

# ด่วนที่สุด



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๒๖๖

ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน  
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

เรียน นายอำเภอ เมืองลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดการกำหนดรุ่นของกลุ่มเป้าหมาย ๔ รุ่น	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการเตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ตารางการประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบตลาดออนไลน์ และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านระบบตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ ๕ คน ดำเนินการ ๔ รุ่น ๆ ละ ๑๙ จังหวัด โดยดำเนินการใน ๔ ภาค (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) จังหวัดลำปางดำเนินการใน รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดลำปาง ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ จำนวน ๕ ราย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจกกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าร่วมประชุมฯ และให้เดินทางไปรายงานตัวใน วันพุธที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมฯ จากโครงการฯ ตามระเบียบของทางราชการ โดยประหยัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายตรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

# ด่วนที่สุด

ที่ สป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๒๖๑



ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม. ๕ ถนนชริราษฎร์ดำเนิน  
ตำบลพระบาท สป. ๕๒๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

เรียน นายอำเภอหางน้ำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดการกำหนดรุ่นของกลุ่มเป้าหมาย ๔ รุ่น	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการเตรียมความพร้อมผู้เข้าประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ตารางการประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบตลาดออนไลน์ และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านระบบตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ ๕ คน ดำเนินการ ๔ รุ่น ๆ ละ ๑๙ จังหวัด โดยดำเนินการใน ๔ ภาค (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) จังหวัดลำปางดำเนินการใน รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดลำปาง ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ จำนวน ๕ ราย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจกกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าร่วมประชุมฯ และให้เดินทางไปรายงานตัวใน วันพุธที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมฯ จากโครงการฯ ตามระเบียบของทางราชการ โดยประหยัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

# ด่วนที่สุด

ที่ สป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๒๖๑



ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน  
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์  
เรียน นายอำเภอแม่ทะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายละเอียดการกำหนดรุ่นของกลุ่มเป้าหมาย ๔ รุ่น	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการเตรียมความพร้อมผู้เข้าประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. ตารางการประชุมฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบตลาดออนไลน์ และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านระบบตลาดออนไลน์ กลุ่มเป้าหมายคือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ ๕ คน ดำเนินการ ๔ รุ่น ๆ ละ ๑๙ จังหวัด โดยดำเนินการใน ๔ ภาค (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) จังหวัดลำปางดำเนินการใน รุ่นที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดลำปาง ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ จำนวน ๕ ราย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่ทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าร่วมประชุมฯ และให้เดินทางไปรายงานตัวใน วันพุธที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมประชุมฯ จากโครงการฯ ตามระเบียบของทางราชการ โดยประหยัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

**รายละเอียดการกำหนดรุ่นของกลุ่มเป้าหมาย**  
**การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์**

รุ่นที่	จังหวัด	วัน เดือน ปี	สถานที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	กำแพงเพชร ชัยนาท เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครสวรรค์ น่าน พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ พะเยา แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สิงห์บุรี สุโขทัย อุทัยธานี อุดรดิตถ์	วันที่ ๑๗ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑	โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่	กลุ่มเป้าหมายจากจังหวัด แม่ฮ่องสอนสามารถพักค้างล่วงหน้าในคืนวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ และหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมฯ คืนวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑
๒	กาญจนบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตรวาศ นครนายก นครปฐม นครราชสีมา นนทบุรี ปทุมธานี ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา ระยอง ราชบุรี ลพบุรี สระแก้ว สระบุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง	วันที่ ๒๒ - ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑	โรงแรมทีเค พาเลซ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร	
๓	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ	วันที่ ๗ - ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	โรงแรมโฆเซ อำเภอเมืองฯ จังหวัด ขอนแก่น	
๔	กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ประจวบคีรีขันธ์ ปัตตานี พังงา พัทลุง เพชรบุรี ภูเก็ต ยะลา ระนอง สงขลา สตูล สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุราษฎร์ธานี	วันที่ ๑๓ - ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	โรงแรมลี การ์เด้นส์ พลาซ่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	กลุ่มเป้าหมายจากจังหวัด ยะลา นราธิวาส และ ปัตตานี สามารถพักค้างล่วงหน้าในคืนวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ และหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมฯ คืนวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
<b>รวม</b>				

หลักเกณฑ์การคัดเลือกและการเตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย  
การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย  
เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

๑. มีความสนใจในการทำการค้าออนไลน์
๒. เป็นผู้มีความรู้ทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดี สามารถเรียนรู้ได้เร็ว
๓. มีคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตประจำบ้าน หรือ สำนักงาน เพื่อสามารถดำเนินการทำการค้าขายออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. ผลิตภัณฑ์มีขนาดเหมาะสมในการจำหน่ายออนไลน์ สามารถบรรจุกล่องไปรษณีย์ หรือกล่องพัสดุ เพื่อนำส่งทางพัสดุเอกชน (Kerry) ได้
๕. มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย ให้สามารถนำเข้าจำหน่ายออนไลน์ได้ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ
๖. มีผลิตภัณฑ์จำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์ได้อย่างต่อเนื่อง

การเตรียมความพร้อม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าร่วมประชุมฯ

- ๑.ให้นำผลิตภัณฑ์ที่จะจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์มาเข้าร่วมฝึกอบรมด้วย เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) จำนวน ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด (กรณีเป็น set)
๒. Smart Phone หรือ Tablet เพื่อใช้ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ โดยให้นำอุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายโอนข้อมูลจาก Smart Phone หรือ Tablet ลงเครื่องคอมพิวเตอร์ (สาย Data) มาด้วย
๓. นำเอกสารเพื่อใช้ประกอบการสมัครขายออนไลน์ โดยสแกนหรือถ่ายเป็นภาพ .jpg และ save ใส่ อุปกรณ์มาในรูปแบบ file มาด้วย ดังนี้

๓.๑ สำหรับบุคคลทั่วไป

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน ชื่อต้องตรงกับบัตรประชาชน
- สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคาร ชื่อต้องตรงกับบัตรประชาชน

๓.๒ สำหรับนิติบุคคล

- หนังสือรับรองบริษัท
- สำเนาหน้าสมุดบัญชีธนาคารบริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาหนังสือจดทะเบียน กพ.๒๐ (ถ้ามี)

๔. เตรียม Email Address เพื่อใช้รับ - ส่ง Order และเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างผู้ขายและ Website ที่สมัครขายออนไลน์ จะเป็น Email ที่มีอยู่แล้ว หรือจะสมัครใหม่ก็ได้

๕. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าประชุมฯ ต้องเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ยังไม่เคยผ่านการอบรมออนไลน์ ที่จัดโดยใช้งบประมาณของกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ : ๑. กรมได้จัดเตรียมคอมพิวเตอร์ (โน้ตบุ๊ก) พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไว้สำหรับผู้เข้ารับการประชุมฯ ทุกคน

๒. ให้จังหวัดส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมฯ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๑

ทาง Email : [database.otop@gmail.com](mailto:database.otop@gmail.com)

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์  
จังหวัดลำปาง

ที่	ชื่อ - สกุล	ชื่อกลุ่ม	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์	ผลิตภัณฑ์ที่จะนำเข้าจำหน่ายออนไลน์
๑	นางนุชรีย์ ชัดทองงาม	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มงานปักและประดิษฐ์ผ้าฝ้าย-ผ้าขาว	เลขที่ ๒๔๒ หมู่ที่ ๑ ตำบลพิชัย อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง	๐๘๑-๓๘๖๓๖๕๙	เสื้อคลุมผ้าฝ้าย เสื้อเจ้านาง ผ้าชิ้นล้านนา
๒	นางมยุรี ทอวัฒนพันธ์	Thai Tamarind - Honey Herb (ครีมสมุนไพรขัดผิวมะขามน้ำผึ้งนมขมิ้น)	เลขที่ ๑๙๐/๑ ตำบลสวนดอก อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง	๐๘๕-๐๓๐๔๓๐๗	สมุนไพรขัดผิวมะขาม ขนาด ๑๒๐ กรัม สมุนไพรขัดผิวมะขาม ขนาด ๒๐๐ กรัม สมุนไพรขัดผิวมะขาม ขนาด ๕๐๙ กรัม
๓	นายณัฐนันท์ วรรณทัศน์	วิสาหกิจชุมชนเพาะแปรรูปเห็ดบ้านสวนแม่ทะ	เลขที่ ๗๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลสันดอนแก้ว อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง	๐๘๖-๙๑๐๒๙๙๙	เห็ดแดดเดียว เห็ดทอดกรอบ เห็ดสามรส
๔	นายสัญญา ฉัตรเดชะ	งานศิลปะและของตกแต่งบ้าน	เลขที่ ๓๑๗/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	๐๘๓-๙๑๓๓๙๕๕	กรอบเหรียญนูนต่ำหลวงพ่อกษม เขมโก กรอบเหรียญนูนต่ำครูบาเจ้าศรีวิชัย ชุดเหรียญบูชาหมวงคลุณต่ำ "ชอบ เงิน สด"
๕	นางพิศมัย คงสุริยศักดิ์	สมุนไพรพรรณทิพย์โอสก	เลขที่ ๑๗๙/๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลเมืองยาว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง	๐๙๓-๒๙๔๓๙๘๖	ยาครีมไพล ครีมนวดผิวกายลองกานา

ตารางประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ประกอบการ OTOP ในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์

เวลา วันที่	๐๘.๓๐ น. - ๐๙.๓๐ น.	๐๙.๓๐ น. - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ น. - ๑๑.๐๐ น.	๑๑.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.		
วันที่ ๑	รายงานตัว	ปฐมนิเทศ	การจำหน่าย OTOP Online อย่างมีประสิทธิภาพ		สภว.	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติจัดทำ template ผลิตภัณฑ์ เพื่อการวางแผนจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์ จำนวน ๕ กลุ่ม	สภว.	จัดทำเอกสารของ ผปก. ในรูปแบบ e-document เพื่อใช้ในการสมัคร ในระบบตลาดออนไลน์		
เวลา วันที่	๐๘.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.		๑๑.๐๐ น. - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.		๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๒	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม หัวข้อการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์เพื่อวางแผนการจำหน่าย เพื่อวางแผนการจำหน่ายในระบบตลาดออนไลน์		ทีมวิทยากร เน็ดดีไซน์กรุ๊ป		รับประทานอาหารกลางวัน	การส่งเสริมช่องทาง การตลาดออนไลน์ ของกรมการ พัฒนาชุมชน	นโยบาย เว็บไซต์ AIS	นโยบาย เว็บไซต์ TRUE	บรรยาย : การจัดทำ content คุณสมบัติ ผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผน จำหน่ายในตลาดออนไลน์	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม หัวข้อการจัดทำcontent คุณสมบัติ ผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผน จำหน่ายในตลาดออนไลน์
เวลา วันที่	๐๘.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.		๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
วันที่ ๓	นโยบายการเป็นผู้ขาย ในเว็บไซต์ www.otophai.shop	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม นำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/content ในเว็บไซต์ www.otophai.shop	ทีมวิทยากร เน็ดดีไซน์กรุ๊ป/ทีม สภว.		รับประทานอาหารเย็น	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๕ กลุ่ม นำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ/content ในเว็บไซต์ www.otophai.shop	สรุปการประชุม มอบภารกิจ	เดินทางกลับ	ทีมวิทยากร เน็ดดีไซน์กรุ๊ป/ทีม สภว.	
เวลา วันที่	๐๘.๐๐ น. - ๑๐.๐๐ น.		๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.			๑๓.๐๐ น. - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.	๑๖.๐๐ น. - ๑๗.๐๐ น.	๑๗.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น.	๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.

หมายเหตุ : รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มช่วงเวลา ๑๐.๐๐ น. และ ๑๕.๐๐ น.

: ตารางการประชุมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม