



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๔๓๖๓

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม. ๕ ถนนชิวราษฎร์ดำเนิน  
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบขออนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ “ผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการ “ ผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย บริษัทประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด กำหนดดำเนินโครงการ “ผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ โดยมีแผนดำเนินงานในปี ๒๕๖๑ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการ “ผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดลำปางขอให้อำเภอแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอมอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร และเครือข่ายพัฒนาชุมชน ได้ช่วยประชาสัมพันธ์แก่ผู้ผลิตผ้าขาม้าทอมือเข้าร่วมโครงการ “ผ้าขาม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย” ปีที่ ๒ โดยส่งแบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ส่วนรายละเอียดต่างๆ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศศิธร อินทกุล)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



สานพลัง  
ประชาธิปไตย

โครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่นหัตถศิลป์ไทย" ปี 2

ธันวาคม 2560

# วัตถุประสงค์โครงการ: ต่อยอดงานจากปี 1 ในทุกมิติ

ทำงาน  
ร่วมกับ  
ชุมชน  
ผู้ผลิต

## สร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ให้ผ้าขาวม้าในแต่ละชุมชน

- บอกเล่าประวัติความเป็นมาของดีไซน์ (วัตถุดิบ สี ลวดลาย ขนาด)
- สร้างการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร IG)

## พัฒนาสินค้าและภาพลักษณ์

- พัฒนาสินค้าแปรรูปให้มีความหลากหลายและรูปแบบที่ทันสมัย
- พลิกต้นนวัตกรรมในการออกแบบ

เป้าหมายสูงสุด:  
สร้างรายได้ให้ชุมชนผู้ผลิต  
อย่างยั่งยืน

## พัฒนากระบวนการ การผลิต

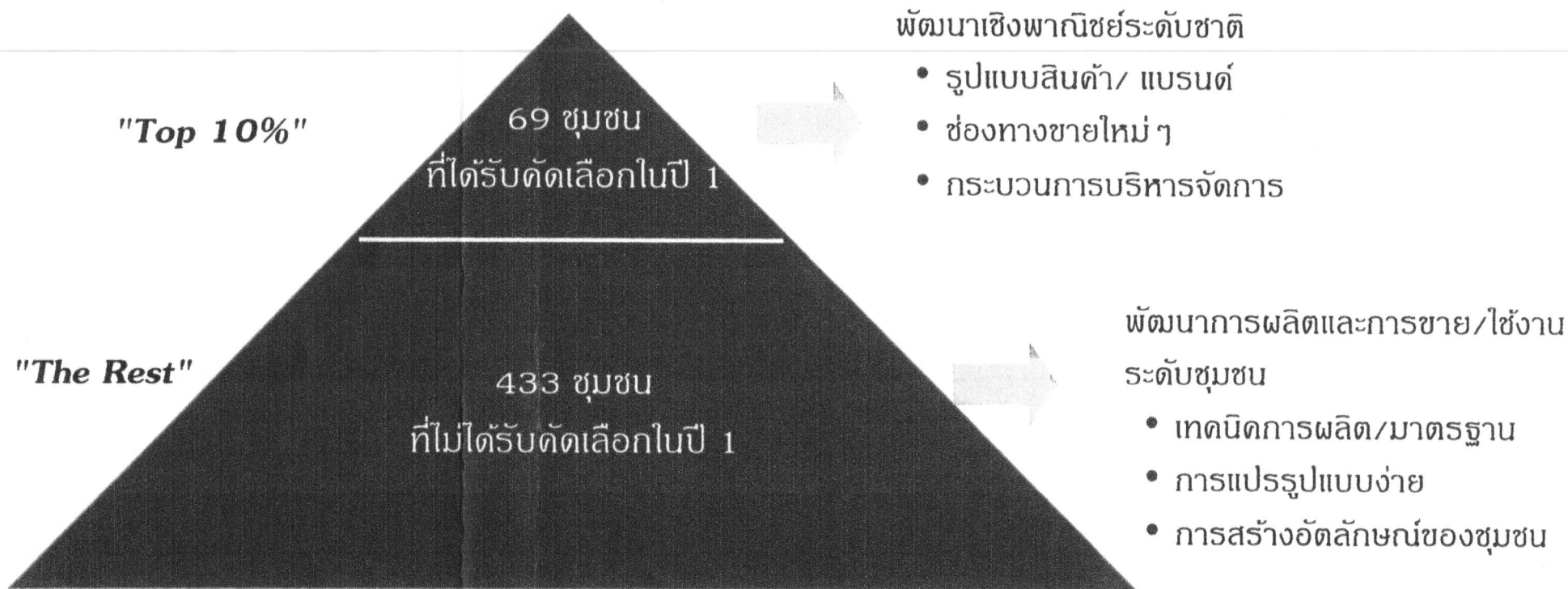
- พัฒนาองค์ความรู้ (การใช้วัตถุดิบ เทคนิคการทอ การใช้สี)
- พัฒนาผู้ผลิตรุ่นใหม่

## ขยายช่องทางตลาด

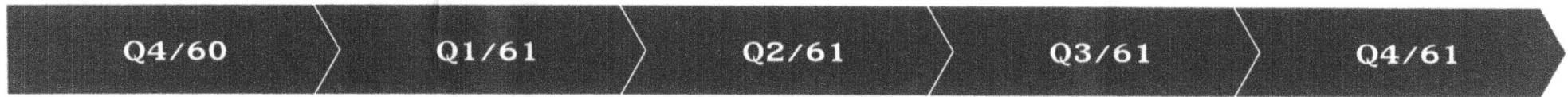
- สร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ (เช่น คบรุ่นใหม่ ต่างชาติ โรงแรม)
- เชื่อมโยงตลาดในระดับจังหวัด/ประเทศ/โลก

เปลี่ยน  
มุมมอง  
ลูกค้า/  
ผู้บริโภค

## 2 แนวทางการทำงานเพื่อพัฒนาชุมชนผู้ผลิต 2 กลุ่ม



# ภาพรวมแผนงาน (ร่าง)



ม.ค.-มี.ค.  
สำรวจกำลัง/ความพร้อม  
ในการผลิต

ม.ค.-มี.ค.  
คัดเลือกดีไซน์เนอร์/แบรนด์/  
ร้านค้าเข้าร่วมโครงการ

เม.ย.-มิ.ย.  
พัฒนาสินค้า 3 ประเภท\*  
• เสื้อผ้า/เครื่องประดับ  
• เครื่องตกแต่งบ้าน/  
ของฝาก  
• เครื่องใช้สำนักงาน

มี.ค.-มิ.ย.  
Workshop ชุมชนผู้ผลิตในภูมิภาค

ถ่ายทอด @ SACICT

นำสินค้าใหม่เข้าร่วมงาน event ต่าง ๆ

นำผู้ผลิตเข้าร่วมงาน event ต่าง ๆ

(ธ.ค.: พิธีเปิดโครงการ)

ก.พ.: ผ้าขาวม้าห่มรัก

เม.ย.: ผ้าขาวยกสยาม/

Water Fest

ผ้าขาวม้าวันแม่

แฟชั่น/เทรดโชว์ในยุโรป

River Fest

\* รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตเช่น ผ้านาโน เคลือบยางพารา เส้นใยใหม่ ๆ

## ร้านค้า/แบรนด์ (ตัวอย่าง)

B2S

HORECA Square

Jim Thompson

LAZADA

King Power

Muji

## องค์กรเอกชนอื่น

โรงแรมในกลุ่ม

บริษัทผู้สนับสนุนประชาธิรัฐ

บริษัทจดทะเบียนในตลาด.

## องค์กรภาครัฐ/การศึกษา

กระทรวงพาณิชย์

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กระทรวงมหาดไทย

- กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวงวิทยาศาสตร์

- วว.

สถาบันสิ่งทอ

ศูนย์тилปาศีพระหวางประเทศ (SACICT)

ม. ราชภัฏ/ สถาบันการศึกษาใน EISA

## สร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนให้ผ้าขาวม้าในแต่ละชุมชน

- การจดทะเบียนลิขสิทธิ์ผ้า
- การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

## Achievement ในปีที่ 1

- 13 ลิขสิทธิ์ลายผ้า & 1 อนุสิทธิบัตร
- 8 เครื่องหมายการค้า

## การพัฒนาสินค้าและภาพลักษณ์

- ยอดขายสินค้า
- จำนวนสินค้าใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมที่นำมาใช้กับสินค้าผ้าขาวม้า

- 7 ล้านบาท ++
- แฟชั่น/ชุดราตรีผ้าขาวม้า ชุดเครื่องเขียน เฟอร์นิเจอร์
- ร่มผ้าขาวม้าสะท้อนน้ำ ผ้าขาวม้ากันยูง

## การพัฒนากระบวนการผลิต

- จำนวนผู้ผลิตที่ได้รับการอบรม
- ความพึงพอใจของผู้รับการอบรม
- จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่

- 69 ชุมชน (130คน)
- ระดับความพึงพอใจ 90%+
- N/A

## ขยายช่องทางตลาด

- จำนวนร้านค้า/แบรนด์ที่เข้าร่วมโครงการ & ยอดขาย
- จำนวนผู้ผลิตที่ขึ้นขายสินค้า online

- Brand/ร้านค้า: Lalalove นุชบา Tesco
- ลูกค้าองค์กร: ตลก TB Deloitte AIS Marriott
- Online: นุชบา

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ "ผ้าขาวม้าท้องถิ่น หัตถศิลป์ไทย" ปีที่ 2

อำเภอ.....จังหวัด ลำปาง

ที่	ชื่อผู้ประกอบการ/กลุ่ม	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์

ลงชื่อผู้สมัคร .....

(.....)

หมายเหตุ : กรุณาส่งแบบตอบรับมายังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง ภายในวันอังคารที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

หมายเลขโทรสาร : ๐๕๔-๒๖๕๐๕๕ ต่อ ๒๐