



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๓๓

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง  
กม.๕ ถนนวชิรवारุฒดาเนิน  
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสารสนเทศด้านการตลาดยุคใหม่สำหรับสมาชิก  
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

เลขานุการคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดการเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๒. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แผนที่โรงแรม	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ว่าสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้กำหนดดำเนินโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสารสนเทศด้านการตลาดยุคใหม่สำหรับสมาชิก กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ ห้องกัลปพฤกษ์ ๒ ชั้น ๒ โรงแรม ทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ในด้านการตลาดยุคใหม่ ให้กับผู้ประกอบการหญิงที่เป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และเพิ่มช่องทางการตลาด ที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ในการซื้อขายสินค้าและบริการให้กับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้ประกอบการหญิงที่เป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้รับเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและมีพื้นฐานในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ดังกล่าวบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จังหวัดขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครฯ แก่ผู้สนใจที่มีคุณสมบัติ ตามที่กำหนดเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และรวบรวมใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อจังหวัดจักได้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าว จำนวน ๑ คน เข้าร่วมโครงการฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นางศลิษา ม่วงไหม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน  
พัฒนาการจังหวัดลำปาง



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



รายละเอียดการเข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสารสนเทศ  
ด้านการตลาดยุคใหม่สำหรับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ในด้านการตลาดยุคใหม่ให้กับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีความสนใจ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ในการซื้อขายสินค้าและบริการให้กับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

**กิจกรรมในหลักสูตร**

กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้/กิจกรรมการทำ workshop ประกอบด้วย

- Marketing ๔.๐ คืออะไร จุดเปลี่ยนให้ต้องเป็น Marketing ๔.๐
- เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่/กติกาของกลยุทธ์การตลาดยุค ๔.๐
- การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุค ๔.๐
- SoMe: การเลือกใช้เครื่องมือ Social Media ที่น่าสนใจในยุค Marketing ๔.๐
- รู้จักกับการตลาด Search Engine ทำอย่างไรให้เว็บอยู่อันดับต้นๆ
- การสร้างเว็บไซต์ที่ดี และรูปแบบต่างๆ ของ Web Advertising
- เทคนิคการทำตลาด Storytelling บนสื่อสังคมออนไลน์

**ระยะเวลา** จำนวน ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

**สถานที่** ณ ห้องกัลปพฤกษ์ ๒ ชั้น ๒ โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

**คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ**

๑. เป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ได้รับเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๒. มีการดำเนินการธุรกิจที่มีสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ต้องการประชาสัมพันธ์หรือการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Facebook, line, YouTube เป็นต้น
๓. เป็นผู้มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น เช่น โปรแกรม word excel, การใช้ Internet, การรับ-ส่ง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ,การใช้ Line ,การใช้ Facebook เป็นต้น
๔. มีอุปกรณ์/เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์, การเชื่อมต่อ Internet, โทรศัพท์ Smart Phone เป็นต้น
๕. มีลักษณะการเป็นลูกหนี้ที่ดีกับกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คือ มีการชำระหนี้ตามกำหนดระยะเวลาและนำเงินที่ได้ไปใช้ตามวัตถุประสงค์

**ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการ**

๑. กรอกใบสมัครเข้าร่วมโครงการ ทางเว็บไซต์ : <http://womenfund.in.th/> ภายในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๒. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ คน และพิมพ์ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน จากเว็บไซต์ : <http://womenfund.in.th/> ส่งให้กับ นางสาวอุดมพร ทับตฤณฆารงานพัฒนาระบบเทคโนโลยี สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ทางระบบ OA หรือ ทาง e-mail : [women.yut1@Outlook.com](mailto:women.yut1@Outlook.com) หรือ ทางโทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๙๘๖ ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑



๓. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ รายงานตัวในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องกลับพฤติกรรม ๒ ชั้น ๒ โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

**ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม**

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- นางสาวอุคมพร ทับศฤงฆรา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๐๖๗
- นายจำรัตน์ ดอกพอง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๐๙๗

- หมายเหตุ :
๑. โครงการฯ จัดเตรียมคอมพิวเตอร์ (เน็ตบุ๊ก) พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไว้สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทุกคน
  ๒. โครงการฯ จัดเตรียมที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ คืน ในวันที่ ๑๙-๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
  ๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้เบิกจ่ายจากโครงการฯ โดยประหยัด ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารและรถยนต์ส่วนตัว

\*\*\*\*หมดเขตรับสมัคร ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ นี้เท่านั้น\*\*\*\*



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ  
ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสารสนเทศด้านการตลาดยุคใหม่  
สำหรับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

**ข้อมูลทั่วไป**

๑. ชื่อ - นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....
๒. เลขที่บัตรประชาชน .....อายุ.....ปี
๓. ที่อยู่ในการติดต่อ.....  
.....รหัสไปรษณีย์.....
๔. โทรศัพท์.....โทรศัพท์มือถือ.....โทรสาร.....  
E-mail..... line ID .....

**ข้อมูลการประกอบธุรกิจ**

๑. ประเภทการประกอบธุรกิจ  ด้านเกษตรกรรม  ด้านอุตสาหกรรม  ด้านพาณิชย์กรรมและอาชีพบริการ  
 ด้านคหกรรม  ด้านหัตถกรรม  ด้านศิลปกรรม
๒. ชื่อกิจการ/ร้านค้า.....
๓. ผลิตภัณฑ์/สินค้า.....
๔. รายได้ (เฉลี่ยโดยประมาณ) รายเดือน.....บาท รายปี.....บาท
๕. การจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนธุรกิจ  มี ระบุแผน.....  ไม่มี
๖. การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น  โปรแกรม Microsoft word,excel  อินเทอร์เน็ต  รับ-ส่ง (e-mail)  
 Social Network เช่น line, Facebook  อื่น ๆ โปรดระบุ.....
๗. ช่องทางการทำการตลาดกับลูกค้าในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)  
 หน้าร้าน  ชายตรง  โทรศัพท์  เอกสาร/แผ่นพับ  เว็บไซต์  
 Facebook  Line  อื่น ๆ โปรดระบุ .....
๘. การทำตลาดออนไลน์ในอนาคต.....  
.....  
.....

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร  
(.....)  
วันที่ ...../...../...๒๕๖๑...

กำหนดการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสารสนเทศด้านการตลาดยุคใหม่สำหรับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ณ ห้องกัลปพฤกษ์ ๒ ชั้น ๒ โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

\*\*\*\*\*

วันที่ ๑

- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ผู้เข้าประชุมฯ ลงทะเบียนและรายงานตัว
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ปฐมนิเทศ และชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการฯ  
โดย ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. พบปะผู้บริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี  
โดย ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. บรรยาย Marketing ๔.๐ คืออะไร จุดเปลี่ยนให้ต้องเป็น Marketing ๔.๐  
โดย อาจารย์ ดร. อนุชา โสมาบุตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหาร
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. บรรยาย เรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่/กติกาสังคมของกลยุทธ์การตลาดยุค ๔.๐  
โดย อาจารย์ ดร. อนุชา โสมาบุตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ การออกแบบกลยุทธ์การตลาดยุค ๔.๐  
โดย อาจารย์ ดร. อนุชา โสมาบุตร และทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๒ คน (แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม)
- เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. พักรับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๒

- เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ SoMe: การเลือกใช้เครื่องมือ Social Media ที่น่าสนใจในยุค Marketing ๔.๐  
โดย อาจารย์ ดร. อนุชา โสมาบุตร และทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๒ คน (แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม)
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหาร
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. บรรยาย รู้จักกับการตลาด Search Engine ทำอย่างไรให้เว็บอยู่อันดับต้นๆ  
โดย อาจารย์ ดร. อนุชา โสมาบุตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการสร้างเว็บไซต์ที่ดี และรูปแบบต่างๆ ของ Web Advertising  
โดย อาจารย์ ดร. อนุชา โสมาบุตร และทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๒ คน (แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม)
- เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น. พักรับประทานอาหารเย็น

วันที่ ๓

- เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เทคนิคการทำตลาด Storytelling บนสื่อสังคมออนไลน์  
โดย อาจารย์ ดร. อนุชา โสมาบุตร และทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๒ คน (แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม)
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหาร
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ เทคนิคการทำตลาด Storytelling บนสื่อสังคมออนไลน์  
โดย อาจารย์ ดร. อนุชา โสมาบุตร และทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๒ คน (แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม)
- เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. สรุปผลการประชุมฯ ประเมินผล และมอบหมายภารกิจ  
โดย ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์

**หมายเหตุ :** กำหนดการดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

☒ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มภาคเช้า เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.

☒ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มภาคบ่าย เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น.

แผนที่ โรงแรมทีเค พาเลส

