



ที่ ลป๐๐๑๙.๒/ว ๒๓๕๙

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
สำหรับไตรมาสที่ ๒ (งบภาค)

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดลำปาง ที่ ลป ๐๐๑๙.๒/ว ๒๓๕๙ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. งบหน้าอนุมัติโครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมฯ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดลำปางได้แจ้งการจัดสรรงบประมาณและแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อให้อำเภอจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดงบประมาณโครงการเพื่อจังหวัดจะได้รวบรวมรายละเอียดงบประมาณและจัดทำโครงการฯ เสนอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติโครงการ นั้น

จังหวัดลำปาง ได้อนุมัติโครงการกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนภายใต้แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ(แผนบูรณาการภาค) ได้แก่โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและประชารัฐจังหวัดลำปาง โดยมีกิจกรรมที่จัดสรรให้อำเภอดำเนินการจำนวน ๕ กิจกรรม (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย๑) จึงขอให้อำเภอได้มอบหมายให้พัฒนาการอำเภอดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียดของโครงการที่ใช้งบประมาณและถือปฏิบัติตามระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความถูกต้องและสามารถตรวจสอบได้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศศิธร อินทกุล)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร,โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน:เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔

งบหน้ากิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561(ดำเนินงานในไตรมาส 2)

โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและพระราชรัฐ จังหวัดลำปาง

(ดำเนินการในระดับอำเภอ)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ดำเนินการในพื้นที่อำเภอ													รวม
		เมืองฯ	เกาะคา	งาว	แจ้ห่ม	วังเหนือ	เถิน	แม่ทะ	ห้างฉัตร	แม่เมาะ	เสริมงาม	เมืองปาน	แม่พริก	สบปราบ	
	กิจกรรมย่อย														
1	อบรมเตรียมความพร้อมให้กับผู้นำชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวระดับอำเภอ	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	187,200	2,433,600
2	ปรับภูมิทัศน์ จัดทำข้อมูลอื่น ๆ	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	6,500,000
3	ค่าจ้างจัดทำข้อมูลหมู่บ้าน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	650,000
4	ค่าจ้างจัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลกลุ่มอาชีพ/OTOP/ปราชญ์ ฯลฯ	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	325,000
5	ค่าจ้างเหมาศึกษาออกแบบภูมิทัศน์หมู่บ้านท่องเที่ยว	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	325,000
	รวม	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	787,200	10,233,600

๑๗

รายละเอียดโครงการงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
จังหวัดลำปาง

๑. ชื่อโครงการ : ยกระดับพื้นที่และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
กิจกรรม : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนว
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและประชารัฐ จังหวัดลำปาง

๒. วงเงินงบประมาณ ๒๐,๕๓๔,๕๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านห้าแสนสามหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

๓. ความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค

- แนวทางที่ ๑ (กลุ่มโครงการ) : เพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน
 แนวทางที่ ๒ (กลุ่มโครงการ) : เพิ่มศักยภาพภาคการเกษตร
 แนวทางที่ ๓ (กลุ่มโครงการ) : เพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ
 แนวทางที่ ๔ (กลุ่มโครงการ) : พัฒนาด้านสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม

๔. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ (ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒)

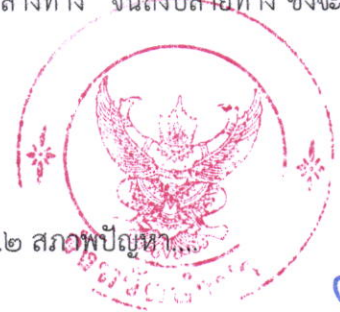
แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ

- พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการ
สุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง
 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและ
เกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาด
 พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 พัฒนาระบบการดูแลสุขภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่า
ระดับประเทศ ๑๐ ปี

๕. หลักการและเหตุผล

๕.๑ ที่มา : (ระบุดูริเริ่มที่ทำให้เกิดโครงการ)

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงานสานพลัง
ประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่ นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน
สานพลังประชารัฐ ภายใต้เป้าหมายการสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุขและเพื่อประชาชนที่ยังขาดโอกาส
ได้รับการช่วยเหลือด้านองค์ความรู้ สนับสนุนด้านการค้าเพื่อความสุขที่ยั่งยืนและมั่นคง กลุ่มงาน ๕ กระบวนการ ๗๖
จังหวัด และอีก ๑ ส่วนกลาง คือเน้นการสร้างรายได้ให้ชุมชนผ่าน ๓ กลุ่มงาน ได้แก่ ภาครัฐ แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน
เน้น ๕ กระบวนการจัดการที่ให้ความสำคัญตลอด Value chain ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง ซึ่งจะส่งผล
ให้เศรษฐกิจในภาพรวมทั้งประเทศเกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตลอดไป



/๕.๒ สภพปัญหา

๐๖

๕.๒ สภาพปัญหา/ความต้องการ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมการดำเนินงานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP หมู่บ้านท่องเที่ยว ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต่างๆ แต่ชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางบางแห่ง ยังต้องการเสริมสร้างอาชีพและรายได้ ทั้งในด้านการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP การให้บริการลูกค้าการพัฒนา ศักยภาพของชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือจาก ผู้นำ/ชุมชน/เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ/ประชาชนในหมู่บ้าน เพื่อให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวจึงเกิดความร่วมมือกันของภาครัฐ ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชนภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และเสริมสร้างประสบการณ์ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรของชุมชนให้มีคุณค่า สร้างงานสร้างรายได้แก่ ชุมชน สามารถจูงใจให้บุคคลทั่วไปได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้และท่องเที่ยวในหมู่บ้าน ปัจจุบันนักท่องเที่ยวมาเที่ยว แล้วไม่มีกิจกรรมต่อเนื่อง ไม่มีสิ่งดึงดูด ไม่มีจุดสนใจให้นักท่องเที่ยวได้เห็น ไม่มีข้อมูลที่สามารถถ่ายทอดให้ นักท่องเที่ยวได้ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ยังไม่โดดเด่นและแสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนจึงควรจัดทำ โครงการ โดยมีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการ แก่แกนนำ/ชุมชน โดยปรับปรุงและพัฒนา หมู่บ้าน/ศูนย์เรียนรู้ปรับภูมิทัศน์หมู่บ้าน ให้มีความเหมาะสม มีความพร้อมเป็นแหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้โดดเด่น เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ อีกทั้งยังส่งผลการดำรงรักษาภูมิ ปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิมให้คงอยู่ในชุมชน โดยก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ของคนในชุมชนเพื่อยกระดับพื้นที่และ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๕.๓ ความเร่งด่วน (ระบุความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่เกิดขึ้น)

จังหวัดลำปางมีความจำเป็นและเร่งด่วนต้องเร่งรีบดำเนินการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยเน้น การสร้างอัตลักษณ์หมู่บ้านท่องเที่ยว สร้างความโดดเด่นของชุมชนผนวกกับสินค้าของชุมชน สินค้า OTOP ที่มีการ พัฒนาซึ่งมีผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์มีความโดดเด่น นำมาต่อยอดกับหมู่บ้านท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวชมและใช้จ่ายในหมู่บ้านโดยนักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่นประทับใจและอยากกลับมาเที่ยวซ้ำอีกโดยยึด กระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในหมู่บ้านเพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่าง ยั่งยืนตามโครงการยกระดับพื้นที่และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนกิจกรรมการ พัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและภาครัฐ จังหวัดลำปาง

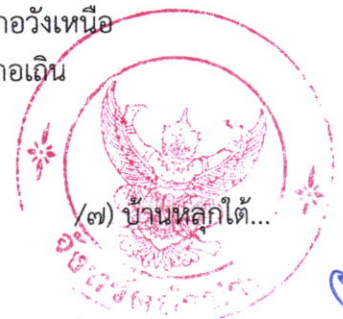
๖. วัตถุประสงค์

- ๖.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านอัตลักษณ์หัตถกรรม OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๖.๒ เพื่อเพิ่มรายได้ให้คนในชุมชน

๗. เป้าหมาย

หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๑๓ แห่งดังนี้

- | | | |
|--------------------|-------------------------|-----------------|
| ๑) บ้านต้นตอง | หมู่ที่ ๕ ตำบลพิชัย | อำเภอเมืองลำปาง |
| ๒) บ้านทุ่งขาม | หมู่ที่ ๖ ตำบลใหม่พัฒนา | อำเภอเกาะคา |
| ๓) บ้านร้อง | หมู่ที่ ๒ ตำบลบ้านร้อง | อำเภอองาว |
| ๔) บ้านแป้นโป่งชัย | หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านสา | อำเภอแจ้ห่ม |
| ๕) บ้านสบสืน | หมู่ที่ ๗ ตำบลร่องเคาะ | อำเภอวังเหนือ |
| ๖) บ้านนาบ้านไร่ | หมู่ที่ ๕ ตำบลแม่ถอด | อำเภอเถิน |



/๗) บ้านหลุกใต้...

๐๖

๗) บ้านหลุกใต้	หมู่ที่ ๑๒	ตำบลนาครีว	อำเภอแม่ทะ
๘) บ้านแม่ตาลน้อย	หมู่ที่ ๘	ตำบลเวียงตาล	อำเภอห้างฉัตร
๙) บ้านแม่หลวง	หมู่ที่ ๘	ตำบลแม่เมาะ	อำเภอแม่เมาะ
๑๐) บ้านแม่ต้า	หมู่ที่ ๑	ตำบลเสริมชัย	อำเภอเสริมงาม
๑๑) บ้านศรีดอนมูล	หมู่ที่ ๒	ตำบลแจ้ซ้อน	อำเภอเมืองปาน
๑๒) บ้านเกาะหัวช้าง	หมู่ที่ ๑	ตำบลพระบาทวังตวง	อำเภอแม่พริก
๑๓) บ้านปงกา	หมู่ที่ ๓	ตำบลแม่กัวะ	อำเภอสบปราบ

๘. สถานที่ดำเนินโครงการ

๘.๑ จัดอบรมสถานที่เอกชน ในจังหวัดลำปาง

๘.๒ หมู่บ้าน จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน

๙. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๙.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน

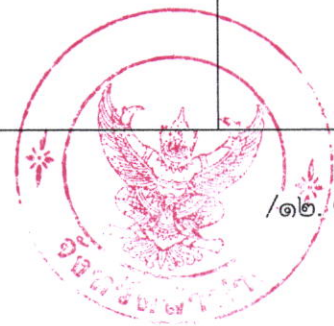
๙.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพ กลุ่มสัมมาชีพชุมชน ประชาชนในหมู่บ้าน และนักท่องเที่ยว

๑๐. วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง จ้างเหมา กรณีจัดซื้อ

๑๑. แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม ยกระดับพื้นที่และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๐)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๑)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.- มิ.ย. ๖๑)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.- ก.ย. ๖๑)
๑. สร้างอัตลักษณ์ มาตรฐาน ปรับภูมิทัศน์ และการมีส่วนร่วม ร่วมของประชาชน	✓	✓		
๒. สร้างความเชื่อมโยงแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนและแผนที่ ท่องเที่ยว จัดทำแผนที่ ท่องเที่ยว	✓		✓	
๓. การประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านท่องเที่ยว		✓		
๔. ส่งเสริมช่องทางการตลาด การท่องเที่ยวพัฒนาสินค้า ตลาดท่องเที่ยวชุมชนโดย ชุมชน				✓



/๑๒/ ตัวชี้วัด...

๑๖

๑๒. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
๑. มีหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP	แห่ง	๑๓
๒. มีหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	แห่ง	๑๓

๑๓. ระยะเวลาดำเนินการ เริ่มต้น เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ สิ้นสุด เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบหลัก และหน่วยงานสนับสนุน

หน่วยงานงานรับผิดชอบหลัก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๑๕. งบประมาณ ๒๐,๕๓๔,๕๐๐ บาท (ยี่สิบล้านห้าแสนสามหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน) แยกเป็นกิจกรรมดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ สร้างอัตลักษณ์ มาตรฐาน ปรับภูมิทัศน์ และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๑) ฝึกอบรมเตรียมความพร้อมให้กับผู้นำชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยว ระดับจังหวัด

เป็นเงิน ๑,๐๗๓,๑๐๐ บาท

๒) ฝึกอบรมเตรียมความพร้อมให้กับผู้นำชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยว ระดับอำเภอ

เป็นเงิน ๒,๔๓๓,๖๐๐ บาท

๓) ปรับภูมิทัศน์ จัดทำข้อมูลหมู่บ้าน ข้อมูลอื่น ๆ และออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์พร้อม

จัดทำต้นแบบ เป็นเงิน ๙,๑๖๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ จ้างที่ปรึกษาออกแบบจัดกิจกรรมเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวและแผนที่ท่องเที่ยวและจัดทำแผนที่ท่องเที่ยว

๑) จ้างออกแบบกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับชุมชน จำนวน ๓๙๐,๐๐๐ บาท

๒) จ้างทำแผนที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน ๕๒๐,๐๐๐ บาท

๓) จัดกิจกรรมท่องเที่ยว ๒ วัน ๑ คืน (เปิดตัวหมู่บ้าน) จำนวน ๔,๕๕๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวเป็นเงิน ๘๕๒,๘๐๐ บาท

๑) จ้างจัดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๒) จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมที่ ๔ ส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าตลาดท่องเที่ยวชุมชนโดยชุมชน

จ้างเหมาจัดงานส่งเสริมช่องทางการตลาดการท่องเที่ยว เป็นเงิน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท

๑๖. ผลลัพธ์ของโครงการ

๑๖.๑ มีหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP จำนวน ๑๓ แห่ง

๑๖.๒ มีหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP

จำนวน ๑๓ แห่ง



/๑๗.วิธีการบริหารจัดการ...

๑๖

๑๗. วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
- ๑๗.๑ มีการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ ในรูปแบบของคณะกรรมการ
 - ๑๗.๒ หลังจากโครงการแล้วเสร็จส่งมอบให้ คณะกรรมการหมู่บ้านท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นผู้ดูแล และบริหารจัดการหมู่บ้านต่อไป

๑๘. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

(นางนันทนา งามอาจ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๙. ผู้เห็นชอบโครงการ

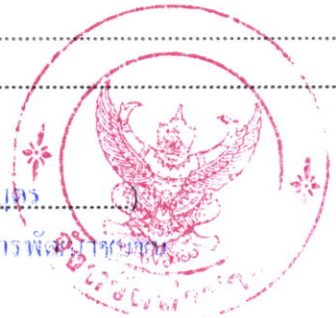
.....

.....

ลงชื่อ

(นายสวัสดิ์ ทวีนิคม)

หัวหน้ากลุ่มงานสหกรณ์การเกษตรพัฒนาชุมชน



๒๐. ผู้อนุมัติโครงการ

.....

.....

ลงชื่อ

(นางสาวศศิธร อินทกุล)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง - ๗ ธ.ค. ๒๕๖๐

หมายเหตุ : เอกสารหน้าสุดท้ายของโครงการระดับพื้นที่และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
กิจกรรม : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนว
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและประชารัฐ จังหวัดลำปาง
งบประมาณ ๒๐,๕๓๔,๕๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้านบาทสามหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

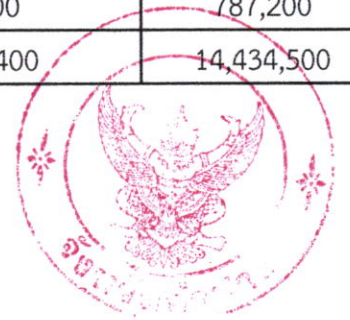
แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรมการค้าและการลงทุน

(ภาคเหนือ)

โครงการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมการค้าการลงทุนภาคเหนือ

จังหวัด/อำเภอ	ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการบริหารจัดการหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และพระราชรัฐ จังหวัดลำปาง				รวมงบประมาณ (บาท)
	ดำเนินการระดับ จังหวัด		ดำเนินการระดับ อำเภอ		
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		
	ชุมชน/หมู่บ้าน	งบประมาณ	แห่ง	งบประมาณ	
ลำปาง	2 รุ่น/	1,983,100	1	2217800	4,200,900
เมืองลำปาง			1	787,200	787,200
เกาะคา			1	787,200	787,200
งาว			1	787,200	787,200
แจ้ห่ม			1	787,200	787,200
วังเหนือ			1	787,200	787,200
เถิน			1	787,200	787,200
แม่ทะ			1	787,200	787,200
ห้างฉัตร			1	787,200	787,200
แม่เมาะ			1	787,200	787,200
เสริมงาม			1	787,200	787,200
เมืองปาน			1	787,200	787,200
แม่พริก			1	787,200	787,200
สบปราบ			1	787,200	787,200
รวม	13	1,983,100	13	12,451,400	14,434,500

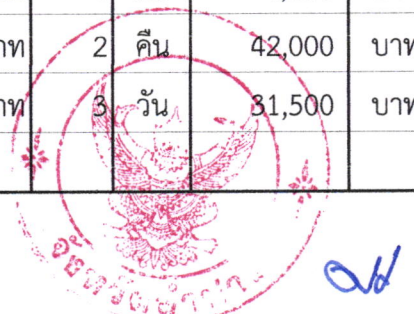


๐๖

รายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับพื้นที่และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
กิจกรรม ส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการหมู่บ้าน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและประชารัฐ

ดำเนินการระดับอำเภอ จำนวน 5 กิจกรรม จำนวน 13 อำเภอ ๆ ละ 787,200 บาท รวม 10,233,600 บาท

รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนหน่วย	รวมงบประมาณ
1. อบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน และศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน 5 วัน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ผู้นำชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มองค์กรในชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และคณะกรรมการหมู่บ้าน หมู่บ้านละ 30 คน จำนวน 5 วัน				187,200 บาท
ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน				
1. ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์และการดำเนินงานของโครงการ				
2. คัดเลือกแกนนำเข้าอบรม หมู่บ้านละ 30 คน จำนวน 13 หมู่บ้าน รวม 390 คน				
3. อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแกนนำ และศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยว				
4. วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน วางแผนและจัดทำแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน				
5. สนับสนุนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ				
6. สรุปผลการดำเนินงาน				
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพแกนนำหมู่บ้าน และศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยว				
1) ค่าตอบแทน				9,600
- ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (จำนวน 1 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง/รุ่น)	1	คน	1,200 บาท	4 ชม. 4,800 บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ช่วย (จำนวน 2 คนๆ ละ 6 ชั่วโมง/รุ่น)	2	คน	600 บาท	4 ชม. 4,800 บาท
2) ค่าใช้สอย				10,800
- ค่าอาหาร (ไม่ครบมือ)	30	คน	120 บาท	2 มื้อ 7,200 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30	คน	30 บาท	4 มื้อ 3,600 บาท
3) ค่าวัสดุ/อุปกรณ์				1,600
- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ในการฝึกอบรม				1,600 บาท
- จัดซื้อวัสดุที่เกิดจากเวที กิจกรรมศึกษาดูงาน	1	หมู่บ้าน	50,000 บาท	50,000 บาท
4) ค่าใช้สอย				115,200
- ค่าอาหาร (ไม่ครบมือ)	30	คน	250 บาท	5 มื้อ 37,500 บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	30	คน	35 บาท	4 มื้อ 4,200 บาท
- ค่าเช่าที่พักศึกษาดูงาน	30	คน	700 บาท	2 คืน 42,000 บาท
- ค่าจ้างเหมารถตู้ + ค่าน้ำมัน	3	คัน	3,500 บาท	3 วัน 31,500 บาท



รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	จำนวนหน่วย	รวมงบประมาณ
2. ค่าจ้างเหมาศึกษาออกแบบภูมิทัศน์หมู่บ้านท่องเที่ยว	1 หมู่บ้าน	25,000 บาท		25,000 บาท
3. ค่าวัสดุ/อุปกรณ์/ครุภัณฑ์ ปรับภูมิทัศน์หมู่บ้าน	1 หมู่บ้าน	500,000 บาท		500,000 บาท
4. ค่าวัสดุ/ปรับปรุง/จ้างทำข้อมูลหมู่บ้าน/ข้อมูลศูนย์เรียนรู้ฯ	1 หมู่บ้าน	50,000 บาท		50,000 บาท
5. ค่าจ้างทำ/ปรับปรุงข้อมูลกลุ่มอาชีพ/OTOP /ปราชญ์ ฯลฯ	1 หมู่บ้าน	25,000 บาท		25,000 บาท
รวมค่าใช้จ่าย (บาทถ้วน)				600,000 บาท

