



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/๕๑๗๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน  
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอแม่ทะ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป๐๐๑๙.๓/ว๒๗๐๐๔ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบรายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานคลินิกตลาดประชารัฐ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานตลาดนวัตกรรมประจำเดือน	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางมอบหมายให้อำเภอดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ในส่วนที่เป็นบทบาท ภารกิจและความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ “ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้” โดยรับสมัครผู้ประกอบการรายใหม่ลงทะเบียนในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ อย่างน้อยแห่งละ ๑๐ ราย และจังหวัดแจ้งให้ดำเนินการพิจารณาจัดสรรผู้ประกอบการเข้าจำหน่ายในพื้นที่ตลาด รวมจำนวน ๖๖๖ ราย โดยจัดสรรลงในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๓ แห่ง และให้อำเภอรายงานผลความก้าวหน้าให้จังหวัดทราบ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดลำปางขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑. จัดตั้งคลินิกโดยเร่งด่วน โดยใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรือสถานที่อื่นที่อำเภอพิจารณาเห็นว่าเหมาะสม เป็นสถานที่ดำเนินการ และแต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการทุกภาคส่วนร่วมดำเนินงานตามความเหมาะสมของอำเภอ ทั้งนี้ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็นคณะทำงานฯ

๒. คัดกรองผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการรายใหม่ระดับ C โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการลงทะเบียนตลาดประชารัฐ (ตป.๐๕) ประกอบการสัมภาษณ์ แล้วจำแนกผู้ประกอบการตามความประสงค์ที่ร่วมจำหน่าย เช่น จัดสรรพื้นที่ฝึกอบรมสนับสนุน แนะนำ ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน (ด้านเงินทุน ด้านการพัฒนาสินค้า และอื่นๆ) กรณีที่เป็นผู้ประกอบการซึ่งไม่มีความพร้อม หรือนำพื้นที่จำหน่ายไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ หรือขอสิทธิ ให้ตัดออกจากบัญชี

/๓. บริหารจัดการ...

๓. บริหารจัดการคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ระหว่างเดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๑ ดำเนินการในรูปแบบทีมบูรณาการ ได้แก่

๑) การบริหารจัดการผู้ประกอบการ โดยพัฒนา สนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และสร้างความรู้ ความเข้าใจทีมงานบูรณาการ ผู้ประกอบการเป้าหมาย

๒) การบริหารจัดการตลาดประชารัฐ โดยบริหารจัดการพื้นที่ให้มีความพร้อมในการจำหน่าย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ พัฒนารูปแบบตลาด และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๔. คลินิกหรือทีมบูรณาการติดตามผลความก้าวหน้าการดำเนินงานทุกสัปดาห์

๕. จังหวัดได้คัดเลือกตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่มีศักยภาพ (Best Practice) ได้แก่ กาดวังเงิน อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง มีผลการดำเนินงานระดับดี เพื่อเชื่อมโยงเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีผู้มาเยี่ยมชมมาก มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าสูง เป็นตลาดนวัตกรรมประจำเดือนของจังหวัด

๖. รายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดทราบ ดังนี้

๑) รายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒) รายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๓) รายงานผลการดำเนินงานตลาดนวัตกรรม (กาดวังเงิน) ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๔) สรุปรายงานภาพรวมความสำเร็จโครงการฯ ภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑

๗. ปรับปรุงตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่อยู่ในความรับผิดชอบให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐตามเกณฑ์ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



## แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

### กระบวนการบริหารจัดการผู้ประกอบการแบบบูรณาการ

#### ๑. เตรียมการ

- จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ทุกอำเภอ
- ตั้งคณะทำงานคลินิกฯ ระดับอำเภอ
- จัดทำระบบข้อมูล (A B C) กำหนดกลุ่มเป้าหมายพัฒนา (กลุ่ม C)
- จัดตั้ง CMO ตลาดประชารัฐ แต่ละประเภท
- จัดทำแผนขับเคลื่อนคลินิกฯ เชิงพื้นที่

#### ๒. การคัดกรองผู้ประกอบการ

- สร้างการรับรู้/ความเข้าใจกับผู้ประกอบการเป้าหมาย
  - จำแนกผู้ประกอบการ
    - กลุ่มมีความพร้อม
    - กลุ่มไม่มีความพร้อม
- |   |   |
|---|---|
| ● มีความพร้อม<br>- จัดพื้นที่ให้<br>- พัฒนา/สนับสนุน<br>- Training<br>- สนับสนุนส่งเสริมต่อเนื่อง | ● ไม่มีความพร้อม<br>- แจ้งให้ทราบ<br>- แนะนำ/ปรึกษา<br>- ตัดออกจากบัญชี |
|---|---|

#### ๓. การบริหารจัดการ

- พัฒนา/สนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่าย
- สร้างความรู้/ความเข้าใจทีมงานและผู้ประกอบการ
- บริหารจัดการพื้นที่ตลาดให้มีความพร้อมจำหน่าย
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในตลาดประชารัฐ
- ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามเกณฑ์ตลาด
- พัฒนารูปแบบตลาดประชารัฐสู่ความยั่งยืน
- ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง

#### ๔. การติดตามและรายงานผล

- คลินิกหรือทีมบูรณาการติดตามความก้าวหน้าของผู้ประกอบการ/ตลาดประชารัฐ ทุกสัปดาห์
- รายงานผลการดำเนินงาน
  - ผลการคัดกรอง
  - กิจกรรมที่ปฏิบัติ
  - ผลการจัดสรรผู้ประกอบการ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน
- รายงานผลสำเร็จโครงการ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑



แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ  
 ผู้ประกอบการกลุ่ม C รายบุคคล  
 อำเภอ.....

\*\*\*\*\*

ผู้ประกอบการ (ชื่อ-สกุล) ..... มีผลการคัดกรอง ดังนี้

- ( ) จัดสรรพื้นที่แล้ว โดยเป็นผู้ที่
- [ ] ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
- [ ] ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม คือ
  - { } ประสานแหล่งเงินทุน { } พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
  - { } พัฒนาด้านประสิทธิภาพค้าขาย { } ด้านอื่นๆ(ระบุ).....
- ( ) ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่โดยเป็นผู้ที่
- [ ] มีความพร้อม
  - { } ไม่ต้องพัฒนา
  - { } ต้องพัฒนา/สนับสนุน คือ
    - () ประสานแหล่งเงินทุน ( ) พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
    - ( ) พัฒนาด้านประสิทธิภาพค้าขาย ( ) ด้านอื่นๆ(ระบุ).....
- [ ] ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ เนื่องจาก
  - { } ไม่มีสินค้า
  - { } มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว
  - { } นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ
  - { } ขอสละสิทธิ์
  - { } อื่นๆ (ระบุ)

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่ประจำคลินิกฯ  
 (.....)

หมายเหตุ ส่วนนี้เก็บไว้ที่อำเภอ

แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ  
จังหวัด.....

\*\*\*\*\*

๑. ผู้ประกอบการกลุ่ม C จำนวน ..... รายจำแนกเป็น
- ๑.๑ จัดสรรพื้นที่แล้ว จำนวน .....ราย
- ๑.๒ ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ จำนวน .....ราย
๒. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่แล้วตามข้อ ๑.๑ จำแนกเป็น
- ๒.๑ ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม จำนวน .....ราย
- ๒.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม จำนวน .....รายจำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวน .....ราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวน .....ราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวน .....ราย
- ๔) ด้านอื่นๆ(ระบุ) จำนวน .....ราย
๓. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ตามข้อ ๑.๒ จำแนกเป็น
- ๓.๑ มีความพร้อม จำนวน .....ราย
- ๓.๑.๑ ไม่ต้องพัฒนา จำนวน .....ราย
- ๓.๑.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุน จำนวน .....รายจำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวน .....ราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวน .....ราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวน .....ราย
- ๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ) จำนวน .....ราย
- ๓.๒ ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ จำนวน .....รายจำแนกเป็น
- ๓.๒.๑ ไม่มีสินค้า จำนวน .....ราย
- ๓.๒.๒ มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว จำนวน .....ราย
- ๓.๒.๓ นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ จำนวน .....ราย
- ๓.๒.๔ ขอสละสิทธิ์ จำนวน .....ราย
- ๓.๒.๕ อื่นๆ (ระบุ) จำนวน .....ราย

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน  
(.....)

แบบรายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ  
จังหวัด.....

ที่	กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม (ราย)	งบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	สถานที่

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

แบบรายงานตลาดนัดกิจกรรมประจำเดือน  
จังหวัด.....

\*\*\*\*\*

๑. ชื่อตลาด.....

๒. สถานที่ตั้ง .....

๓. ลักษณะการจำหน่าย.....

๔. ข้อมูลการด้านศักยภาพ (ความเป็นมา การบริหารงาน จุดเด่น ผู้มาเยี่ยมชม รายได้ ฯลฯ)

.....  
.....  
.....  
.....

๕. กิจกรรมในตลาด ประกอบด้วย

๕.๑ .....

๕.๒ .....

๕.๓ .....

๕.๔ .....

๕. อื่นๆ .....

๖. ภาพกิจกรรม

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน

(.....)