



ที่ สป ๐๐๑๙.๓ / ว ๕๐๔๗

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท สป ๕๒๐๐๐

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”	จำนวน	๑	ชุด
	๒. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน	๑	ชุด
	๓. แบบรายงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ(แนวทางที่ ๒)	จำนวน	๑	ฉบับ
	๔. เป้าหมายทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามโครงการฯ	จำนวน	๑	ชุด

จังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ในการดำเนินงานโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้เพิ่มของชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ภูมิปัญญาวิถีชีวิตวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนก่อเกิดเป็นรายได้ โดยกำหนดดำเนินการโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในเส้นทางรอบๆ แหล่งท่องเที่ยวนอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี (นอกพื้นที่โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี)

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในเส้นทางรอบๆ แหล่งท่องเที่ยวนอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สํารวจกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ตามแบบรายงานสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ จำนวนผลิตภัณฑ์ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่นอกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี แต่มีแหล่งท่องเที่ยวหรืออื่นๆ ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา และต้องมีความพร้อมสามารถพัฒนาไปสู่การขอใบรับรองมาตรฐานอย่างใดอย่างหนึ่ง และต้องไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางที่ ๑,๓,๔ ของโครงการฯ โดยจัดส่งรายงานให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศศิธร อินทกุล)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ - ๕๔๒๖ - ๕๐๕๕



ทะเบียนผลิตภัณฑ์ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

แนวทางที่ 2 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ในเส้นทางท่องเที่ยวรอบๆ หมู่บ้าน
1	เมืองลำปาง	เวียงเหนือ		ชุมชนท่ามะโอ	6
2	เมืองลำปาง	ชมพู		ชุมชนเก้าจาว	8
3	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	6	ทุ่งขาม	6
4	เกาะคา	นาแสง	1	หาดปู่ดำ	10
5	เกาะคา	ใหม่พัฒนา	1	โป่งร้อน	8
6	เกาะคา	ท่าผา	4	ท่าผา	6
7	แม่ทะ	วังเงิน	1	ปงป่าเป้า	10
8	แม่ทะ	วังเงิน	8	ปางมะโอ	2
9	แม่ทะ	หัวเสือ	6	สามขา	4
10	แม่ทะ	บ้านกิ้ว	1	กิ้วหลวง	12
11	แม่เมะ	บ้านดง	3	ท่าสี่	1
12	แม่เมะ	แม่เมะ	8	เมะหลวง	6
13	แม่เมะ	บ้านดง	4	จำปุย	1
14	แม่เมะ	สบป่าด	7	แม่เกียง	2
15	งาว	บ้านร้อง	2	ร้อง	10
16	งาว	หลวงเหนือ	4	ดอนไชย	6
17	งาว	หลวงใต้	3	น้ำส้ม	6
18	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	1	แม่แจ่ม	8
19	เมืองปาน	แจ้ซ้อน	5	หลวง	4
20	ห้างฉัตร	ห้างฉัตร	9	ปางม่วง	6
21	ห้างฉัตร	เวียงตาล	7	ห้วยเรียน	6
22	แจ้ห่ม	วิเชตนคร	8	ใหม่เหล่ายาว	6
23	แจ้ห่ม	บ้านสา	6	แป้นใต้	4

ที่	อำเภอ	ตำบล	หมู่ที่	หมู่บ้าน	จำนวนผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ในเส้นทางท่องเที่ยวรอบๆ หมู่บ้าน
24	แจ้ห่ม	แจ้ห่ม	8	เด่นหนองนาว	4
25	แจ้ห่ม	บ้านสา	5	สามัคคี(แพสาเกาทอง)	2
26	วังเหนือ	ร่องเคาะ	7	สบสัน	8
27	สบปราบ	นายาง	7	แก่น	6
28	เถิน	แม่วะ	2	ท่าช้าง	10
29	เสริมงาม	เสริมกลาง	1	โป่งน้ำร้อน	4
30	แม่พริก	แม่ป๋	5	วังผู	8

180

หมายเหตุ กรณีรอบๆ หมู่บ้านท่องเที่ยวโอทอปไม่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ได้รับงบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพสัมมาชีพ กลุ่มอาชีพสตรี หรือกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชนให้ลงทะเบียน OTOP เพื่อเป็นกลุ่มเป้าหมายกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ในโครงการฯ ดังกล่าว ต่อไป

โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”
เป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน ๖๔,๕๗๐ผลิตภัณฑ์

- แนวทางที่ ๑ สนับสนุนจังหวัด ๗๖ จังหวัด พัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน (๘,๕๐๐ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจังหวัด
- ให้ความรู้กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ๓๒,๗๓๐ หมู่บ้าน
 - วัสดุ ครุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ๒๕% ของงบประมาณ
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ Quadrant D จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์/หมู่บ้าน รวม ๓๒,๗๓๐ ผลิตภัณฑ์
- แนวทางที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๓๐๐ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
- กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ผ่านมาตรฐาน Central Lab
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องแต่งกาย และเคหะสิ่งทอ จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ผลิตภัณฑ์ พัฒนาให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- แนวทางที่ ๓ สนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่ม D ผ่านโรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ (๑๓๑ ล้านบาท) กลุ่มเป้าหมาย ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจังหวัด
- พัฒนาศักยภาพโรงเรียน
 - พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์
 - จัดทำเอกสาร
 - อบรม ๓ วัน
 - ติดตามสนับสนุน
- แนวทางที่ ๔ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทำในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายไม่ซ้ำกับแนวทางที่ ๑, ๒, ๓ รวมกลุ่มเป้าหมาย ๖,๘๕๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP อาหาร ๑,๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
 - โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่สู่ตลาด ๔.๐ จำนวน ๓๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
 - โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D จำนวน ๔,๕๕๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยจังหวัด
 - โครงการสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP เชื่อมโยงหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการโดยส่วนกลาง
 - โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๔๕๐ ผลิตภัณฑ์

โครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี”

แนวทางที่	กิจกรรมที่ดำเนินการสนับสนุนจังหวัด	พื้นที่ดำเนินการ	งบประมาณ	เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับ
๒	<p>โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)</p> <p>๑) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ฝากของที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์</p>	ดำเนินการ ๗๖ จังหวัด ในเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	<p>๑) ประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเรื่องคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์</p> <p>๓) ตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เพื่อขอใบรับรองมาตรฐาน</p>
๓	<p>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยโรงเรียน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๑) ปรับปรุงศักยภาพโรงเรียน OTOP</p> <p>๒) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินงานโรงเรียน OTOP</p> <p>๓) ผลิตสื่อสำหรับโรงเรียน OTOP</p> <p>๔) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา(กลุ่มD)</p> <p>๕) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) และติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๖) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโรงเรียน OTOP และการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์กลุ่ม D</p> <p>7) จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน</p>	<p>โรงเรียน OTOP ๕ แห่ง ได้แก่ ๑) ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์ พุแค จังหวัดสระบุรี</p> <p>๒) กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง</p> <p>๓) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง</p> <p>๔) ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>๕) กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข บ้านดอนข่า ตำบลชนบท อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น</p>	๑๓๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท	<p>๑) พัฒนาศักยภาพโรงเรียน</p> <p>๒) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์</p> <p>๓) จัดทำเอกสาร</p> <p>๔) อบรม</p> <p>๕) ติดตาม สนับสนุน</p>

แนวทางการดำเนินโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลูกค้า และสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้หลากหลายช่องทาง

ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๑) กรมฯ แจ้งจังหวัด ให้คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้

๒) กรมฯ จัดทำ MOU ร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อร่วมกันพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน

๓) กรมฯ ดำเนินการจ้างหน่วยงาน/ผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินกิจกรรมตามโครงการฯ จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร) กลุ่มเป้าหมายเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐาน การพัฒนาระดับให้ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือแก้ไขข้อบกพร่องอื่นๆ เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ และนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองทางมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมาย เรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และมาตรฐาน การพัฒนาระดับให้ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๓) การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

/ กิจกรรมที่ ๓ ...

กิจกรรมที่ ๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ฝากรองที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้กับกลุ่มเป้าหมายเรื่องคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์การพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพื่อเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมายให้เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือแก้ไขข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๓) การเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยกลุ่มเป้าหมายนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔) สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ ผลิตภัณฑ์กลุ่ม D กลุ่มสุขภาพและความงาม จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D กลุ่มของใช้ของฝากรองที่ระลึก จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๒ งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

กิจกรรมที่ ๓ งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ ส่วนกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ สถานที่เอกชน และการตรวจสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ณ ห้องปฏิบัติการ หรือสถานที่ตรวจสอบวิเคราะห์เพื่อขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ - ๔

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ได้รับการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีมูลค่าเพิ่มและมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด

ตัวชี้วัดกิจกรรม : ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๑๐๐%

