่าวจัดเก็บและคัดเลือกรูปประกอบข่าว

/๓)เขียนข่าว...

๓) เขียนข่าวให้สมบูรณ์ครบถ้วนและตรวจสอบความถูกต้อง

๔) เผยแพร่ข่าวผ่านสื่อออนไลน์ (Line Facebook- Website) ระบบสำนักงานอัตโนมัติ

บอร์ดประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ

๕) จัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด

๑) แจงให้นักประชาสัมพันธ์อำเภอดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และ รายงานผลการประชาสัมพันธ์เป็นเอกสารรูปเล่มจำนวน ๒ งวด

- งวดที่ ๑ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - มีนาคม ๒๕๖๑ ภายในวันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๑

- งวดที่ ๒ เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๑ ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๑

๒) ตรวจสอบเอกสารและผลงานการประชาสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์อำเภอ

๓) สรุปผลการประชาสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์อำเภอจัดลำดับ ๑ - ๓ เพื่อมอบรางวัล

ในไตรมาสที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

#### ๔. เป้าหมาย

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดลำปาง

- จำนวน ๑ สถานีวิทยุ คลื่นความถี่ FM ๙๗ MHz ลำปาง ทุกวันศุกร์ที่ ๑ และ ๒ ของทุก

เดือน เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น.

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางสื่อต่างๆ

เช่น สื่อออนไลน์ (Line Facebook Website ) ระบบสำนักงานอัตโนมัติ บอร์ดประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ คัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ระดับจังหวัด จำนวน ๓ คน และจัดทำ

เกียรติบัตร

#### ๕. งบประมาณ

โครงการไม่ใช้งบประมาณ

#### ๖. สถานที่ดำเนินการ

๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทางสถานีวิทยุ

- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง อ.เมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

๖.๒ กิจกรรมที่ ๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง /อำเภอ

#### ๗. ระยะเวลาดำเนินการ

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๑

๘. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง/อำเภอ ทั้ง ๑๓ อำเภอ และกรมการพัฒนาชุมชน มีภาพลักษณ์ที่ดี มีความน่าเชื่อถือ ศรัทธา และประชาชนให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมงานพัฒนาชุมชน และได้รับความรู้ความเข้าใจในงานพัฒนาชุมชนมากขึ้น

๙.๒ มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ทางสื่อวิทยุ เว็บไซต์ และช่องทางอื่นๆเพิ่มขึ้น และมีการทำงานแบบบูรณาการ ระหว่างสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เครือข่ายนักประชาสัมพันธ์ของจังหวัด/อำเภอ กับสื่อวิทยุ

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ มีการประชาสัมพันธ์ที่มีส่วนสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้แนวคิด “องค์กรดูดี คือหน้าที่ของคน พช.”

๑๐.๒ มีผลงานพัฒนาชุมชนเผยแพร่ช่องทางสื่อที่หลากหลาย

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอโครงการ  
(นายทินกร มาชม)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

...../กุมภาพันธ์/ ๒๕๖๑

(ลงชื่อ) ..... ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นายสงัด หมื่นลาบุตุ)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล

(ลงชื่อ) ..... ผู้ตรวจสอบโครงการ  
(นายสงัด หมื่นลาบุตุ)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล

ความเห็นของพัฒนาการจังหวัดลำปาง..... เป็นใจฉะฉานที่สนับสนุนการทำงานขององค์กร

(ลงชื่อ) .....  
(นางสาวศศิธร อินทกุล)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดลำปาง

..... / 20 /พ. 2561

ความเห็นของผู้ว่าราชการจังหวัดป่าง.....

(ลงชื่อ) .....  
(นายศรัทธา วัฒนพานิช)

ตำแหน่ง ผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

หมายเหตุ หน้านี้เป็นหน้าสุดท้ายของโครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์

แนวทางการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

\*\*\*\*\*

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหลักในการเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ในการขับเคลื่อนนโยบายให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม การประชาสัมพันธ์นับว่ามีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดแนวทางการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ที่จะนำไปสู่การยอมรับและนำมาซึ่งความร่วมมือจากทุกภาคส่วน องค์ความรู้ในด้านการประชาสัมพันธ์ โดยบุคลากรที่เป็นเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สามารถผลักดันให้เกิดกระแสของการพัฒนาชุมชนในภาพรวมได้อย่างดียิ่ง

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนที่ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งเป็นการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชนจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาและคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ เพื่อคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์/วิธีการคัดเลือก เพื่อใช้ในการดำเนินการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น จำนวน ๒๐ คน โดยคัดเลือกจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีรายละเอียดคุณสมบัติผู้ได้รับการคัดเลือก เกณฑ์การให้คะแนน ขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

**๑. คุณสมบัติ**

๑.๑ เป็นเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ตามคำสั่งของหน่วยงาน

๑.๒ ไม่เคยเป็นผู้ถูกลงโทษทางวินัย หรืออยู่ระหว่างถูกสอบสวนทางวินัย

๑.๓ ไม่เคยได้รับรางวัลด้านการประชาสัมพันธ์ที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดขึ้น

๑.๔ มีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

โดยให้หัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้รับรองผลงาน

๑.๕ ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน หากได้คะแนนต่ำกว่าจะถือว่าไม่ผ่านเกณฑ์

**๒. หลักเกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้**

ส่วนที่ ๑ ผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงาน หมายถึง มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ โดยสรุปผลการประชาสัมพันธ์ทุกเดือนตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ส่วนที่ ๒ โครงการ/กิจกรรม/ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ๑ ผลงาน ที่สามารถนำไปเป็นแบบอย่างได้ หรือผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรสู่สาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง

### ส่วนที่ ๓ การนำเสนอผลงาน

- เอกสารผลงานประกอบด้วย แบบประวัติผู้เสนอผลงาน และเอกสารสรุปผลงานส่วนที่

๑ - ๒ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์

- วัตถุประสงค์แนะนำตัวและสรุปผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ในช่วงตั้งแต่วันที่

๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

#### ๓. ขั้นตอนและวิธีการ

๓.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์คัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่นประจำปี ๒๕๖๑ เพื่อกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก

๓.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ ระดับกรม และระดับภูมิภาค

๓.๓ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เสนอชื่อเจ้าหน้าที่ กลุ่มเป้าหมายเข้ารับการคัดเลือก จำนวน ๑ คน พร้อมสำเนาโครงการฯ ตามส่วนที่ ๒ ส่งให้กรมฯ ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อเป็นข้อมูลให้คณะกรรมการฯ พิจารณาผลงานในเบื้องต้น

๓.๔ กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มอบหมายให้ กลุ่มเป้าหมายส่งผลงานเข้าร่วมการคัดเลือก โดยจัดส่งเอกสารผลงานส่วนที่ ๑ - ๓ ให้กรมฯ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ ด้วยตนเองหรือส่งทางไปรษณีย์ โดยถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๓.๕ กรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้คณะกรรมการฯ ระดับกรม และระดับภูมิภาค พิจารณาคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่น ประจำปี ๒๕๖๑ จากส่วนกลาง จำนวน ๑ คน ศูนย์ศึกษาและพัฒนา ชุมชน จำนวน ๑ คน และเขตตรวจราชการ จำนวน ๑๘ คน รวมทั้งสิ้น ๒๐ คน โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมิฉะนั้นผ่านเกณฑ์ตามที่กำหนด

๓.๖ กองประชาสัมพันธ์ สรุปผลการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้อธิบดีฯ ให้ความเห็นชอบ และประกาศผลการคัดเลือกนักประชาสัมพันธ์ดีเด่นประจำปี ๒๕๖๑

๓.๗ กำหนดจัดงานเชิดชูเกียรติ มอบรางวัล และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้มุมมอง ในการจัดทำกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๒ พร้อมศึกษาดูงานนอกสถานที่

๓.๘ สรุปและรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร

\*\*\*\*\*

โครงการ/กิจกรรม/ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่โดดเด่น ๑ ผลงาน ที่สามารถนำไปเป็นแบบอย่างได้ หรือผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรสู่สาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง

๑. โครงการ/กิจกรรม
๒. ขั้นตอนการดำเนินการ
๓. ระยะเวลาดำเนินการ
๔. งบประมาณ /แหล่งงบประมาณ
๕. ความคาดหวัง/ผลที่จะได้รับ
๖. ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงาน

ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ลงชื่อ) ..... ผู้เสนอผลงาน  
(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ ...../...../.....

ได้ตรวจสอบแล้ว ขอรับรองว่าผลงานดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตรงกับความเป็นจริงทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้รับรองผลงาน  
(.....)

ตำแหน่ง .....

วันที่ ...../...../.....

**หมายเหตุ** จัดทำรูปเล่มผลงาน (ส่วนที่ ๓) ส่งกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ เล่ม ดังนี้

๑. รูปเล่มเอกสารผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ๑ เล่ม ประกอบด้วย

๑.๑ แบบประวัติผู้เสนอผลงานเข้ารับการคัดเลือกฯ

๑.๒ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาบัตรประจำตัวข้าราชการของผู้เสนอผลงาน

๑.๓ สรุปผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ (ส่วนที่ ๑)

๑.๔ โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ส่วนที่ ๒)

๑.๕ CD หลักฐานเชิงประจักษ์ จำนวน ๑ แผ่น อาทิ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานด้านการประชาสัมพันธ์จังหวัด, สื่อที่ผลิตและเผยแพร่/รายงานผลงาน/ภาพถ่ายกิจกรรม/เอกสารนำเสนอผู้บริหารรับทราบผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น) โดยจัดประกอบเข้าในเล่ม

๑.๖ CD วิดีทัศน์แนะนำตัว และสรุปผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ แผ่น โดยจัดประกอบเข้าในเล่ม

๒. การจัดทำรูปเล่มผลงาน (หมายเหตุ ตามข้อ ๑.๑ - ๑.๔) ให้มีความยาวเนื้อหาไม่เกิน ๑๕ หน้ากระดาษเอ ๔ อักษร TH Sarabun PSK ขนาด ๑๖ pt. โดยใช้สันปกแบบรูด จำนวน ๒ ชุด

๓. ผู้รับรอง คือ พัฒนาการจังหวัด



**แนวทางการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนอำเภอ  
ประจำปี ๒๕๖๑**

๑. โครงการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประจำปี ๒๕๖๑ มีเป้าหมายเพื่อสร้างเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนอำเภอ โดยระบุให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เป็นผู้ขับเคลื่อนโครงการฯ

๒. วัตถุประสงค์สำคัญ คือ ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนอำเภอ ผ่านช่องทางการสื่อสารของอำเภอ โดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายการประชาสัมพันธ์อำเภอ

๓. กิจกรรมที่สำคัญ เช่น

- งานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย (อาทิ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนแม่ของแผ่นดิน การจัดเวทีเสวนาปรองดอง การส่งเสริมอาชีพ OTOP)

- โครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ

- การจัดสวัสดิการให้กับชุมชน โดยสถาบันจัดการเงินชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

- การแก้ไขปัญหาความยากจน หนี้นอกระบบ ยาเสพติด และการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ให้กับชาวบ้าน

- ผลงานโครงการของอำเภอ กิจกรรมวัฒนธรรมประเพณีของอำเภอ และอื่นๆ ที่อำเภอเห็นสมควร

๔. ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน

- รายการวิทยุ ออกอากาศเดือนละ ๒ ครั้ง

- มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลงานทางเว็บไซต์ของอำเภอ และระบบ OA

- มีการเผยแพร่ผลงานในหนังสือพิมพ์ส่วนกลางและท้องถิ่น โดยหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรมีคอลัมน์ประจำจัดพิมพ์บทความ ภาพข่าว เผยแพร่

- มีการเผยแพร่ผลงานทางสถานีโทรทัศน์ภูมิภาค เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

- มีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ นิทรรศการจัดแสดงภาพ/ข่าว ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

- มีการส่งภาพข่าว กิจกรรม สิ่งพิมพ์ วิดีทัศน์ ให้กรมฯ โดยกองประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่ต่อ

- ควรให้มีการขยายผลการดำเนินงานไปสู่ระดับตำบล เพื่อให้ผู้นำชุมชน อาสาพัฒนาชุมชน ได้ร่วมเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์กับอำเภอ

๕. เมื่อนายอำเภออนุมัติโครงการแล้ว ให้สำเนาโครงการฯ พร้อมแผนการดำเนินงานหรือปฏิทินการทำงานส่งให้จังหวัด เพื่อการติดตามและสนับสนุนตามแผนปฏิบัติต่อไป

๖. รายงานผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเลือกต่าง ๆ

๑. วิทยุ (ส่วนกลาง เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)  
ส่วนภูมิภาค เช่น วิทยุชุมชน/เสียงตามสาย)
  - ระบุหัวข้อ/เนื้อหาที่ได้ออกอากาศ วันที่/เวลาออกอากาศ
  - หนังสือรับรองการออกอากาศ โดยสถานีวิทยุ
๒. หนังสือพิมพ์/สิ่งพิมพ์ (ส่วนกลาง เช่น ไทยรัฐ/เดลินิวส์/มติชนฯ)  
ส่วนภูมิภาค เช่น หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
  - สำเนาหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ ที่ได้ตีเผยแพร่
๓. โทรทัศน์ (ส่วนกลาง เช่น ช่อง ๓/ช่อง ๕/ช่อง ๗/ช่อง ๙ ฯ) (ถ้ามี)  
ส่วนภูมิภาค เช่น เคเบิลทีวี)
  - สำเนาวีดิทัศน์ที่ได้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
  - หนังสือรับรอง หรืออื่นๆ ที่แสดงให้เห็นว่ามีการเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
๔. ระบบ OA
  - สำเนาหน้า OA ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลประชาสัมพันธ์
๕. ป้ายประชาสัมพันธ์/นิทรรศการ/ไวนิลฯ
  - สำเนาภาพถ่ายกิจกรรมทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลประชาสัมพันธ์
๖. ส่งข่าว ภาพข่าว วีดิทัศน์ เอกสารสิ่งพิมพ์ ให้กรมฯ/กองประชาสัมพันธ์/จังหวัด
  - สำเนาเอกสารที่ได้แจ้งประกอบเป็นหลักฐาน
๗. สื่อออนไลน์ เช่น Youtube Facebook Line website
  - สำเนาหน้าผลงานทุกครั้งที่มีประชาสัมพันธ์
๘. อื่นๆ เช่น การฝึกอบรม การประชุมอำเภอ อำเภอเคลื่อนที่ การนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่
  - สำเนาภาพถ่ายการจัดกิจกรรม ระบุเรื่อง สถานที่ วันที่