



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๕๑๗๑

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอแม่ทะ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป๐๐๑๙.๓/ว๒๗๐๐๔ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แบบรายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานคลินิกตลาดประชารัฐ	จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางมอบหมายให้อำเภอดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ในส่วนที่เป็นบทบาท ภารกิจและความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ “ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้” โดยรับสมัครผู้ประกอบการรายใหม่ลงทะเบียนในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ อย่างน้อยแห่งละ ๑๐ ราย และจังหวัดแจ้งให้ดำเนินการพิจารณาจัดสรรผู้ประกอบการเข้าจำหน่ายในพื้นที่ตลาด รวมจำนวน ๖๖๖ ราย โดยจัดสรรลงในตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ จำนวน ๓๓ แห่ง และให้อำเภอรายงานผลความก้าวหน้าให้จังหวัดทราบ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดลำปางขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

๑. จัดตั้งคลินิกโดยเร่งด่วน โดยใช้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรือสถานที่อื่นที่อำเภอพิจารณาเห็นว่าเหมาะสม เป็นสถานที่ดำเนินการ และแต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการทุกภาคส่วนร่วมดำเนินงานตามความเหมาะสมของอำเภอ ทั้งนี้ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็นคณะทำงานฯ

๒. คัดกรองผู้ประกอบการ ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการรายใหม่ระดับ C โดยใช้ข้อมูลจากแบบประเมินศักยภาพผู้ประกอบการลงทะเบียนตลาดประชารัฐ (ตป.๐๕) ประเมินการสัมภาษณ์ แล้วจำแนกผู้ประกอบการตามความประสงค์ที่ร่วมจำหน่าย เช่น จัดสรรพื้นที่ฝึกอบรมสนับสนุน แนะนำ ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน (ด้านเงินทุน ด้านการพัฒนาสินค้า และอื่นๆ) กรณีที่เป็นผู้ประกอบการซึ่งไม่มีความพร้อม หรือนำพื้นที่จำหน่ายไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ หรือขอสิทธิให้ตัดออกจากบัญชี

/๓. บริหารจัดการ...

๓. บริหารจัดการคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ระหว่างเดือนมีนาคม – กันยายน ๒๕๖๑ ดำเนินการในรูปแบบทีมบูรณาการ ได้แก่

๑) การบริหารจัดการผู้ประกอบการ โดยพัฒนา สนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และสร้างความรู้ ความเข้าใจทีมงานบูรณาการ ผู้ประกอบการเป้าหมาย

๒) การบริหารจัดการตลาดประชารัฐ โดยบริหารจัดการพื้นที่ให้มีความพร้อมในการจำหน่าย จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ พัฒนารูปแบบตลาด และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๔. คลินิกหรือทีมบูรณาการติดตามผลความก้าวหน้าการดำเนินงานทุกสัปดาห์

๕. รายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดทราบ ดังนี้

๑) รายงานผลการคัดกรองผู้ประกอบการ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒) รายงานผลการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๓) สรุปรายงานภาพรวมความสำเร็จโครงการฯ ภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๑

๖. ปรับปรุงตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่อยู่ในความรับผิดชอบให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐตามเกณฑ์ที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

แนวทางการดำเนินงานคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

กระบวนการบริหารจัดการผู้ประกอบการแบบบูรณาการ

๑. เตรียมการ

- จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการ ตลาดประชารัฐ ทุกอำเภอ

- ตั้งคณะทำงานคลินิกฯ ระดับอำเภอ

- จัดทำระบบข้อมูล (A B C)
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายพัฒนา (กลุ่ม C)

- จัดตั้ง CMO ตลาดประชารัฐ แต่ละประเภท

- จัดทำแผนขับเคลื่อนคลินิกฯ เชิงพื้นที่

๒. การคัดกรองผู้ประกอบการ

- สร้างการรับรู้/ความเข้าใจ กับผู้ประกอบการเป้าหมาย

- จำแนกผู้ประกอบการ
 - กลุ่มมีความพร้อม
 - กลุ่มไม่มีความพร้อม

มีความพร้อม

- จัดพื้นที่ให้
- พัฒนา/สนับสนุน
- Training
- สนับสนุนส่งเสริม ต่อเนื่อง

- ไม่มีความพร้อม
 - แจ้งให้ทราบ
 - แนะนำ/ปรึกษา
 - ตัดออกจากบัญชี

๓. การบริหารจัดการ

- พัฒนา/สนับสนุนผู้ประกอบการ กลุ่ม C เพื่อพร้อมเข้าจำหน่าย

- สร้างความรู้/ความเข้าใจ ทีมงานและผู้ประกอบการ

- บริหารจัดการพื้นที่ตลาดให้มี ความพร้อมจำหน่าย

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในตลาดประชารัฐ

- ประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ ตามเกณฑ์ตลาด

- พัฒนารูปแบบตลาดประชารัฐ สู่อุตสาหกรรม

- ประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง

๔. การติดตามและรายงานผล

- คลินิกหรือทีมบูรณาการ ติดตามความก้าวหน้าของ ผู้ประกอบการ/ตลาดประชารัฐ ทุกสัปดาห์

- รายงานผลการดำเนินงาน
 - ผลการคัดกรอง
 - กิจกรรมที่ปฏิบัติ
 - ผลการจัดสรรผู้ประกอบการ ทุกวันที่ ๒๐ ของเดือน

- รายงานผลสำเร็จโครงการ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑



แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ
 ผู้ประกอบการกลุ่ม C รายบุคคล
 อำเภอ.....

ผู้ประกอบการ (ชื่อ-สกุล) มีผลการคัดกรอง ดังนี้

- () จัดสรรพื้นที่แล้ว โดยเป็นผู้ที่
- [] ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม
- [] ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม คือ
 - { } ประสานแหล่งเงินทุน { } พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
 - { } พัฒนาด้านประสบการณ์ค้าขาย { } ด้านอื่นๆ(ระบุ).....
- () ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่โดยเป็นผู้ที่
- [] มีความพร้อม
 - { } ไม่ต้องพัฒนา
 - { } ต้องพัฒนา/สนับสนุน คือ
 - () ประสานแหล่งเงินทุน () พัฒนาด้านมาตรฐานสินค้า
 - () พัฒนาด้านประสบการณ์ค้าขาย () ด้านอื่นๆ(ระบุ).....
- [] ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ เนื่องจาก
 - { } ไม่มีสินค้า
 - { } มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว
 - { } นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ
 - { } ขอสละสิทธิ์
 - { } อื่นๆ (ระบุ)

(ลงชื่อ).....เจ้าหน้าที่ประจำคลินิกฯ
 (.....)

หมายเหตุ ส่วนนี้เก็บไว้ที่อำเภอ

แบบรายงานการคัดกรองผู้ประกอบการ
จังหวัด.....

๑. ผู้ประกอบการกลุ่ม C จำนวน รายจำแนกเป็น
- ๑.๑ จัดสรรพื้นที่แล้ว จำนวนราย
- ๑.๒ ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ จำนวนราย
๒. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ได้รับการจัดสรรพื้นที่แล้วตามข้อ ๑.๑ จำแนกเป็น
- ๒.๑ ไม่ต้องพัฒนาเพิ่มเติม จำนวนราย
- ๒.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุนเพิ่มเติม จำนวนรายจำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวนราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวนราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวนราย
- ๔) ด้านอื่นๆ(ระบุ) จำนวนราย
๓. ผลการคัดกรองกลุ่มที่ยังไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่ตามข้อ ๑.๒ จำแนกเป็น
- ๓.๑ มีความพร้อม จำนวนราย
- ๓.๑.๑ ไม่ต้องพัฒนา จำนวนราย
- ๓.๑.๒ ต้องพัฒนา/สนับสนุน จำนวนรายจำแนกเป็น
- ๑) ประสานแหล่งเงินทุน จำนวนราย
- ๒) ด้านมาตรฐานสินค้า จำนวนราย
- ๓) ด้านประสบการณ์ค้าขาย จำนวนราย
- ๔) ด้านอื่นๆ (ระบุ) จำนวนราย
- ๓.๒ ไม่มีความพร้อมควรตัดสิทธิ์ จำนวนรายจำแนกเป็น
- ๓.๒.๑ ไม่มีสินค้า จำนวนราย
- ๓.๒.๒ มีที่จำหน่ายอยู่แล้ว จำนวนราย
- ๓.๒.๓ นำพื้นที่ไปให้ผู้อื่นเช่าช่วงต่อ จำนวนราย
- ๓.๒.๔ ขอสละสิทธิ์ จำนวนราย
- ๓.๒.๕ อื่นๆ (ระบุ) จำนวนราย

(ลงชื่อ).....ผู้รายงาน
(.....)

