



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๒๖๐

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๕ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง การจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๒๕๖๑	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (รต.๑ - ๔)	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบรายงานข้อมูลฯ การส่งออกต่างประเทศ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๖. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูล	จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดลำปางได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ในการกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

เพื่อให้การดำเนินการจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จังหวัดขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษา Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. จัดทำประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ของรายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามแบบที่กำหนด (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) โดยผ่านการรับรองข้อมูลจากคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (อนุกรรมการ นตผ.อำเภอ) ส่งจังหวัดทาง E-mail:wilailak2514.wa@gmail.com ภายในวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

๓. จัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตามแบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) โดยมอบหมายเจ้าหน้าที่รับผิดชอบบันทึกข้อมูลดังกล่าวในระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) ให้ครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์และต่อเนื่องพร้อมยืนยันข้อมูลยอดจำหน่าย OTOP ในระบบเป็นประจำทุกสิ้นเดือน

๔. รับรองความถูกต้องของข้อมูลตามข้อ ๒,๓ โดยคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ (อนุกรรมการ นตผ.อำเภอ) โดยให้พัฒนาการอำเภอลงนามในรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (รต.๒) และจัดส่งรายงานดังกล่าว ให้จังหวัดภายในวันที่ ๑ ของทุกเดือน

/๕ จัดทำรายงานข้อมูล...

๕. จัดทำรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ส่งออกต่างประเทศ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) ต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๑ ของทุกเดือน ทั้งนี้ ข้อมูลยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ส่งออกต่างประเทศต้องสอดคล้องกับยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

๖. จัดทำหลักฐานเชิงประจักษ์เกี่ยวกับที่มาของตัวเลขรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ไว้ที่กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย ตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน ตำบล และอำเภอ เพื่อเป็นหลักฐาน ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้ และให้มีการตรวจสอบตัวเลขรายได้ให้มีความถูกต้องตรงกันในทุกระดับ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เป้าหมายตัวชี้วัดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

ที่	ชื่ออำเภอ	ยอดขาย ปี 2560 (บาท)	ยอดขาย ปี 2561(+20%) (บาท)	คะแนน 1 16%	คะแนน 2 17%	คะแนน 3 18%	คะแนน 4 19%	คะแนน 5 20%
1	เมืองลำปาง	140,431,208	168,517,450	162,900,201	164,304,513.36	165,708,825.44	167,113,137.52	168,517,449.60
2	แม่เมาะ	22,534,415	27,041,298	26,139,921	26,365,265.55	26,590,609.70	26,815,953.85	27,041,298.00
3	เกาะคา	101,113,521	121,336,225	117,291,684	118,302,819.57	119,313,954.78	120,325,089.99	121,336,225.20
4	เสริมงาม	8,531,338	10,237,606	9,896,352	9,981,665.46	10,066,978.84	10,152,292.22	10,237,605.60
5	งาว	45,055,627	54,066,752	52,264,527	52,715,083.59	53,165,639.86	53,616,196.13	54,066,752.40
6	แจ้ห่ม	9,244,347	11,093,216	10,723,443	10,815,885.99	10,908,329.46	11,000,772.93	11,093,216.40
7	วังเหนือ	33,959,018	40,750,822	39,392,461	39,732,051.06	40,071,641.24	40,411,231.42	40,750,821.60
8	เถิน	18,785,338	22,542,406	21,790,992	21,978,845.46	22,166,698.84	22,354,552.22	22,542,405.60
9	แม่พริก	13,928,438	16,714,126	16,156,988	16,296,272.46	16,435,556.84	16,574,841.22	16,714,125.60
10	แม่ทะ	145,420,438	174,504,526	168,687,708	170,141,912.46	171,596,116.84	173,050,321.22	174,504,525.60
11	สบปราบ	14,838,730	17,806,476	17,212,927	17,361,314.10	17,509,701.40	17,658,088.70	17,806,476.00
12	ห้างฉัตร	157,171,344	188,605,613	182,318,759	183,890,472.48	185,462,185.92	187,033,899.36	188,605,612.80
13	เมืองปาน	25,863,718	31,036,462	30,001,913	30,260,550.06	30,519,187.24	30,777,824.42	31,036,461.60
รวมทั้งสิ้น		736,877,480	884,252,976	854,777,877	862,146,651.60	869,515,426.40	876,884,201.20	884,252,976.00

Roadmap การรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ปีงบประมาณพ.ศ. 2561

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

การจัดเก็บรายได้จากยอด
จำหน่ายสินค้า OTOP

อำเภอรวบรวมและจัดเก็บหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง

อำเภอจัดเก็บรายได้ตามแบบจัดเก็บข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.1) ทุกสิ้นเดือน
และบันทึกข้อมูลใน ระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

อำเภอพิมพ์รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2) จากระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)
โดยผ่านการรับรองข้อมูลจาก นตม.อำเภอ และให้พัฒนาการอำเภอลงนามรับรองข้อมูลในเอกสารรายงานผล

อำเภอส่งเอกสารรายงานยอดจำหน่ายฯ (รต.2) ให้จังหวัด

จังหวัดตรวจสอบรายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากอำเภอในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) (รต.3และ4)

จังหวัดนำเสนอข้อมูลผลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมี นตม.จังหวัด รับรองข้อมูล

จังหวัดยืนยันข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (รต.3) ในระบบงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)
(หากจังหวัดไม่ยืนยันข้อมูลในระบบฯ กรมาฯ จะไม่สามารถมองเห็นข้อมูลฯ ของจังหวัด)

ทุกวันที่ 5

กรมาฯ จะปิดระบบฯ และตรวจสอบผลการบันทึกข้อมูลการจัดเก็บยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP จากจังหวัด

ทุกวันที่ 6

กรมาฯ จัดทำฐานข้อมูลรายงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ของ 76 จังหวัด

กรมาฯ เปิดระบบให้บันทึกข้อมูลการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ OTOP

ทุกวันที่ 10

กรมาฯ รายงานรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

หมายเหตุ การรับรองข้อมูลโดย นตม.อำเภอ
และนตม.จังหวัด โดยการจัดประชุม หรือระบบ
หนังสือเวียน แล้วแต่ความเหมาะสมของ
อำเภอ/จังหวัด

แบบประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

อำเภอ.....จังหวัดลำปาง

เดือน	ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP		รวมทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
	ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออกต่างประเทศ (บาท)		
ตุลาคม ๒๕๖๐				
พฤศจิกายน ๒๕๖๐				
ธันวาคม ๒๕๖๐				
มกราคม ๒๕๖๑				
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑				
มีนาคม ๒๕๖๑				
เมษายน ๒๕๖๑				
พฤษภาคม ๒๕๖๑				
มิถุนายน ๒๕๖๑				
กรกฎาคม ๒๕๖๑				
สิงหาคม ๒๕๖๑				
กันยายน ๒๕๖๑				
รวมทั้งสิ้น				

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง

รวมผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รายอำเภอ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑ (๑๒ เดือน)

จังหวัด.....

รต.4

ร.๔														
	ชื่ออำเภอ	ตุลาคม ๒๕๖๐ (บาท)	พฤศจิกายน ๒๕๖๐ (บาท)	ธันวาคม ๒๕๖๐ (บาท)	มกราคม ๒๕๖๑ (บาท)	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ (บาท)	มีนาคม ๒๕๖๑ (บาท)	เมษายน ๒๕๖๑ (บาท)	พฤษภาคม ๒๕๖๑ (บาท)	มิถุนายน ๒๕๖๑ (บาท)	กรกฎาคม ๒๕๖๑ (บาท)	สิงหาคม ๒๕๖๑ (บาท)	กันยายน ๒๕๖๑ (บาท)	รวม ๑๒ เดือน (บาท)

หมายเหตุ รวมยอดจำหน่ายรายเดือน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ของผลิตภัณฑ์ทุกประเภท

แบบรายงานข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ส่งออกต่างประเทศ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

อำเภอ.....จังหวัด.....

ประจำเดือน.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย 5

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (บาท)	ประเทศที่ส่งออก	หน่วยงานสนับสนุน	ช่องทางการจำหน่าย		
						จำหน่ายด้วยตนเอง	ผ่านตัวแทน	ผ่าน WEBSITE

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....

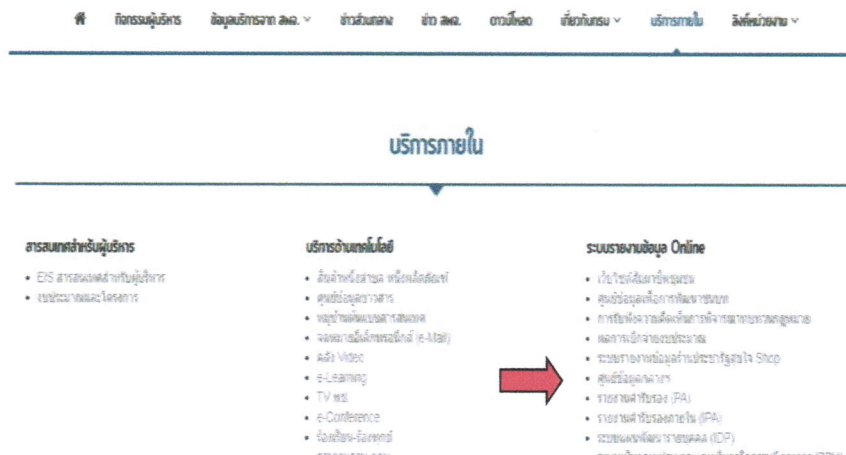
วันที่.....

ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลจดจำหน่วยผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

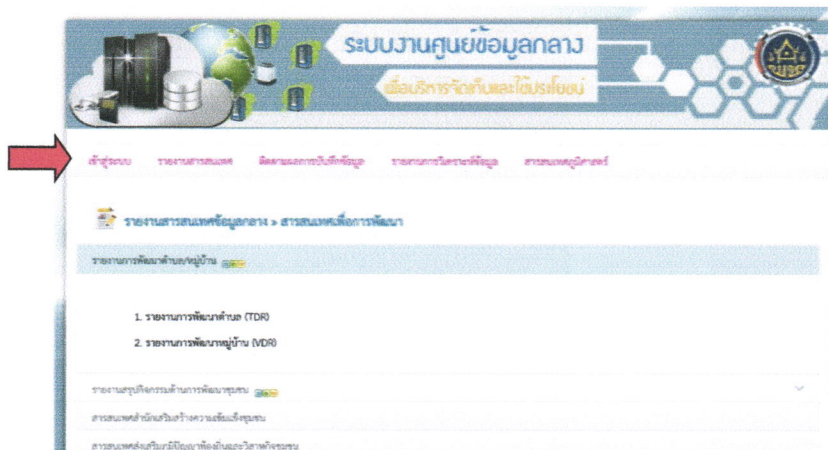
ระดับอำเภอดำเนินการ

เข้าระบบ

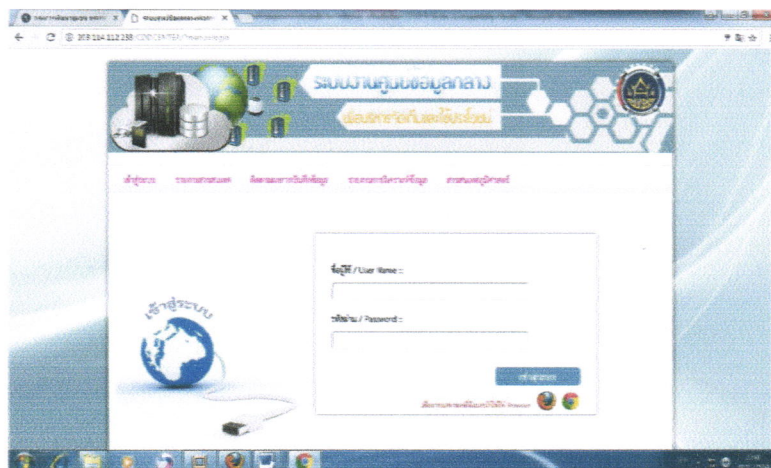
1. เข้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)
2. เลือกหัวข้อบริการภายใน > ศูนย์ข้อมูลกลางฯ



3. เลือกเข้าสู่ระบบ

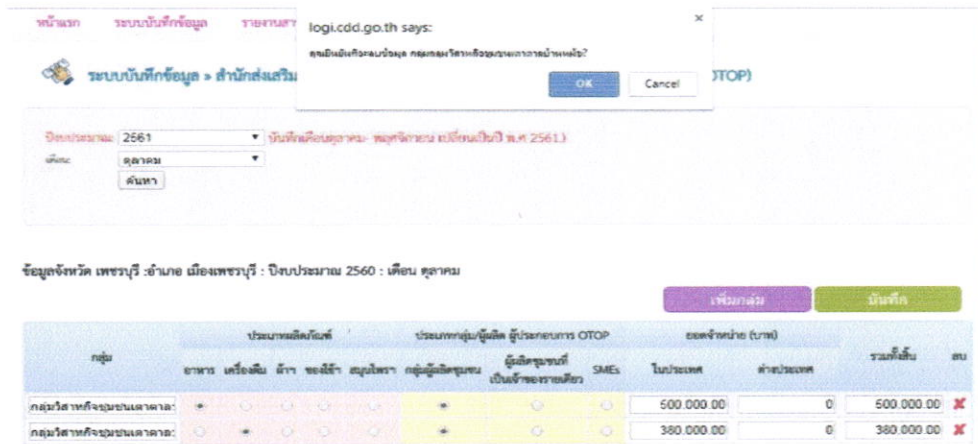


4. ใส่รหัสผู้ใช้และรหัสผ่าน จากนั้นคลิกเข้าสู่ระบบ

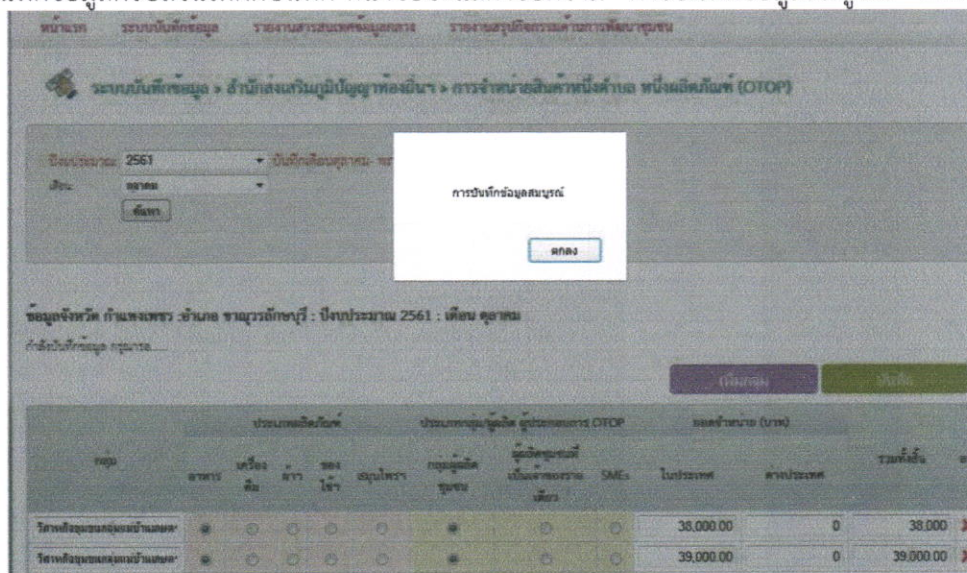


- หากผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์หลายตัว แต่อยู่ในประเภทผลิตภัณฑ์เดียวกัน ให้พิมพ์ชื่อผู้ประกอบการเพียง 1 ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้งหมดบันทึกในระบบ เช่น กลุ่มอาหารรสเลิศ มีผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ให้พิมพ์ชื่อกลุ่มอาหารอร่อยเพียง 1 ครั้ง แล้วรวมยอดจำหน่ายทั้ง 10 ผลิตภัณฑ์ไว้ในช่องยอดจำหน่าย (ไม่ต้องพิมพ์กลุ่มอาหารอร่อย ทั้ง 10 ครั้ง)

4. หากต้องการลบข้อมูลที่ได้บันทึกแล้ว ให้กดเลือกที่เครื่องหมาย ✕ สีแดงที่ด้านขวา ดังภาพ



5. เมื่อบันทึกข้อมูลครบถ้วนให้กดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” จากนั้นกด OK

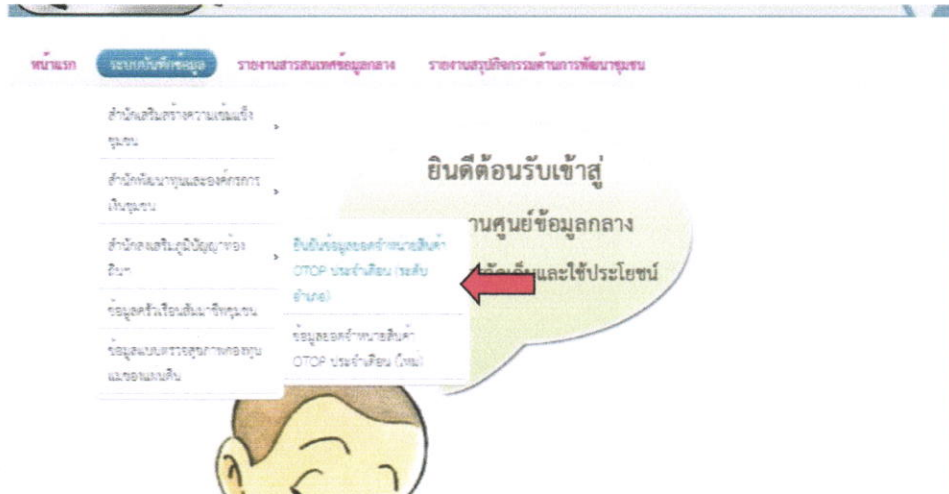


6. การบันทึกข้อมูลเดือนถัดไป เมื่อเลือกปีงบประมาณและเดือนแล้ว หน้าจอจะแสดงข้อมูลของเดือนเก่าให้โดยอัตโนมัติ ให้ผู้บันทึกข้อมูลแก้ไขเพียงยอดจำหน่ายเพียงเท่านั้น (ไม่ต้องพิมพ์ชื่อกลุ่มใหม่ ถ้าในเดือนใหม่นั้นไม่มีกลุ่ม/ผู้ประกอบการใหม่เพิ่มเติม) จากนั้นกดบันทึกเพื่อบันทึกข้อมูล

ข้อเสนอแนะ การบันทึกข้อมูลโปรแกรมจะไม่ได้บันทึกข้อมูลโดยอัตโนมัติ ผู้บันทึกข้อมูลควรกดบันทึกทุกครั้งเมื่อบันทึกข้อมูลเสร็จสิ้นในแต่ละกลุ่ม

อำเภอตรวจสอบและยืนยันข้อมูล

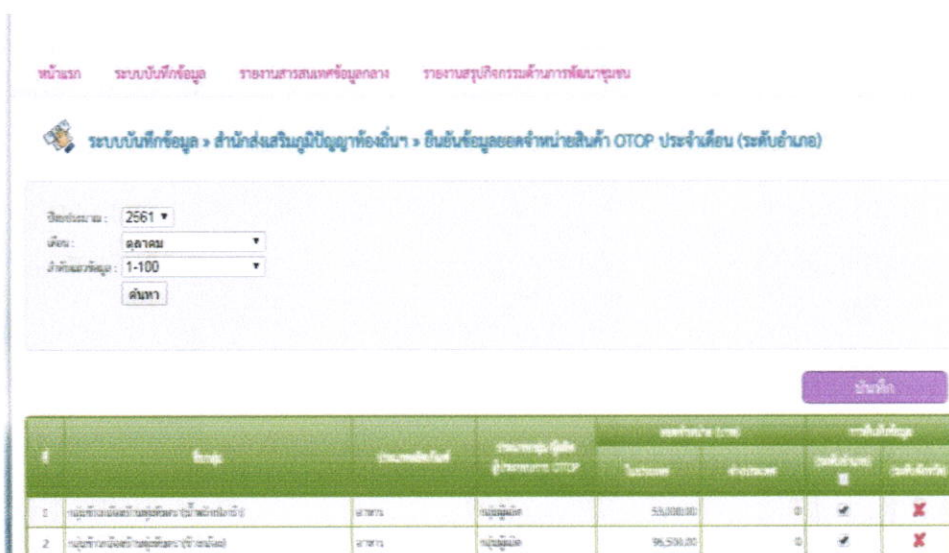
1. เลือกระบบบันทึกข้อมูล → สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (อำเภอ)



2. เลือกปีงบประมาณ เดือน และลำดับแถว (ยืนยันข้อมูลได้ครั้งละ 100 ลำดับ) จากนั้นกดค้นหา หน้าจะแสดงข้อความดังนี้



3. อำเภอตรวจสอบความถูกต้องและยืนยันข้อมูลโดยคลิกถูกในช่อง (ระดับอำเภอ) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ



4. อำเภอกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ “การบันทึกข้อมูลสมบูรณ์” กด OK

The screenshot shows a confirmation dialog box with the text "บันทึกข้อมูลเสร็จสิ้น" (Data recording completed) and an "OK" button. Below the dialog is a table with the following data:

#	ประเภท	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ (ประเภท OTOP)	มูลค่า (บาท)		การดำเนินงาน	
				ใบเสนอ	ค่าขนส่ง	ระดับอำนาจ	ยกเลิก
1	ศูนย์สารสนเทศ (ซอฟต์แวร์)	สารสนเทศ	ศูนย์ผลิต	55,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	ศูนย์สารสนเทศ (ซอฟต์แวร์) (เชิงพาณิชย์)	สารสนเทศ	ศูนย์ผลิต	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

พิมพ์รายงาน

1. เลือกรายงานสารสนเทศข้อมูลกลาง → สารสนเทศส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

The screenshot shows the report selection menu. A red arrow points to the option "สารสนเทศส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน" (Local wisdom and community enterprise information).

2. เลือกแบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2)

The screenshot shows the report type selection menu. A red arrow points to the option "แบบรายงานข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.2)" (OTOP one village one product sales information report type 2).

ระดับจังหวัดดำเนินการ

จังหวัดเข้าสู่ระบบโดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการ

การตรวจสอบความถูกต้อง

1. จังหวัดเลือกระบบบันทึกข้อมูล → สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น → ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)



2. เลือกปีงบประมาณ อำเภอ และเดือน จากนั้นกดค้นหา หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

หน้าแรก ระบบบันทึกข้อมูล รายงานสารสนเทศข้อมูลกลาง รายงานสรุปกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน

ระบบบันทึกข้อมูล > สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น > ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

ปีงบประมาณ: 2561

อำเภอ: คลองขลุง

เดือน: ตุลาคม

จำนวนรหัส: 1-100

ค้นหา

บันทึก

ที่	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทพหุคูณผู้ใช้ ผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล (ระดับอำเภอ)
				ปีประเทศ	ต่างประเทศ	
1	กลุ่มวิสาหกิจบ้านทุ่งหินขาว (น้ำพริกหน่อกะปิ)	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	53,000.00	0	✓ <input type="checkbox"/>
2	กลุ่มวิสาหกิจบ้านทุ่งหินขาว (ข้าวฉมेल)	อาหาร	กลุ่มผู้ผลิต	96,500.00	0	✓ <input type="checkbox"/>

3. จังหวัดตรวจสอบความถูกต้อง

- หากข้อมูลไม่ถูกต้อง แจ้งให้อำเภอดำเนินการแก้ไขข้อมูล
- หากข้อมูลถูกต้อง ให้จังหวัดคลิกถูกที่ช่อง (ระดับจังหวัด) ที่อยู่ด้านบน ซึ่งการยืนยันข้อมูลแต่ละกลุ่ม/ผู้ประกอบการจะขึ้นสัญลักษณ์ โดยอัตโนมัติ

หน้าแรก ระบบบันทึกข้อมูล รายงานสารสนเทศข้อมูลกลาง รายงานสรุปกิจกรรมด้านการพัฒนาชุมชน

ระบบบันทึกข้อมูล > สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น > ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

ปีงบประมาณ : 2561
สำเนา : คลองขลุง
เดือน : ตุลาคม
ลำดับเลขที่ข้อมูล : 1-100
ค้นหา

บันทึก

ร.ร.	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ไม่ประสงค์	ส่งไปประเทศ	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มวิสาหกิจสายสุตีสระ (บ้านเขียงมณี อ.)	สาขาว	ผู้ประกอบการ	53,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	กลุ่มวิสาหกิจสายสุตีสระ (บ้านเขียงมณี)	สาขาว	ผู้ประกอบการ	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. จังหวัดกดบันทึก หน้าจอจะแสดงข้อความ ดังนี้

หน้าแรก ระบบบันทึกข้อมูล รายงานสาร มินิคลังข้อมูลชุมชน

ระบบบันทึกข้อมูล > สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น > ยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ประจำเดือน (ระดับจังหวัด)

ปีงบประมาณ : 2561
สำเนา : คลองขลุง
เดือน : ตุลาคม
ลำดับเลขที่ข้อมูล : 1-100
ค้นหา

บันทึก

ร.ร.	ชื่อกลุ่ม	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ OTOP	ยอดจำหน่าย (บาท)		การยืนยันข้อมูล	
				ไม่ประสงค์	ส่งไปประเทศ	(ระดับอำเภอ)	(ระดับจังหวัด)
1	กลุ่มวิสาหกิจสายสุตีสระ (บ้านเขียงมณี อ.)	สาขาว	ผู้ประกอบการ	53,000.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2	กลุ่มวิสาหกิจสายสุตีสระ (บ้านเขียงมณี)	สาขาว	ผู้ประกอบการ	96,500.00	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

หมายเหตุ

- การกดบันทึก จะเป็นการยืนยันข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ซึ่งข้อมูลจะถูกส่งมายังกรมฯ ททันที โดยจังหวัดไม่ต้องส่งรายงานใดๆ
- หากจังหวัดไม่กดยืนยัน กรมฯ จะไม่สามารถเห็นข้อมูลยอดจำหน่ายสินค้า OTOP ได้

การดูรายงาน

จังหวัดดำเนินการเช่นเดียวกับอำเภอดำเนินการในขั้นตอนการพิมพ์รายงาน โดยเลือกหัวข้อ

- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตามผลิตภัณฑ์ (รต.3)
- รายงานข้อมูลผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP (รต.4)