



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๕๓๕๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน  
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารการจัดการตลาด Chief Market Office (CMO) จังหวัดลำปาง

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ด่วนที่สุด ที่ ลป๐๐๑๙.๓/ว๒๖๗๐๙ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศจังหวัดลำปาง ลงวันที่ ๕ มกราคม จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. สำเนาวิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด จำนวน ๑ ฉบับ  
ที่ มท๐๒๑๑.๑/ว๖๕๘๓ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางได้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมตลาดชุมชนให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อยและผู้ประกอบการมีพื้นที่ในการค้าขาย รวมทั้งเป็นการยกระดับการค้าภายในชุมชน มุ่งเน้นการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ โดยมีการรับลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และมีการจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้มาลงทะเบียนให้ครบตามจำนวนที่มาลงทะเบียน รวมทั้งได้มีการเปิดตลาดประชารัฐพร้อมกันทั้งประเทศ เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐจังหวัดลำปาง บรรลุเป้าหมายและการบริหารจัดการตลาดแต่ละแห่งเป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งผู้บริหารการจัดการตลาด Chief Market Office (CMO) จังหวัดลำปาง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศศิธร อินทกุล)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕





ประกาศจังหวัดลำปาง

เรื่อง แต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Office (CMO) จังหวัดลำปาง

ตามที่กระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เพื่อส่งเสริมตลาดชุมชนให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการมีพื้นที่ในการค้าขาย รวมทั้งเป็นการยกระดับการค้าภายในชุมชน มุ่งเน้นการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาดใหม่ โดยมีการรับลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ ๑๐ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และมีการจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้มาลงทะเบียนให้ครบตามจำนวนที่มาลงทะเบียน รวมทั้งได้มีการเปิดตลาดประชารัฐพร้อมกันทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐจังหวัดลำปาง บรรลุเป้าหมายและการบริหารจัดการตลาดแต่ละแห่งเป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Office (CMO) ของตลาดแต่ละประเภทไว้ ดังนี้

๑. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ แต่ละแห่งประกอบด้วย

๑.๑ เจ้าของตลาด

๑.๒ พัฒนาการอำเภอท้องที่ ✓

๒. ตลาดประชารัฐต้องชม แต่ละแห่งประกอบด้วย

๒.๑ ตลาดทุ่งเกวียนประกอบด้วย

(๑) เจ้าของตลาด

(๒) พาณิชย์จังหวัดลำปาง

(๓) พัฒนาการจังหวัดลำปาง ✓

๒.๒ ตลาดประตูฟ้า ประกอบด้วย

(๑) ผู้บังคับการกองร้อยฝึกรบพิเศษที่ ๓ ค่ายฝึกรบพิเศษประตูฟ้า

(๒) พาณิชย์จังหวัดลำปาง

(๓) พัฒนาการจังหวัดลำปาง ✓

๒.๓ กาดกองต้า ประกอบด้วย

(๑) เจ้าของตลาด

(๒) พาณิชย์จังหวัดลำปาง

(๓) พัฒนาการจังหวัดลำปาง ✓

๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ แต่ละแห่งประกอบด้วย

๓.๑ เจ้าของตลาด

๓.๒ ท้องถิ่นจังหวัดลำปาง

๓.๓ ท้องถิ่นอำเภอท้องที่

๔. ตลาดประชารัฐตลาดวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรม ประกอบด้วย

๔.๑ เจ้าของตลาด

๔.๒ วัฒนธรรมจังหวัดลำปาง

๕. ตลาดประชารัฐ Modern Trade แต่ละแห่งประกอบด้วย
- ๕.๑ ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ลำปาง  
(๑) ผู้จัดการห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ลำปาง  
(๒) ผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- ๕.๒ ห้างเสรีสรรพสินค้า ลำปาง ประกอบด้วย  
(๑) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการห้างเสรีสรรพสินค้า ลำปาง  
(๒) เกษตรจังหวัดลำปาง
๖. ตลาดประชารัฐของวิสาหกิจชุมชน ธ.ก.ส. แต่ละแห่งประกอบด้วย
- ๖.๑ ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดลำปาง  
๖.๒ ผู้จัดการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาท้องที่
๗. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด แต่ละแห่งประกอบด้วย
- ๗.๑ กาดเวียงเหนือ ประกอบด้วย  
(๑) ผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด  
(๒) ประธานชุมชนท่ามะโอ  
(๓) ประธานคณะกรรมการกาดเวียงเหนือ
- ๗.๒ กาดหนองบง ประกอบด้วย  
(๑) ผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีลำปาง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด  
(๒) ผู้จัดการกาดหนองบง

โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าในตลาดให้เป็นสัดส่วนเรียบร้อย เกิดความประทับใจแก่ผู้ซื้อ
๒. รวบรวมข้อมูลที่สำคัญในการส่งเสริมการค้าขายในตลาด เช่น การจำหน่ายสินค้าแต่ละประเภทแต่ละแห่ง , จำนวนรายได้ (ไม่หักต้นทุน) ของผู้ประกอบการที่ได้จากการค้าขาย เป็นต้น
๓. รับฟังความคิดเห็นของผู้ซื้อและผู้ขาย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาตลาด ให้เกิดความยั่งยืนต่อไป
๔. การจัดทำแผนส่งเสริมการค้าขายในตลาดแต่ละแห่ง เช่น การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจกแถม การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในห้วงเทศกาล เป็นต้น
๕. การตรวจสอบผู้ประกอบการรายใหม่ในการเข้าไปจำหน่ายสินค้าจริงตามที่ส่วนราชการและหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลตลาดได้จัดสรรพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการ
๖. กำกับดูแลให้ไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐและนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ
๗. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายทรงพล สวาสดิ์ธรรม)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง



วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๖๑๐

วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๖๑๐ ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) รวม ๕ ประการ นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล จึงขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ตลาดให้กับผู้ประกอบการที่มาลงทะเบียน ซึ่งหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทต้องดำเนินการจับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการกับพื้นที่ตลาด โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายใหม่ที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขายและผู้มีรายได้น้อยเป็นลำดับแรก ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องมีความมุ่งมั่นในการค้าขายยอมรับในหลักเกณฑ์ของตลาดที่กำหนดไว้อย่างเท่าเทียมกัน โดยให้ดำเนินแนวทางภายใต้กลไกของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐประจำจังหวัด ... เพื่อให้การจัดสรรพื้นที่ตลาดเกิดความโปร่งใส เป็นธรรม มีความเหมาะสม ไม่เกิดการเข้าใจผิด และไม่กระทบสิทธิของผู้ประกอบการรายเดิม นอกจากนี้ ขอให้หน่วยงานเจ้าของตลาดจัดอบรม ควรเจรจากับผู้ประกอบการก่อนเปิดตลาด พร้อมทั้งรายงานผลการจับคู่ผู้ประกอบการในแต่ละตลาด รวมทั้งแนวทางการแก้ไขในกรณีที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการจัดสรรพื้นที่

๒. การจัดประเภทสินค้า (Zoning) เช่น อาหาร ของใช้ ให้มีสัดส่วนของสินค้าที่หลากหลายไม่ซ้ำซ้อนกัน การจัดผังตลาดให้เหมาะสม ตามกลุ่มประเภทสินค้า ง่ายต่อการควบคุมดูแลและรักษาความสะอาด

๓. วางแผนการส่งเสริมการตลาดประชารัฐในทุกมิติ ทั้งการจัดทำปฏิทินตลาดรายปี ในตลาดที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในจังหวัด เช่น ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐต้องชม ตลาดวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อเป็นการสนับสนุนเชิญชวนผู้บริโภค จูงใจให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ซื้อเกิดการรับรู้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐที่เกิดขึ้น รวมทั้งควรจัดการประชาสัมพันธ์การลดราคาสินค้า เพื่อกระตุ้นยอดขาย ในช่วงเวลาที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

๔. ขอให้ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) เป็นหน่วยงานหลัก ในการให้องค์ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่ โดยขอให้จังหวัดประสานความร่วมมือ กับ ธกส. ในพื้นที่ โดยตรงต่อไป ทั้งนี้ จังหวัดอาจพิจารณาประสานกับสถาบันการศึกษา สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และ บริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพื่อวิสาหกิจชุมชนจังหวัด เพื่อขอความร่วมมือนำวิทยากรที่มีองค์ความรู้เชิงกลยุทธ์ทางการตลาด ระบบบัญชี เทคนิคการขาย เป็นต้น เพื่อบูรณาการความร่วมมือให้องค์ความรู้กับผู้ประกอบการรายใหม่ ของตลาดประชารัฐเพิ่มเติม

๕. ให้พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด Chief Market Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดแต่ละแห่ง โดยมีองค์ประกอบหลักคือ เจ้าของตลาด พัฒนาการจังหวัด หรือพัฒนาการอำเภอที่ได้รับมอบหมายแล้วแต่กรณี และหัวหน้าส่วนราชการที่รับผิดชอบตลาดนั้นๆ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย กรณีถ้าเป็นประเภทตลาดของดีจังหวัด และ ตลาด Modern trade ให้แต่งตั้งผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพื่อวิสาหกิจชุมชนจังหวัด E ๓ ร่วม เป็น CMO ด้วย

๖. เนื่องจากมีข้อมูลผู้ลงทะเบียนตลาดประชารัฐทั่วประเทศเป็นจำนวนมาก ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย มีข้อห่วงใยในการดำเนินการ จึงเน้นย้ำขอให้จังหวัดบริหารจัดการผู้ประกอบการเพื่อขายสินค้าในตลาดตามประเภทของสินค้าให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยกำหนดเปิดตลาดประชารัฐพร้อมกันทั่วประเทศ ในวันอังคารที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ โดยให้ทุกจังหวัดดำเนินการพร้อมกันทั่วประเทศ ดังนี้

(๑) ระดับจังหวัด ๗๖ แห่ง ให้ ผู้ว่าราชการจังหวัดร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดตลาดประชารัฐแห่งหนึ่งที่มีโครงการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ในพื้นที่ ตามที่จังหวัดเห็นว่าสมควร โดยไม่ควรซ้ำกับระดับอำเภอ

(๒) ระดับอำเภอ ๘๗๘ แห่ง ให้ นายอำเภอ ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดตลาดประชารัฐแห่งหนึ่งที่มีโครงการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ในพื้นที่ ตามที่อำเภอเห็นว่าสมควร โดยไม่ควรซ้ำกับระดับจังหวัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

*Li Dwan*

(นายนิสิต จันทร์สมวงศ์)  
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย รักษาราชการแทน  
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักนโยบายและแผน  
กลุ่มงานกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๙๕ มท. ๕๐๐๓๔