



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๕๑๓๗

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน  
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย โครงการตลาด  
ประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปางด่วนที่สุด ที่ ลป๐๐๑๙.๓/ว๓๔๓๕ ลงวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาคำสั่งจังหวัดลำปาง ที่ ๙๓๖/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางมอบหมายให้อำเภอดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดย  
มอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเพื่อรับผิดชอบการจัดเก็บและบันทึกข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์ตลาดประชารัฐ  
ทุกประเภทในพื้นที่ความรับผิดชอบจำนวนอำเภอละ ๑ คน ยกเว้นอำเภอเมืองลำปาง จำนวน ๒ คน นั้น

จังหวัดลำปาง ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ  
จังหวัดลำปาง ขึ้น (สิ่งที่ส่งมาด้วย) เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย  
ของตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท ดังนั้น เพื่อให้โครงการตลาดประชารัฐเห็นผลการขับเคลื่อน ในภาพรวม  
จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑. แจ้งผู้ที่ได้รับแต่งตั้งศึกษาวิธีการจัดเก็บข้อมูลตลาดประชารัฐในแบบสอบถามออนไลน์  
เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขาย

๒. จัดเก็บและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐลงในแบบสอบถามออนไลน์ฯ ได้ที่  
<http://www.poszee.com/cdd> หรือ QR Code ซึ่งระบบการบันทึกข้อมูลเป็น Online Realtime

๓. ประสานงานกับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)  
ที่อยู่ในพื้นที่ เพื่อร่วมกันจัดเก็บข้อมูลและบันทึกข้อมูลตลาดประชารัฐ

๔. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และบันทึกข้อมูลให้ทันกำหนดเป็นประจำทุกเดือน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕





คำสั่งจังหวัดลำปาง

ที่ ๘๗/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ จังหวัดลำปาง

ด้วยกระทรวงมหาดไทย แจ้งแนวทางการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยเร่งรัดการจัดสรรผู้ประกอบการลงพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละประเภทให้แล้วเสร็จ เร่งรัดการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) และจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ตลอดจนคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายของตลาดประชารัฐ ทั้ง ๑๐ ประเภท ตลอดจนต้องการเห็นผลการขับเคลื่อนโครงการในภาพรวม ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของทางราชการ จังหวัดลำปาง จึงขอแต่งตั้งเจ้าหน้าที่จัดเก็บและบันทึกข้อมูลโครงการประเมินผลตลาดประชารัฐ จังหวัดลำปาง ดังนี้

๑. อำเภอเมืองลำปาง จำนวน ๒ คน ประกอบด้วย

๑.๑ นางสาวดวงพร เลิศลำหวน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๑.๒ นางนงคราญ มาระเงิน

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๒. อำเภอแม่เมาะ ได้แก่

นางสาวรัตนา พุทธวงศ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๓. อำเภอเกาะคา ได้แก่

นางอรพรรณ อยู่นิยม

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๔. อำเภอเสริมงาม ได้แก่

นางพรพิมล มีทอง

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๕. อำเภองาว ได้แก่

นางดวงนภา จุลละคร

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๖. อำเภอแจ้ห่ม ได้แก่

นางสาววชิรา ตระกูลมั่งมูล

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๗. อำเภอวังเหนือ ได้แก่

นายสุพจน์ จันตะมะ

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๘. อำเภอเถิน ได้แก่

นางกลิ่นสุคนธ์ บัญญัติศิลป์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๙. อำเภอแม่พริก ได้แก่

นางสาววิลาสินี ทิมวงศ์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

/๑๐. อำเภอแม่ทะ...

